

2024 INFORME DE SOSTENIBILIDAD



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

Holcim (Colombia) S.A.

Publicación:

Comunicaciones Corporativas

Equipo Soporte:

Gerencia de Sostenibilidad y Equipo Gerencial de Holcim (Colombia) S.A.

Redacción y Edición de Contenidos

María Cristina Rojas Cruz

Diseño y diagramación

Magdalena Forero Reinoso

Fotografía

Archivo Holcim (Colombia) S.A.
Holcim Communication & Brand System
Pixabay/Pexels

Para mayor información sobre el Informe de Sostenibilidad:
col-comunicaciones-corporativas@holcim.com



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 4

- 6 Editorial
- 8 Perfil de la organización
- 10 Alianzas
- 12 Nuestro informe
- 14 Matriz de Materialidad
- 17 Nuestros grupos objetivo

GOBIERNO CORPORATIVO 20

- 21 Management Team
- 22 Políticas que guían su accionar
- 23 Impactos
- 24 Premios
- 26 ODS
- 28 NET-ZERO

ACCIÓN CLIMÁTICA 30

- 32 Alcances
- 35 Energía
- 36 Logros

ECONOMÍA CIRCULAR 38

- 40 Objetivos 2030
- 42 Logros

AGUA Y NATURALEZA 46

- 48 Agua
- 51 Biodiversidad

PERSONAS & COMUNIDAD 56

- 56 **INTERNO**
- 60 Talento Holcim
- 72 H&S, pilares fundamentales
- 78 **EXTERNO:** comunidades sostenibles
- 81 Educación y habilidades
- 83 Hábitat e infraestructura
- 84 Ambiente y cultura
- 85 Salud y bienestar
- 88 Tributación

INNOVACIÓN 90

- 92 Así, descarbonizamos la construcción
- 98 Certificaciones
- 99 Servicios Holcim
- 102 Logros
- 104 Obras

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS 106

COMUNICACIONES CORPORATIVAS 110

INTRODUCCIÓN



Nuestro trabajo por un mundo más sostenible

Somos parte del Grupo Holcim, que hoy lidera la transformación hacia un mundo más sostenible, donde la estrategia está alineada con la meta Net Zero, que nos impulsa a cumplir objetivos medibles de cero emisiones netas, en línea con 1,5 °C, buscando descarbonizar la construcción en toda la cadena de valor. Así, estamos reinventando la construcción con soluciones circulares, resilientes, bajas en carbono, energéticamente eficientes e inteligentes.

Un avance que basamos en cuatro pilares clave: acción climática, economía circular, agua y naturaleza y personas, que nos permiten una integralidad en lo que hacemos y que crean resultados exitosos.

Todo esto está contenido en este informe de sostenibilidad, que es parte de ese compromiso de transparencia, pero también de registro en el tiempo de todo lo que somos y logramos en pro de un mundo mejor.

Tomamos como base los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), el proveedor más utilizado en el mundo para informes de sostenibilidad, que no solo permite generar un reporte ambiental, social y de gobernanza (ESG), sino garantiza la verificación exhaustiva de los temas de materialidad e indicadores, de acuerdo a un estándar, así como la exactitud y veracidad en la información y las áreas de mejora para avanzar en los objetivos de sostenibilidad.

Junto a los estándares GRI, reportamos nuestras acciones referidas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU), enmarcados dentro de la nueva agenda global de sostenibilidad; los 10 Principios de Pacto Global, iniciativa voluntaria de la ONU, que buscan promover la sostenibilidad empresarial, y la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que debe protegerse en el mundo entero y por supuesto en nuestro accionar.

Nuestro Informe de Sostenibilidad se divide en ocho capítulos que van desde la introducción, matriz de materialidad y gobernanza, hasta los cuatro pilares de la sostenibilidad Holcim, proveedores, innovación y comunicaciones. Un recorrido sobre todo nuestro compromiso sostenible en el 2024, que será la hoja de ruta para seguir avanzando en nuestro empeño de ser un líder que inspire la construcción de progreso para las personas y el planeta.

EDITORIAL

EL COMPROMISO SOSTENIBLE, UN SELLO QUE MARCÓ EL 2024

Nuestro compromiso se refuerza con sostenibilidad, I+D, seguridad, impulso tecnológico, calidad y bienestar para las personas y el planeta.

Martín Costanian
Presidente Ejecutivo



“Expandimos nuestro portafolio de soluciones integrales a más de 200 referencias para estar presentes desde los cimientos hasta el techo. Así, complementamos los sistemas constructivos y acompañamos a nuestros clientes en todas las fases de sus proyectos de construcción”

Nuestra mirada en el 2030 y 2050, donde la meta es convertirnos en una empresa Net Zero, logramos hitos importantes en sostenibilidad en 2024: reducción a 491 kg de CO₂/t mat. cem.; una sustitución térmica del 29,1%, gracias a 57.172 t de residuos coprocesados; la introducción de camiones mineros eléctricos que nos ayudaron a la reducción de 496 t de CO₂ y 50.858 galones de combustible; cero emisiones de alcance 2, gracias al uso de energía 100% renovable; una reducción de 4.3% en el consumo de energía (kWh/m³ concreto) y reforestación de más de 2.2 hectáreas con especies nativas.

A nivel social, reforzamos el compromiso de ser un socio de progreso para nuestros colaboradores, las comunidades y regiones donde operamos. Así, logramos graduar a 22 jóvenes en el Liceo Holcim; beneficiar a más de 3.200 personas gracias a las manos amigas sumadas en nuestro Voluntariado Holcim; alcanzamos más 8.000 beneficiarios de las iniciativas y espacios de formación de nuestro Centro de Cocreación y Emprendimiento Holcim; graduamos 50 personas en nuestro programa Mujeres al Volante; generamos mejoras a 12 viviendas,

trayendo bienestar a por lo menos 48 personas que viven en ellas; aportamos con mejoramientos viales a la infraestructura comunitaria de varios municipios aledaños a nuestra operación en Boyacá, beneficiando con ello a más de 500 personas; sembramos hombro a hombro con nuestros vecinos 2.500 árboles en zonas clave, a través de nuestro programa MingAgua, y logramos que 5.700 personas fueran sensibilizadas con un mensaje de seguridad vial gracias a nuestro programa Hazte Ver en la Vía.

Desde el plano económico, seguimos aportando al país trasladando los desarrollos globales del Grupo Holcim a Colombia y apoyándonos en el Centro de I+D de Holcim en Lyon, Francia, para crear productos y soluciones a la medida, que retan e impulsan el desarrollo de obras de talla mundial. También, continuamos aportando desde los impuestos, al desarrollo y bienestar de las regiones donde operamos;

invirtiendo en tecnología y soluciones tecnológicas que acercan y crean una experiencia única para nuestros clientes y nos permiten una producción cada vez más limpia, y certificándonos y recertificándonos para garantizar que todos nuestros productos cumplan con la calidad y atributos sostenibles que aportan a construir un mundo más verde.

Sabemos que cada aporte es un voto de confianza en el país, y esperamos seguir en 2025, creando valor, bienestar, empleo e inversión para Colombia, creyendo en su gente, sus posibilidades y futuro.

Este Informe de Sostenibilidad fue elaborado con referencia a los Estándares GRI, los Diez Principios de Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Declaración de los Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

4.3%

reducción en el consumo de energía

2.2 hectáreas

de reforestación con especies nativas

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRUPO HOLCIM

Holcim es el líder mundial en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción. Impulsados por su propósito de construir progreso para las personas y el planeta, sus 65,000 colaboradores a nivel global están comprometidos con la misión de descarbonizar la construcción a lo largo de todo su ciclo de vida. Holcim acompaña y empodera a sus clientes en todas las regiones para construir mejor con menos, ofreciendo una amplia gama de soluciones circulares y de bajo carbono, desde el concreto ECOPact y los cementos ECOPlanet hasta su tecnología circular ECOCycle®. Con la sostenibilidad en el centro de su estrategia, Holcim se está convirtiendo en una empresa net-zero con objetivos de 1.5°C validados por SBTi.



1

planta de cemento

1

planta de agregados

1

planta de tecnologías químicas para la construcción

8

plantas de concreto premezclado

HOLCIM COLOMBIA S.A.

Como empresa del sector constructor, producimos y comercializamos soluciones para la construcción como cemento, concreto premezclado, agregados, línea de impermeabilizantes GacoFlex, sellos adhesivos, morteros Tector y líneas de acabados y aditivos marca ADI Admixture by Holcim.



DIRECCIONES PLANTAS Y SEDES:

BELLO

Calle 22D No. 42A-24 Kilómetro 1 autopista Medellín-Bogotá

BOGOTÁ - PUENTE ARANDA

Carrera 62 No. 19-04 Interior 5 Puente Aranda

NOBSA CEMENTO

Km. 15 vía Nobsa, Boyacá

NOBSA CONCRETO

Km 15 vía Duitama Belencito, Boyacá

PALMIRA

Transversal 1 No. 1-36 Parcelación La Dolores

CALI SUR

Vía Cali Puerto Tejada Corregimiento el Hormiguero

TUNJA

Parque Industrial Km 0 Vía Tunja

MONDOÑEDO

Km 5 Vía Mosquera La Mesa

TOCANCIPÁ

Parque Industrial Gran Sabana Bodega 49

BARRANCABERMEJA

Puerta Norte (vía Yondó) Refinería de Barrancabermeja

CHÍA

Carrera 12 # 1 - 38 Vía Chía - Cota

SIBATÉ

Carrera 20 #45-01 costado occidental de la represa del Muña, vía Indumil Vereda La Unión, Sibaté.

FUNDACIÓN HOLCIM COLOMBIA

Fundación Social de Holcim Colombia, Liceo Holcim Barrio Camilo Torres, Nobsa Boyacá

1

plataforma de Geocycle

1

red propia de ferreterías Disensa con tiendas a nivel nacional

902

colaboradores

ALIANZAS

Alcaldía Municipal de Corrales		Alcaldía Municipal de Nobsa	
Alcaldía Municipal de Tibasosa		Artesanías de Colombia	
ANLA - Autoridad Nacional de Licencias Ambientales		Cámara de Comercio Bogotá	
Cámara de Comercio de Sogamoso		Colsanitas	
Concrete Sustainability Council		Consejo Colombiano de Construcción Sostenible	
Corpoboyacá		Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare - Cornare	
Corporación Universitaria Minuto de Dios		E.S.E Salud Nobsa	
Grupo Bolívar		Icontec	
iNNpulsas Colombia		Isagen	
Labeling Sustainability		Asociación Mecanismo Regional Reducción de Emisiones	
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible		Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	

Ministerio de Minas y Energía



Organización Internacional del Trabajo OIT



Policía Nacional de Colombia



Pontificia Universidad Javeriana



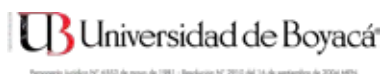
Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá



Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena Regional Boyacá



Universidad de Boyacá



Universidad Católica de Colombia



Universidad de los Andes



Universidad Nacional de Colombia



Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia



UNAD - Universidad Nacional Abierta y a Distancia



Wika



Afiliados a:

Asociación Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - Cecodes



Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)



Cámara Colombiana del Cemento y el Concreto - Procemco



Cámara Colombiana de la Infraestructura - CCI



Cámara de Comercio Colombo Suiza



CCS Consejo Colombiano de Seguridad



Embajada de Suiza Fondo Cultural



RECIBOY - Asociación de recicladores de Nobsa





NUESTRO INFORME, UNA SUMA DE VOLUNTADES Y TRABAJO EN EQUIPO

Producir nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, es un proceso que involucra a toda la organización y de forma directa o indirecta a nuestros grupos objetivo, convirtiéndose en una carta de navegación abierta, que le permite a cualquier persona conocer lo que somos, hacemos y aquellos compromisos que se vuelven proyectos y resultados tangibles en pro de la sostenibilidad y progreso de Colombia.

Detrás de todo el contenido, está nuestro compromiso con ser una empresa Net Zero a nivel global y aportar con nuestras soluciones circulares, resilientes, bajas en carbono y energéticamente eficientes, a construir ciudades que incorporen la naturaleza y estén impulsadas por edificios sostenibles, infraestructura inteligente y reciclaje.

Así en el proceso de creación de este informe nos acogemos a los estándares GRI, convirtiéndolos en base del contenido, complementados con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a 2030 de la Organización de Naciones Unidas (ONU), los 10 Principios de Pacto Global de la ONU y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Con esta base, se generaron cuadros esquemáticos y explicativos desde el departamento de comunicaciones, para facilitar a las áreas la recolección y envío de la información. Allí se incluyeron no solo los temas considerados por los estándares GRI, sino los ODS, Principios de Pacto Global y Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Y en línea con el objetivo de involucrar todos los procesos que se tienen con los grupos objetivo, se consultó a las áreas sobre estudios, reuniones, comunicaciones e interacciones con ellos, que son base de esa retroalimentación y trabajo en equipo que realizamos en pro de la sostenibilidad.

Además, siguiendo el modelo usado en 2023, hicimos una correlación de los estándares GRI con otros objetivos y estándares valiosos como los ODS, los Derechos Humanos y los 10 Principios de Pacto Global, buscando que nuestra visión esté alineada con ellos, y podamos avanzar en crear valor compartido para la sociedad.

Recolectada la información, se procedió a que un especialista externo redactara todos los capítulos en sintonía, no solo con los cuatro pilares clave de la sostenibilidad Holcim (acción climática, economía circular, agua y naturaleza y personas), sino aquellos relacionados con el gobierno corporativo, innovación, proveedores, contratistas y comunicación.

La gerencia de sostenibilidad hizo revisión de todo el contenido, y luego, el gobierno corporativo de Holcim en pleno, hizo su revisión, consideraciones y ajustes, validando toda la información contenida.

También, y de cara a la socialización del Informe de Sostenibilidad, se contempló desde la dirección de comunicaciones una estrategia réplica de lo que se hizo en 2023, compuesta por un *minisite* para presentar la información de forma amigable y atractiva; publicación del Informe en página web y redes sociales; envíos a nivel interno de una pieza resumen y enlace al Informe por correo a empleados administrativos y por grupos de WhatsApp de empleados operativos, una pieza y enlace al correo directo de *stakeholders* relevantes como gremios, cámaras, asociaciones, empresas suizas y gobiernos locales; socialización a medios de comunicación nacionales, regionales y locales y publicación en carteleras digitales en todas las operaciones, así como en el intranet local.

Así, en 2024, se lograron publicaciones importantes de socialización del Informe en Nuevo Siglo y en páginas web y *newsletter* de organismos como CECODES y el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, así como 1.349 visitas al *minisite*.

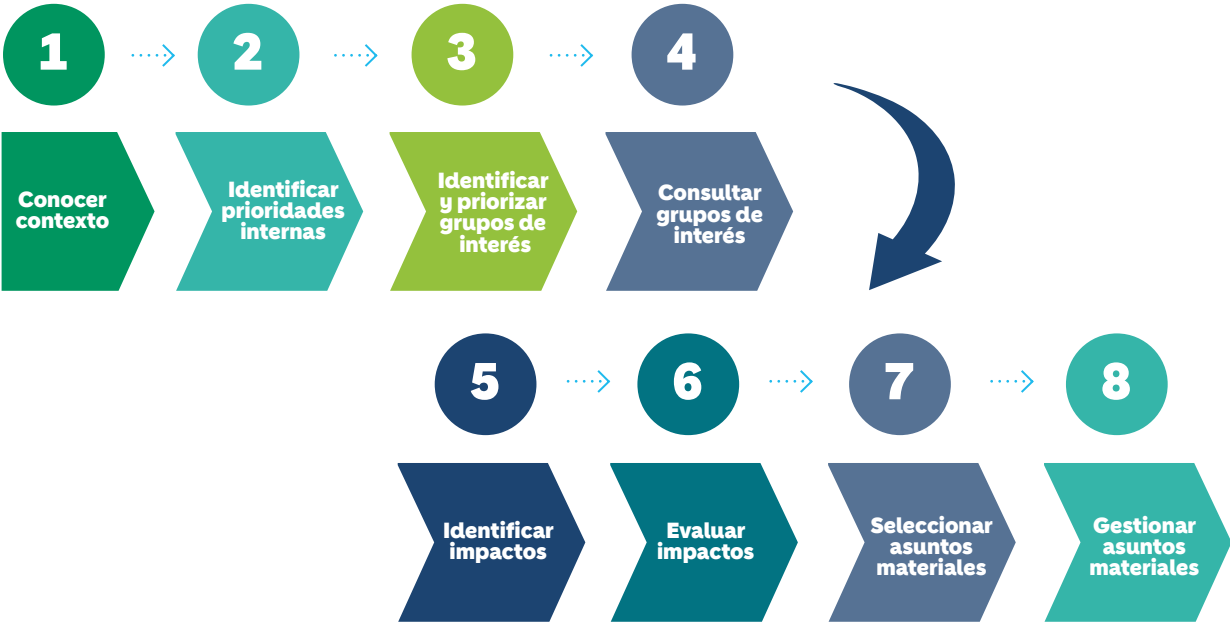
MATRIZ DE MATERIALIDAD

Nuestra matriz de materialidad nos permite identificar y priorizar los temas más relevantes para nuestra organización y grupos de interés, pero también a definir las estrategias de mercado, sostenibilidad y responsabilidad social y fortalecer la comunicación con nuestros grupos de interés, en pro de seguir siendo una empresa comprometida con el presente y futuro de Colombia.












Para la construcción de esta matriz, nos situamos en el contexto colombiano y regional de nuestras

operaciones; identificamos con diferentes áreas de la compañía las prioridades internas y externas derivadas de encuestas, relacionamiento directo, buzón de sugerencias, líneas de atención y otros medios; consultamos directamente nuestros grupos de interés; identificamos los impactos y los evaluamos; seleccionamos los asuntos materiales y los gestionamos con una visión clara de objetivos a corto, mediano y largo plazo.

PROCESO DE PRODUCCIÓN MATRIZ DE MATERIALIDAD



A partir de la estrategia Net Zero del Grupo Holcim, relacionamos las líneas de acción con los temas materiales y la priorización de ODS

FOCOS SOSTENIBLES	TEMAS MATERIALES INTERNOS	TEMAS MATERIALES EXTERNOS	ODS PRIORIZADOS
Reinventamos la construcción con soluciones circulares, resilientes, bajas en carbono, energéticamente eficientes e inteligentes. Estamos cumpliendo nuestros objetivos de cero emisiones netas de 1,5 °C con rapidez y escala para descarbonizar la construcción en toda la cadena de valor.			  
<p>Personas y comunidades: estamos comprometidos a defender y promover los derechos humanos y a crear un impacto social positivo en las comunidades donde operamos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar de colaboradores • Beneficios para comunidades • Generación de empleo • Derechos humanos • Salud y seguridad • Desarrollo regional 	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Alcance y permanencia de programas sociales • Priorización de personas locales para empleo • Recursos para obras comunitarias 	   
<p>Acción climática: adoptamos un enfoque basado en la ciencia para convertirnos en una empresa con cero emisiones netas.</p> <p>Economía circular: aplicamos los principios de «reducir, reciclar y regenerar» en toda nuestra empresa.</p> <p>Naturaleza: restauramos y preservamos la biodiversidad y los ecosistemas de agua dulce.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zero emisiones • Producción más sostenible • Protección ecosistemas • Movilidad sostenible • Innovación tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> • Emisiones • Protección de ecosistemas • Impactos de la operación • Coprocesamiento 	   

CONSULTAS CLAVES PARA LOS TEMAS MATERIALES

NIVEL INTERNO

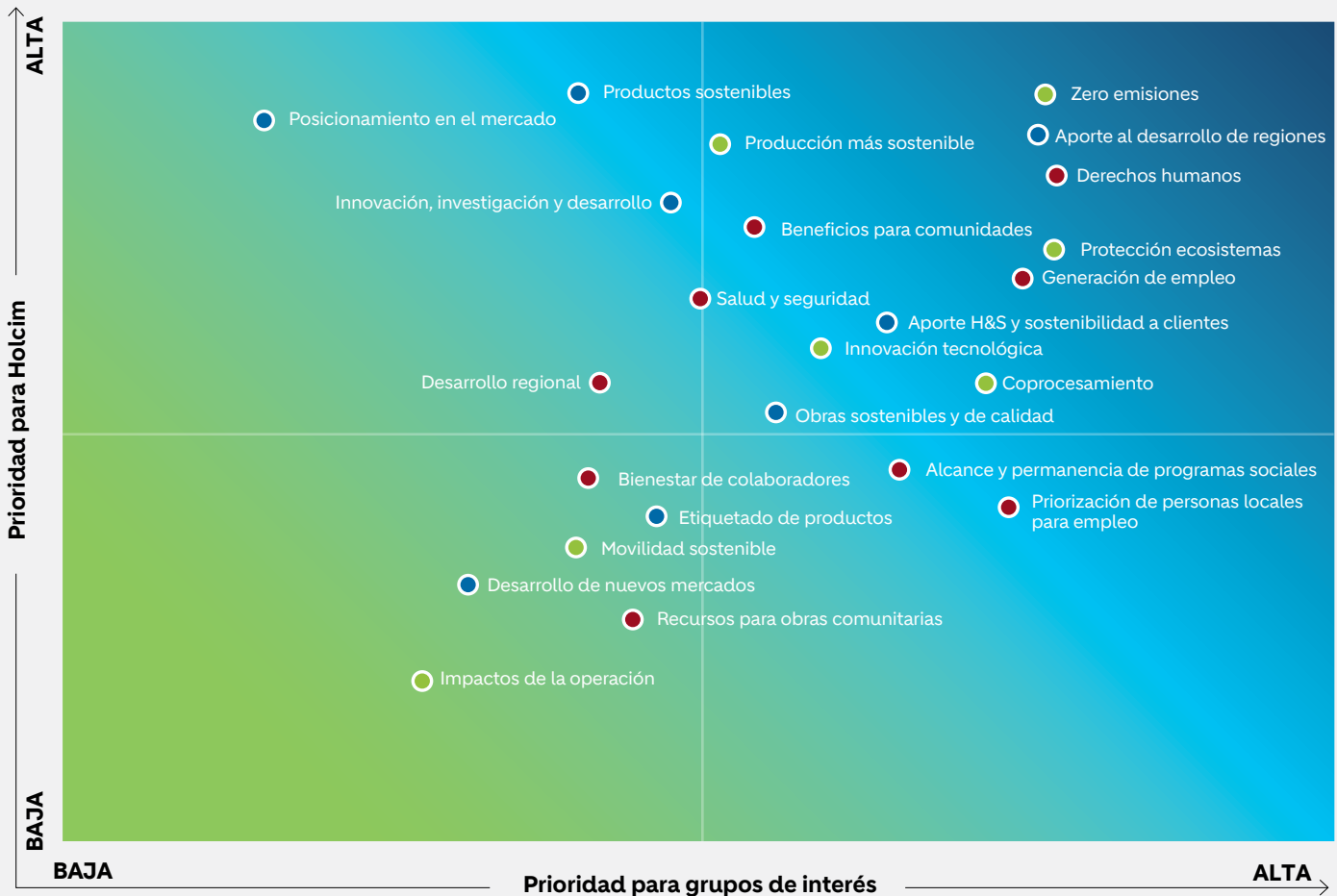
- **Encuesta de Gallup:** con participación del 91% de colaboradores
- **Encuesta de percepción de nuestra cultura de salud y seguridad:** aplicada al 100% de nuestros colaboradores y contratistas participantes en actividades internas.

NIVEL EXTERNO

- **CAP – Comités de Acción Participativa,** donde se socializaron temas, se resolvieron inquietudes y se creó un mapa de temas materiales.
- **Relacionamiento con comunidades:** incluyendo relacionamiento directo, correos y comunicaciones formales donde se escuchó a las comunidades y sus inquietudes.
- **Relacionamiento con grupos objetivo (proveedores, clientes, aliados estratégicos, y autoridades, desarrolladores inmobiliarios y de infraestructura, arquitectos, ingenieros y diseñadores, etc.):** a quienes escuchamos en programas de capacitación y sensibilización, y en aquellos donde fomentamos la innovación conjunta en productos y procesos, e incentivamos el uso de materiales alternativos, desde el diseño hasta la ejecución de obras.
- **Encuesta de satisfacción a proveedores y contratistas:** con más de 1.588 cuestionarios resueltos y un nivel de satisfacción de 9.7/10.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

A partir de allí, creamos la matriz de materialidad, identificando la posición de cada tema material, de acuerdo a su significancia para nosotros como organización, y para los grupos de interés.



- Negocio y Gobierno
- Ambientales
- Sociales

NUESTROS GRUPOS OBJETIVO, ALIADOS DE LO QUE SOMOS Y HACEMOS

Identificar nuestros grupos objetivo, facilita el que este informe sea pertinente y transparente, gestionar mejor los riesgos y oportunidades, fortalecer nuestras relaciones, mejorar la comunicación y entender sus necesidades de manera acertada.

Hemos desarrollado una guía para poder no solo identificar los grupos, sino sus necesidades en varios pasos:





NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS



SECTOR CONSTRUCTOR

- Clientes
- Constructores
- Maestros de obra
- Competidores
- Profesionales relacionados
- Mesas sectoriales
- Agremiaciones o asociaciones
- Ferreteros
- Distribuidores
- Industria
- Transportadores
- Organizaciones internacionales



SECTOR PÚBLICO

- Gobierno Nacional
- Gobiernos locales (alcaldías, gobernaciones, secretarías, entre otros)
- Mesas sectoriales gubernamentales
- Organismos reguladores y/o certificadores
- Legisladores
- Autoridades policiales y ejército
- Ministerios
- Entidades certificadoras



GRUPOS ESTRATÉGICOS

- Organismos nacionales o internacionales
- Gremios y asociaciones
- Bancos
- Clientes
- Academia
- ONG's
- Comunidades
- Líderes comunitarios
- Proveedores
- Contratistas
- Cámaras de comercio
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión e influenciadores
- Iniciativas ciudadanas público-privadas
- Alianzas privadas
- Aseguradoras
- Fiduciarias
- Agencias de Cooperación Internacional
- Competidores
- Opinión pública
- Embajadas y representaciones consulares



GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS



- Trabajadores
- Contratistas
- Proveedores
- Accionistas
- Sindicatos
- Otros inversores

GOBIERNO CORPORATIVO

El liderazgo de este grupo es la piedra angular de todo el desarrollo de Holcim en Colombia. Su objetivo es asegurar el valor y el éxito a largo plazo de la empresa, en beneficio de todos sus grupos de interés (clientes, accionistas, empleados, acreedores, proveedores y las comunidades donde operamos), impulsando la sostenibilidad y el progreso del país.

Esto, dentro de un marco ético al interior y exterior de la organización. Así, a través del Código de Conducta Empresarial garantizamos que todos los directores, ejecutivos y colaboradores compartan el compromiso del Grupo Holcim de realizar negocios con integridad, y proporciona orientación sobre cómo ponerlo en práctica, pero también garantiza el cumplimiento de

las leyes y regulaciones colombianas y locales. De cara a los proveedores, contamos el Código de Conducta Empresarial para Proveedores de Holcim, que asegura que todos ellos se comporten de acuerdo con los principios establecidos allí, en temas vitales como derechos humanos, medioambiente, lucha contra el soborno y corrupción.

Ello permite la creación de valor transparente y sostenible mediante la clara delimitación de responsabilidades; procesos de gestión y organización; monitoreo continuo del desempeño y eficiencia del Gobierno Corporativo y la toma de decisiones apropiadas en relación con los principios y controles de políticas.

OBJETIVOS DE LIDERAZGO:

- Ejercer un liderazgo enfocado en la sostenibilidad, con los pilares clima, circularidad, naturaleza y personas.
- Mejorar el desempeño y rentabilidad de la empresa.
- Fortalecer las relaciones entre los accionistas y la alta gerencia.
- Crear un entorno laboral que potencialice el desarrollo de todos los colaboradores e impulse el desarrollo empresarial.
- Minimizar los riesgos y mitigar posibles conflictos de interés.
- Cumplir con las reglamentaciones y leyes vigentes.
- Crear valor, cimentando la marca en el país.
- Mejorar la reputación corporativa.
- Asegurar la continuidad y éxito de Holcim a largo plazo.
- Aplicar directrices y estándares internacionales.
- Capitalizar las oportunidades empresariales para cumplir con las metas de crecimiento y expansión.
- Garantizar negocios éticos y transparentes.
- Promover las vías de comunicación y trabajo con los colaboradores y grupos objetivos externos.
- Trabajar, a través de la responsabilidad social corporativa, en crear progreso para las regiones donde opera Holcim.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Nuestro equipo de líderes experimentados, seleccionados mediante criterios rigurosos por parte de la **Asamblea General de Accionistas**, define la estrategia y supervisa las operaciones con el objetivo de impulsar la sostenibilidad y el progreso de las comunidades.

Operamos como una sociedad anónima a través de una Asamblea de Accionistas, Junta Directiva, Comité Ejecutivo y cuatro representantes legales con varios suplentes y un Revisor Fiscal.

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

Sara Jiménez Fandiño
Martín Costanian
Guillermo Luis Viano

SUPLENTES

Oliver Osswald
Fernando Galindo Méndez
Santiago Ojea

MANAGEMENT TEAM

MARTIN COSTANIAN

Presidente Ejecutivo

ANA LUCIA MONTOYA

CPO & Asuntos Corporativos

FERNANDO GALINDO

Director de Ventas y Soluciones Integrales

ALEXANDER BRÄUNINGER

Director Planta de Cemento

MARCELA CHAVES

Directora de Marketing

GUILLERMO VIANO

Director Financiero

SARA JIMÉNEZ

Directora Legal y de Compliance

JHON HERNÁNDEZ

Gerente de RMX

MARÍA TERESA URIBE

Gerente de H&S

RICARDO ROLLANO

Gerente de Productos Químicos

ANDREA NIÑO

Gerente de Logística

JUAN CAMILO ARBOLEDA

Gerente de Compras

ANTONIO SALAZAR

Gerente de Estrategia y M&A

GLORIA PERAFÁN

Gerente de Sostenibilidad

CLAUDIA CALIXTO

Gerente de Disensa

JOSÉ RAMÓN MÉNDEZ

Gerente de Geocycle

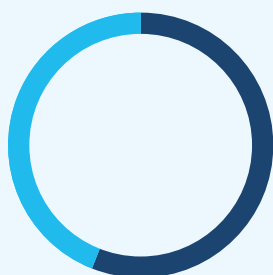
OMAR FRANCO

Gerente de Agregados

CRISTINA CORTÉS

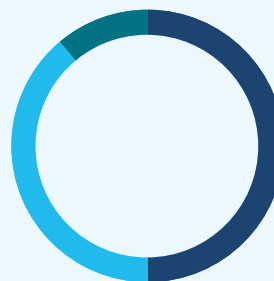
Head de Comunicaciones Corporativas

EQUIDAD



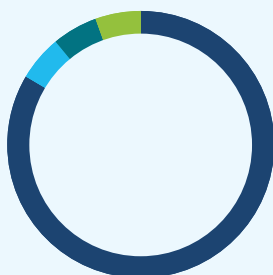
● Hombres 56%
● Mujeres 44%

CLASIFICACIÓN AÑOS EN HOLCIM



● <5 9
● 5 a 10 2
● >10 7

NACIONALIDAD



● Colombiano/a 83.5%
● Uruguayo 5.5%
● Argentino 5.5%
● Suizo 5.5%

POLÍTICAS QUE GUÍAN SU ACCIONAR

Nuestro Gobierno Corporativo está guiado por varias políticas, lineamientos y códigos que dan sustento a una operación ética, equitativa, eficiente y sostenible .



POLÍTICA AMBIENTAL:

Un compromiso con el desarrollo sostenible (ambiental, social y económico).*



POLÍTICA HSE:

Política de seguridad, salud y medioambiente, garantizando el bienestar de la gente, y el respeto a la naturaleza en todas las operaciones. Para más información de las políticas: <https://www.holcim.com.co/politicas-1>

POLÍTICA DE CALIDAD:

Que busca mejorar continuamente el desempeño a través de tecnología y procesos. *



POLÍTICA ANTISOBORNO Y ANTICORRUPCIÓN:

Busca prevenir, guiar, monitorear y corregir conductas relacionadas. <https://www.holcim.com.co/sites/colombia/files/2022-08/holcim-politica-anti-soborno-y-anticorruptcion.pdf>



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

Convertida en parte integral del negocio de cara a públicos internos y externos. *



CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS:

Línea y conductas en el lugar de trabajo y prácticas de negocio. <https://www.holcim.com.co/codigo-de-conducta>

POLÍTICA DE SEGURIDAD VIAL:

Con el compromiso de alcanzar y mantener los más altos estándares en seguridad vial a nivel mundial. *



CÓDIGO DE CONDUCTA PROVEEDORES:

Incluye parámetros de DDHH, trabajo, medioambiente, corrupción y soborno. <https://www.holcim.com.co/nuestra-empresa/proveedores/codigo-de-conducta-proveedores>



INTEGRITY LINE:

Línea de Integridad:
018009440692
Código identificador:
77084
Número Colombia:
+57 601 242 1247 *



DIRECTIVA ANTISOBORNO Y CORRUPCIÓN:

Para prevenir, identificar, guiar, monitorear y corregir cualquier conducta. https://www.holcim.com.co/sites/colombia/files/images/directiva_anti_soborno.pdf

* <https://www.holcim.com.co/politicas-1>

CRITERIOS DE ESCOGENCIA Y DESARROLLO DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Cada uno de los miembros de este órgano de gobierno es escogido buscando competencias adaptadas al devenir de la organización, buscando además lograr un grupo compacto, diverso y equitativo, que mantenga la independencia en todas las decisiones. Su designación y promoción está a cargo de un grupo multidisciplinario internacional que garantiza altos perfiles con proyección internacional.

El presidente tiene funciones dentro de la junta directiva (en segundo renglón), a parte de su designación como presidente ejecutivo de Holcim, con directrices claras de sus funciones y alcances, que minimizan de forma directa los posibles conflictos de interés que se puedan dar.

Toda la gestión de impactos y la eficacia de los procesos recae sobre este máximo órgano de gobierno, donde se ejerce un liderazgo directo sobre las decisiones significativas, que se socializan en comités gerenciales mensuales, donde los altos ejecutivos dan cuenta de las acciones y desarrollos en los campos económico, social y ambiental, garantizando que todo el devenir de la organización pase por su revisión y monitoreo. Y para impulsar su accionar, también para ellos tenemos un plan de capacitación individual donde nos enfocamos en desarrollar de manera integral las habilidades técnicas, funcionales y de liderazgo del Gobierno Corporativo.

IMPACTOS ECONÓMICOS



- **Ampliación de nuestro portafolio** a más de 200 productos, los cuales complementan los sistemas constructivos.
- **Implementación de servicios y tecnologías** para mejorar el ciclo de construcción desde el diseño hasta la ejecución final.
- **Crecimiento en las ventas** de productos ECOPact con un 13% del volumen total producido.
- **Lanzamiento 'Soluciones Holcim'**, el portal con todas las herramientas de construcción en un solo lugar.



IMPACTOS SOCIALES






- **Liceo Holcim** - 22 graduados en la promoción 2024
- **Voluntariado Holcim** + 3200 personas beneficiadas
- **Centro de Cocreación y Emprendimiento Holcim** - + 8.000 beneficiarios de iniciativas y espacios de formación
- **Mujeres al Volante** - 50 mujeres formadas
- **Vivienda Sostenible** - mejoras a 12 viviendas
- **Infraestructura Comunitaria** - mejoramientos viales 500 personas beneficiadas
- **MingAgua** - 2.500 árboles sembrados
- **Hazte Ver en la Vía** - 5.700 personas alcanzadas con mensaje de seguridad vial



IMPACTOS AMBIENTALES






































- **Reducción de CO2** - 491 kg CO2 / t mat. cem.
- **Sustitución térmica** del 29,1% gracias a 57.172 t de residuos coprocesados.
- **Camiones mineros** - reducción de 496 ton de CO2 y - 50.858 galones de combustible
- **Emisiones alcance 2** - Cero emisiones por uso de energía 100% renovable
- **Consumo energía** (kWh/m3 concreto) - reducción de 4.3%
- **Reducción de emisiones** cemento Fuerte ECOPlanet UG - 48%
- **Recuperación sacos de cemento** + 120.000 vacíos, equivalentes a 18 toneladas de papel
- **Sistemas de cosecha de agua lluvia** - 125 en comunidades de influencia
- **Reforestación** - 2.2 hectáreas en Mondoñedo con especies nativas

PREMIOS

	Febrero 01 de 2024	Abril 29 de 2024	Abril 29 de 2024	Julio 23 de 2024	Agosto 22 de 2024
NOMBRE DEL PREMIO	Acercar Ciclo 2023 Nivel III	2023 HSE Excellence Awards	2023 <i>You can make the difference in HSE</i>	Reconocimiento Equipos de Trabajo de Clase Mundial	Certificado salas amigas de la familia lactante en el entorno laboral
ENTIDAD QUE LO ENTREGA	Secretaría de Ambiente de Bogotá 	Holcim Limited 	Holcim Limited 	La Nota Económica 	Gobernación de Boyacá 
PREMIO	Certificación Planta Puente Aranda	Dos diplomas	Un diploma	Trofeo	Diploma y trofeo
CATEGORÍA	Nivel III – Ciclo 2023- Sistemas de gestión ambiental, válido por dos años	“Country Gold” como empresa ‘Unit’ para el negocio del cemento	2023 HSE Award <i>Honorable Mention</i>		
PROGRAMA RECONOCIDO	Sistema de gestión ambiental	Por destacado desempeño en salud, seguridad y medio ambiente	Liderar la implementación de controles críticos en todas las operaciones	Por logros en gestión humana	Primera empresa en Boyacá por recibir un reconocimiento por tener un espacio para la lactancia dentro de la planta de cemento en Nobsa y en las instalaciones de su Fundación









	Noviembre 08 de 2024	Noviembre 08 de 2024	Noviembre 28 de 2024	Diciembre 12 de 2024
NOMBRE DEL PREMIO	Construimos a La Par - Liderazgo Sostenible	Construimos a La Par - Liderazgo en Tecnología e Innovación	Sello Verde de Verdad 2023	Reconocimiento por desempeño como proveedor
ENTIDAD QUE LO ENTREGA	Camacol  CAMACOL <small>BOYACÁ & CASANARE</small>	Camacol  CAMACOL <small>BOYACÁ & CASANARE</small>	CO2Cero  CO2CERO®	Coninsa  coninsa
PREMIO	Diploma y trofeo	Diploma y trofeo	Trofeo Sello verde	Trofeo
CATEGORÍA	Mujeres Líderes del Sector	Mujeres Líderes del Sector	Árbol	
PROGRAMA RECONOCIDO	Reconocimiento otorgado a Gloria Perafán, gerente de Sostenibilidad	Reconocimiento otorgado a Marcela Chaves, CMO	Implementación en las operaciones de prácticas sostenibles que ayudan a mitigar el cambio climático	Esta reconocida constructora nos entregó el reconocimiento como proveedor, por nuestro portafolio de soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción de la más alta calidad

UNA VISIÓN MARCADA POR LOS ODS, 10 PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL Y DERECHOS HUMANOS

LÍNEAS ACCIÓN SOSTENIBLE	ODS											
	IMPACTOS DIRECTOS						IMPACTOS INDIRECTOS					
 Acción Climática												
 Economía Circular												
 Naturaleza												
 Personas y Comunidades												

Desde nuestros cuatro ejes de trabajo en el desarrollo sostenible, nos relacionamos con estas ambiciones globales, que nos permiten trabajar por un mundo más justo, equitativo y que cuida el medioambiente.



	10 PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL	DERECHOS HUMANOS
		
		
		
		

10 PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

DERECHOS HUMANOS

1. Igualdad de los derechos de las mujeres en la vida económica

12. Prohibición de la esclavitud, trabajo forzoso y trata de personas

2. Derecho a nivel de vida adecuado

13. Derechos igualitarios para las mujeres

3. Derecho a la educación

14. Derecho a la igualdad y a la no discriminación

4. Igualdad de derechos para las mujeres y niñas en el área de educación

15. Derecho a la seguridad social

5. Derecho al trabajo incluyendo formación técnica y vocacional

16. Derecho a la vida, a la libertad y seguridad personal

6. Eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer

17. Protección a los niños de todas las formas de violencia, abuso y explotación

7. Eliminación de la violencia contra las mujeres y niñas

18. Derecho a la salud

8. Derecho a condiciones de trabajo justas y favorables

19. Protección ante desastres naturales

9. Derecho a beneficiarse del progreso científico y de sus aplicaciones

20. Derecho de disponer libremente de sus recursos naturales

10. Igualdad de derechos laborales para los trabajadores migrantes

21. Derecho al agua potable segura y al saneamiento

11. Prohibición del trabajo infantil

22. Derecho a una vivienda digna

NUESTRA ESTRATEGIA NET – ZERO, IMPULSO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE COLOMBIA

La sostenibilidad es fundamental en nuestra estrategia, ya que reinventamos la construcción con soluciones circulares, resilientes, bajas en carbono, energéticamente eficientes e inteligentes. Una visión basada en cuatro pilares: Acción Climática, Economía Circular, Naturaleza y Comunidades.

Nuestras prioridades estratégicas a corto y medio plazo para contribuir al desarrollo sostenible se centran en la transición hacia una economía circular, reducción de emisiones de CO₂, optimización del uso de recursos naturales y mejora de la biodiversidad en nuestras operaciones.

A corto plazo, buscamos fortalecer la eficiencia energética, implementar soluciones innovadoras de gestión de residuos y avanzar en la digitalización de nuestras operaciones, para un mejor control y monitoreo ambiental. Y a mediano plazo, nos enfocamos en ampliar nuestras prácticas de rehabilitación de hábitats y colaborar con comunidades y gobiernos para promover la sostenibilidad local. Estas prioridades están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU), y con las

directrices de acuerdos intergubernamentales como el Acuerdo de París y la Agenda 2030, asegurando que nuestras estrategias contribuyan de manera efectiva a la sostenibilidad global.

Para el caso del impulso al desarrollo sostenible, nuestros principales retos para los próximos años incluyen la reducción continua de las emisiones de CO₂, implementación de prácticas de economía circular en todas nuestras operaciones y la mejora de la eficiencia en el uso del agua.

Así, en 2025 nuestro objetivo es alcanzar una reducción del 4% en nuestra huella de carbono y avanzar en el cierre de la brecha de residuos, mediante la integración de materiales reciclados en nuestros procesos. Y frente a los próximos tres o cinco años, la meta es intensificar la rehabilitación de canteras, a través de soluciones basadas en la naturaleza e integrar estrategias de conservación y restauración de biodiversidad, que promuevan hábitats resilientes y funcionales. Estas acciones fortalecerán la sostenibilidad en sus dimensiones ambiental y social.

NET-ZERO, UNA VISIÓN DEL HOY Y FUTURO

En Holcim, la acción climática está en el centro de nuestra estrategia. Por eso, hemos establecido metas Net-Zero para 2030 y 2050, alineadas con el marco de 1.5°C y validadas por la Science Based Targets initiative (SBTi) para los tres alcances de emisiones. Con un enfoque técnico riguroso y respaldado por la ciencia, trabajamos por una transición justa y resiliente frente al cambio climático, cumpliendo con las normativas ambientales locales e internacionales. Además, fomentamos alianzas estratégicas con gobiernos, comunidades y el sector privado, para acelerar soluciones sostenibles.

OBJETIVOS Y METAS NET-ZERO

	Año base objetivo			
	2018	2024	2030	2050
ALCANCE 1 KgCO ₂ /t mat. cem.	623	582	-23.3% ⁴	-95%
	590 _{net}	538 _{net}	397 _{net}	
ALCANCE 2 KgCO ₂ /t mat. cem.	46	32	-65% ⁴	net zero
ALCANCE 3	2020			-90%
COMPRA DE COMBUSTIBLES KgCO ₂ /t de combustible comprado	286	285	-20%	Emisiones absolutas para todas las categorías del alcance 3 net zero
TRANSPORTE KgCO ₂ /t de de material transportado	11	9	-24.3%	

Meta Net Zero

Nos proponemos preservar los recursos naturales. Con la acción climática en el centro de la estrategia de Holcim, la meta es convertirnos en una compañía cero emisiones de carbono netas, para 2030 y 2050, en línea con el objetivo 1,5°C marco, validado por Science Based Targets, para las personas y el planeta, desde nuestras operaciones y soluciones, hasta los edificios en uso.



ACCIÓN CLIMÁTICA

Estrategia Net Zero a 2024

PILARES SOSTENIBILIDAD	ACCIÓN CLIMÁTICA	
INDICADORES	CO ₂ REDUCCIÓN (kg CO ₂ /t mat. cem.)	
DESEMPEÑO 2024	491	
META 2025	473	



La Política Climática de Holcim define nuestro enfoque para acelerar acciones y alcanzar la neutralidad de carbono (Net-Zero) para 2050, alineados con el Acuerdo de París y la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Esto en sintonía con varios pilares de acción:

- **Descarbonización de operaciones:** usando energías renovables, combustibles alternativos y tecnologías de captura de carbono.
- **Construir más con menos:** usando productos de baja emisión como ECOPact y ECOPlanet, que cuentan con un diseño eficiente y reciclaje de residuos de construcción.
- **Construcción circular:** reutilizando materiales y reduciendo el uso de recursos vírgenes.

- **Desarrollando ciudades sostenibles:** con soluciones para la eficiencia energética, aislamiento térmico y reducción de emisiones en edificaciones.

Además, trabajamos con gobiernos, clientes y proveedores para acelerar la transición, con monitoreo y reportes de emisiones en los alcances 1, 2 y 3. A esto sumamos el compromiso con el cumplimiento de las regulaciones locales e internacionales, para garantizar una transición justa, impulsar la innovación y promover una economía circular en el sector de la construcción.



Puente Zipingpu, China

NUESTROS ALCANCES

ALCANCE 1. Las emisiones de Alcance 1 constituyen el 60,9% de nuestra huella de carbono y son el eje central de nuestra estrategia de reducción de emisiones. Allí se incluyen las emisiones generadas directamente por nuestras operaciones, siendo la producción de cemento la principal fuente, mientras que, en concreto, el 39,8% de nuestras emisiones provienen de las materias primas utilizadas en la producción de clínker. Además, la combustión de combustibles para calentar los hornos de cemento representa otra fuente significativa y una fracción menor de las emisiones de Alcance 1 proviene de nuestras operaciones de concreto, agregados y productos químicos.

ALCANCE 2. Las emisiones de Alcance 2 representan el 3,6% de nuestra huella de carbono. Se incluyen las emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad comprada y consumida en los equipos propiedad de la empresa o controlados por ella. Para nuestras operaciones de cemento y concreto (Puente Aranda) nuestra huella para Alcance 2 es cero, al contar con el certificado IREC (International Renewable Energy Certificate).

ALCANCE 3. Las emisiones de alcance 3 representan el 35,5% de nuestra huella de carbono. El alcance 3 incluye todas las demás emisiones indirectas generadas en nuestra cadena de valor, como el transporte de nuestros productos

DESCARBONIZANDO NUESTRAS OPERACIONES

Con la meta clara de convertirnos en una compañía cero emisiones de carbono netas, para 2030 y 2050, trabajamos por descarbonizar nuestras operaciones. ¿Cómo lo hacemos?

ALCANCE 1. Menor clínker en cemento: cambiamos nuestro proceso productivo para aumentar la reactividad de nuestras materias primas, e incentivar el uso de materiales alternativos para reducir la intensidad de CO₂.
- Menor CO₂ en clínker: innovamos en el proceso e incorporación de materias primas alternas en su fabricación.
- Aumento de tasa de sustitución térmica: usamos combustibles alternativos en hornos para reducir emisiones.

ALCANCE 2. Descarbonización de energía: transitamos hacia fuentes renovables y eficiencia energética.
-Neutralización energética: usamos energía 100% renovable en nuestras plantas RMX de Puente Aranda y cemento en Nobsa, a través de convenios.

ALCANCE 3. Movilidad sostenible: optimizamos el transporte y adoptamos soluciones bajas en carbono.

CUMPLIMIENTO ODS

Estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que apunta directamente nuestro compromiso.



ALIADOS PARA CUMPLIR NUESTRO EMPEÑO

Aunque aportamos a la descarbonización de la construcción, en toda su cadena de valor, y a las metas nacionales y sectoriales de reducción de emisiones del país, sabemos que nuestro viaje hacia el Net-Zero tiene que hacerse con aliados clave, para avanzar en nuestros compromisos y fomentar la construcción sostenible. Por eso, trabajamos de la mano del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio para impulsar políticas y normativas que promueven la descarbonización de la construcción y el desarrollo de una infraestructura sostenible; con la Cámara Colombiana del Cemento y el Concreto (Procemco), nos unimos a otros productores

de cemento, para lograr estrategias de reducción de la huella de carbono del sector, promoviendo el uso de materiales y procesos más sostenibles; con la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), fomentamos prácticas de construcción sostenible y el desarrollo de soluciones innovadoras para reducir el impacto ambiental del sector edificador y con el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS), colaboramos en la adopción de estándares y certificaciones que permiten avanzar hacia edificaciones más eficientes y con menor impacto ambiental.

LOGROS EN ACCIÓN CLIMÁTICA

ALCANCE 1

-Menor clínker en cemento: implementamos el proyecto de molienda separada 1.0 que permite aumentar la reactividad de las materias primas, con el objetivo de disminuir el factor clínker en cemento.

-Aumento de tasa de sustitución térmica: aumentamos de 10 p.p en el TSR YTD 2024 de la planta, alcanzando un TSR de 29.1%.

-Adquisición de cuatro camiones mineros: que durante el año 2024 nos permitieron evitar el

consumo de 50.858 galones de combustible, y la emisión de aproximadamente 496 ton de CO₂.

ALCANCE 2

Neutralización energética: usamos energía 100% renovable, a través de convenios, permitiendo lograr un consumo eléctrico con 0 emisiones de CO₂.

ACTUALIZACIÓN DE OBJETIVOS RELACIONADOS CON ALCANCES

2025

Alcance 1: 473 (kg CO₂ / t mat. cem.)

Alcance 2: 0 Kg CO₂ / t mat. cem

Reto

Seguir usando el 100% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables para la fabricación de nuestro cemento.



EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEI

Nuestras emisiones de alcance 1 corresponden a aquellas directas de gases de efecto invernadero provenientes de fuentes que son propiedad, o están bajo nuestro control operativo. Estas emisiones se generan principalmente a partir del proceso de calcinación del clínker, que implica la descomposición del carbonato de calcio (CaCO₃) y representa una de las principales fuentes de CO₂ en la industria cementera. También se incluyen las emisiones por la combustión de combustibles fósiles y alternativos utilizados en los hornos cementeros, así como las derivadas del uso de combustibles en maquinaria pesada en nuestras canteras y plantas de producción de cemento, concreto y agregados. Adicionalmente, contemplamos las emisiones fugitivas, como aquellas que pueden producirse en el manejo de materiales o por escapes menores en los sistemas industriales. Así, nuestras emisiones directas de GEI (alcance 1) en 2024 fueron de 491 kg CO₂ / t mat. cem.

Para el caso de nuestras emisiones de alcance 2, relacionadas con el consumo de electricidad adquirida en 2024, fueron equivalentes a cero (0 kg CO₂/t mat. Cem) en nuestras plantas de Nobsa y Puente Aranda, gracias a la adquisición de Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC), generados por Isagen, que garantiza que el 100% de la electricidad utilizada en nuestras operaciones proviene de fuentes renovables. Esta acción, no solo redujo nuestra huella de carbono, sino que reforzó nuestro liderazgo en la transición hacia una industria baja en emisiones y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestras emisiones de alcance 3, fueron de 22,5 tCO₂ / tonelada transportada. Allí se contemplaron aquellas emisiones indirectas generadas a lo largo de nuestra cadena de valor, fuera de nuestras operaciones directas, como son aguas arriba, extracción y producción de materias primas adquiridas, transporte de insumos

hasta nuestras plantas, emisiones asociadas a bienes de capital y los viajes de negocio. Para el caso de aguas abajo, consideramos las emisiones derivadas del transporte y distribución de nuestros productos, procesos constructivos donde se emplean nuestros materiales, el tratamiento de residuos post-consumo y las emisiones relacionadas con el fin de vida útil de las estructuras construidas con nuestros productos. Para una mejor gestión de estas emisiones, contamos con una plataforma digital en línea que nos permite medir y hacer seguimiento a las emisiones de CO₂ asociadas al transporte, tanto de materias primas aguas arriba, como de productos terminados aguas abajo. Esta herramienta nos brinda mayor trazabilidad, facilita la toma de decisiones sostenibles y fortalece nuestra estrategia de descarbonización a lo largo de toda la cadena de valor.

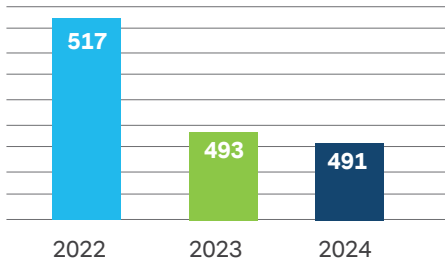
Así mantenemos nuestro compromiso con la descarbonización del proceso productivo, logrando avances sostenidos en la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Gracias a la implementación de diversas iniciativas de eficiencia energética, sustitución de combustibles fósiles por alternativas con menor huella de carbono y el uso de materiales cementantes suplementarios, hemos logrado una reducción progresiva de la intensidad de emisiones por tonelada de cemento.

En 2022, registramos una intensidad de 517 kg de CO₂ por tonelada de cemento producido; en 2023, esta cifra se redujo a 493 kg CO₂/t cemento, lo que representa una disminución del 4.6 % con respecto al año anterior. Para 2024, alcanzamos los 491 kg CO₂/t cemento, consolidando una reducción acumulada del 5 % frente a 2022. Estos resultados reflejan nuestros esfuerzos por transformar el modelo de producción hacia una operación más baja en carbono y alineada con nuestros objetivos globales de sostenibilidad.

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

CAPÍTULO	NEGOCIO	INDICADOR PRINCIPAL	2022	2023	2024	ODS
CLIMA	Cemento	Emisiones Directas GEI (Alcance 1) (Kg CO ₂ /tonelada de material cementante)	517	493	491	7 - Energía Asequible y no Contaminante 12- Producción y Consumo Responsable 13- Acción por el Clima 17- Alianzas para Lograr los Objetivos

Reducción Emisiones GEI (kg CO₂/t cemento)



NUESTRO COMPROMISO EN CIFRAS

Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire
Alcance 1: 491 kg CO ₂ / t mat. cem. Alcance 2: 0 kg CO ₂ / t mat. cem. Alcance 3: 22,5 tCO ₂ / ton transportadas	NA - No se generan emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Con monitoreo continuo: Polvo: 12 mg/m3 NOx: 587,7 mg/m3 SO ₂ : 1,08 mg/m3 COT: 4,9 mg/m3 HG: 0,013 mg/m3 HCL: 1,97 mg/m3

ENERGÍA

Estamos comprometidos con la eficiencia energética como eje estratégico de descarbonización y productividad. Nuestro enfoque se basa en reducir el consumo energético específico en todas nuestras operaciones y neutralizar nuestra energía, promoviendo el uso de tecnologías limpias, digitalización de procesos y la transición hacia fuentes de energía más sostenibles.

Como parte de la iniciativa “Plantas del Mañana de Holcim”, estamos dando nuevos pasos para

adoptar las últimas tecnologías en nuestras plantas. Así, utilizando soluciones digitales, creamos plantas conectadas, inteligentes y energéticamente eficientes, que complementarán nuestras otras palancas de descarbonización. Este compromiso se traduce en metas claras de eficiencia energética y en un aporte tangible a la reducción de emisiones en el sector de la construcción.

UNA APUESTA SERIA POR EL USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

Nuestro proceso de transición energética se basa en el uso de combustibles alternos a través del coprocesamiento de residuos, como alternativa a los combustibles fósiles. Año a año estamos incrementando la tasa de sustitución térmica, mediante una gestión responsable de residuos, avanzando hacia una matriz energética diversificada y sostenible y, junto con nuestra filial Geocycle, hemos desarrollado una infraestructura robusta para integrar combustibles

alternativos garantizando trazabilidad y cumplimiento ambiental.

Así, en 2024 nuestra intensidad térmica fue de **3.520 MJ /Ton clínker**, proveniente de combustibles fósiles alternos como carbón, diesel, residuos de otras industrias, aceite usado, lodos o biomasa, entre otros, logrando alcanzar 57.172 t residuos coprocesados.

INDICADORES ENERGÉTICOS

CAPÍTULO	NEGOCIO	INDICADOR PRINCIPAL	2022	2023	2024	ODS
ENERGÍA	Cemento	Intensidad eléctrica (kWh/tonelada cemento)	95,8	88,7	88,8	7 - Energía Asequible y no Contaminante 9- Industria, innovación e infraestructura 12- Producción y Consumo Responsable 13- Acción por el Clima 17- Alianzas para lograr los Objetivos
		Intensidad térmica (MJ/tonelada Clínter)	3.257	3.315	3.520	
	Concreto	Consumo energía (kWh/m3 concreto)	2,50	2,30	2,20	
	Agregados	Consumo energía (kWh/t agregados)	0,68	0,58	0,78	

LOGROS

Neutralización energética: para este 2024, nuestras plantas de cemento en Nobsa y de concreto en Puente Aranda, operaron con energía eléctrica 100% renovable, certificada mediante I-REC y suministrada por Isagen. Esta transición hacia fuentes hidroeléctricas y solares, contribuyó de manera significativa a la reducción de nuestras emisiones indirectas (alcance 2), y reforzó nuestro compromiso con una matriz energética más limpia y sostenible. Así, no sólo disminuimos la huella de carbono de nuestros productos, sino que también nos posicionamos como un referente en la transformación energética del sector de la construcción en Colombia.

Movilidad sostenible: avanzamos en nuestra estrategia de movilidad sostenible, con la incorporación de cuatro mixer eléctricas para el transporte de concreto, para nuestra planta de Puente Aranda y cuatro camiones mineros eléctricos destinados a la de cemento en Nobsa. Esta renovación de flota, representa un paso clave hacia la reducción de emisiones directas, mejora de la eficiencia operativa y disminución del impacto ambiental en nuestras operaciones logísticas y extractivas y refuerza nuestro compromiso con la innovación y la descarbonización en toda la cadena de valor.

Implementación de proyecto molienda separada: que nos permitió la optimización de la eficiencia energética.

EPD, un avance hacia la sostenibilidad: en 2023, lanzamos al público nuestras Declaraciones Ambientales de Producto (EPD), convirtiéndonos en la primera empresa del sector constructor en Colombia en obtenerlas para el 100% de nuestros cementos y concretos. Estas EPD, desarrolladas por Labeling Sustainability y verificadas por Geoffrey Guest, permiten a nuestros clientes fortalecer sus estrategias de sostenibilidad y sumar puntos en certificaciones como LEED, CASA Colombia y EDGE. Incluso, en 2024, dimos un paso más en transparencia ambiental, con la actualización de nuestras EPD y la creación de las autodeclaraciones ambientales de producto para nuestra línea de morteros, lo cual amplía nuestra oferta de soluciones con información ambiental verificable. Todas estas declaraciones se desarrollaron conforme a las normas ISO 14025, ISO 21930 e ISO 14044 y bajo reglas de categoría de producto (PCR) específicas, fortaleciendo nuestra contribución a la Hoja de Ruta Nacional de Edificaciones Neto Cero Carbono, promoviendo decisiones de compra más conscientes y la construcción de edificaciones con menor huella ambiental.

Reto

Nuestro reto es reducir en un 5% los kWh/t cemento, respecto al año anterior, y lograr una tasa de sustitución térmica del 34%. Esto se conseguirá a través de proyectos para incremento de la infraestructura en la alimentación de residuos coprocesados y la iniciativa Plantas del Mañana de Holcim.



COMPROMISO CON PRODUCTOS MÁS SOSTENIBLES

Nuestra estrategia climática y energética se materializa en productos innovadores como ECOPlanet, la gama más amplia a nivel mundial de cemento verde, que hoy hace posible la construcción sostenible en todo el mundo, y que logra una reducción a partir de un 30% de emisiones de CO₂, frente a un cemento convencional y hace realidad las ciudades sostenibles, pero también se alinea con los compromisos y metas nacionales que tiene el país de desarrollar edificaciones Net-Zero.

Es más, con las innovaciones y proyectos de descarbonización en nuestras operaciones, hemos logrado reducir en un 48% las emisiones de nuestro cemento Fuerte ECOPlanet UG, y en un 33% las de nuestro cemento Industrial Fuerte ART (Verificación por EPD) vs el promedio de la industria del cemento Portland TIPO I1, establecido bajo la norma ASTM C219, ASTM C150, ASTM C1157, AASHTO M 85 y CSA A3001.

También está ECOPact, nuestra línea de concretos sostenibles bajos en carbono para edificaciones sostenibles y de alto desempeño, que posee la garantía de calidad más amplia de la industria, y es parte de nuestra estrategia para avanzar en la transición hacia una construcción circular y con bajas emisiones de carbono. Con ECOPact, añadimos un elemento sostenible al desempeño de esta solución, con una reducción de CO₂ a partir de un 30%, gracias al desarrollo e incorporación de nuestros cementos ECOPlanet.



EPD

INTERNATIONAL EPD SYSTEM

Calidad y resistencia certificada con **Declaraciones Ambientales de Producto (EPD)** verificadas por tercera parte.

Contribuyen a alcanzar certificaciones como



Estos productos están respaldados por análisis de ciclo de vida, EPD y pruebas de desempeño, que demuestran su eficiencia energética y menor impacto ambiental. La innovación en formulación, el uso de adiciones minerales y energías limpias hacen parte de su ADN.

ECONOMÍA CIRCULAR

Estrategia Net Zero a 2024

PILARES SOSTENIBILIDAD	ECONOMÍA CIRCULAR	
INDICADORES	Residuos coprocesamiento (t)	
DESEMPEÑO 2024	57.172	
META 2025	80.000	



Como líder mundial en sostenibilidad en la industria de la construcción, aplicamos los principios de «reducir, reciclar y regenerar» en toda nuestra operación, por lo que la circularidad se convierte en la base de todo lo que hacemos y un motor para nuestra transición hacia el net zero.

Para hacer de la construcción circular un motor de crecimiento rentable, nos comprometemos a construir lo nuevo a partir de lo viejo, reduciendo el uso de materiales primarios, minimizando los residuos y generando ingresos a partir de las tasas de reciclaje. Por eso, ofrecemos soluciones sostenibles avanzadas de alto valor, que incorporan material reciclado sin comprometer el rendimiento.

Además, al implementar nuestra tecnología circular ECOCycle® en toda una gama de soluciones de construcción, fabricamos algunos de nuestros productos con un contenido de hasta el 30% de materiales provenientes de otras industrias, logrando no solo la circularidad sino también cementos y concretos con bajas emisiones de carbono.





PARA 2030, A NIVEL GLOBAL, LOGRAREMOS LO SIGUIENTE:



Reciclar 10 millones de toneladas de materiales de demolición y construcción al año



Aumentar el contenido reciclado en nuestro cemento al 30%



Reciclar 70 millones de toneladas de residuos y subproductos para obtener energías alternativas y materias primas

CIRCULARIDAD EN NUESTRA ESTRATEGIA NET-ZERO

Nuestra estrategia Net Zero se enfoca en acelerar la transición hacia un modelo de producción circular, priorizando el uso eficiente de los recursos y la valorización de residuos como insumos. Un enfoque alineado con la estrategia global “Accelerating Green Growth”, que se traduce en metas concretas: aumentar la tasa de sustitución térmica (incremento en el uso de combustibles alternos formulados a partir de residuos mediante el coprocesamiento); aumento del contenido reciclado en nuestros productos, e integración de tecnologías como ECOCycle®, para el reciclaje de materiales de demolición en nuevas formulaciones.

Estamos convencidos que el futuro de la construcción es circular y que a medida que crece la población

mundial, necesitaremos construir de forma sostenible, con soluciones para reducir, reciclar y reutilizar materiales.

Por eso, durante 2024, trabajamos para consolidar un modelo de economía circular, que no solo minimizara la extracción de materias primas, sino que también redujera nuestra huella de carbono a través del reaprovechamiento de recursos y la sustitución de combustibles fósiles. Esto, nos permitió cerrar ciclos de materiales en la construcción, generar menos residuos, y aportar de forma activa a la hoja de ruta Net Zero de la compañía a nivel global.

INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS

Dentro de nuestros procesos logramos incorporar en 2024:

38.641 t MIC

5.965 t de materias primas alternativas

57.172 t de combustibles alternativos

Meta Net Zero

Lograr una tasa de sustitución térmica del 40% incorporando 100.000 t de residuos reciclados dentro de nuestro proceso.



CUMPLIMIENTO ODS

Estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que apunta directamente nuestro compromiso.



PROYECTO ECOSACOS - CIRCULARIDAD DESDE EL EMPAQUE



Nuestros empaques también hacen parte de nuestro empeño sostenible. El papel kraft utilizado en nuestros envases es reciclable, y contamos con un programa de gestión de envases y empaques que da cumplimiento a la normativa de responsabilidad extendida del productor, promoviendo una economía circular en nuestra cadena de valor. Parte de eso es el proyecto Ecosacos, una iniciativa de economía circular que promueve la recolección y aprovechamiento de sacos vacíos de cemento, junto con nuestra red de aliados, aportando a una gestión responsable de los residuos y al fortalecimiento de capacidades en nuestra cadena de valor.

Recuperamos en 2024 más de 120.000 sacos vacíos equivalentes a 18 toneladas de papel

CAPÍTULO	NEGOCIO	INDICADOR PRINCIPAL	2022	2023	2024	ODS
ECONOMÍA CIRCULAR	Cemento	Coprocesamiento de residuos (toneladas)	48.692	45.764	57.172	7 - Energía Asequible y no Contaminante 11- Ciudades y Comunidades Sostenibles 12- Producción y Consumo Responsable 13- Acción por el Clima 17- Alianzas para lograr los Objetivos
		Tasa de sustitución térmica (%)	21%	20%	29,1%	

LOGROS AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

Seguimos apostándole al coprocesamiento, que nos permite recuperar energía y reciclar el componente mineral, reduciendo así el uso de combustibles tradicionales y materias primas, pero también convertirlo en uno de los elementos vitales para la reducción de los Gases de Efecto Invernadero (GEI). Esta práctica, no solo nos faculta para recuperar energía y reciclar componentes minerales, disminuyendo así la dependencia de combustibles convencionales y materias primas, sino se convierte en un factor crucial en la disminución de los Gases de Efecto Invernadero (GEI). En el 2024 logramos un récord: una tasa de sustitución térmica de 29,1% con un total de 57.172 t de residuos coprocesados.



LOGROS AL EXTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN

Alianzas estratégicas: hemos fortalecido estas alianzas con proveedores, clientes, autoridades locales e industrias complementarias, promoviendo soluciones circulares que permiten la valorización de residuos, el uso de materiales reciclados y la implementación de prácticas sostenibles en obras y proyectos de construcción. Así, contribuimos a reducir la presión sobre los recursos naturales, evitar la disposición final de toneladas de residuos, fomentar una cultura de sostenibilidad compartida y avanzar hacia una economía baja en carbono y con menores impactos ambientales, generando beneficios, tanto para la industria, como para el entorno.

Simbiosis industrial: como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, implementamos iniciativas de simbiosis industrial, que permiten conectar distintas

industrias para aprovechar subproductos y residuos como insumos en nuestros procesos productivos. Esta práctica reduce la dependencia de materias primas vírgenes y disminuye la necesidad de disposición final de residuos, lo que a su vez contribuye significativamente a la reducción de emisiones de CO₂.

En nuestra planta de cemento en Nobsa, Boyacá, aplicamos el enfoque de economía circular, al incorporar materiales que han perdido utilidad en otros sectores, extendiendo su vida útil dentro del ciclo económico. De esta manera, reducimos el consumo de recursos naturales y reemplazamos parcialmente los combustibles fósiles, generando beneficios tanto ambientales como económicos, incluyendo la disminución en los costos asociados al manejo de residuos y la mitigación de emisiones contaminantes.





RETOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Uno de los principales retos es la concientización de la cadena primaria de generación de residuos para buscar soluciones ambientalmente seguras y sostenibles al problema de los residuos.

Otro reto clave, es el impulso en el fortalecimiento del cumplimiento de la legislación existente en cuanto al correcto manejo de los residuos generados, donde persisten barreras normativas y de mercado, que nos dificultan la adopción de soluciones circulares, como la homologación de materiales alternativos o la aceptación de nuevas tecnologías en proyectos de infraestructura.

Pero a pesar de estos desafíos, seguimos comprometidos con impulsar la economía

circular como eje central de nuestra estrategia de sostenibilidad y trabajamos activamente para superar estas barreras, mediante la innovación en nuestros procesos, el desarrollo de alianzas con actores clave, inversión en tecnologías de valorización y promoción de actualización de marcos normativos, que sin perder rigurosidad, faciliten la innovación. Nuestro compromiso sigue siendo claro: transformar los retos en oportunidades para construir un futuro más sostenible y regenerativo para todos.

TRABAJAMOS CON NUESTRA CADENA DE VALOR

En Holcim Colombia reconocemos que el éxito de la economía circular depende de la colaboración activa con todos los actores de nuestra cadena de valor. Por ello, promovemos prácticas sostenibles con proveedores, clientes, contratistas y aliados estratégicos, con el fin de fomentar el uso eficiente de recursos, valorización de residuos y adopción de soluciones bajas en carbono. Desarrollamos programas de capacitación y sensibilización, fomentamos la innovación conjunta en productos y procesos, e incentivamos el uso de materiales alternativos, desde el diseño hasta la ejecución de obras. Esta visión compartida nos permite generar impactos positivos más allá de nuestras operaciones, impulsando una transición circular en todo el ecosistema de la construcción.

Proveedores: trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para incorporar criterios de sostenibilidad y circularidad, desde el origen de los materiales. Impulsamos, además, la oferta de insumos alternativos, como materias primas recicladas o subproductos industriales, y fomentamos el cumplimiento de estándares ambientales. Incluso, a través del diálogo y la co-innovación, promovemos prácticas responsables que permiten el cierre de ciclos de materiales y reducen la presión sobre los recursos naturales.

Clientes: con nuestros clientes, promovemos el uso de soluciones circulares como cementos y concretos

con material reciclado pre consumo, productos con bajo contenido de clínker y diseños que permiten la reutilización o el reciclaje al final de su vida útil. También brindamos acompañamiento técnico para incorporar prácticas sostenibles en sus proyectos, demostrando que es posible construir con menor impacto ambiental, sin sacrificar desempeño o calidad.

Aliados estratégicos y autoridades: establecemos alianzas con entidades públicas, privadas y académicas para escalar soluciones circulares en el país. Además, participamos activamente en mesas de trabajo, proyectos piloto y desarrollo de normativas que facilitan la valorización de residuos, el uso de combustibles alternativos y la economía circular como política pública. Estas sinergias fortalecen el ecosistema nacional hacia una transición justa y regenerativa.

Desarrolladores inmobiliarios y de infraestructura: los ayudamos a especificar soluciones circulares y con bajas emisiones de carbono en sus estándares de adquisiciones y construcción.

Arquitectos, ingenieros y diseñadores: impulsándolos y asesorándolos para especificar soluciones circulares y bajas en carbono en su diseño, en línea con las certificaciones de sostenibilidad actuales.



NUESTRA GENERACIÓN DE RESIDUOS Y GESTIÓN CIRCULAR

Identificamos y gestionamos los impactos ambientales derivados de la generación de residuos, tanto en nuestras operaciones directas, como a lo largo de nuestra cadena de valor, encontrando que los principales insumos y actividades que generan residuos, incluyen la extracción y procesamiento de materias primas, producción de cemento, concreto y agregados, así como las actividades logísticas asociadas, derivando en residuos de tipo aprovechable, no aprovechable y peligrosos, fruto de procesos operativos.

Sabemos que los impactos más significativos relacionados con los residuos incluyen el riesgo de contaminación del suelo y cuerpos de agua, las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas al transporte y disposición, así como el uso ineficiente de los recursos materiales. Por eso, gestionamos activamente estos impactos con acciones orientadas a su mitigación y reducción desde el origen, con un estándar interno de gestión de residuos que promueve la minimización en la fuente, segregación adecuada, valorización y aprovechamiento de materiales, priorizando soluciones circulares sobre la disposición final. Este enfoque nos permite reducir riesgos ambientales y operativos, al tiempo que contribuimos con una operación más eficiente y sostenible.

Y es que nuestro enfoque es integral, buscando prevenir la generación de residuos y minimizar sus impactos a lo largo de todo nuestro ciclo de operación, desde las actividades propias, hasta nuestra cadena de valor. Así, implementamos medidas de circularidad en nuestras plantas, como la optimización de procesos, reutilización de materiales y uso de residuos industriales como insumos alternativos, tanto materiales, como energéticos, a través del co-procesamiento. Estas acciones nos permiten reducir la cantidad de residuos generados y, al mismo tiempo, transformar subproductos en recursos útiles para nuestra operación.

Además, en las actividades aguas arriba, promovemos prácticas sostenibles con nuestros proveedores, incentivando el uso de empaques reutilizables, materias primas recicladas y el cumplimiento de criterios ambientales en la selección de insumos. Y para la cadena aguas abajo, trabajamos junto con clientes y aliados estratégicos, para fomentar el reciclaje de residuos de construcción y demolición (RCD), así como el desarrollo de productos diseñados para su futura reutilización o valorización.

Un tema estrella allí es el de ECOSacos, cerrando el ciclo, una iniciativa innovadora de economía circular enfocada en la recolección y aprovechamiento de sacos vacíos de cemento, provenientes de nuestros clientes, incorporándolos dentro de un nuevo ciclo productivo. A través de esta línea, los sacos son transformados en materia prima para la fabricación de cajas de cartón, mediante un tercero especializado. Así, no solo aportamos valor a nuestros clientes al ofrecerles una alternativa sostenible y diferenciadora, sino que también fortalecemos el cumplimiento normativo en responsabilidad extendida del productor, y promovemos activamente la sostenibilidad ambiental.

Con 'Construir mejor con menos, construyendo lo nuevo a partir de lo viejo', demostramos que la innovación y la sostenibilidad pueden ir de la mano, impulsando modelos de negocio responsables que contribuyen a la economía circular, reducción del impacto ambiental e impacto social.

ECOSacos es un ejemplo claro de cómo trabajamos de manera colaborativa dentro de nuestra cadena de valor, integrando a los proveedores, clientes y aliados estratégicos, para que los residuos de nuestras operaciones sean gestionados de manera responsable y eficiente, alineándose con nuestros principios de economía circular.



AGUA & NATURALEZA

Impacto Neto Positivo 2024

PILARES SOSTENIBILIDAD	AGUA & NATURALEZA		BIODIVERSIDAD	
	INDICADORES	Agua fresca extraída (lt agua fresca / t mat. cem)		Cerro Molino: Index 3 Corrales: Index 1,70 Iza Quarry: Index 2,80 Nobsa Quarry: Index 1,8 Suescun Quarry: Index 1,90 Tibasosa: Index 3,20 Villanueva Quarry: Index 4,90
	DESEMPEÑO 2024	129		
	META 2025	120		

NATURALEZA

La naturaleza es fundamental para enfrentar el cambio climático y sustentar nuestras economías y formas de vida. Por eso, en Holcim nuestra estrategia de naturaleza se orienta a restaurar la biodiversidad y proteger los ecosistemas de agua dulce, un recurso vital y limitado, y trabajar activamente en la reducción de la intensidad hídrica en todas nuestras operaciones. Durante la COP16 del Convenio sobre la Diversidad Biológica, fuimos reconocidos por la Red de Objetivos Basados en la Naturaleza (SBTN) como una de las tres primeras empresas a nivel mundial, en adoptar metas científicas enfocadas en la conservación de los ecosistemas. Un hecho que marca un hito en nuestra transformación hacia soluciones empresariales ambiciosas, medibles y alineadas con los límites planetarios. Actualmente, participamos en el programa piloto de SBTN, junto a 17 empresas globales, siendo la única representante del sector cementero.





Puente Cuomo

ESTRATEGIA IMPACTO NETO POSITIVO

Nos comprometemos a contribuir con un futuro positivo para la naturaleza, por eso, nuestros objetivos de biodiversidad los basamos en planes progresivos de rehabilitación transformadora y los medimos mediante una metodología científica desarrollada en colaboración con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Así, más allá de la rehabilitación tradicional, transformamos los ecosistemas locales para aumentar la resiliencia de nuestro planeta y de la sociedad, y aprovechamos los procesos naturales, especies endémicas y adaptación local, teniendo en cuenta el contexto paisajístico y de conservación.

Para el 2024 evaluamos el 100% de nuestra biodiversidad de referencia en todas nuestras canteras activas y no activas, a través de la metodología BIRS (Biodiversity Indicator and Reporting System), la cual nos permitió identificar riesgos y oportunidades para mejorar la eficacia de las acciones que ponemos en marcha para aumentar la biodiversidad de aquí a 2030. Sumado a esto, trabajamos con éxito con la UICN para evaluar la calidad del proceso de referencia BIRS. Como próximo paso, esta Unión Internacional nos ayudará a identificar oportunidades para mejorar nuestro índice de biodiversidad

Meta Impacto Neto Positivo



Nos comprometemos a reducir la intensidad hídrica en todas las líneas de negocio, con una reducción del 33% en cemento, 20% en agregados y 15% en concreto para 2030.

CUMPLIMIENTO ODS

Estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que apunta directamente nuestro compromiso.



PRINCIPIOS QUE IMPULSAN NUESTRO COMPROMISO HÍDRICO

“Lo que no se mide, no se puede gestionar”: por lo que calculamos nuestra huella hídrica, bajo un enfoque de ciclo de vida, permitiéndonos revisar los impactos del uso de agua a lo largo de la cadena de valor, apoyados en tecnología de monitoreo e inteligencia artificial.

Reducción y uso eficiente de agua: aplicamos este principio a toda la operación, buscando reducir y optimizar el consumo del precioso líquido. Así, no solo reducimos nuestra demanda, sino también minimizamos la presión sobre fuentes hídricas locales.

Tratamiento y calidad del agua: para que toda la que utilicemos la podamos re utilizar o devolverla en condiciones óptimas al medioambiente, conforme a la regulación nacional y lineamientos internos.



NUESTROS LOGROS INTERNOS EN PRO DEL AGUA

Biofiltros, un proceso natural para depurar el agua

En la planta **RMX Sibaté**, venimos implementando un biofiltro para tratar las Aguas Residuales Domésticas (ARD), generadas en el proceso de producción de concretos, donde usamos microorganismos y plantas para descontaminar y depurar el agua, permitiendo su reutilización en el ciclo de producción de concretos, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental de la planta. La implementación de este biofiltro, no solo mejora la eficiencia en el manejo de las aguas residuales, sino que también reduce el impacto ambiental asociado a la actividad industrial.

Proyectos de seguimiento y gestión del agua.

Adecuación de reservorio para la utilización de aguas lluvias para riego de vías en la mina de Nobsa (Boyacá).

Reparación de fugas en el sistema de agua potable, lo que redujo la captación.

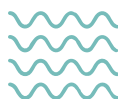
Seguimiento al consumo de agua por equipo, con el fin de identificar oportunidades de optimización en el proceso.

ESTRATEGIA DE GESTIÓN DEL AGUA AL INTERIOR DE NUESTRAS OPERACIONES



Mejorar la eficiencia en el uso del agua y eliminar las descargas de agua contaminada

Avanzar en la optimización del uso del agua en los procesos y trabajar para eliminar las descargas de agua contaminada, permitiendo que nuestras operaciones avancen hacia la reducción y eliminación progresiva de vertimientos.



Sustitución de agua dulce

Impulsar la sustitución del uso de agua dulce por fuentes alternativas, como aguas provenientes de otras industrias, a través de iniciativas, que permitan potenciar estas opciones de reúso.



Maximizar la recolección de agua lluvia

Maximizar la recolección y aprovechamiento de agua lluvia, utilizándose conforme a los requerimientos operativos de la planta.



Acceso a WASH

Garantizar el acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene (WASH) para todos los empleados y contratistas, en línea con el compromiso del WASH Pledge.

Gestión eficiente del recurso hídrico

Sabemos que una gestión responsable del agua comienza por su medición. Por ello, implementamos sistemas de medición de última tecnología, que nos permiten monitorear el consumo de agua de manera más eficiente y precisa y nos brindan información exacta para tomar decisiones orientadas a la eficiencia. Un proceso que llevamos a cabo desde hace varios años, midiendo nuestra huella hídrica, con un enfoque de ciclo de vida, lo que nos ha permitido evaluar, reducir y gestionar los impactos asociados al uso de este recurso vital en nuestras operaciones.

Reducción del consumo

Contamos con sistemas de recirculación de agua en todas nuestras plantas, que nos permiten disminuir la demanda de agua fresca y hemos optimizado nuestros procesos para hacer un uso más eficiente del recurso, incrementando la captación de aguas lluvias y reutilizando el agua residual doméstica en algunas operaciones. Estas acciones, no solo reducen nuestra huella hídrica, sino que contribuyen a preservar este recurso para las comunidades y ecosistemas en las regiones donde operamos.

Agua tratada que devolvemos al entorno

Nos hemos comprometido a asegurar que el agua utilizada en nuestras operaciones sea tratada adecuadamente y sea devuelta al medio ambiente en condiciones óptimas. ¿Cómo lo logramos? Aplicamos rigurosos estándares internos de calidad del agua, alineados con la normativa ambiental nacional, aplicable a toda nuestra operación.

Allí, implementamos sistemas de tratamiento y control, que garantizan que las descargas, cuando son necesarias, cumplan con los parámetros exigidos y no representen un riesgo para los ecosistemas. Adicionalmente, en el caso de nuestras operaciones de concreto y agregados, hemos adoptado sistemas de circuito cerrado, donde el agua es recirculada y reutilizada continuamente, eliminando la necesidad de vertimientos al ambiente. En el caso de la planta de cemento, el agua utilizada en el proceso industrial también es recirculada. De esta manera, contribuimos a la protección de los cuerpos hídricos y al uso responsable de este recurso esencial.

LOGROS EN INDICADOR AGUA AL EXTERIOR

Protección y restauración. Desde el año 2019 hemos sembrado con las comunidades, más de 8.000 árboles de especies nativas en zonas de recarga hídrica. Esto corresponde a un poco más de 10 hectáreas intervenidas.

Acceso al agua. Desde el año 2019, hasta el 2024, hemos instalado 125 sistemas de cosecha de agua lluvia en comunidades de influencia, con una capacidad instalada de 95.000 litros y tres cosechas de agua lluvia, en instituciones educativas con suficiencia de 18.000 litros.



Protección y restauración de cuencas

Trabajamos con nuestras comunidades para reforestar zonas que apoyan el reabastecimiento de agua de las fuentes hídricas.



Agua para uso productivo

Promovemos las prácticas de agricultura sostenible y riego eficiente que alivia el estrés hídrico en las cuencas hidrográficas.



Acceso al agua y saneamiento

Promovemos las prácticas de cosechar el agua lluvia para que sea utilizada en el uso de sanitarios, riego de plantas, aseo, entre otros, para evitar la captación de agua dulce en colegios y viviendas de nuestras comunidades.

CIFRAS DE CONSUMO HÍDRICO

CAPÍTULO	NEGOCIO	INDICADOR PRINCIPAL	2022	2023	2024	ODS
Consumo de agua	Cemento Concreto	CEMENTO (Lt/ton mat. cem.)	121	115	129	6- Agua limpia y saneamiento 12- Producción y Consumo Responsable 15- Vida de Ecosistemas Terrestres 17- Alianzas para lograr los Objetivos
		CONCRETO (Lt/m ³ concreto)	215	218	219	
		AGREGADOS (Lt/t agregados)	0,4	0,4	2,4	

BIODIVERSIDAD

En nuestro esfuerzo por mejorar la biodiversidad, colaboramos con la naturaleza para acelerar su restauración. Basados en ciencia, aprovechamos los procesos naturales, especies endémicas y la adaptación local, considerando el paisaje y el contexto de conservación. Así, nos comprometemos a generar un impacto positivo medible en la biodiversidad para 2030, y con el respaldo de indicadores científicos sobre nuestras canteras activas e inactivas, ayudamos a proteger los ecosistemas naturales y los medios de vida de las comunidades vecinas.

NUESTRA ESTRATEGIA PARA PROTEGER LA BIODIVERSIDAD

Para priorizar las acciones y desarrollar soluciones adaptadas a los retos locales, evaluamos la importancia de la biodiversidad de cada uno de nuestros lugares de extracción y mitigamos los impactos negativos. Además, establecimos un plan de Gestión de la Biodiversidad para todas las canteras, que se considere que están situadas en zonas de gran importancia para la biodiversidad. Esta categorización se realiza de acuerdo con la clasificación establecida en nuestros Planes de Gestión de la Biodiversidad.

Con esta visión, realizamos acciones para proteger la biodiversidad en todas las zonas que operamos así:

Mejora de la biodiversidad: trabajamos con la naturaleza para acelerar la restauración, aprovechando los procesos naturales, especies endémicas y la adaptación local, teniendo en cuenta el contexto paisajístico y de conservación. Por ello, nuestros objetivos de biodiversidad se basan en planes progresivos de rehabilitación transformadora y se miden mediante una metodología científica desarrollada en colaboración con la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Medición y seguimiento BIRS: aplicamos la jerarquía de mitigación para la gestión de la biodiversidad y trabajamos con la UICN, a través del Sistema de

Indicadores e Informes de Biodiversidad (BIRS), una herramienta que nos permite evaluar los impactos en hábitats y ecosistemas, así como medir la efectividad de nuestras acciones de rehabilitación. En 2024 establecimos las líneas base de biodiversidad en todas nuestras canteras activas y no activas, y nos hemos trazado como meta alcanzar un impacto positivo en biodiversidad para 2030, medido rigurosamente con esta misma metodología.

Enfoque paisajístico: adoptamos una visión integral del territorio, que va más allá de los límites operativos, considerando las funciones ecológicas del paisaje y su conectividad. Este enfoque nos permite planificar la rehabilitación y conservación de manera más estratégica, favoreciendo la resiliencia de los ecosistemas y la armonía con el entorno natural.

Buenas prácticas de conservación: promovimos prácticas sostenibles como la protección de cuerpos de agua, conservación de especies nativas, creación de hábitats para fauna local y prevención de especies invasoras. Además, sensibilizamos a nuestros equipos y aliados sobre la importancia de la biodiversidad mediante capacitaciones y acciones de voluntariado ambiental.





MITIGANDO IMPACTOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD

En Holcim entendemos que nuestras actividades de extracción y producción, en las operaciones de cemento y agregados, junto con la infraestructura de transporte asociada, pueden generar impactos ambientales, tanto directos como indirectos, sobre la biodiversidad.

Entre los efectos directos se encuentran la transformación del hábitat natural, la fragmentación de ecosistemas y la alteración de la cobertura vegetal en las zonas de influencia. Y de manera indirecta, estas operaciones pueden provocar el desplazamiento de fauna, la modificación de corredores ecológicos y el aumento del ruido y tráfico vehicular.

Conscientes de estos desafíos, aplicamos rigurosamente la jerarquía de mitigación -desde la etapa de planificación de nuestros proyectos-, e implementamos medidas preventivas y correctivas para reducir los impactos. Además, desarrollamos programas de rehabilitación ecológica, restauración de hábitats y monitoreo continuo de la biodiversidad. Incluso, trabajamos en alianza con comunidades, autoridades ambientales y expertos para fortalecer la conservación y recuperación de los ecosistemas donde operamos. Nuestro compromiso es avanzar hacia un impacto neto positivo en biodiversidad, integrando la sostenibilidad como eje central de nuestra gestión ambiental.



HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

En Holcim Colombia hemos avanzado en la restauración ecológica y paisajística de las áreas intervenidas, particularmente en nuestras canteras activas o aquellas en proceso de cierre. Durante los últimos años, hemos rehabilitado áreas estratégicas mediante la revegetalización, con especies nativas, la recuperación de suelos degradados y el restablecimiento de funciones ecológicas clave.

Estas intervenciones han sido diseñadas bajo estándares internacionales de sostenibilidad, siguiendo la jerarquía

de mitigación y utilizando como marco metodológico el Sistema de Indicadores e Informes de Biodiversidad (BIRS) de la UICN. Además, el éxito de varias de estas medidas, ha sido evaluado por expertos y profesionales externos independientes, garantizando su efectividad ecológica y técnica. Este monitoreo es clave para orientar futuras acciones y asegurar la mejora continua en la conservación de hábitats



ALIANZAS, QUE CREAN UNA FUERZA EN PRO DE LA VIDA

Sabemos que nuestro empeño de conservar la biodiversidad, requiere un enfoque colaborativo. Por eso, establecimos alianzas estratégicas con organizaciones expertas, instituciones académicas y actores del sector público y privado, con el objetivo de fortalecer nuestras capacidades técnicas, asegurar la efectividad de nuestras acciones y generar un impacto positivo en los territorios donde operamos. Algunas de ellas fueron en 2024:

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). En alianza con la UICN, implementamos el Sistema de Indicadores e Informes de Biodiversidad (BIRS), una herramienta que permite medir, monitorear y mejorar la biodiversidad en nuestras canteras activas y no activas. Gracias a esta colaboración, en 2024 establecimos las líneas base de biodiversidad para todas las tierras gestionadas, y adoptamos un marco común de seguimiento, que orientará nuestras acciones hacia el logro de un impacto neto positivo en biodiversidad al año 2030.

TNFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures). En 2023, nos convertimos en un adoptante

temprano del marco TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), y en 2024 continuamos avanzando en su implementación. Hemos establecido un proceso integral y dedicado para identificar, evaluar, priorizar y monitorear las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza. Y aprovechando la integración de la TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures), en el proceso de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), llevamos a cabo un análisis exhaustivo de deficiencias y comenzamos a incorporar elementos clave de la naturaleza en el proceso de ERM. Este enfoque garantizó que cumpliéramos plenamente con los requisitos del marco TNFD en 2024, fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad y el manejo de riesgos naturales en todas nuestras operaciones.

SiB Colombia: somos parte de la red nacional de datos abiertos sobre biodiversidad (SiB Colombia), que nos habilita para compartir información y contribuir a la gestión y conservación de la biodiversidad.



Retos

Aunque en Holcim Colombia hemos avanzado significativamente en la protección y restauración de la biodiversidad, reconocemos que existen retos importantes que debemos seguir abordando para mejorar continuamente nuestra gestión ambiental. Entre los principales desafíos se encuentran:

- Acceso limitado a especies nativas, para procesos de rehabilitación ecológica, lo cual dificulta la restauración de ecosistemas con características similares a las originales.
- Condiciones climáticas variables, como sequías prolongadas o lluvias intensas, que impactan la efectividad de las plantaciones y la recuperación de hábitats.

LOGROS

COP 16 Biodiversidad: participamos activamente en la COP16 sobre Biodiversidad. Allí, por ejemplo, RedEAmérica presentó un caso nuestro sobre la rehabilitación de canteras y la conservación de la biodiversidad que realizamos, destacando el rol de la inversión social privada en la protección de la naturaleza. Además, durante la COP16 sobre Diversidad Biológica, la Science Based Targets Network (SBTN), nos reconoció como una de las primeras tres empresas a nivel global en adoptar objetivos científicos para la protección de la naturaleza, junto con Kering y GSK. Esta iniciativa, es la suma de un programa piloto de un año, donde fuimos seleccionados entre 17 empresas de distintos sectores y la única de nuestra industria en lograr este hito.

Reforestación: en el marco de las operaciones de la mina Mondoñedo, sembramos 2.2 hectáreas de especies nativas, con el objetivo de mejorar los ecosistemas estratégicos de la zona, promoviendo la recuperación y conservación del entorno natural. Además, implementamos la dispersión de semillas de especies nativas para fomentar la regeneración natural de la vegetación. Y como complemento a estas acciones, establecimos perchas para avifauna, con el fin de atraer aves que contribuyan al proceso de dispersión de semillas de manera natural, favoreciendo así, el crecimiento y fortalecimiento de la biodiversidad en las áreas de mejoramiento ambiental.



INDICADORES DE LA PROTECCIÓN DE BIODIVERSIDAD

NEGOCIO	ACCIÓN	INDICADOR PRINCIPAL	2024
Minería - Cemento	Restauración de canteras	Áreas recuperadas (ha)	106
		Árboles sembrados (#)	244.633
	Inventarios BIRDS (especies en minas de cemento)	Especies nativas de flora (#)	413
		Especies aves - Fauna (#)	134
		Especies mamíferos y reptiles - Fauna (#)	38
		Especies insectos y artrópodos - Fauna (#)	47



PERSONAS & COMUNIDAD



Nuestra gente es el centro de la operación y queremos dejar huella en ellos, a través de nuestra cultura de innovación, diversidad y sostenibilidad, donde cada colaborador se sienta empoderado y con todas las herramientas para enfrentar los desafíos presentes y futuros.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Construimos día a día el mejor lugar para trabajar y, en ese camino de crecimiento, nos enfocamos en cinco ejes:

1. Atracción y retención de talento: donde capacitamos líderes capaces de inspirar a sus equipos a ser la mejor versión, con caminos claros de desarrollo y un plan de compensación competitivo.

2. Engagement y responsabilidad: brindando oportunidades de desarrollo, en sintonía con las necesidades del negocio, y una cultura que promueve la generación de ideas y opiniones, con canales de comunicación abierta, balance vida-trabajo y enfoque en el reconocimiento.

3. Diversidad, equidad e inclusión: impulsando campañas que promueven nuevas diversidades y a las mujeres en posiciones de liderazgo.

4. Crecimiento: fomentando una cultura de desempeño y transferencia de conocimiento, para desarrollar capacidades digitales que deriven en un talento diverso capaz de liderar variados proyectos del negocio.

5. Espacios de trabajo modernos, abiertos, inclusivos y funcionales: a través de una infraestructura moderna, tecnológica y de bienestar, además de un impulso especial hacia la transformación digital para fomentar la agilidad y nuevas formas de trabajo.

Meta Net Zero

Nuestro objetivo es alcanzar en 2030 mayor equidad de género, creciendo en representación de mujeres en 25% para la alta gerencia, y logrando no más del 2% de diferencia en equidad de pago entre hombres y mujeres, y a través de la posición de Head de Descarbonización desarrollar proyectos que aporten positivamente a la reducción de CO2 y mejoras en otros indicadores. El compromiso es seguir trabajando por altos estándares de diversidad, equidad e inclusión, fortaleciendo la cultura de seguridad y mejorando la promesa de valor para todos los colaboradores.



CUMPLIMIENTO ODS

Estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que apunta directamente nuestro compromiso.





QUEREMOS QUE SU VOZ SEA PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA

Durante el 2024, con participación del 91% de nuestros colaboradores directos (aproximadamente 700 personas), aplicamos la encuesta de Gallup, con el fin de medir el nivel de compromiso de los colaboradores con su trabajo y con la organización. Esta herramienta nos ofreció información clave sobre cómo se sienten nuestros colaboradores en su entorno y midió nuestra cultura organizacional en general. Los resultados nos ayudaron a identificar fortalezas, áreas de mejora y oportunidades para aumentar la motivación, productividad y retención del talento.

Con esta encuesta en formato digital de 12 preguntas, que se abrieron a otras sub preguntas, evaluamos temas

asociados a cuatro bloques: las necesidades básicas de nuestra gente, cómo se sienten a nivel de trabajo en equipo e individual y temas de crecimiento, además garantizando la confidencialidad de las respuestas, para impulsar la transparencia de las mismas.

Los colaboradores, que respondieron dicha encuesta, se segmentaron así: 47% de operaciones; 40% de equipos administrativos; 9% líderes y 4% líderes senior.



TALENTO HOLCIM QUE CONSTRUYE PROGRESO

2023


DIRECTIVO

ENTRE 30 Y 50 AÑOS	4	 HOMBRES	 MUJERES
MAYORES DE 50 AÑOS	5	6	3
TOTAL	9		



GERENCIAL

ENTRE 30 Y 50 AÑOS	11	 HOMBRES	 MUJERES
MAYORES DE 50 AÑOS	7	11	7
TOTAL	18		

JEFATURAS

MENORES DE 30 AÑOS	4	 HOMBRES	 MUJERES
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	67	53	39
MAYORES DE 50 AÑOS	18		
TOTAL	89		

OTROS



MENORES DE 30 AÑOS	86	 HOMBRES	 MUJERES
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	487	630	120
MAYORES DE 50 AÑOS	177		
TOTAL	750		

TOTAL GENERAL

 HOMBRES	 MUJERES	TOTAL GENERAL
700	169	869

2024

DIRECTIVO

ENTRE 30 Y 50 AÑOS	7	 HOMBRES	 MUJERES
MAYORES DE 50 AÑOS	6	9	4
TOTAL	13		



GERENCIAL

ENTRE 30 Y 50 AÑOS	12	 HOMBRES	 MUJERES
MAYORES DE 50 AÑOS	7	11	8
TOTAL	19		

JEFATURAS

MENORES DE 30 AÑOS	6	 HOMBRES	 MUJERES
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	72	66	36
MAYORES DE 50 AÑOS	22		
TOTAL	100		

OTROS

MENORES DE 30 AÑOS	83	 HOMBRES	 MUJERES
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	504	636	134
MAYORES DE 50 AÑOS	183		
TOTAL	770		

TOTAL GENERAL

 HOMBRES	 MUJERES	TOTAL GENERAL
722	180	902

PROMOCIÓN DEL TALENTO JOVEN



NUEVOS EMPLEOS

FRANJA ENTRE

30 a 50 AÑOS

60%

Nivel directivo

63%

Nivel gerencial

72%

Jefaturas y coordinaciones

65.4%

Otros

111

NUEVOS EMPLEOS



EN 2024



TALENTO FEMENINO

44%

Nivel gerencial

34%

Jefaturas y coordinaciones

30%

Nivel directivo

17.4%

Otros

GENERACIÓN DE EMPLEO

DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES DIRECTOS

Ciudad	2022	2023	2024
Barrancabermeja	11	12	12
Bello	41	43	44
Bogotá	286	325	340
Chía	31	37	37
Fundación Holcim Colombia	9	10	6
Mondoñedo	24	25	30
Nobsa	259	279	286
Palmira	52	60	59
Sibaté	10	22	24
Tocancipá	20	40	48
Tunja	14	16	16
TOTAL	757	869	902

SELECCIÓN DE EJECUTIVOS

Nuestros ejecutivos y directivos pasan por un proceso global de selección abierto y diverso que respeta las diferencias y favorece la diversidad.

Se priorizan aquellos con una visión sin límites, que cuestionen y se enfoquen en inspirar a sus equipos hacia la mejor versión de sí mismos y que constantemente fomenten soluciones innovadoras, que generen un impacto positivo a largo plazo, asegurando que cada decisión contribuya significativamente a los resultados y sostenibilidad del negocio.



FORMAMOS PARA EL PRESENTE Y FUTURO

Durante el 2024, completamos 56.633 horas de capacitación, enfocándonos en desarrollar de manera integral las habilidades técnicas, funcionales y de liderazgo de nuestros equipos. En este proceso, los programas más relevantes fueron el *Reverse Mentoring*, donde jóvenes talentos -en su rol de mentores-, apoyaron el desarrollo de habilidades digitales en innovación y nuevas formas de trabajo para *senior leaders* de la organización; el *Sales Bootcamp*, enfocado al desarrollo de habilidades comerciales, que fue clave para la adopción de una nueva estrategia de soluciones integrales; el Programa Excelencia Operacional, a nivel técnico, que fortaleció a nuestros equipos en la operación la comunicación efectiva y servicio hacia nuestros clientes, así como diferentes certificaciones técnicas en calidad, mantenimiento, producción y cantera.

Hoy, todos nuestros programas de formación son implementados desde la incorporación de los colaboradores a Holcim, en fase de inducción y definimos un plan anual para ellos, que se ejecuta de manera mensual.

Sumado a esto, implementamos un modelo de Desempeño y Desarrollo, llamado CRECER, por medio del cual invitamos a cada colaborador, al inicio del año, a revisar o definir su Plan de Desempeño Individual, planteando de tres y cinco objetivos, alineados a la contribución individual y estrategia de cada colaborador, fortaleciendo su proceso de gestión de desempeño, como parte complementaria a sus pasos de carrera.

Así, manteniendo un alto performance, y de acuerdo con el plan individual de desarrollo, que complementa el ciclo, buscamos mantener alineados los equipos, y creamos capacidades organizacionales, diseñando planes de formación para todos los niveles, donde el 100% de los colaboradores pueden optar por algún entrenamiento, que les permita mantenerse actualizados en temas de seguridad y salud en el trabajo, nuevas tecnologías y/o desarrollo de nuevas competencias.

Entre otras iniciativas para el desarrollo de nuestra gente, en 2024 lanzamos la Universidad Holcim, un ecosistema digital, con más de 122 mapas de experiencia, ocho academias con programas, mallas curriculares, mentoring, coaching y oportunidades de desarrollo para todos los empleados, incluyendo la posibilidad de acceder a un programa de formación en inglés, de manera gratuita para todos.

Así, el 100% de quienes trabajan con nosotros, tienen la oportunidad, según las necesidades del negocio y sus planes de desarrollo individual, de acceder a experiencias de carrera, mediante las academias en diferentes áreas, así como otras estrategias de talento y desarrollo, que se ajustan a sus necesidades.

Y para medir la efectividad de esta formación, usamos ítems como la satisfacción del colaborador, conocimiento técnico -en los casos aplicables-, evolución en performance, resultados de *feedback* y encuestas de compromiso. Así, logramos al final, un promedio de 63 horas hombre de formación en 2024.

HORAS DE FORMACIÓN

Categoría	Número de horas
Health Safety & Environment	32.376
Compliance	8.243
Technical training / Functional Training	6.486
OTHER training	4.932
Leadership training	2.156
Inducción	1.964
Human Rights training	247
Holcim University	166
Sales	51
-	13
TOTAL GENERAL	56.633

Además, impulsamos el liderazgo como pilar esencial para lograr nuestros desafíos. En esta línea, hemos implementado durante los últimos tres años, el Programa de Líderes que Inspiran, enfocado en alinear la estrategia y potenciar las capacidades en su rol, a través de metodología 70-20-10, en donde el 70% de las soluciones se enfocan en aprender haciendo, el 20% tomar lecciones y aprendizajes de otros y el 10% en recibir capacitación formal, facilitándonos alinear las estrategias globales, regionales y locales, con un mismo propósito.

Con esto, durante el 2024 capacitamos alrededor de 130 líderes de diferentes generaciones y niveles de la organización, para así acompañar su transformación como líderes Holcim.

Incluso, este esfuerzo de formación también lo extendimos hacia nuestros colaboradores próximos al retiro o jubilación, con talleres y programas que los ayudaron a su transición de carrera, enfocados en temas actuales y prácticos como reformas laborales, finanzas personales, así como temas de reubicación laboral,

emprendimiento, entre otros, según la necesidad de cada colaborador.

Pero también sumamos un proceso de gestión del desempeño anual, donde cada colaborador definió sus objetivos diferenciales al inicio del año, los cuales debían estar alineados a los desafíos organizacionales y enfocados a su contribución individual en la estrategia de negocio. A lo largo de todo el año promovimos las conversaciones de feedback, como parte del seguimiento y mejora continua del proceso, y al final del año, realizamos un cierre formal, donde cada colaborador, junto a su líder, acordó cuál era su categoría de desempeño, conforme a los resultados.

La meta para 2025, en línea con nuestra estrategia de Talento y Desarrollo, se orientará hacia tres pilares: desarrollo, Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y propósito, centrando nuestros esfuerzos en el crecimiento con valores sólidos y fortalecimiento de competencias para el mañana, con un fuerte énfasis en las capacidades, liderazgo, técnicas digitales e innovación.




DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN, SELLOS DE UNA CULTURA SANA

La cultura de diversidad, equidad e inclusión en nuestra organización se basa en el reconocimiento y respeto de las diferencias, como un valor fundamental que enriquece el entorno laboral. Promovemos un ambiente donde todas las personas, sin distinción de género, edad, origen, identidad, capacidades u orientación, se sienten valoradas, escuchadas y representadas, con prácticas cotidianas que garantizan igualdad de oportunidades, eliminan barreras y fomentan el desarrollo integral de cada individuo. A través de espacios seguros y de confianza, impulsamos la participación activa y auténtica de los colaboradores,

permitiendo que sus voces influyan en las decisiones, construyendo así un lugar de trabajo más humano, justo y sostenible.

Esta cultura está garantizada por altos estándares organizacionales, en donde desde nuestra casa matriz monitorea trimestralmente los avances de nuestros KPI's en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), versus la ambición anual. Un seguimiento realizado a través de un panel estandarizado para todos los países que hacemos parte del Grupo Holcim.

37% 

MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS 2024

NUEVOS EMPLEOS EN 2024

COLABORADORES ENTRE **30 Y 39 AÑOS** 54%

GENERACIÓN JOVEN ENTRE **30 Y 39 AÑOS** 36%



NUEVOS EMPLEOS EN 2024

111
PERSONAS

35 
MUJERES
31%

76 
HOMBRES
69%

HITOS 2024

Superamos la meta establecida en la estrategia de Holcim hacia el 2030, en donde se espera que el 30% de las posiciones gerenciales sean ocupadas por mujeres, logrando que Colombia cerrara el 2024 con un 37% de esta representación.

Lanzamos el Programa de Reverse Mentoring, a nivel de generaciones, logrando habilitar cerca de 17 mentores (jóvenes talentos) y 32 mentores (senior leaders) de la organización.

Desarrollamos el Programa de Mujeres en Crecimiento, con la participación de 73 mujeres, a quienes fortalecimos sus competencias en comunicación asertiva, oportunidades de hacer networking entre la comunidad especializada para ellas en Latinoamérica, equilibrio de vida y liderazgo 360.

Abrimos otros espacios de interacción entre jóvenes y senior líderes de la organización, en donde tuvieron la oportunidad de compartir sus ideas de cómo ven a Holcim en el futuro, para seguir construyéndolo como el mejor lugar para trabajar.

Construimos foros para generar conciencia, promover el diálogo y fortalecer el compromiso con la equidad, dentro de nuestra organización, que permitieron visibilizar desafíos, compartir experiencias y buenas prácticas, así como identificar oportunidades para construir entornos más justos e inclusivos, pero también fomentar la participación activa de colaboradores de todos los géneros, impulsando una cultura organizacional más empática, colaborativa y alineada con los valores de respeto y diversidad.

+ BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES

Como parte de nuestra promesa de valor, hemos creado un plan de beneficios que hacen de Holcim un lugar ideal para trabajar. Tenemos una política de beneficios extralegales que se socializa y aplica a los colaboradores vinculados con contrato de trabajo indefinido vigente y aquellos a quienes no aplica otro plan de beneficios especiales como las convenciones colectivas de trabajo, y que se va adaptando a las condiciones de competitividad del mercado laboral.

INVERSIONES 2024 (Cifras en millones de pesos)

\$5.120

medicina prepagada y
póliza de hospitalización

\$2.210

auxilios educativos para
colaboradores e hijos

\$286

auxilios maternidad, defunción,
anteojos y parquedero

UN MUNDO DE BENEFICIOS



PERSONALES

1 día libre por cumpleaños.

3 días libres al año

3 días libres por duelo de mascota y convenios con aliados para otros



DE ALCANCE FAMILIAR

1 día de trabajo semanal desde casa para atención de familiar o enfermo con discapacidad.

'Soft landing' de mamás'

2 semanas adicionales a la licencia de maternidad o paternidad de ley por nacimiento o adopción de un hijo.



DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

'Holcim Nómada Week', una semana al año para trabajar desde cualquier lugar del mundo.

Club de conversación en inglés, espacio mensual para aprender de forma divertida y sin presiones.

Plataforma de salud mental y bienestar, con charlas y apoyo de profesionales.

Todos estos beneficios los socializamos en programas amenos a través de Radio Bienestar.

21%

creció en 2024 la inversión en auxilios educativos para nuestros colaboradores y sus hijos y en un 19% la de beneficios extras de salud





DERECHOS HUMANOS, EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA

En Holcim Colombia respetamos, destacamos y promovemos los Derechos Humanos (DDHH), en todas las operaciones, bajo estándares internacionales y principios de nuestra casa matriz, con un enfoque integral que abarca todas nuestras operaciones, incluyendo las relaciones con empleados, proveedores, contratistas, autoridades y comunidades. Tenemos políticas claras, que incluyen desde inclusión laboral hasta la responsabilidad social empresarial, buscando garantizar un entorno de trabajo seguro, inclusivo y ético para todos nuestros colaboradores y comunidades vecinas.

Contamos con una Política Social y de Derechos Humanos y una Directiva de Derechos Humanos, las cuales constituyen herramientas clave para reafirmar nuestro compromiso con el respeto y promoción de los

¡NO ROTUNDO AL ACOSO LABORAL!

Nuestro compromiso parte de la prevención y acciones directas sobre cualquier caso y forma de acoso que se presente. Así, ponemos a disposición de los colaboradores los Comités de Convivencia Laboral, en cada una de las sedes, donde se denuncian bajo estricta confidencialidad, casos eventuales de este tipo y, además, aplicamos el Código de Conducta y

derechos humanos y laborales en nuestras operaciones, actividades comerciales, relaciones comerciales y en las comunidades donde trabajamos. Habilitamos una Línea de Integridad, donde los colaboradores, contratistas y aliados estratégicos, de manera anónima, pueden reportar violaciones a los derechos humanos, incluyendo acoso y discriminación. – Integrity Line - Speak UP 018000 944 0692.

Cada tres años, realizamos una evaluación de derechos humanos. La última de este tipo fue en el 2022, y durante los años 2023 y 2024, realizamos el correspondiente monitoreo y actualización al plan de acción, que será tenido en cuenta en el próximo ejercicio de evaluación de este tema, a realizarse en los meses de julio y agosto de 2025. Finalmente, en 2024 formamos en derechos humanos a 255 de nuestros colaboradores.

Reglamento de Trabajo, donde se tienen directrices claras sobre el no rotundo al acoso laboral, ciñéndonos a las definiciones globales que allí se plasman. Además, durante el año hacemos campañas de *Speak Up*, para que las personas conozcan y denuncien posibles situaciones de discriminación.



RESPECTO A LOS DERECHOS LABORALES



Estamos convencidos que el respeto a los derechos es el principio de la justicia en todos los órdenes. Por eso, nos acogemos no solo a la Declaración Universal de Derechos Humanos, sino a lo dispuesto en el artículo 38 de la Constitución Nacional y el artículo 353 del Código Sustantivo del Trabajo, que establece que los trabajadores tienen derecho a asociarse libremente para la defensa de sus intereses, formando sindicatos y asociaciones.

Hoy contamos con tres sindicatos activos, dos de base y otro de industria, donde los afiliados de SINTRAHOLCIM, hacen parte de UNTRAHOLCIM así:

SINTRAHOLCIM (Base):

214 afiliados a 31 de diciembre de 2024.

UNTRAHOLCIM (Base):

191 afiliados a 31 de diciembre de 2024.

SUTIMAC (Industria):

164 afiliados a 31 de diciembre de 2024.

COMPROMISO CONTRA EL TRABAJO INFANTIL



Nos sumamos a lo dispuesto en los artículos 44 y 45 de la Constitución Política de Colombia, para proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes y no permitimos el trabajo o explotación infantil. También y de cara a nuestros proveedores, desde el 2021 unimos fuerzas y firmamos el compromiso de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a nivel global, para “eliminar el trabajo infantil en las cadenas de suministro

mundiales”, por lo que en cada contrato se incluye una cláusula de respeto a los derechos humanos, incluyendo la prohibición de esta práctica, y adicional, en la *Third Party Due Diligence* (TPDD), realizada, se analiza si la persona jurídica tiene algún tipo de proceso judicial relacionado con el tema.

INTEGRIDAD, CLAVE PARA EL DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

Un alto desempeño con alta integridad es clave para nuestro éxito sostenible. Por eso, contamos con un código de conducta de negocios es parte del programa de *compliance* de Holcim, que incluye directiva anti-soborno y corrupción, conflicto de interés, competencia leal, protección de datos y línea de integridad (0180009440692), donde el Grupo Holcim evalúa la implementación y eficacia de este programa, a través de un monitoreo continuo por los equipos de *Legal & Compliance* Regional y Global.

Además, protegemos a nuestros colaboradores mediante un enfoque integral de gestión del riesgo, que

incluye protocolos de seguridad física, ciberseguridad, formación continua y planes de respuesta frente a emergencias. Todos los años construimos con el área de Seguridad Física un plan de entrenamiento para ellos, donde los formamos en temas de autocuidado y cómo evitar el riesgo contra actividades delictivas y actos maliciosos. Incluso, contamos con un *Business Resilience Team*, para atender casos de emergencias, atención a coyunturas de seguridad, capacitaciones y alianza con autoridades locales para evitar y prevenir actividades delictivas.

RESPECTO A LOS DERECHOS ADQUIRIDOS

Respetamos y garantizamos los derechos adquiridos de nuestros colaboradores, incluyendo el pago oportuno de sus salarios y prestaciones sociales y el reconocimiento de los días de descanso legales y convencionales. Además, tenemos una política de desconexión laboral que vela por el justo y oportuno tiempo de descanso para ellos. E incluso, frente al permiso parental, contamos con dos semanas adicionales de descanso, tanto para las madres como para los padres.



LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y PENSAMIENTO, PORQUE SU VOZ ES PRIMORDIAL

Fomentamos, a través de escenarios de participación para todos, una cultura donde el diálogo abierto, inclusión y escucha activa, son primordiales. Allí se incluyen town halls, reuniones operativas, de gestión y permanentes con las organizaciones sindicales, promoviendo el diálogo social y la expresión de ideas, inquietudes y opiniones, en medio de la confianza y el compromiso de los líderes a todo nivel.

DERECHOS HUMANOS: PROTECCIÓN A NIVEL EXTERNO

Hemos implementado diversas iniciativas externas orientadas a la protección y promoción de los Derechos Humanos, enfocándonos especialmente en la equidad de género, el empoderamiento comunitario y desarrollo sostenible.

Destacamos el Programa “Mujeres al Volante”, que en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), busca romper los estereotipos de género en sectores tradicionalmente masculinizados, como la minería y la construcción.



COMUNICACIÓN DE CAMBIOS OPERACIONALES

Contamos con espacios de divulgación e implementación del cambio, llamados “Gestión del Cambio”, donde a través de formatos se hace seguimiento, contenido de la acción a cambiar y pasos a seguir para la incorporación del nuevo proceso.

Así mismo, frente a los acuerdos de negociación colectiva, nos guiamos por los plazos legales, tanto

para la presentación del pliego de peticiones, como para el proceso del acuerdo colectivo, sin que haya plazos especiales contemplados en las convenciones colectivas de trabajo.



LOGROS

Estructuramos e implementamos la política de equilibrio y calidad de vida, buscando con ella, la incorporación de beneficios extralegales pensados en el bienestar integral de los trabajadores, en línea con una cultura organizacional centrada en las personas.

Logramos el acuerdo colectivo de trabajo con Sintraholcim, en etapa de arreglo directo, promoviendo el diálogo social y la sostenibilidad del negocio.

Ejecutamos el proyecto de formación Excelencia Operacional, de la mano del Politécnico Gran Colombiano, para desarrollar habilidades de comunicación asertiva y servicio al cliente, donde participaron como embajadores de marca, 350 colaboradores operativos de las plantas RMX, agregados y químicos. Y para el caso de nuestra planta de cemento, desarrollamos el proyecto T.S. con el cual empoderamos a 164 operarios en la mejora de sus habilidades.

Creamos soluciones de desarrollo integral para 800 de nuestros colaboradores, con más de 35.000 horas de formación, donde se destacaron el programa sales bootcamp, que desarrolló las capacidades

comerciales para la fuerza de ventas, - impulsando su crecimiento- y el programa reverse mentoring, por el cual se impulsaron competencias de los *young talent*, para ser mentores de *senior leaders*, en temas como nuevas tendencias de trabajo y herramientas tecnológicas e innovadoras.

Promovimos la cultura de la equidad, inclusión y diversidad, a través de espacios como Radio Bienestar, que reunió a nuestros colaboradores para promover la política de equilibrio y calidad de vida y generar nuevos espacios de bienestar para ellos y sus familias.

Implementamos el programa Reconocer, enfocado en celebrar los logros y contribuciones a todo nuestro equipo de trabajo.

Formamos más de 100 mujeres de las comunidades en programas de electromecánica y Mujeres al Volante.

Lideramos el proyecto de espacios modernos para trabajo, alineados con los estándares actuales, buscando con expertos, diseños óptimos e innovadores.

SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE: PILARES FUNDAMENTALES EN HOLCIM



Ser referente en la industria de materiales de construcción exige liderar con altos estándares en salud, seguridad y medio ambiente. En Holcim, nuestra visión es operar con cero daños a las personas, generando entornos saludables y seguros para colaboradores, contratistas, comunidades y clientes, al tiempo que minimizamos nuestra huella ambiental.

Consideramos la salud, seguridad y medio ambiente (HSE), como un valor fundamental y una competencia estratégica en todos los niveles de la organización. Nuestra estrategia "Ambición 0", lanzada en 2017 a nivel global, se centra en siete áreas clave: seguridad en el lugar de trabajo, cultura de cero daños, sistemas y procesos, seguridad vial, control de riesgos para la salud, excelencia medioambiental y colaboración con

contratistas. Esta estrategia está respaldada por un modelo operativo basado en la gestión de riesgos críticos, compromiso con nuestros equipos y mejora continua.

Y es que en Holcim, la seguridad no es solo una prioridad, sino un valor que guía todas nuestras decisiones y acciones, asegurando que cada día nuestros colaboradores regresen a casa sanos y salvos.

Así, estamos orgullosos de haber alcanzado en 2024 una tasa LTIFR de 0,26 lesiones, con tiempo perdido por cada millón de horas trabajadas, cumpliendo nuestra meta propuesta para el año, y una frecuencia de accidentalidad de 0,7 accidentes de trabajo por cada 100 trabajadores. Logros que hablan de esa cultura de seguridad que nos distingue.

UN MODELO OPERATIVO QUE DESAFÍA EL STATU QUO

Nuestro modelo operativo en Salud, Seguridad y Medioambiente (HSE), está diseñado para eliminar lesiones graves mediante una gestión rigurosa y efectiva, a través de tres pilares estratégicos:

1. Gestión de controles críticos

Desde el 2021 implementamos un programa global de **Controles Críticos**, que abarca alrededor de 50 riesgos operativos prioritarios y verificamos trimestralmente todos los sitios, asegurando la máxima disciplina operativa y prevención de incidentes graves.



2. El compromiso: presencia diaria en el campo empoderando a los colaboradores

El verdadero éxito de nuestra estrategia de Salud y Seguridad (H&S) radica en asegurar una **presencia activa y constante en el terreno**, involucrando a todos los niveles de la organización. En Holcim hemos adoptado el programa **Boots on the Ground**, una herramienta digital que permite a empleados, supervisores, gerentes y contratistas, participar de forma directa y diaria en la identificación y gestión de riesgos

Esta aplicación fomenta una cultura de **confianza y responsabilidad compartida**, pues al estar todos

presentes en campo, creamos un flujo constante de comunicación y liderazgo visible, que refuerza el compromiso con la seguridad. Así, cada acción en terreno y reporte, fortalecen nuestra cultura de excelencia operativa.

3. Mejora continua: excelencia mediante prioridades

Nuestra filosofía de mejora continua se concreta en acciones priorizadas y alineadas con estándares internacionales, que nos han permitido obtener certificaciones como: ISO 45001, ISO 39001, ISO 14001 y RUC.

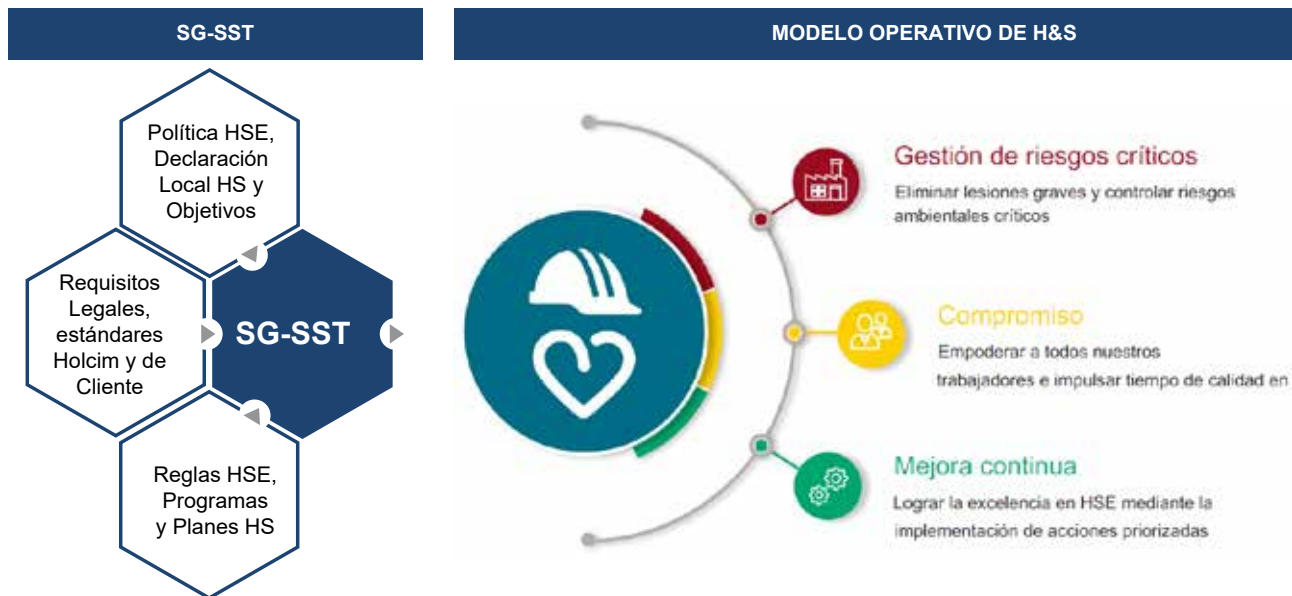
Nuestro enfoque no solo establece compromisos, los logra, a través de:

Una verificación trimestral de controles críticos que potencia nuestra disciplina operativa.

Tiempo de calidad en campo —es decir, la participación activa de líderes en sitio— que fortalece la cultura de seguridad.

Acciones priorizadas y bien fundamentadas que aseguran un avance constante hacia la excelencia.

Este modelo convierte nuestro compromiso con la seguridad, en un valor institucional y una práctica cotidiana, alineada con la aspiración de operar sin daños.



SALUD PARA NUESTRO ACTIVO MÁS PRECIADO: NUESTRA GENTE

Bajo el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, avanzamos en nuestro plan de mejora continua, centrándonos en garantizar la ejecución de programas de promoción y prevención, tanto para nuestros colaboradores como para las empresas contratistas. En este último caso, a través de la directiva sobre trabajadores en la cadena de valor.

Sumado a esto, y gracias a que el modelo de salud colombiano permite ofrecer cobertura a toda la población mediante las Entidades Promotoras de Salud (EPS) y las Aseguradoras de Riesgos Laborales (ARL), dejamos en manos de las EPS la organización y prestación del Plan Obligatorio de Salud (POS), y de las ARL la prevención, atención y asesoría en relación



con los riesgos laborales, convirtiéndose su accionar en un complemento perfecto de nuestra gestión y para alcanzar objetivos más altos.

LA VOZ DE NUESTRA GENTE HOLCIM, ES VITAL EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Estamos convencidos, que fortalecer los temas de seguridad y salud en el trabajo, ambiente y calidad, requiere escuchar a nuestros colaboradores, en todos los niveles, convirtiendo su opinión en un mecanismo de mejora continua. Esto lo logramos a través de variados medios que incluyen desde publicaciones, hasta encuestas, fortaleciendo esa comunicación que enriquece nuestro objetivo de cero daños.

Sumado a esto, anualmente realizamos una encuesta de percepción de nuestra cultura de salud y seguridad en la que les consultamos variados temas que tienen que ver con valores y compromiso, procesos operacionales, gestión de recursos, supervisión, planificación del trabajo, abordaje de problemas y peligros, cumplimiento de reglas, y evaluación subjetiva de riesgos.

Esta evaluación nos permitió ver que todos los pilares fueron positivos y su puntuación osciló entre 6.0 y 6.6, donde se destaca que la salud, seguridad y ambiente (HSE), son una prioridad en el trabajo; la comunicación en HSE es efectiva en todos los niveles de la empresa; se invierte activamente en recursos para mejorar la

salud, seguridad y ambiente; los trabajadores reciben capacitación e instrucciones suficientes para realizar su trabajo de forma segura y se les informa sobre los peligros potenciales asociados con las actividades laborales.

Y aunque tienen calificación positiva, se convierten en retos de mejora aspectos como el Abordaje de problemas y peligros y el cumplimiento de reglas.



FORMAMOS POR LA VIDA Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

El conocimiento es nuestra principal herramienta para la gestión de riesgos. Por ello, contamos con una matriz nacional de capacitación, que nos permite visualizar y controlar las capacitaciones requeridas, según los cargos de nuestras operaciones, contemplando allí la naturaleza de los peligros de las actividades, y los requisitos corporativos, legales y técnicos aplicables, permitiendo sistematizar el proceso y atender las necesidades y expectativas de nuestros aliados en torno a las capacitaciones.

Un proceso que, además, se complementa con el de la etapa de inducción, donde la formación es

digitalizada e interactiva, facilitando el aprendizaje, convirtiéndose en una forma pedagógica, andragógica y de gamificación del saber.



EXTENDEMOS NUESTRA CULTURA MÁS ALLÁ DE NUESTRAS OPERACIONES

La cultura de salud y seguridad en Holcim no se limita a nuestras operaciones internas. Hemos logrado expandirla, generando un impacto positivo en toda nuestra cadena de valor —desde contratistas y proveedores, hasta clientes y comunidades—. Un compromiso que se traduce en campañas sólidas y colaboraciones estratégicas, que promueven el cuidado

de la vida y la adopción de comportamientos seguros en diferentes contextos.

Por eso hoy, nuestros estándares de seguridad no solo son una referencia, sino que han sido apropiados voluntariamente por quienes interactúan con nosotros, fortaleciendo una cultura colectiva de prevención y bienestar.

Ejemplos destacados en 2024:

- **Campaña “Hazte Ver en la Vía”:** desarrollada en zonas de influencia a través de actividades lúdicas y jornadas pedagógicas para fomentar la conciencia en seguridad vial entre peatones, ciclistas y conductores.
- **Acuerdo de entendimiento con la Agencia Nacional de Seguridad Vial:** un paso clave para consolidar nuestra contribución a la movilidad segura en Colombia.
- **Comité sectorial de H&S de Procemco.** Desde allí impulsamos la creación de documentos orientadores y buenas prácticas para el sector del cemento y el concreto.
- **Programa de Prevención de Riesgos en Obra:** una iniciativa que fortalece el compromiso con el bienestar de los trabajadores y la eficiencia de los proyectos de nuestros clientes. A través de “Cimentando la Seguridad”, unimos esfuerzos para reducir los índices de accidentalidad en obras mediante capacitaciones, talleres de sensibilización y seguimiento conjunto en campo. Una verdadera alianza para construir entornos laborales más seguros.





LOGROS

Nominación y reconocimientos en los HSE Excellence Awards. Fuimos distinguidos por tercera vez consecutiva con el HSE Excellence Award Oro a nivel país, gracias a nuestro sobresaliente desempeño en salud y seguridad. Además, nuestra unidad de Concreto se hizo merecedora del premio en la categoría correspondiente, mientras que nuestro supervisor de mantenimiento de la planta Chía, fue reconocido como “Héroe HSE”, por su labor ejemplar en iniciativas de seguridad. Este galardón resalta colaboraciones que impulsan activamente la prevención y la protección de las personas.

Bienestar integral para nuestros colaboradores. Logrado a través de actividades enfocadas en cinco pilares: Cuerpo, Mente, Comunidad, Finanzas y Espacios. Un enfoque fortalecido por alianzas estratégicas con cajas de compensación, ARL, corredores de seguros y otros aliados.

Avances en seguridad vial. Gracias a la implementación de flotas eléctricas, así como la mejora en controles activos y pasivos en vehículos, alineados con los requisitos legales y corporativos.

Fortalecimiento del liderazgo visible. Un avance dado a través de un nuevo modelo de seguimiento en campo por parte del personal HSE y el Comité Ejecutivo Nacional, donde se refuerza la supervisión mediante reportes ejecutivos de tours de seguridad, observación de comportamientos y registros sistemáticos del tiempo en terreno.

Hemos sido reconocidos como una "Organización Saludable" por la Fundación Colombiana del Corazón.

Así, el construir con seguridad, va más allá de las paredes de nuestras instalaciones. Es un compromiso extendido, compartido y vivido en cada eslabón de nuestra red de valor.

Certificaciones vigentes que reflejan nuestra mejora continua en H&S:



ISO 45001 (Salud y Seguridad en el Trabajo).



ISO 39001 (Seguridad Vial).



RUC (Registro Uniforme de Contratistas) otorgado por el Consejo Colombiano de Seguridad.



Organización Saludable, otorgada por la Fundación Colombiana del Corazón, como reconocimiento a nuestro enfoque integral del bienestar.



APORTAMOS A LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES SOSTENIBLES

En Holcim Colombia, trabajamos por el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades cercanas a nuestras operaciones, siendo agentes de cambio y convencidos que construir progreso para las personas y el planeta, requiere un compromiso activo con nuestros grupos de interés y la comunidad en general. A través de nuestra Fundación Holcim impulsamos proyectos que generan valor social, ambiental y económico, aportando a la transformación positiva de los territorios donde operamos.

Ese relacionamiento con las comunidades es fundamental para nosotros, ya que nos permite construir lazos de confianza, promover la participación activa y avanzar juntos hacia soluciones sostenibles. Creemos en el poder de las alianzas y en la inversión social estratégica como vía para mejorar la calidad de vida, dinamizar las economías locales y fortalecer el tejido social, siempre con una visión de largo plazo. Así, desarrollamos nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, atendiendo a las particularidades de cada territorio y aportando al desarrollo integral de sus habitantes.

IMPACTOS QUE TRAEN PROGRESO A COLOMBIA CON LA VISIÓN 2030

Nuestra estrategia hacia 2030 se enfoca en empoderar a las personas y comunidades mediante tres pilares: infraestructura y vivienda, medios de vida y derechos humanos. A través de este enfoque, impulsamos soluciones sostenibles en alianza con actores locales, fortaleciendo capacidades y generando transformaciones que contribuyan a un desarrollo más equitativo y resiliente en los territorios donde operamos.



REAFIRMANDO NUESTROS COMPROMISOS

Queremos con acciones concretas contribuir al desarrollo integral, bienestar y sostenibilidad de nuestras comunidades. Compromisos que guían nuestras intervenciones y están alineados con los pilares de nuestra estrategia social hacia 2030.



Compromiso con soluciones inclusivas de infraestructura: desarrollamos soluciones de infraestructura adaptadas a las necesidades de las comunidades, que no solo buscan mejorar las condiciones de habitabilidad y el acceso a servicios básicos, sino también generar entornos seguros que impacten positivamente la calidad de vida de las personas y promuevan el cuidado del ambiente.



Compromiso con el fortalecimiento económico local: impulsamos el desarrollo de las economías familiares y locales a través de proyectos que fomentan el emprendimiento, empleo digno y la dinamización del tejido productivo. Apostamos por la innovación y el emprendimiento social como motores de progreso en las comunidades aledañas, promoviendo el espíritu emprendedor mediante formación, fortalecimiento de negocios locales y generación de oportunidades sostenibles.



Compromiso con el desarrollo social integral: apoyando activamente a las comunidades cercanas a nuestras operaciones, a través de nuestras líneas de inversión social estratégica, en doble vía: fortaleciendo las capacidades individuales y colectivas, y generando oportunidades que mejoren la calidad de vida e impulsen el desarrollo personal y comunitario de forma sostenible.



VOLUNTARIADO HOLCIM

COLABORADORES DE HOLCIM COLOMBIA S.A. - CONSTRUYENDO PROGRESO

UN VOLUNTARIADO, PLENO DE COMPROMISO

En Holcim creemos en el poder transformador del trabajo colectivo y el compromiso de nuestros colaboradores. Por eso, a través del programa de voluntariado corporativo, no solo impulsamos y aportamos recursos como organización, sino incentivamos la participación activa de nuestros equipos en actividades alineadas con los proyectos de inversión social estratégica. Este voluntariado se desarrolla tanto dentro, como fuera del horario laboral, y representa una oportunidad para fortalecer vínculos con las comunidades, promover el orgullo de pertenecer a la compañía y generar un impacto positivo en nuestros territorios de influencia.



UN FOCO PARA CREAR VALOR COMPARTIDO

Nuestra estrategia de responsabilidad social se estructura en torno a cuatro líneas de acción, que están en sintonía con los lineamientos globales del Grupo Holcim y se enfocan en generar valor compartido en los territorios donde operamos. Cada una de ellas tiene un propósito claro orientado a fortalecer el bienestar, la sostenibilidad y el desarrollo integral de las comunidades:

Meta Impacto Social Positivo

Aportar a la construcción de comunidades sostenibles y generar impacto social, ambiental y económico en los territorios donde operamos, partiendo de nuestras cuatro líneas de inversión social, articuladas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el respeto por los derechos humanos y el enfoque de diversidad, equidad e inclusión.



EDUCACIÓN Y HABILIDADES

En esta línea buscamos ampliar el acceso a oportunidades educativas de calidad para nuestras comunidades, fortaleciendo capacidades y competencias para la vida y el trabajo. Nuestro objetivo es consolidar proyectos con enfoque en excelencia educativa y formación técnica, beneficiando a las comunidades de nuestras zonas de influencia.

LICEO HOLCIM: celebramos 25 años de trayectoria educativa, con más de 300 jóvenes graduados a lo largo de su historia, y graduamos una nueva promoción como Técnicos en Gestión Ambiental, gracias al modelo de doble titulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), en Conservación de Recursos Naturales. Esta iniciativa no solo brinda educación de calidad en Boyacá, sino que fortalece las habilidades técnicas requeridas por la industria y el entorno local.

LOGROS

- **22** graduados en la promoción 2024

Durante 2024, logramos impactar a 8.355 personas, a través de proyectos que fortalecen las capacidades de las comunidades y promueven el desarrollo sostenible en los territorios donde operamos, destacándose:



CENTRO DE COCREACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

HOLCIM: desde su apertura, este Centro ha tenido un impacto positivo en el emprendimiento de Boyacá, impulsando además la economía local, promoviendo el autoempleo y fomentando emprendimientos sostenibles que generan oportunidades para las comunidades.



LOGROS

+8.000

beneficiarios directos e indirectos de diferentes iniciativas y espacios de formación.

350

emprendimientos fortalecidos, a través de formación y acompañamiento técnico

32

emprendedores beneficiados con capital semilla en especie.

190

emprendimientos caracterizados y participantes en los Bootcamps de Innovación y Emprendimiento, en alianza con iNNpulsa, Universidad Nacional de Colombia y Sena.

Alianzas

activas con seis alcaldías y seis aliados estratégicos en Boyacá, que fortalecen el ecosistema emprendedor local.



MUJERES AL VOLANTE: una iniciativa Holcim, orientada al cierre de brechas de género en la industria, mediante la formación teórico-práctica en operación de maquinaria amarilla. Este programa,

desarrollado en alianza con el Sena, busca mejorar la empleabilidad y calidad de vida de las mujeres, ampliando sus oportunidades laborales en un entorno tradicionalmente masculinizado.

LOGROS TERCERA VERSIÓN

180

Mujeres inscritas del área de influencia.

60

Seleccionadas para participar.

50

Mujeres formadas.

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO: impulsamos procesos educativos, diseñados según las necesidades identificadas por las comunidades y los requerimientos del sector productivo, contribuyendo activamente al desarrollo de capacidades locales, generación de oportunidades laborales y consolidación de territorios más sostenibles e inclusivos.



LOGROS

- **21** jóvenes formados como Técnicos en Electromecánica, fortaleciendo habilidades técnicas y mano de obra calificada. Aliado: Sena.
- **40** horas de formación en un curso de Higiene y Manipulación de Alimentos dirigido a personas que trabajan en restaurantes, fábricas, comedores escolares o madres comunitarias. Un proyecto continuo y de vigencia anual.

HÁBITAT E INFRAESTRUCTURA

A través de esta línea impulsamos el mejoramiento de espacios comunitarios y condiciones de habitabilidad, buscando procesos colaborativos y alianzas intersectoriales. Es así como impulsamos iniciativas sostenibles de infraestructura que responden a las necesidades locales y fortalecen el sentido de pertenencia en nuestras comunidades vecinas.

VIVIENDA SOSTENIBLE: a través de procesos de formación en autoconstrucción y la articulación de alianzas institucionales, promovimos el mejoramiento de condiciones de habitabilidad en nuestras zonas de influencia.

LOGROS

- **12** viviendas intervenidas. Mejoras en cocinas y baños
- **50** personas beneficiadas directamente

INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA: con la formalización de cinco alianzas clave, desarrollamos proyectos de infraestructura que fortalecen el tejido social, educativo y económico de las comunidades.

LOGROS

- **4** mejoramientos viales incluyendo: construcción de 180 m² de placa huella, un puente e intervención de una escuela.
- **500** personas beneficiadas de los municipios de Iza, Corrales, Nobsa y Tibasosa (Boyacá).

En 2024 alcanzamos 6.856 beneficiarios a través de proyectos que promueven soluciones sostenibles para la construcción, priorizando el bienestar de las comunidades y aportando a un futuro con cero emisiones, en línea con nuestros principios a nivel global.



Placa Huella en Corrales



Puente en Iza



Mejoramiento escuela Chámeza

AMBIENTE Y CULTURA

En esta línea buscamos promover la gestión sostenible del entorno y fortalecer la identidad cultural de las zonas donde operamos, mediante acciones de beneficio común. Así, desarrollamos proyectos que integran la educación ambiental, prácticas sostenibles y el reconocimiento del patrimonio natural y cultural de los territorios donde hacemos presencia.

Así, en 2024 impactamos a 8.986 beneficiarios directos e indirectos, con proyectos enfocados en la protección de los recursos naturales, educación ambiental y participación comunitaria, que nos permiten desarrollar una cultura ambiental consciente, de la mano con nuestras comunidades. Algunos de ellos fueron:



RED DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

MingAgua: con este proyecto integramos la reforestación con procesos de sensibilización ambiental y trabajo colaborativo con autoridades locales y comunidades, a través de actividades educativas y alianzas territoriales, buscando proteger los recursos hídricos y la biodiversidad, promoviendo así la responsabilidad compartida en la conservación del entorno y generando impactos positivos y sostenibles a largo plazo.



LOGRO

- Siembra de **2.500** árboles nativos en zonas de interés hídrico ubicadas en los municipios de Tibasosa, Firavitoba, Nobsa, Corrales, Iza y Busbanzá en el departamento de Boyacá.

Ferias Ambientales: realizamos una jornada piloto de feria ambiental, dirigida a la comunidad escolar de nuestras zonas de influencia directa, buscando concientizar sobre los desafíos ambientales globales y fomentar la adopción de prácticas sostenibles desde edades tempranas. La jornada se desarrolló con base en los cuatro pilares de sostenibilidad de Holcim: Clima, Circularidad, Naturaleza y Personas, promoviendo la cultura del cuidado del ambiente de manera creativa, participativa y alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad.



LOGRO

- Más de **1.100** beneficiarios directos.

Gestión cultural y otras actividades: desarrollamos con nuestros grupos de interés, alrededor de 25 actividades de interés cultural, centradas en temas de bienestar, integración familiar y la conmemoración de días especiales que exaltan y magnifican la cultura, tradiciones y el desarrollo económico local. Logro: más de 5.000 personas asistentes.

SALUD Y BIENESTAR

Con esta línea promovemos el bienestar físico y emocional de nuestras comunidades, mediante campañas, jornadas de salud y alianzas estratégicas, que inspiran esas buenas prácticas de autocuidado y prevención, que trae bienestar para todos. Allí, trabajamos de forma articulada con otras instituciones, según las necesidades y prioridades de los públicos objetivo.

En 2024 logramos desde esta línea impactar a 14.413 beneficiarios en nuestras zonas de influencia a nivel nacional, promoviendo el autocuidado, la seguridad y mejora de la calidad de vida de las comunidades. Algunas de las iniciativas más representativas fueron:



Hazte Ver en la Vía: la seguridad vial se tomó varias regiones del país como Nobsa, Tunja, Sibaté, Tocancipá, Cali, Palmira, Chia, Barrancabermeja, Bello y Bogotá, con este programa con el que buscamos fomentar esa cultura de responsabilidad en la vía que salva vidas. Para ello, desarrollamos campañas pedagógicas, para todos los actores en la vía, y promovimos conductas seguras, el respeto a la vida y la importancia de prevenir accidentes viales.

LOGROS

- **13** jornadas con más de 5.700 personas alcanzadas en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca y Santander.

Actívate con Holcim: porque el bienestar físico y emocional de las personas son nuestra prioridad, desarrollamos tres jornadas de integración comunitaria a través del deporte en los municipios de Nobsa e Iza, en Boyacá, como una apuesta por el bienestar físico y emocional de las personas.

LOGRO

- Más de **7.000** beneficiados entre niños, jóvenes y adultos.

Campañas deportivas: reforzando el compromiso con la sana convivencia, el uso adecuado del tiempo libre y el fortalecimiento de redes sociales a través del deporte, apoyamos con kit deportivos, tres eventos comunitarios en Nobsa (Boyacá).

LOGRO

- Más de **300** beneficiarios directos e indirectos.

Campañas de salud: en alianza con instituciones y organizaciones locales del sector salud, desarrollamos cinco campañas de salud con enfoque preventivo y de bienestar. Cuatro de ellas estuvieron centradas en salud oral para población infantil y sus familias en los municipios de Tibasosa, Nobsa, Monjas e Iza, en Boyacá, otra con enfoque en salud general con atención médica básica y orientación en hábitos saludables, que beneficiaron a vecinos de Corrales (Boyacá).

LOGRO

- Más de **1.400** beneficiarios directos.

EVALUAMOS NUESTRO ACCIONAR

Articulada con todas las áreas de Holcim, nuestra Fundación Social, recibe información valiosa de las evaluaciones de impactos ambientales y de vigilancia, que realizamos como organización, en el marco de nuestra gestión operativa, conforme a la normativa vigente y compromisos adquiridos, que le permiten una mayor comprensión del panorama y le facilita ser un puente para crear un diálogo cercano con las comunidades.

En el caso de las evaluaciones específicas del impacto social y de género, aunque no las tenemos directamente, en el marco de los procesos participativos con las comunidades, como parte del fortalecimiento de la gestión socioambiental y de nuestra inversión social estratégica, tenemos previsto implementar progresivamente este tipo de evaluaciones en los diferentes proyectos, ya que estamos seguros que la medida permitirá una mayor comprensión de los impactos generados y facilitará la toma de decisiones más inclusivas y sostenibles.



UNA ESCUCHA ACTIVA PARA MEJORA CONTINUA

Contamos con un sistema de recepción de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS), mediante el cual las comunidades pueden expresar sus inquietudes o solicitudes, pero también disponemos de un correo corporativo designado co-c-responsabilidadsocial@holcim.com, sumado a la disposición de recibir las inquietudes de forma verbal u otros medios, según las preferencias de las personas, que son informadas de estos canales de comunicación en los diferentes escenarios de participación y relacionamiento. Una vez radicada la solicitud, se vinculan las áreas pertinentes para su análisis, gestión y respuesta dentro de los tiempos establecidos por la ley.

Incluso, las comunidades tienen la oportunidad de recibir la información relacionada con la gestión ambiental y social, incluidos los planes, avances, compromisos y resultados, de manera periódica a través de reuniones informativas, canales de comunicación

directa y espacios de relacionamiento. Además, se utilizan carteleras comunitarias como mecanismos complementarios de divulgación, fortaleciendo la transparencia y la confianza con los grupos de interés.

Y con encuestas, aplicadas principalmente a través de formularios en línea, recolectamos información sobre el nivel de satisfacción de los participantes de nuestros programas de responsabilidad social corporativa y los conocimientos reforzados durante las actividades. Esta evaluación nos ha permitido conocer que los participantes tienen una percepción positiva de las actividades, destacando su relevancia, pertinencia y el valor que generan en sus comunidades. Asimismo, nos han expresado el deseo de que estas intervenciones se sigan desarrollando. La estrategia de retroalimentación se encuentra en proceso de fortalecimiento para ampliar su alcance, sistematización y profundidad.

INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA HOLCIM (COLOMBIA) S.A.

(Cifras en miles de millones de pesos)

ITEM	2022	2023	2024
Educación y Habilidades	\$ 1.174.259	\$ 1.528.500	\$ 1.442.960
Ambiente y Cultura	\$ 214.585	\$ 267.427	\$ 311.411
Salud y Bienestar	\$ 128.106	\$ 152.781	\$ 127.916
Hábitat e Infraestructura	\$ 122.556	\$ 144.663	\$ 337.199
Otros gastos			
Gestión de Proyectos	\$ 431.034	\$ 593.528	\$ 710.196
Depreciación	\$ 59.289	\$ 60.374	\$ 62.021
Costos Financieros	\$ 14.890	\$ 19.460	\$ 23.600
Total Inversión	\$ 2.144.719	\$ 2.766.733	\$ 3.015.303



Retos

Para 2025, uno de los principales retos frente a nuestra gestión de responsabilidad social, es fortalecer los mecanismos de evaluación de impacto, con el fin de contar con información más precisa y oportuna que oriente la toma de decisiones y permita potenciar aún más la efectividad de nuestra inversión social estratégica. Esto nos permitirá enfocar los recursos en las iniciativas con mayor valor para las comunidades y generar aprendizajes que retroalimenten nuestro accionar.

Asimismo, buscamos avanzar en la transversalización del enfoque de diversidad, equidad e inclusión (DEI), asegurando que nuestras acciones lleguen efectivamente a las poblaciones más vulnerables y contribuyan a un desarrollo territorial más equitativo.

APORTAR AL DESARROLLO DEL PAÍS, EMPIEZA CON NUESTRA RESPONSABILIDAD TRIBUTARIA

Nuestro compromiso siempre ha sido aportar al desarrollo del país. Por eso, aportamos desde los impuestos, al progreso de las regiones donde operamos y somos transparentes en ello, además, emitiendo estados financieros separados y consolidados, donde Holcim Colombia posee el 100% de participación en las subsidiarias, Transportadora de Cementos S.A.S – Transcem y Patrimonio Autónomo BBVA - Minerales Valle de San Juan S.A.S: Geocycle Ltda, que son auditados por EY Audit S.A.S.

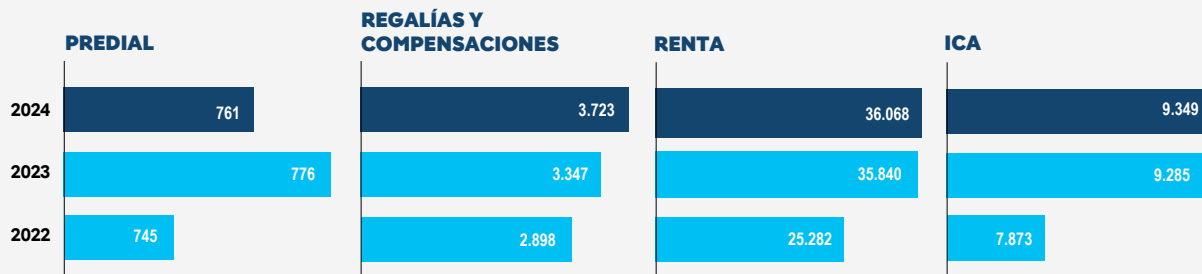
Poseemos una estrategia fiscal basada en la normatividad vigente, que incluye el aprovechamiento

de beneficios tributarios, análisis de riesgos y la planificación de pagos y obligaciones, a cargo de la gerencia de Impuestos y dirección financiera.

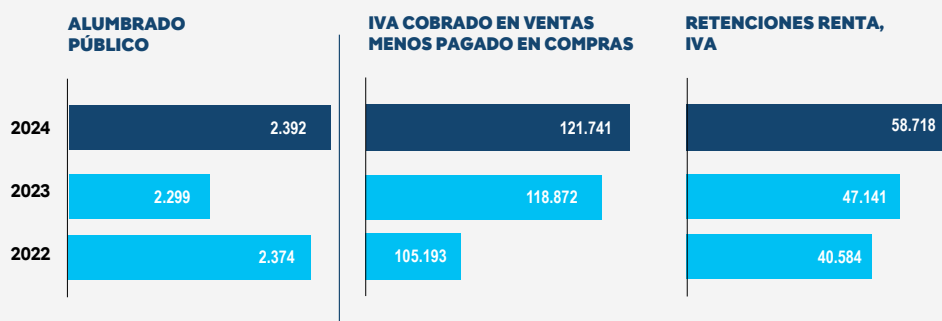
Para 2024, en cuanto a nuestras inversiones a nivel de CAPEX, destinamos COP \$119 billones de caja, de los cuales unos COP \$50 billones correspondieron a inversiones para mantener la capacidad instalada, incluyendo cuestiones de seguridad y medioambiente, y los restantes, a crecimiento y mejoras en la productividad y eficiencia, principalmente los proyectos de la nueva planta de químicos en Bogotá, la molienda separada para cementos especiales, ampliación de

GRUPO EMPRESARIAL HOLCIM *

Aportes de impuestos y otros gravámenes
(Cifras en millones de pesos)



OTRAS OBLIGACIONES



* El Grupo Empresarial Holcim incluye a Holcim (Colombia) S.A. y a sus filiales Transcem S.A. y Geocycle Ltda.

** Corresponde a impuesto de Renta y complementarios que serán presentados y pagados en marzo del año siguiente.

la plataforma de combustibles alternos sólidos y, como parte de nuestro plan estratégico de largo plazo, inversiones en otros activos que contribuirán a aumentar la capacidad de generar ingresos de la compañía.

Fuera de esta inversión, apoyamos proyectos de responsabilidad social por más de \$3.000 millones de pesos, en cuatro líneas de inversión, beneficiando a alrededor de 38.000 personas.

Atendemos además requerimientos de las autoridades tributarias, tanto nacionales como municipales, en las zonas donde operamos, entregando información de forma oportuna y atendiendo con toda la diligencia cualquier visita de inspección. Esto mismo se traslada a la respuesta que le damos a clientes y proveedores, sobre aclaraciones en temas tributarios.

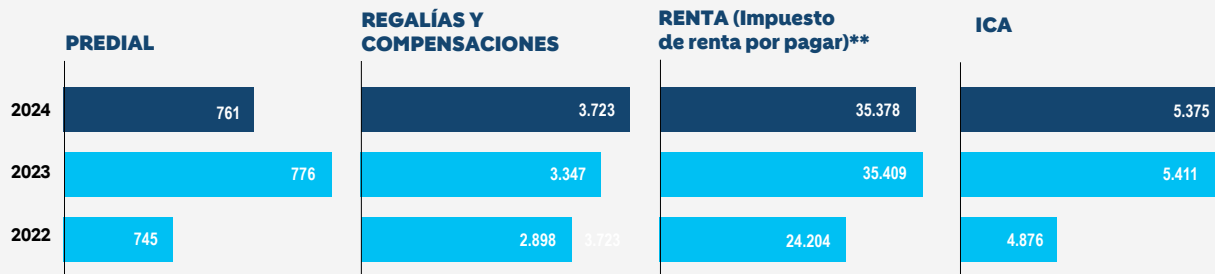
CUMPLIMIENTO ODS

Estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que apunta directamente nuestro compromiso.

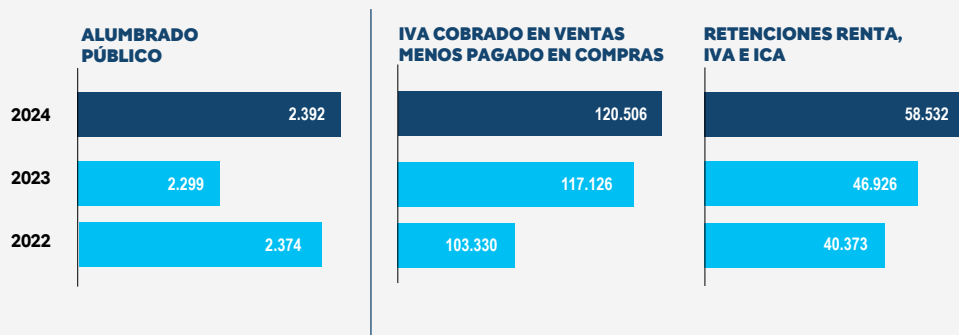


HOLCIM (COLOMBIA) S.A.

Relación de impuestos y otros gravámenes
(Cifras en millones de pesos)



OTRAS OBLIGACIONES



** Corresponde a impuesto de Renta y complementarios que serán presentados y pagados en marzo del año siguiente.

INNOVACIÓN

En Holcim, estamos permanentemente ampliando los límites de nuestro sector, a través de soluciones disruptivas para descarbonizar la edificación, a través de la Investigación y el Desarrollo (I+D), y fomentando un ecosistema único de innovación abierta con cientos de startups en todo el mundo.

Hemos reunido a las mentes más brillantes de nuestra industria, con más de 300 expertos dedicados (desde albañiles, ingenieros y científicos de materiales, hasta expertos en Inteligencia Artificial (IA) y minería de datos), que se ubican en las instalaciones de investigación en Holderbank, Suiza y en el Centro de Innovación Holcim en Lyon, Francia, abarcando todos los campos de la construcción, y desarrollando productos y soluciones a la medida, desde la concepción, hasta la creación.

Gracias a esto, en Holcim Colombia ofrecemos a nuestros clientes soluciones sostenibles avanzadas, que responden a las crecientes demandas del mercado y del entorno. Así, hemos ampliado nuestras marcas de alto valor añadido, como ECOPact y ECOPlanet, las cuales ya son referentes en el país por su contribución a la construcción baja en carbono, ofreciendo un 30% menos de emisiones de CO₂, en comparación con el concreto y el cemento estándar (CEM I/OPC), que están disponibles localmente.

Además, trabajamos bajo estándares internacionales de transparencia, por lo que nuestras soluciones cuentan, siempre que es posible, con Declaraciones Ambientales de Producto (EPD), que validan su perfil ambiental y refuerzan nuestra promesa de sostenibilidad con evidencia técnica verificable.





Torre Holcim

ASÍ, DESCARBONIZAMOS LA CONSTRUCCIÓN

Estamos creando soluciones de construcción innovadoras y sustentables, que impactan toda nuestra cadena de valor. Con la sostenibilidad, como eje central, estamos descarbonizando los edificios en todo su ciclo de vida.

Pilares de la descarbonización de la construcción

Operaciones verdes

Porque nos comprometemos a descarbonizar nuestras propias operaciones para convertirnos en una empresa Net Zero, mediante transición a energía descarbonizada, el desarrollo de nuevas fórmulas bajas en carbono, adopción de la movilidad ecológica y el uso de tecnologías futuristas como la captura, utilización y almacenamiento de carbono (CCUS).s países.



Construir mejor con menos

A través de nuestras marcas bajas en carbono como el concreto ECOPact y el cemento ECOPlanet sumado a la reducción de uso de materiales con un diseño inteligente.



Construcción circular

Impulsamos la construcción circular con soluciones para reducir, reciclar y reutilizar materiales. En 2024, reciclamos a nivel global 10,2 millones de toneladas de materiales de demolición de construcción (MDL), para crear nuevas soluciones de construcción de alto valor.



Hacer que los edificios sean sostenibles

Gracias a nuestras soluciones avanzadas, que mejoran la eficiencia energética y reducen las emisiones operativas. Llevamos la naturaleza a las ciudades con soluciones que incluyen techos verdes y concreto permeable al agua, para reducir las temperaturas urbanas y mejorar la calidad del aire.

5

centros mundiales de I+D

+300

científicos en todo el mundo

+40

socios universitarios

Meta Net Zero



Nuestro compromiso global para 2030 es seguir consolidando estas soluciones sostenibles en el mercado colombiano, apoyados en tecnologías como la captura de carbono. A nivel global, la meta es producir ocho millones de toneladas de cemento ECOPlanet, totalmente descarbonizado al año y en Colombia a 2030, llegar al 50% de nuestro portafolio con productos ECO.

AVANCES QUE TRANSFORMAN LA CONSTRUCCIÓN GLOBAL

Con variadas iniciativas estamos apostándole a una construcción más sostenible.

Academia de construcción sostenible: desde donde ponemos a disposición un programa global de capacitación en línea gratuito, destinado a mejorar las habilidades de los profesionales del sector, que desean impulsar un diseño bajo en carbono, circular y regenerativo en el sector constructor, con un plan de estudios diseñado por nuestros expertos y socios de instituciones de investigación líderes y firmas de arquitectura e ingeniería como la Universidad de Cambridge y Zaha Hadid Architects.

Holcim Innovation Hub: ubicado en el centro de I+D de Holcim en Lyon, Francia, y operante desde 2023, es donde exhibimos nuestras soluciones de construcción sostenible y también tenemos el laboratorio de co-creación para acelerar la construcción circular, baja en carbono y energéticamente eficiente en todo el mundo. Allí, ofrecemos espacios de trabajo donde startups y centros de investigación pueden impulsar la innovación conjuntamente y sirve también como plataforma de diálogo urbano para explorar el futuro de las ciudades sostenibles y su construcción a través de exhibiciones y eventos interactivos.

UN PORTAFOLIO SOSTENIBLE PENSADO EN COLOMBIA

Con nuestro portafolio de productos y servicios, nos comprometemos con la calidad, innovación, desarrollo y sostenibilidad ambiental, buscando atender las necesidades del mercado constructor colombiano al 100%.

Innovamos a través de tecnologías y materiales ecoeficientes, procesos digitalizados y productos biodegradables, y nos comprometemos ambientalmente a través de certificaciones como ISO 14001 y el uso de EcoEtiquetas, promoviendo

la reducción de uso de agua y cemento, resistencia al intemperismo y sostenibilidad en la cadena de suministro, fortaleciendo nuestro liderazgo en el sector, con soluciones integrales y responsables.

Además, a través de los aditivos ADI, morteros Tector, impermeabilizantes Gacoflex, acabados y tratamientos para pisos industriales, garantizamos una oferta de productos de alto desempeño que cumplen con normas internacionales, asegurando resistencia, durabilidad y eficiencia.

NUESTROS CEMENTOS Y TODAS SUS VENTAJAS SOSTENIBLES



Nuestro portafolio de cementos es uno de los más evolucionados del país. Nos comprometemos con investigación y desarrollo, a innovar y aportar con ellos a la construcción sostenible.

➤ **Holcim Industrial ECOPlanet**

Diseñado especialmente para producir concretos más sostenibles y de alta durabilidad, gracias a su excelente desarrollo de resistencias (tipo ART), con menor calor de hidratación (tipo MCH) y alta resistencia a los sulfatos (tipo ARS). En este cemento utilizamos arcilla calcinada y materiales de demolición de construcción reciclados, permitiendo reducir la huella de CO2 de los edificios hasta en un 50% y alineándose con los estándares más altos del mundo en certificaciones de construcción sostenible, desde BREEAM hasta LEED.



➤ **Cemento Industrial Fuerte**

Una formulación única de cemento hidráulico, que producimos mediante molienda conjunta o no, de Clínker, adiciones y yeso como regulador de fraguado. Por su composición y según la norma NTC121, se clasifica como un cemento Tipo ART y está certificado bajo sello de calidad ICONTEC. Tiene alta resistencia a todas las edades, óptimos tiempos de fraguado, menor potencial de expansión de estructuras de concreto por su bajo contenido de MgO, dando a las estructuras de concreto, mayor durabilidad.

➤ **Cemento Fuerte ECOPlanet**

Nuestro cemento hidráulico Holcim Fuerte EcoPlanet, Tipo UG Uso General, está desarrollado con la más alta tecnología e innovación y bajas emisiones de CO2, y cuenta con sello de calidad ICONTEC ISO 9001 (V.2008)-ISO14001, en el proceso de producción, y sello ICONTEC, que certifica el estricto cumplimiento de la normatividad vigente NTC 121. Es un producto diseñado para concretos, morteros y todo tipo de obras de construcción en general, asegurando mezclas con mayor resistencia y más.



➤ **Cemento Petrolero Fuerte**

Este es un cemento de excelente desarrollo de resistencias a la compresión, control de fluido libre y tiempo de bombeabilidad. Lo diseñamos bajo los requerimientos de la norma Cumplimiento API Spec10A 25 Ed. y Cumplimiento norma ASTM C114 Grado HSR, cumpliendo con los requisitos especificados como tiempo de bombeo.

VENTAJAS SOSTENIBLES DE NUESTROS PRODUCTOS

Reducción de CO₂ en materiales de construcción:

donde nuestros productos como ECOPact y ECOPlanet, han sido diseñados para reducir significativamente la huella de carbono en las obras de infraestructura y edificaciones. Estos materiales ofrecen un 30% menos de emisiones de CO₂ en comparación con productos estándar (CEM I/OPC), lo que contribuye directamente a mitigar el cambio climático y avanzar hacia una construcción más sostenible.

Etiquetado ambiental y transparencia: nuestros productos sostenibles están respaldados por Declaraciones Ambientales de Producto (EPD), que proporcionan datos verificados sobre el impacto ambiental de cada solución, disponible en un etiquetado que facilita a los clientes tomar decisiones informadas, con base en criterios de sostenibilidad, y fomenta la transparencia en toda la cadena de valor de la construcción.

Uso de energía limpia y eficiencia energética: avanzamos hacia una producción más limpia mediante la incorporación de energía 100% renovable certificada a través de IREC (International Renewable Energy Certificate).

Incorporación de materiales reciclados y economía circular: ya que promovemos activamente la economía circular, mediante la sustitución de materias primas por materiales alternativos, utilizando residuos minerales y subproductos industriales como adiciones en el cemento, lo que no solo reduce el uso de recursos naturales, sino que también disminuye las emisiones de CO₂ asociadas al proceso productivo.

Certificación del Concrete Sustainable Council (CSC): dada a todos nuestros cementos, convirtiéndolos en los únicos en Colombia en tenerlos.



CONCRETOS QUE ROMPEN LOS LÍMITES DE LA IMAGINACIÓN

Hemos introducido a Colombia, los concretos desarrollados en el centro de innovación en Lyon Francia, ubicando al país a la vanguardia de formulaciones mundiales que retan la imaginación de diseñadores, arquitectos y constructores a nivel global. Estos son algunos de ellos:

CONSTRUYE CON **ECOPact** El Concreto Verde

ECOPACT

Es nuestra propuesta de concretos sostenibles para múltiples usos estructurales y arquitectónicos, en donde se unen la innovación y la conciencia ambiental, para garantizar una reducción del CO₂ entre un 30% y 100%, respecto a los concretos convencionales. Sus diseños de mezclas exhiben un marcado decrecimiento en la reactividad álcali-sílice, mayor resistencia a sulfatos, y menor fisuración gracias a su controlado calor de hidratación. Además, contribuyen a la transición hacia la construcción circular y de emisiones neutras de carbono.

Además, los diseños de mezclas ECOPact, son ideales para una gran variedad de componentes estructurales, desde cimientos columnas y vigas, hasta paredes, caminos de acceso y pasarelas y se puede manipular, bombear y terminar fácilmente como el concreto convencional.



DINAMAX

Esta es nuestra gama de concretos de alto desempeño, que se adapta a las nuevas tendencias tecnológicas, los desafíos en términos de sostenibilidad, requisitos técnicos y económicos de la industria de la construcción, al tiempo que promueve la eficiencia y sostenibilidad, generando valor al reducir los recursos utilizados y garantizando ciclos de vida más largos.

Si en el caso de los concretos tradicionales la resistencia a compresión es la principal característica requerida, en el caso de DYNAMax, adquieren valor otras propiedades como módulo de elasticidad, resistencia al impacto/abrasión, baja permeabilidad al agua y al ion cloruro, en términos de exposición a ambientes agresivos.



CONCRETOS PREMIUM

Esta amplia gama de concretos que posee altos estándares de desarrollo de resistencia, manejabilidad extendida/ acelerada y/o durabilidad, está diseñada a la medida de las necesidades de nuestros clientes, para cumplir con niveles de confiabilidad en los diseños estructurales planteados, y de acuerdo con sus especificaciones particulares.

CONCRETOS CONVENCIONALES

Concretos comunes y bombeables para todo tipo de construcciones que no requieren propiedades especiales de desempeño, reología o colocación, para ser implementados en cualquier estructura, cuando los sistemas constructivos y las condiciones del proyecto no necesitan de especificaciones especiales.



MEZCLAS, ADITIVOS O PRODUCTOS QUÍMICOS



Con Aditivos Holcim ADI ofrecemos soluciones avanzadas para optimizar la producción de concreto y mortero en aplicaciones residenciales y comerciales, mejorando trabajabilidad, resistencia y durabilidad. Contamos con cuatro categorías principales: ADIFlow, reductores de agua de alto rango para concretos durables y autocompactantes; ADIFast, acelerantes que reducen tiempos de fraguado; ADIGrind, para mejorar la eficiencia en la molienda de cemento; y aditivos superplastificantes que prolongan la plasticidad y controlan el asentamiento, que cumplen con la norma NTC 1299 (ASTM C-494), garantizando calidad, eficiencia logística y sostenibilidad, al reducir agua y cemento sin comprometer el desempeño.

Para albañilería: tenemos la línea Holcim Tector, que incluye morteros secos con cemento, agregados finos y aditivos especializados para la unión de mampostería estructural y no estructural y nivelación de pisos y acabados, garantizando resistencia, adaptabilidad y respeto ambiental.

En pisos industriales: contamos con Tector Técnico y GACOFLEX®, diseñados para soportar altas cargas, abrasión y desgaste en almacenes, industrias y estacionamientos, integrándose monolíticamente al concreto, para máxima durabilidad.

Adhesivos para enchapes: ofrecemos la línea Tector de morteros secos con cemento, látex y aditivos, ideales para instalar cerámicos y porcelanatos de baja, media y alta absorción en interiores y exteriores, con alta adherencia, flexibilidad y cumplimiento de la norma NTC 6050-1, asegurando acabados de calidad en diversos soportes y ambientes.

Impermeabilizantes: tenemos allí Holcim Gacoflex, que ofrece soluciones de alta calidad para proteger estructuras contra la humedad en diversos climas, garantizando durabilidad y eficiencia en proyectos residenciales y comerciales. Allí se incluyen membranas líquidas acrílicas e híbridas (acrílico-poliuretano), con durabilidades de siete, diez y 12 años, que resisten rayos UV y ofrecen confort térmico; mantos asfálticos reforzados con polímeros para mayor adherencia y elasticidad; sellos y adhesivos monocomponentes, resistentes a hongos y adaptables a diversos materiales; impermeabilización cementicia con Tector Impermeable, ideal para superficies en contacto con agua; y complementos como cintas tapagoteras y fibras de refuerzo, diseñados para optimizar la protección y reparación de cubiertas, asegurando flexibilidad, resistencia a la intemperie y sostenibilidad.

Acabados Holcim Tector: una línea completa de estucos, masillas y pinturas diseñadas para optimizar cubrimiento, resistencia y eficiencia. Estucos que brindan acabados de alta calidad para muros interiores y exteriores, con excelente adherencia y durabilidad. Masillas Tector, con compuestos minerales y resinas poliméricas, ideales para nivelar superficies, reparar fisuras menores a 0,5 mm y mejorar la textura de muros y techos. Y las pinturas Tector, de composición vinil-acrítica, como los modelos Tipo 1 Lavable 2010 y Tipo 2 Arquitectónica 2020, lavables, resistentes a bacterias y hongos, con acabados estéticos duraderos, cumpliendo con la norma NTC 1335-2015, ideales para ambientes interiores y sistemas livianos.

CERTIFICACIONES, QUE SON GARANTÍA DE CALIDAD Y COMPROMISO

Contar con certificaciones vigentes respalda nuestro compromiso con la excelencia operativa, la sostenibilidad y la mejora continua.

La certificación del *Concrete Sustainability Council* (CSC) garantiza la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza en la producción de cemento, posicionando a la compañía como líder en construcción sostenible.

Las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 avalan la calidad de nuestros procesos, el cuidado del medio ambiente y la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, respectivamente. Por su parte, la NTC 121 asegura el cumplimiento de los requisitos técnicos de los cementos hidráulicos en el contexto colombiano,

mientras que el Registro Uniforme de Contratistas (RUC), refuerza nuestra transparencia y cumplimiento en el sector industrial.

Y, por último, el avance en el cumplimiento del Programa de Gestión Ambiental Empresarial de la Secretaría de Ambiente de Bogotá, demuestra nuestro compromiso con el diseño y construcción sostenible, apoyando una visión de economía baja en carbono y eficiencia de recursos. En conjunto, estas certificaciones fortalecen la confianza de nuestros clientes, aliados y comunidades, y confirman que nuestras operaciones están alineadas con los más altos estándares nacionales e internacionales.

Certificaciones vigentes:

CALIDAD



AMBIENTALES



Programa
Gestión Ambiental
Empresarial

CERTIFICACIONES EN SST (SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO)



SERVICIOS HOLCIM, UN AVANCE HACIA UNA EXPERIENCIA INTEGRAL

Nuestros servicios son parte de esa promesa de valor hacia nuestros clientes, que trae beneficios especiales.

➤ HOLCIM SOLUCIONES

Un portal especializado de compras y consultas para que nuestros clientes puedan adquirir todo nuestro portafolio, conocer las novedades sobre sus cuentas y pedidos y encontrar información de interés como contenido técnico, artículos y casos de éxito. Durante 2025, seguiremos trabajando en la mejora de la experiencia de compra de nuestros clientes con un enfoque en *customer centric* y la venta integral de nuestro portafolio, lo cual nos permitirá ofrecer un proceso de compra más fluido e implementar estrategias comerciales y de marketing dentro del sitio web.

➤ HOLCIM + CONCRETE

Una aplicación con sello Holcim que le permite a nuestros clientes gestionar en tiempo real la totalidad de la operación de sus pedidos de concreto desde su dispositivo celular. A través de Holcim + Concrete, garantizamos que el concreto se entregue de manera óptima y, que quienes han confiado en nuestra marca, puedan realizar solicitudes de pedidos de concreto, rastrear el estado de sus entregas, comunicarse por chat con el departamento de despachos y consultar el historial de sus pedidos.

➤ DANIELA, UNA ASISTENTE VIRTUAL FUTURISTA

Esta asistente futurista está diseñada para ofrecer a nuestros clientes vía *WhatsApp* un canal de comunicación fácil, rápido y práctico para diferentes procesos con Holcim en su día a día. A través del chat, logramos que puedan realizar pedidos de nuestro portafolio en menos de un minuto, realizar sus pagos, consultas de su cuenta como estados o pedidos, y hasta conocer información técnica y recibir asesoría sobre nuestros productos. Incluso, nuestros maestros de obra también pueden hacer uso del canal para solicitar información y asesoría técnica sobre nuestros productos.

➤ PORTAL DISENSA

Un portal exclusivo para nuestra Red de Ferreterías Disensa, especializada en distribución de materiales para la construcción, a través de la cual nuestros clientes pueden realizar pedidos de un amplio catálogo de productos.



www.disensa.com.co



SOLUCIONES DE APOYO TÉCNICO Y CONOCIMIENTO

Nuestros servicios son parte de esa promesa de valor hacia nuestros clientes, que trae beneficios especiales.

HOLCIM TOTAL

Un centro técnico donde promovemos la transformación y excelencia en la construcción sostenible, donde nuestros clientes encuentran información técnica sobre nuestras soluciones integrales, que incluyen herramientas para capacitación, investigación e intercambio de conocimientos relevantes para el sector.

Un lugar donde encontrarán cursos desarrollados por profesionales expertos en la industria; artículos de interés sobre el sector y Holcim; una biblioteca dedicada a la divulgación de datos técnicos, beneficios y aplicaciones de nuestras soluciones; la guía de sostenibilidad para optimizar la obtención de créditos en sus certificaciones y asistencia técnica sobre productos



TRANSPORTE DE CEMENTO Y CONCRETO

A través de Transcem S.A.S. (Transportadora de Cemento S.A.S.), nuestra empresa filial, prestamos el servicio de carga de cemento y otros materiales. Una operación que cuenta con una flotilla de más de 250 vehículos que cubren las rutas a nivel nacional.



MANEJO Y DISPOSICIÓN ECOLÓGICA DE RESIDUOS INDUSTRIALES

Un servicio ambientalmente responsable, prestado a través de nuestra filial Geocycle Ltda, que va desde el manejo de los residuos, almacenamiento temporal o transporte, hasta análisis de materiales, empaque y rotulado, registro fílmico y fotográfico del proceso, estudios técnicos para la obtención de permisos, disposición final y certificados de este proceso.



CENTRO DE INNOVACIÓN

Gracias a un equipo profesional multidisciplinario del Centro de Innovación con sede en el centro de I+D de Holcim en Lyon, Francia, y las últimas tecnologías en equipos, podemos responder a las necesidades de creación de productos a la medida y soluciones acordes a los desafíos, pero también, convertirlo en una plataforma para que nuestros colaboradores puedan actualizar sus conocimientos y habilidades en pro de un mejor servicio.



PLANTAS MÓVILES DE CONCRETO

Facilitamos este tipo de plantas que apoyan a nuestros clientes en la logística de abastecimiento de concreto, pero también a obtener un asesoramiento en diseño de mezclas, mejor control de calidad, cumplimiento en la entrega y concreto en el momento que se requiera.



ETIQUETADO DE PRODUCTOS

Estamos comprometidos con el cumplimiento del Sistema Globalmente Armonizado (SGA) para el etiquetado y las fichas de datos de seguridad (FDS), integrando estándares internacionales en nuestros sistemas de gestión ambiental, como lo establece su Política Ambiental y su certificación bajo normas ISO 14001.

Garantizamos que productos como los cementos hidráulicos, incluyan etiquetas claras, legibles y conformes con el SGA, detallando información sobre composición, riesgos y medidas de seguridad. Además, mantenemos FDS actualizadas que cumplen con regulaciones como el REACH y el Decreto 1496 de 2018 en Colombia.

Y es que, a través de iniciativas como las EcoEtiquetas, aseguramos que la comunicación sea transparente en cuanto a los retos y beneficios ambientales de nuestros productos, pero también, evidenciamos la promoción de la sostenibilidad y la seguridad en la cadena de suministro, revisando y actualizando periódicamente la información para cumplir con los requisitos legales y las mejores prácticas globales.

LOGROS 2024



Lanzamiento Tienda Disensa MAX

Con el propósito de acercarnos aún más a nuestros clientes, inauguramos nuestra primera tienda propia Disensa MAX. Está ubicada en uno de los fogones ferreteros más grandes de Bogotá, y en ella ofrecemos los mejores productos junto a 35 aliados comerciales, además de servicios para ferreteros y profesionales de la construcción.

Disensa MAX es el formato más grande de la marca Disensa, nuestra red de ferreterías franquiciadas líder en Latinoamérica. A través de este nuevo espacio, llegamos al mercado con un portafolio integral de productos en categorías como estructura, obra gris, acabados y ferretería.



Holcim patrocinador oficial de la Reunión del Concreto organizada por Procemco

Contamos con un stand 360, donde dimos a conocer nuestras soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción y presentamos a nuestros clientes el laboratorio integral, donde realizamos pruebas técnicas de nuestro producto, exhibimos nuestra mixer eléctrica y dictamos más de cuatro charlas técnicas enfocadas en el futuro de la industria del concreto e innovación sostenible.



Nuestros Maestros visitaron la planta de cemento en Nobsa

Los 30 maestros de obra que más han participado en nuestras campañas, eventos y capacitaciones, visitaron la planta de cemento Nobsa de Holcim, buscando fidelizar nuestros principales influenciadores de marca, y realizaron un recorrido por los procesos, y recibieron una capacitación a la medida.



Lanzamiento de productos químicos

Presentamos a nuestros colaboradores, clientes y maestros de obra, los 144 productos que lanzamos al mercado, a través de un show de develación, con capacitación y demostración en vivo, que les permitió conocer sus atributos técnicos y diferenciales.



Holcim y Disensa, presentes en el Gran Salón Ferretero 2024

Junto a nuestra Red de Ferreterías Disensa, estuvimos participando en el Gran Salón Ferretero 2024, realizado en Corferias en Bogotá, donde presentamos nuestra propuesta de valor y el portafolio de productos, incluyendo la línea de canasta, y la nueva oferta portafolio de productos químicos.

Además, aprovechamos este espacio de acercamiento con nuestros ferreteros, para presentar la nueva línea de cementos ECOPlanet. Un evento que nos conectó aún más con la cadena ferretera de la región, conformada por minoristas, mayoristas y distribuidores, con una afluencia de más de 8.000 invitados

VALOR PARA NUESTROS CLIENTES

Queremos estar cerca de nuestros clientes, dándole una oferta de valor que va más allá de los productos. Para ello, creamos un plan de capacitación para ellos y usuarios finales, en sostenibilidad y H&S, como parte relevante de nuestra estrategia.

Además, creamos espacios de capacitación en las plantas y proyectos de nuestros clientes, donde les ofrecemos módulos de aprendizaje de sostenibilidad y H&S y adicionalmente, generamos alianzas con el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible con el objetivo de certificar a nuestros clientes industriales y constructoras, en fundamentos de sostenibilidad, criterios de sostenibilidad de materiales y aplicación a sistemas de certificación.

Sumado a esto, creamos la plataforma de aprendizaje Holcim Total, con cursos enfocados en sostenibilidad, con lenguaje centrado en nuestros influenciadores de compra.



OBRAS



EDIFICIO DE LABORATORIOS DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Cliente: Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Descripción de la obra: creación de un espacio de interacción tecnológica y coworking como lugar propicio para la enseñanza, que cuenta con auditorios y laboratorios de alta tecnología, en un área de 25.000 m² en el barrio Quinta Camacho de Bogotá D.C.

En esta obra sobresale el *Free – Cooling*, un sistema que enfría el edificio valiéndose del aire exterior adicional, para el manejo del control de incidencia solar por medio de lamas adaptadas en cada orientación del edificio, consiguiendo un ahorro energético cercano al 32%.

Productos con los que participamos:

- Concretos



PROYECTO AV. GUAYACANES CON AV. BICENTENARIO

Cliente: Infrarover.

Descripción de la obra: vía principal con 12,2 km de recorrido con tres carriles por sentido y dos puentes vehiculares en las intersecciones sobre las Av. Ciudad de Cali y Av. Boyacá, beneficiando a más de 1'500.000 habitantes en 130 barrios en el occidente de Bogotá D.C.

Productos con los que participamos:

- Ecotremi: 21.500 m³

Logros sostenibles: con los más de 8.160 m³ de nuestros productos verdes, evitamos la emisión de más de 517 toneladas de CO₂, el equivalente al CO₂ capturado por 4.140 árboles, a dejar de recorrer más de 2 millones de kilómetros en un auto y a consumir 67.921 galones de gasolina.



PROYECTO PLAN BICENTENARIO FASE II. TUNJA, BOYACÁ

Cliente: SAGA

Descripción de la obra: segunda Fase Plan Bicentenario, dando acceso para personas con discapacidad y adultos mayores, incluyendo la adecuación de la Plazoleta San Francisco, de la carrera 10 entre las calles 13 a 18 y 21 a 25; calle 19 entre carreras 8 a 9 y 11 a 13; y la calle 15 entre carrera 10 y 11, con una inversión total de 2.41 mCHF.

Productos con los que participamos:

- Concreto Pavex Premium: 1.500 m³



PROYECTO GUAJIRA 7

Cliente: JMV Constructora

Descripción de la obra: parque Industrial con 640.000 m², de servicios de infraestructura certificada, permitiendo la rápida instalación y puesta en marcha de grandes industrias en dos zonas francas.

Productos con los que participamos:

- Pavex 42: 6.000 m³
- ECOPact: 1.634 m³

Logros sostenibles: gracias al trabajo con Holcim el cliente eliminó más de 99 toneladas de CO₂, el equivalente al CO₂ capturado por más de 797 árboles y a dejar de recorrer 457.820 kilómetros en un vehículo particular.



PROYECTO COMFABOY TUNJA

Cliente: UT Ingerconstrucciones y Consorcio K&A

Descripción de la obra: ampliación de edificio Institucional ubicado en Tunja, Boyacá con un área de 7.392 m², que incluyen zonas de recreación, deporte y turismo, como piscina semiolímpica, zonas húmedas, bolera, salón de divertimento social, entre otros.

Productos con los que participamos:

- Concretos comunes y acelerados: 5.000 m³



Reto de mejora

Uno de los principales retos de mejora en la construcción de un portafolio de soluciones para la industria de la construcción radica en **integrar innovación tecnológica con sostenibilidad y eficiencia operativa**, manteniendo un enfoque centrado en el cliente. Esto implica desarrollar productos y servicios que incorporen tecnologías como BIM (*Building Information Modeling*), materiales ecoeficientes y automatización, mientras se garantiza una atención al cliente ágil y personalizada, que responda a las necesidades específicas de cada proyecto. Además, es crucial superar la resistencia al cambio en el sector, fomentando la adopción de soluciones digitales y procesos optimizados que mejoren la calidad, reduzcan costos y plazos, y aseguren una experiencia de usuario diferenciada.

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Nuestros proveedores y contratistas son socios de progreso. Junto a ellos estamos construyendo un mundo mejor para las personas y el planeta.

PROPUESTA DE VALOR HOLCIM PARA PROVEEDORES

Ofrecemos a nuestros proveedores y contratistas una relación basada en la confianza, transparencia, estabilidad y crecimiento conjunto, con enfoque en sostenibilidad, innovación y cumplimiento. El objetivo es crear alianzas duraderas que generen valor compartido y desarrollo para toda la cadena de suministro.

A esto sumamos la priorización de contratación de proveedores y contratistas locales en las regiones donde operamos, lo que nos permite no solo impulsar el desarrollo económico de las regiones, sino generar empleo de alta calidad. Así, logramos en 2024, que el 97,4% de proveedores y contratistas contratados, fueran locales.

Además, consolidamos un ecosistema de canales de comunicación para ellos, que incluyen el portal de proveedores, correo electrónico, línea telefónica directa y reuniones presenciales o virtuales, para estar más cerca y darles una experiencia de relacionamiento óptima. De hecho, en 2024 mejoramos la interfaz del



portal, implementamos un sistema de trazabilidad de solicitudes y habilitamos un chatbot de soporte técnico, para que, con ayuda de la tecnología, podamos estar siempre conectados y cercanos a sus inquietudes y requerimientos.

PRINCIPIOS DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Legalidad: exigimos a todos nuestros proveedores operar dentro del marco legal vigente, cumpliendo con las normativas laborales, fiscales, ambientales y comerciales.

Ética y transparencia: promovemos relaciones comerciales basadas en la ética, integridad y lucha contra la corrupción, garantizando procesos de selección justos y auditables.

Respeto por los derechos humanos: exigimos el respeto de los derechos fundamentales de los trabajadores, sin discriminación, trabajo forzado o infantil.

Sostenibilidad ambiental: nuestros proveedores deben

adoptar prácticas responsables para mitigar su impacto ambiental, promoviendo la eficiencia energética y el uso racional de recursos.

Desarrollo local: priorizamos la contratación de proveedores locales, promoviendo el crecimiento económico de las comunidades en las que operamos.

El 97,4% de proveedores y contratistas contratados fueron locales

UN RELACIONAMIENTO BASADO EN CÓDIGOS

Frente a nuestro trabajo con proveedores y contratistas, nos rigen no solo las leyes nacionales, sino varios códigos y políticas internas, que están en sintonía con aquellas que maneja el Grupo Holcim a nivel global.

- Código de conducta para proveedores
- Código de ética de Holcim
- Políticas anticorrupción y conflicto de intereses
- Política de derechos humanos
- Política de sostenibilidad
- Política de cumplimiento normativo

CLAVES PARA UN RELACIONAMIENTO EFECTIVO

Dentro de la relación con nuestros proveedores y contratistas queremos mejorar cada día. Por eso, en 2024, realizamos una encuesta de satisfacción, donde recibimos 1.588 cuestionarios resueltos por línea telefónica y correo electrónico, principalmente, buscando hacer un seguimiento continuo a la calidad de la relación comercial e identificar oportunidades de mejora en la experiencia.

Los resultados reflejaron un alto nivel de satisfacción general, ya que en una escala de 1 a 10, la calificación promedio obtenida fue de 9.7, destacándose aspectos como la atención recibida, claridad de la información proporcionada y efectividad en la resolución de requerimientos. A partir de estos resultados, definimos acciones de mejora, enfocadas en fortalecer los canales digitales de atención –incluyendo herramientas de autogestión– y en optimizar los tiempos de respuesta, para que, en 2025, los niveles de satisfacción sean óptimos.



Nuestros proveedores y contratistas nos califican con **9.7/10** en satisfacción general



Meta 2030

Nuestra meta es lograr emisiones netas cero para 2050, y nos hemos trazado objetivos intermedios para el 2024 que comprometen también a nuestros proveedores y contratistas a adoptar prácticas de bajo impacto ambiental, como el uso de transporte más eficiente, gestión adecuada de residuos y suministro de materiales con menor huella de carbono, y a reportar indicadores de emisiones, planes de mejora continua y participación en espacios de formación ambiental, buscando que al menos el 70% de los proveedores críticos, estén alineados con las políticas Net Zero. Además, queremos incentivar la innovación conjunta en soluciones sostenibles y dar apoyo técnico para que puedan adaptarse a los nuevos requerimientos ambientales, sin afectar su productividad.

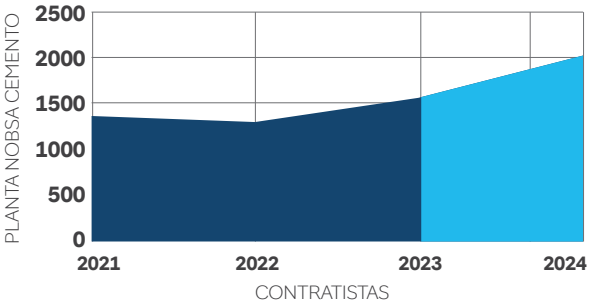


CIFRAS DE NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

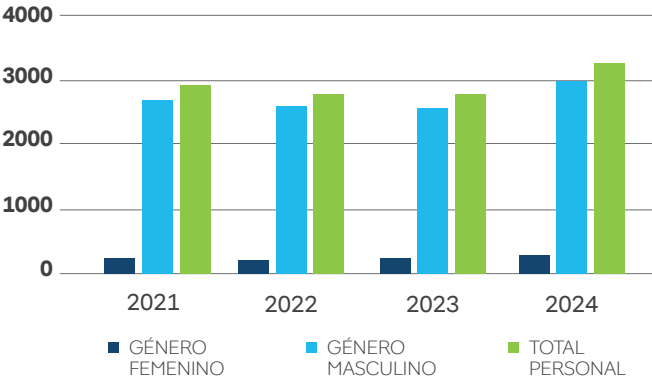
ITEM	2022		2023		2024	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
CONTRATISTAS PLANTA NOBSA CEMENTO						
PERSONAL CONTRATISTA BOYACÁ	1.106	86,54	1.239	80,04	1.616	79,6
PERSONAL CONTRATISTA OTROS DEPARTAMENTOS	138	10,80	262	16,03	363	17,9
PERSONAL CONTRATISTA EXTRANJERO	34	2,66	47	3,04	52	2,6
TOTAL PERSONAL	1.278	100	1.548	100	2.031	100

ITEM	2022		2023		2024	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
TOTAL CONTRATISTAS HOLCIM COLOMBIA						
GENERO FEMENINO	206	7,43	218	7,82	293	9,05
GENERO MASCULINO	2.567	92,57	2.571	92,18	2.945	90,95
TOTAL PERSONAL	2.773	100	2.789	100	3.238	100

CONTRATISTAS PLANTA NOBSA CEMENTO



CONTRATISTAS TOTALES HOLCIM 2024



FORMAR ES PARTE DE ALINEAR NUESTROS OBJETIVOS

Como un beneficio adicional, en Holcim formamos a nuestros proveedores y contratistas en variados temas que los alinean con nuestros propósitos y metas. Para el caso del personal de seguridad directa de Holcim, el 100% de ellos recibió capacitación formal en políticas y

procedimientos de derechos humanos, aplicables a su labor. Y frente a las empresas de seguridad contratadas externamente, les solicitamos certificar que su personal hubiera sido debidamente formado en estos aspectos, que son fundamentales para nuestra compañía.

PRINCIPIOS CLAVES QUE NOS HACEN EQUIPO

Queremos que nuestros proveedores y contratistas, que son esos socios con los que sacamos adelante proyectos y trabajamos hombro a hombro, compartan también nuestros principios. Estas son algunas de las acciones que generamos para lograrlo:

Equidad e inclusión: promovemos la equidad y la inclusión como principios fundamentales en la selección y contratación de proveedores. Por ejemplo, valoramos positivamente las empresas lideradas por mujeres con políticas de inclusión y aquellas que fomentan la diversidad en su equipo humano.

Prevención y manejo acoso laboral: contamos con programas de formación y sensibilización sobre prevención del acoso laboral, dirigidos tanto al personal propio como a proveedores, y ponemos a su disposición la Integrity Lyne, un canal confidencial de denuncia para reportar cualquier incidente. Incluso, compartimos con ellos nuestra directiva formal sobre acoso laboral, que está alojada en el portal de proveedores y donde se establecen protocolos claros de actuación, seguimiento y sanción, en caso de denuncias comprobadas.

Trabajo infantil: prohibimos estrictamente cualquier forma de trabajo infantil dentro de nuestra cadena de suministro, y en los contratos, incluimos cláusulas específicas sobre este tema, sumado a auditorías para verificar el cumplimiento. Y para el caso de operaciones con mayor riesgo, ya identificadas, implementamos controles reforzados y realizamos programas de formación sobre trabajo decente.

Protección del medio ambiente: los incentivamos a adoptar prácticas sostenibles mediante programas de formación, inclusión de cláusulas ambientales en contratos, y premiación a proveedores con mejor desempeño ambiental. Además, fomentamos el uso eficiente de recursos, gestión adecuada de residuos y reducción de emisiones.

Evaluación de proveedores por criterios sociales: el 100% de nuestros proveedores nuevos de alto riesgo, pasan por filtros de selección, de acuerdo con criterios sociales. Del total de estos proveedores en el 2024, aproximadamente el 65% fueron aprobados, porque cumplían con todos los estándares.

PREVENCIÓN, UNA PARTE IMPORTANTE DE OPERACIONES RESPETUOSAS DE DDHH

En 2024 evaluamos a 148 proveedores en relación con impactos sociales. De ellos, 44 fueron identificados con riesgos sociales negativos significativos, principalmente por no tener un procedimiento claro para corroborar la edad de los trabajadores. A partir de esto, se acordaron planes de mejora con el 100% de estos proveedores, y con cuatro de ellos se decidió finalizar la relación comercial, por incumplimiento reiterado de compromisos sociales, priorizando proveedores más alineados con los valores de Holcim

Reto

Fortalecer la trazabilidad y evaluación del desempeño en sostenibilidad y derechos humanos, especialmente en pequeños proveedores con baja capacidad técnica.

LOGROS

- En precalificación se aumentó cuatro veces el número de proveedores nuevos sostenibles para Holcim.
- Disminuimos un 46% del tiempo empleado en evaluar a los proveedores, lo que significa que no solo hicimos el proceso más eficiente, sino que los proveedores cada vez más, cuentan con el respaldo de sostenibilidad que el Grupo requiere.
- Implementamos mejoras en la lógica y plataforma de evaluación, haciendo más óptimo el proceso a los proveedores, e implementamos una priorización para aquellos de alto riesgo, que son críticos para la compañía.

COMUNICACIONES

Comunicar lo que somos, nuestros compromisos e impactos, nos permite crear lazos fuertes con la sociedad y potenciar nuestros logros, para construir un mundo más sostenible.

INTERNOS

01

Acompañamiento en la socialización de metas y objetivos sostenibles a nivel corporativo



02

Comunicación a través de multimedios:

- Boletín InfoHolcim
- Pantallas digitales
- Cápsulas informativas
- Carteleras físicas
- Intranet - connect
- Grupos de WhatsApp



03

- Comunicación asertiva permanente a través de multimedios
- Formación periódica de voceros
- Actualización del manual de crisis



04

Creación de piezas, campañas y eventos desde la estrategia de comunicación en temas como:

- Diversidad e Inclusión
- Bienestar
- Propuesta de valor para colaboradores
- Ambiental (reciclaje, oficina verde, días mundiales, Geocycle week)
- Salud y Seguridad (días sin LTI, riesgo crítico, campañas de salud y seguridad)
- BOT, concursos Boots on The Ground



05

- Divulgación en multimedios leyes y reglamentos asociados a la sostenibilidad, ética y negocios
- Impulso a la Línea de Integridad - SpeakUp
- Compliance Week



EXTERNOS

01

- Divulgación estrategia de descarbonización
- Publicación Informe de Sostenibilidad
- Promoción y divulgación Holcim Foundation Awards



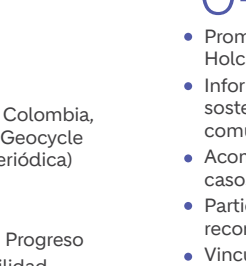
02

- Free Press
- Páginas web Holcim Colombia, Fundación Holcim y Geocycle (con actualización periódica)
- Redes sociales
- Pauta en medios
- Revista El Tejedor de Progreso
- Informe de Sostenibilidad



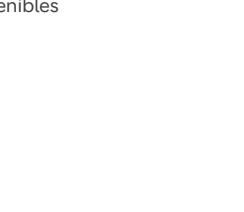
03

- Informe de Sostenibilidad
- Talleres con comunidades
- Relacionamiento con autoridades locales en Boyacá para socializar estrategia



04

- Promoción y divulgación de Holcim Foundation Awards
- Información de prácticas sostenibles en medios de comunicación
- Acompañamiento a socializar casos de éxito
- Participación en premios y reconocimientos
- Vinculación a fechas mundiales para divulgar a través de redes sociales los avances de la compañía e invitar al público en general a tomar decisiones sostenibles



05

- Divulgación y promoción de manuales de ética para proveedores
- Información a medios de certificaciones obtenidas e impactos
- Divulgación por redes sociales de avances en certificaciones
- Publicación y actualización en páginas web de certificaciones obtenidas y mantenidas, así como de manuales y políticas



07

- Uso de multimedios para comunicar y recibir retroalimentación de los ESG
- Promoción y desarrollo de comunicación entre directivos y colaboradores

09

Buzón de comunicaciones corporativas

11

- Uso de mensajes directos
- Creación de un tono adaptado a la cultura corporativa
- Uso de imágenes y videos reales
- Testimonios de colaboradores propuesta de valor

06

- Informe de Sostenibilidad
- Líderes que inspiran
- Reuniones interdisciplinarias para abordar de forma holística los retos de la organización

08

Generación de mensajes adaptados a los públicos internos para comunicar ESG y segmentación de canales

10

Generación de infografías, gráficos, recursos multimedia y estadísticas para llegar mejor a los colaboradores con el mensaje ESG



INFORMACIÓN
CON RETOS Y
ÁREAS DE
MEJORA

INVOLUCRAMIENTO
DE PARTES
INTERESADAS

PERSONALIZACIÓN
DE COMUNICACIÓN
CON GRUPOS
INTERESADOS

ESPACIOS DE
RETROALIMENTACIÓN
PARA MEJORA DE
ESTRATEGIAS DE
SOSTENIBILIDAD

VISUALIZAR Y
HUMANIZAR LA
COMUNICACIÓN
SOSTENIBLE

REPRESENTACIÓN
DEL VERDADERO
ESPECTRO DE LA
SOSTENIBILIDAD

06

Informe de Sostenibilidad

08

Generación de productos comunicativos especiales según segmentos:

- **Comunidades y Proveedores:** Revista El Tejedor de Progreso
- **Público general:** redes sociales
- **Clientes:** eventos del sector y programas de capacitación

10

- Comunicación con uso de recursos gráficos, visuales y multimedia para llegar con el mensaje sostenible, adaptado a variados públicos
- Fichas de casos de éxito de obras
- Uso de calculadora de emisiones para transmitir mensajes técnicos de ahorro de emisiones en un lenguaje amigable para todo tipo de públicos

09

- Buzón de comunicaciones corporativas
- Línea de Integridad - SpeakUp
- Líneas de atención a clientes y proveedores
- Encuesta El Tejedor de Progreso para mejorar contenidos para la comunidad

11

- Promoción de logros reales con cifras comprobables y respaldados por terceros independientes
- Socialización de experiencias con imágenes y videos reales
- Uso de testimonios reales de los logros en sostenibilidad tanto de colaboradores Holcim como de clientes

07

- Informe de Sostenibilidad
- Free Press
- Redes Sociales
- Página Web y buzón de comunicaciones corporativas
- Línea de Integridad - SpeakUp
- Aliados y gremios

Contenido Referencia a los Estándares GRI Informe de Sostenibilidad Holcim 2024

Holcim (Colombia) S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTÁNDARES UNIVERSALES

Declaración de uso	HOLCIM (Colombia) S.A. ha elaborado el informe que referencia los Estándares GRI, para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024, a 31 de diciembre de 2024.			
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021			
ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN	
			MOTIVO	COMENTARIOS/ EXPLICACIÓN
FUNDAMENTOS				
101	Fundamentos			
CONTENIDOS GENERALES				
1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2.1. Detalles organizacionales (Nombre legal, naturaleza de la propiedad y forma jurídica)	8, 9, 20		
	a. Nombre legal	8, 9		
	b. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	20		
	c. Ubicación de su sede central	8, 9		
	d. En qué países opera	8, 9		
	2.2. Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8, 9		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2, 5		
	2-4 Actualización de la información		NP	No se realizaron actualizaciones o cambios de períodos anteriores.
	2-5 Verificación externa	13		
2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8-9, 17, 19, 92-103, 106-109		
	2-7 Empleados	60-65		
	2-8 Trabajadores que no son empleados	106-109		
3. GOBERNANZA				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	20-21		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	20-21		

	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	20-21		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	22-25		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	22-25		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	13		
	2-15 Conflictos de interés		NP	No existen conflictos de interés
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	20		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	23, 63-64		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	20-23		
	2-19 Políticas de remuneración		RC	información restringida por casa matriz
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		RC	información restringida por casa matriz
	2-21 Ratio de compensación total anual		RC	información restringida por casa matriz
4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6-7		
	2-23 Compromisos y políticas	22, 68-70, 103, 106, 107		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	22, 68-70, 103, 106, 107		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		IND	Se evaluann procesos pero la información es restringida
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2, 22, 59, 68, 86, 107,109		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20, 33, 44, 106, 107, 110		
	2-28 Afiliación a asociaciones	11		
5. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	13, 15, 17, 19, 30, 42, 44, 50, 51, 54, 59, 64, 77, 86, 89, 99, 102,103,107,110,111		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	69,71		
TEMAS MATERIALES				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	14 al 16		
	3-2 Lista de temas materiales	14 al 16		
	3-3 Gestión de los temas materiales	14 al 16		

ESTÁNDARES TEMÁTICOS				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 201	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	66, 67		Por directiva global no se incluyen estados financieros
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		RC	información restringida por casa matriz
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	67		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		NP	No se recibe asistencia directa. Se generan proyectos sociales conjuntos.
PRESENCIA EN EL MERCADO				
GRI 202	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		RC	información restringida por casa matriz
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		RC	información restringida por casa matriz
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
GRI 203	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	79, 83, 88, 78 a 87		
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	78 a 87, 89, 90, 92, 93, 99, 101,107		
PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO				
GRI 204	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	107, 108		
ANTICORRUPCIÓN				
GRI 205	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	20, 22, 27, 69, 106, 107		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20, 22, 27, 69, 106, 107		
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		NP	No se presentan casos
COMPETENCIA DESLEAL				
GRI 206	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		NP	No se presentan casos
FISCALIDAD				
GRI- 207	207-1 Enfoque fiscal	20, 88, 89		
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	20, 22, 88, 89		

	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal		NP	Por ser un procedimiento interno, no se incluyen grupos de interés. Pero se reciben inquietudes a través de los CAP
	207-4 Presentación de informes país por país		NP	No aplica porque el informe es solo de Colombia
MATERIALES				
GRI 301	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		IND	No aplica por la multitud de productos y cantidades en proyectos especiales.
	301-2 Insumos reciclados utilizados	40		
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	40-42		
ENERGÍA				
GRI 302	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	35-37		
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		RC	información restringida por casa matriz
	302-3 Intensidad energética	35-36		
	302-4 Reducción del consumo energético	35-36		
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	35-37		
AGUA Y EFLUENTES				
GRI 303	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	45, 47-50, 51, 84		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua		NP	No se vierten aguas
	303-3 Extracción de agua	49 - 50		
	303-4 Vertido de agua		NP	No se vierten aguas
	303-5 Consumo de agua	49-50		
BIODIVERSIDAD				
GRI 304	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		NP	Operaciones no están en zonas protegidas
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	51-55		
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	53, 55		
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		NP	Operaciones no están en zonas protegidas

EMISIONES				
GRI 305	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	30-35		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	32-33		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	32-34		
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	34		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	34		
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	35		
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	35		
RESIDUOS				
GRI 306	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	40-45		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	40-45		
	306-3 Residuos generados	40-45		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	40-45		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	40-45		
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
GRI 308	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	106-109		
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		NP	No se presentan afectaciones de este tipo
EMPLEO				
GRI 401	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	65		
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	58, 66		
	401-3 Permiso parental	66		
RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA				
GRI 402	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	70		

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
GRI 403	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	73		
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	74		
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	75		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	75		
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	74-75		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	76-77		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72-77		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	72		
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		IND	Se tienen metas y métricas, pero no se reportan.
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
GRI 404	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	63-64		
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	2, 51, 63-64, 69, 75, 77		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	63-64		
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
GRI 405	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	20, 21, 58, 64, 65-66, 71		
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		RC	información restringida por casa matriz
NO DISCRIMINACIÓN				
GRI 406	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		NP	No se dieron en el periodo

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
GRI 407	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo		NP	Se respetan derechos.
TRABAJO INFANTIL				
GRI 408	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	109		
TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO				
GRI 409	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		NP	No se presentan casos
PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD				
GRI 410	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	108		
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS				
GRI 411	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		NP	No hay afectaciones porque no se está cercano a poblaciones indígenas
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 413	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	78-87		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	86		
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
GRI 414	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	109		
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		NP	No se presentan casos
POLÍTICA PÚBLICA				
GRI 415	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		NP	No hay ningún aporte
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
GRI 416	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	76		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		NP	No se presentaron casos

MARKETING Y ETIQUETADO				
GRI 417	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	93, 101		
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		NP	No se presentan casos
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		NP	No se presentan casos
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
GRI 418	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		NP	No se presentan casos

MOTIVOS DE OMISIÓN	
SIGLA	MOTIVOS DE OMISIÓN
NP	No procede
PL	Prohibiciones legales
RC	Restricciones de confidencialidad
IND	Información no disponible o incompleta

Holcim (Colombia) S.A.
Calle 113 No. 7-45
Torre B, oficina 1201
Edif. Teleport Business Park
Bogotá D.C.
www.holcim.com.co

© 2025 Comunicaciones Corporativas - Holcim (Colombia) S.A.
Informe de Sostenibilidad 2023