

## **Holcim (Colombia) confirma su apoyo a los principios del Pacto Global con acciones contundentes**

Holcim (Colombia) confirma a sus grupos de interés las actividades más relevantes con respecto a los Diez principios del Pacto Global, con vigencia desde el 1º de enero al 31 de diciembre de 2016.

Según Eunice Herrera, Directora de Asuntos Corporativos y RRHH, “una de nuestras prioridades es la contribución al logro de los Diez Principios del Pacto Global, iniciativa con la cual estamos firmemente comprometidos. Un accionar empresarial debe ser capaz de mostrar los avances y los retos que se tienen de cara al desarrollo del negocio y del país. Esto genera: confianza en el sector, una buena reputación, seguridad en los colaboradores, además de comunidades seguras de la empresa que tienen como vecina, y de sus posibilidades de comunicarse, de transmitir valores vitales como la calidad, la excelencia o la seguridad que vivimos en Holcim, de dar y recibir para construir juntos”.

A continuación los avances alcanzados en cada área.

### **Derechos humanos**

Según expresa el Código de Conducta de Negocios de LafargeHolcim, Holcim (Colombia) está comprometida con el respeto y protección los derechos humanos dondequiera que haga negocios.

Asegura el cumplimiento de altos estándares en material laboral, con total acatamiento legal, promoviendo la inclusión y diversidad y, velando porque en su cadena de valor también esto sea aplicado.

Sus prácticas de empleo se basan en el respeto, la participación y una comunicación en doble vía.

Su compromiso con los derechos humanos está asentado en su Política de Responsabilidad Social Corporativa (CSR) y está reforzado por su participación en el Pacto Global de las Naciones Unidas.

El Sistema de Gestión de Derechos Humanos de LafargeHolcim aplica a todas las compañías del Grupo. Verifica su propio comportamiento y el de la cadena de valor, en particular el de proveedores, subcontratistas y otros prestadores de servicios de terceros.



Holcim (Colombia) S.A.      Teléfono: (1) 6575300  
Calle 113 N° 7-45      Fax: (1) 6294629  
Torre B. Piso 12  
Edificio Teleport Business Park  
Bogotá D.C.

## Estándares laborales

Holcim (Colombia) ha logrado hitos significativos en igualdad de género, flujo de talento, igualdad en la remuneración, un marco sólido de políticas y prácticas de igualdad, así como una cultura de trabajo inclusivo, reflejado en niveles muy altos de participación de los empleados, tanto masculinos como femeninos.

### Certificación en igualdad de género

El 28 de enero de 2016 la fundación EDGE Certified le otorgó a Holcim (Colombia) S.A. la certificación en igualdad de género EDGE Move, de segundo nivel, tras aprobar una auditoría de sus políticas, prácticas, la opinión de sus colaboradores y su plan de acción, conforme a los requisitos de la fundación.

Este sistema de certificación reconoce el compromiso y el progreso de las empresas a través de tres etapas: Evaluar, Mover y Liderar. Una entidad externa independiente garantiza un alto nivel de imparcialidad en los resultados.

Valentina Stoeckler del área de Comunicaciones de EDGE Strategy, comentó: “Holcim confirma tener un flujo de talento equilibrado en el género y lograr hitos importantes en la creación de una cultura de trabajo inclusiva”.

Las siguientes fueron las áreas de análisis: Igual remuneración por trabajo equivalente; Reclutamiento y promoción; Entrenamiento de desarrollo del liderazgo y orientación; Trabajo flexible; y Cultural empresarial.

Los siguientes son los puntos clave encontrados en la auditoría:

- 80% de las mujeres y 82% de los hombres creen que mujeres y hombres tienen las mismas oportunidades de ser contratados en la empresa.
- 55% de las mujeres y 85% de los hombres creen que tienen oportunidades justas de ser promovidos en la compañía.
- 54% de las mujeres y 61% de los hombres creen que reciben una paga justa por el trabajo que hacen, en comparación con otras compañías.
- 92% de las mujeres y 92% de los hombres recomendarían a un amigo hombre o colega para trabajar en la empresa.
- 87% de las mujeres y 92% de los hombres recomendaría a una amiga mujer o colega para trabajar en la empresa.
- 71% de las mujeres y 77% de los hombres consideran que se dan oportunidades de capacitación necesarias para crecer dentro de la empresa.

## Medio ambiente

### Plan 2030

En 2016, el grupo LafargeHolcim lanzó el Plan 2030, el mapa de ruta que diseñó para alcanzar sus ambiciones de sostenibilidad y para marcar una diferencia positiva a través de la forma en que hacen negocios y al ofrecer soluciones innovadoras que les permitan ser un motor de transformación en la cadena de la construcción.

Como líder, LafargeHolcim tiene una gran responsabilidad, la escala y la huella geográfica para habilitar un cambio generalizado, positivo, global y local en el sector de la construcción.

La organización diseñó este plan porque hoy más que nunca son importantes los retos sociales y ambientales que enfrenta el mundo: crecimiento de la población, escasez de recursos, urbanización, cambio climático y necesidades de vivienda. La Conferencia de París o COP21 celebrada en 2015 destacó la necesidad de respuestas urgentes, eficaces y coordinadas a esos desafíos.

Respuestas como el Plan 2030 que se enfoca en las cuatro áreas donde puede hacer una mayor contribución: Clima, Economía circular, Agua & naturaleza, Personas & comunidades, cada una con compromisos claros que apoyan los 'Objetivos de Desarrollo Sostenible' de las Naciones Unidas, que están en sintonía con los principios del Pacto Global.

En el área de Economía Circular, Holcim lanzó la campaña '**Reciclando y coprocesando el ambiente estamos cuidando**', que con estrategias de comunicación motivó a los colaboradores de las plantas, sus familias y las comunidades vecinas a crear conciencia ambiental, considerando la educación como proceso social que puede movilizar cambios.

Se espera que los actores involucrados transformen sus habilidades de pensamiento en temas ambientales, y con ellas, promuevan acciones concernientes a consolidar una cultura de selección en la fuente, para el manejo y aprovechamiento de residuos.

Se proyectaron tres ejes de intervención a partir de la campaña:

1. Organización y formalización de recuperadores ambientales para impulsar una cultura del reciclaje
2. Desarrollo de procesos de educación ambiental para impulsar una cultura en el manejo de residuos domiciliarios desde la selección en la fuente.
3. Organización y desarrollo logístico de la campaña: definición acopio central, acopios temporales, rutas de recolección selectivas y disposición final.

## Resultados 2016

	Population # Inhabitants	Waste collected (Kg)	Installed collection centers	H/H Training	# Direct benefited people	# Indirect benefited people
Busbanza	1,192	14,400	3	182	450	954
Nobsa (Nazareth)	3,459	3,500	5	376	800	2,767
Corrales	2,251	3,960	3	114	780	1,800
Firavitoba	5,907	1,750	2	260	829	3,316
Tibasosa	14,196	1,680	2	1,394	1,620	4,860
<b>Total</b>	<b>27,005</b>	<b>25,290</b>	<b>15</b>	<b>2,326</b>	<b>4,479</b>	<b>13,697</b>



En el área de Personas y Comunidades del Plan 2030, se lanzó la campaña de Hazte Ver en la Vía, cuyo objeto es disminuir la accidentalidad vial a través de actividades sociales, culturales y deportivas y educativas. En 2016, a través de esta campaña, se logró impactar a más de 30.000 personas, entre niños y adultos, cercanos a sus operaciones.

## Anticorrupción

Las leyes internacionales contra la corrupción se aplican a todas sus operaciones a nivel global. Cualquier tipo de soborno o incentivo, para o de funcionarios públicos o personas del sector privado, no son aceptados. Tampoco permite que terceros que actúan a nombre de la organización, infrinjan las normas anticorrupción.

### Contacto de prensa

col-comunicaciones-corporativas@lafargeholcim.com.