

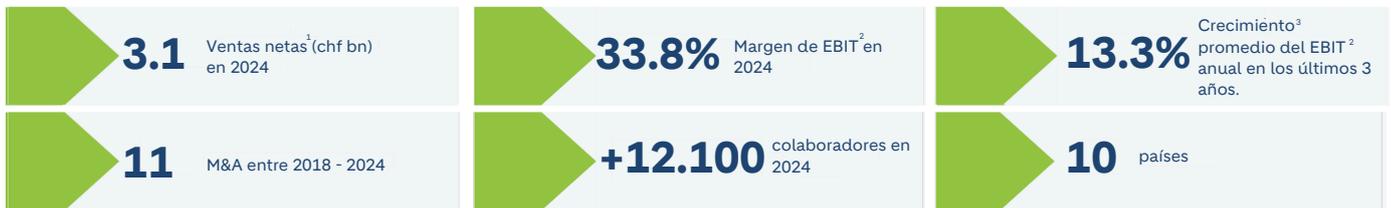
# NEXTGEN Growth

## ES EL MOMENTO DE LATINOAMÉRICA



"Con fundamentos sólidos para un crecimiento rentable, Holcim está en una posición única y privilegiada para aprovechar las oportunidades en Latinoamérica. Seguiremos generando valor a largo plazo, impulsando un crecimiento sostenible y rentable, y dejando un impacto duradero para todos."  
**Oliver Osswald, Regional Head Latinoamérica**

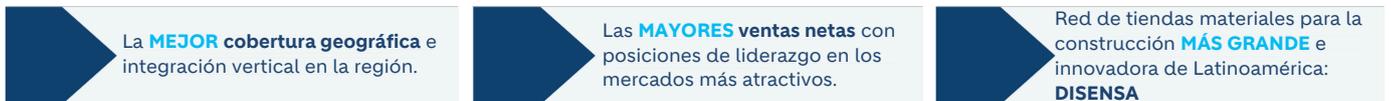
### Crecimiento rentable superior



La información financiera se refiere a Holcim después del spin-off, lo que difiere de la información financiera consolidada auditada de Holcim incluida en el Informe Anual 2024.

<sup>1</sup> Ventas netas a clientes externos. <sup>2</sup> EBIT recurrente. <sup>3</sup> En moneda local, excluyendo M&A's de gran escala.

### Mejor posicionados para aprovechar los múltiples motores de crecimiento en la región



### Grandes oportunidades de mercado



<sup>1</sup> Fuentes locales de los países <sup>2</sup> Banco Mundial <sup>3</sup> Perspectivas del mercado global.

#### Materiales para la construcción

- ▶ Mercados estructuralmente atractivos.
- ▶ Operaciones de vanguardia con la mayor cobertura
- ▶ Múltiples oportunidades de crecimiento con altos rendimientos.

#### Soluciones para la construcción

- ▶ Principal aliado en en concreto innovador y sostenible.
- ▶ Red de franquicias líder en la región.
- ▶ Múltiples oportunidades de expansión a través de fusiones y adquisiciones (M&A's).

"Holcim" se refiere a Holcim Ltd y sus subsidiarias en su estructura posterior al spin-off, tras la finalización de la separación total planificada del negocio de Norteamérica (es decir, Amrize Ltd y sus subsidiarias en el momento del spin-off), la cual está sujeta a la aprobación de los accionistas en la Junta General Anual de Holcim el 14 de mayo de 2025 y otras aprobaciones habituales. Todos los indicadores financieros que hacen referencia a datos históricos anteriores a 2024 se ajustan para excluir la contribución de los países vendidos hasta el 31 de diciembre de 2023. La información financiera posterior a la escisión de Holcim proviene del desempeño financiero del Grupo Holcim 2024, del cual se excluyó la contribución del negocio de Norteamérica y los costos de transacción y separación relacionados con la escisión.

# NEXTGEN Growth



Holcim está aprovechando una oportunidad significativa a través de Disensa, la red de tiendas materiales para la construcción más grande e innovadora de Latinoamérica. Disensa es un diferenciador único que ofrece a los clientes variedad, conveniencia y calidad.

## Aprovechando la franquicia de tiendas de materiales de construcción más grande de Latinoamérica



## Factores clave para la expansión del portafolio

### #1

Los autoconstructores representan el 45% del gasto en construcción, ya que se esfuerzan por crear hogares seguros para sus familias y contribuir a reducir el déficit habitacional.

### #2

El portafolio de Disensa cubre hasta el 85% de los materiales y soluciones necesarios para construir una casa promedio en América Latina.

### #3

Disensa permite a Holcim pasar de centrarse en el precio a ofrecer una propuesta de valor completa, que fomenta un crecimiento rentable para los franquiciados.

### #4

El modelo de negocio de Disensa es rentable de manera independiente, basado en márgenes de intermediación, tarifas de regalías para los franquiciados, descuentos de proveedores y aportes para marketing.

