

NEXTGEN Growth

SOMOS HOLCIM

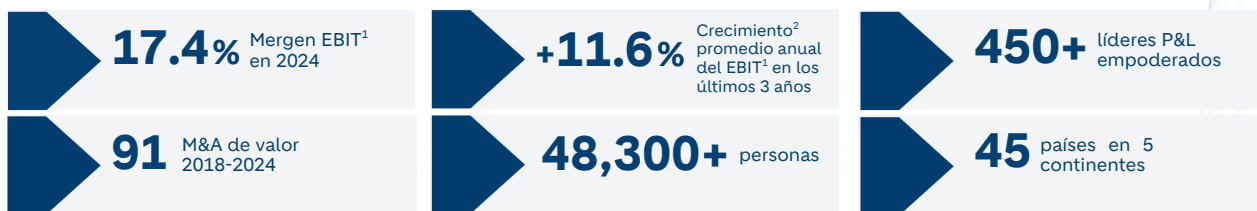
Líder en construcción sostenible



“Holcim está en la mejor posición, a través de la Estrategia 2030: Next Gen Growth, para sacarle provecho a las grandes tendencias que están cambiando el futuro de la construcción. Con esta estrategia, vamos a abrir grandes oportunidades para crecer.”
Miljan Gutovic, CEO

HOLCIM DESPUÉS DEL SPIN-OFF

Historial comprobado de crecimiento, rendimiento y creación de valor



¹ Recurring EBIT ² in local currency excluding large M&A

Con sede en Zug, Suiza. Cotiza en el SIX Swiss Exchange



La información financiera se refiere a Holcim después del spin-off, que difiere de la información financiera consolidada auditada de Holcim incluida en el Informe Anual 2024.

Líder en construcción sostenible



Holcim se refiere a Holcim Ltd y sus filiales en su estructura posterior al spin-off, tras la finalización de la plena separación prevista en el mercado de capitales del negocio norteamericano (es decir, Amrize Ltd y sus filiales en el momento de la spin-off), que está sujeta a la aprobación de los accionistas en la Junta General Anual de Holcim el 14 de mayo de 2025 y a otras aprobaciones habituales. Todas las métricas financieras que hacen referencia a datos históricos anteriores a 2024 se ajustan para excluir la contribución de los países desinvertidos a partir del 31 de diciembre de 2023. La información financiera de Holcim posterior al spin-off se deriva de los resultados financieros del Grupo Holcim en 2024, de los que excluimos la contribución del negocio norteamericano y los costes de transacción y separación relacionados con el spin-off.

NEXTGEN Growth

ESTRATEGIA
2030

CUATRO PILARES ESTRATÉGICOS



1

Inversión estratégica en MERCADOS ATRACTIVOS.

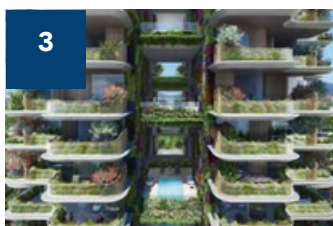
Aprovechando su liderazgo consolidado en mercados clave y acelerando el crecimiento en Europa, Latinoamérica, Australia y el norte de África, a través de iniciativas de crecimiento orgánico y adquisiciones estratégicas que generen valor.



2

LA SOSTENIBILIDAD para impulsar el crecimiento rentable

Ampliación de ofertas sostenibles adaptadas a la demanda de los clientes con ECOPact y ECOPlanet. Fortalecer la presencia en áreas metropolitanas de la tecnología circular ECOCycle®, con el objetivo de reciclar más de 20 millones de toneladas de materiales de demolición para la construcción en 2030.



3

Expansión de SOLUCIONES DE ALTO VALOR PARA LA CONSTRUCCIÓN

Desde los cimientos y pisos hasta los sistemas de paredes y techos, ampliando su mercado a través de nuevos canales de venta, sinergias estratégicas, inversiones orgánicas y M&As que generen valor.



4

CULTURA DE PERFORMANCE y generación de valor

Modelo de negocio descentralizado y ágil que puede adaptarse rápidamente a las oportunidades del mercado. Con más de 450 líderes locales de P&L empoderados, Holcim genera rendimientos financieros superiores y valor para sus colaboradores, clientes y accionistas.

OBJETIVOS 2030

Financieros

3% - 5% de crecimiento¹ en ventas netas (promedio anual)

6% - 10% de crecimiento¹ en EBIT recurrente (promedio anual)

50% de tasa de conversión² de efectivo (promedio anual)

50/50% de división en ventas netas entre **Materiales de Construcción** y **Soluciones para la Construcción**

Sostenibilidad

>50% de ventas netas en ECOPact y ECOPlanet (concreto y cemento sostenible)

20+ millones de toneladas de materiales de demolición reciclados, triplicando el volumen reciclado en 2024

<400 kg de emisiones³ de Alcance 1 (CO₂ neto por tonelada de materiales cementantes), logrando una reducción del 30% vs. 2020

33% menos de extracción⁴ de agua dulce, comparado con 2020 (6 litros por tonelada de materiales cementantes)

¹ in local currency, which excludes currency translation effects and large M&A, defined as divestments and acquisitions with annual net sales over CHF 200 million

² Before leases

³ kg CO₂ net/t cementitious

⁴ liter / t cementitious

