

Informe de Sostenibilidad

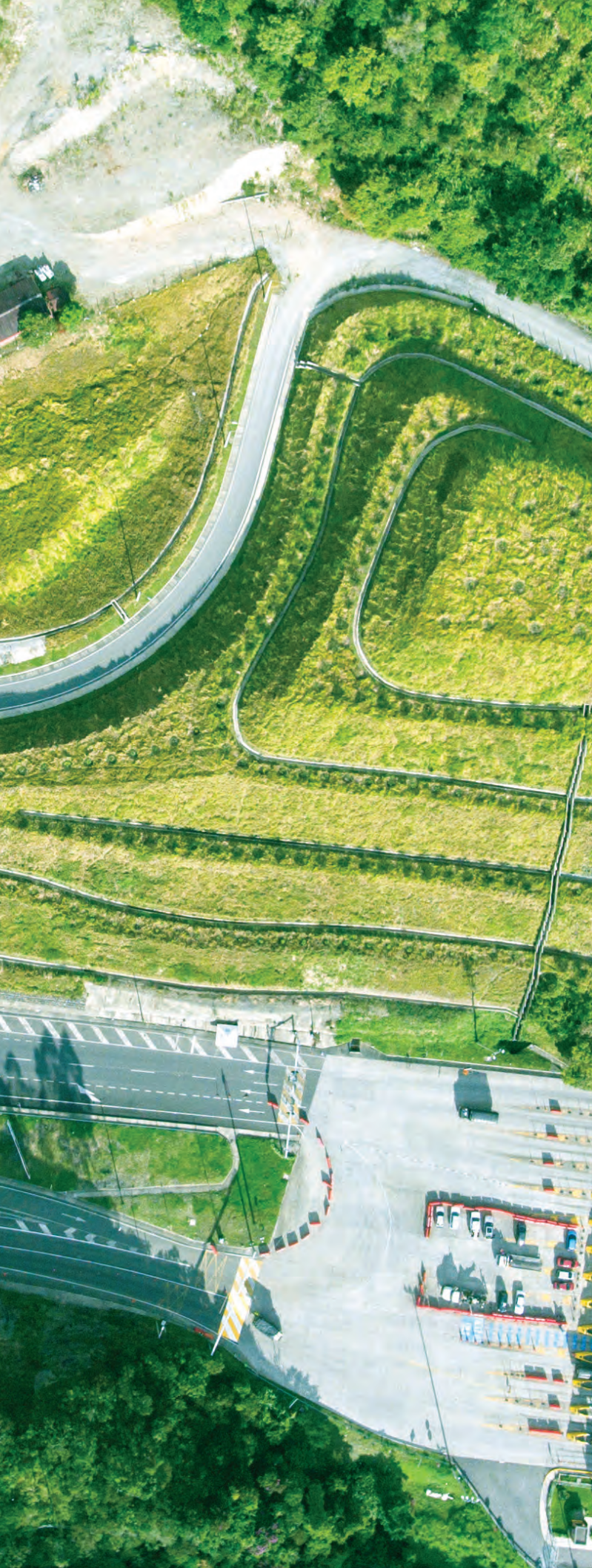
2018-2019



LafargeHolcim



Doble Calzada Bogotá - Villavicencio



Contenido

Pág.

5	EDITORIAL
6	INTRODUCCIÓN
26	GOBIERNO CORPORATIVO
32	CLIMA Y ENERGÍA
40	ECONOMÍA CIRCULAR
47	AMBIENTAL
64	PERSONAS
110	INNOVACIÓN
130	COMUNICACIONES
132	ÍNDICE CONTENIDO GRI

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Holcim (Colombia) S.A.

Publicación:

Dirección de Asuntos Corporativos – RH

Equipo Soporte:

Grupo de Dirección y Gerencial de Holcim (Colombia) S.A.

Redacción y Edición de Contenidos

María Cristina Rojas Cruz

Diseño y diagramación

Magdalena Forero Reinoso

Fotografía

Archivo Holcim (Colombia) S.A.
Holcim Communication & Brand System
Pixabay/Pexels

Para mayor información sobre el Informe de Sostenibilidad:
col-comunicaciones-corporativas@lafargeholcim.com



Marco Maccarelli
Presidente Ejecutivo

Nos mueve el construir una Colombia sostenible

Presentamos con orgullo nuestro Informe de Sostenibilidad, con los temas de mayor relevancia para nuestros grupos de interés y la compañía. En esta nueva edición presentamos nuestra gestión 2018 y 2019, donde hemos seguido trabajando para reducir el impacto ambiental de nuestros procesos; trabajando para maximizar nuestro potencial y los valores de la compañía y mantener un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Creemos que el desempeño económico debe estar acompañado de una gestión ambiental y social responsable, que incluya a nuestros inversionistas, colaboradores, proveedores, clientes y comunidad.

La base de este desempeño sostenible de Holcim se enmarca en el “Plan 2030, Construyendo un Mañana”, de nuestra casa matriz LafargeHolcim, que está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por la Organización de Naciones Unidas, focalizándose en cuatro áreas específicas, en donde podemos realizar nuestro mayor aporte: Clima & Energía, Economía Circular, Ambiente y Personas.

Uno de nuestros compromisos con el liderazgo en sostenibilidad comienza con la huella de carbono. Durante el 2019, nuestras emisiones netas de CO₂ fueron 561 kg CO₂/ tonelada material cementante, que significa una reducción del 3,8% respecto al 2018, e igual a una disminución del 31% en comparación con las emisiones de 1990. El progreso se dio por la mejora en el factor clínker, menor consumo de energía por tonelada de cemento, principalmente mediante el uso de combustibles alternos y la mejora de la eficiencia de los procesos de la compañía con importantes inversiones.

Le apostamos a la sostenibilidad en cada uno de nuestros procesos. Durante el 2019 evitamos que 45.013 toneladas de residuos se depositarán en rellenos sanitarios, cuyas emisiones equivaldrían a las generadas por 206 pasajeros ida y vuelta Bogotá-Cartagena. Al aumentar un 54% este aprovechamiento, en comparación con 2018, nos convertimos en uno de los mayores procesadores de residuos, ratificando nuestro compromiso por el planeta.

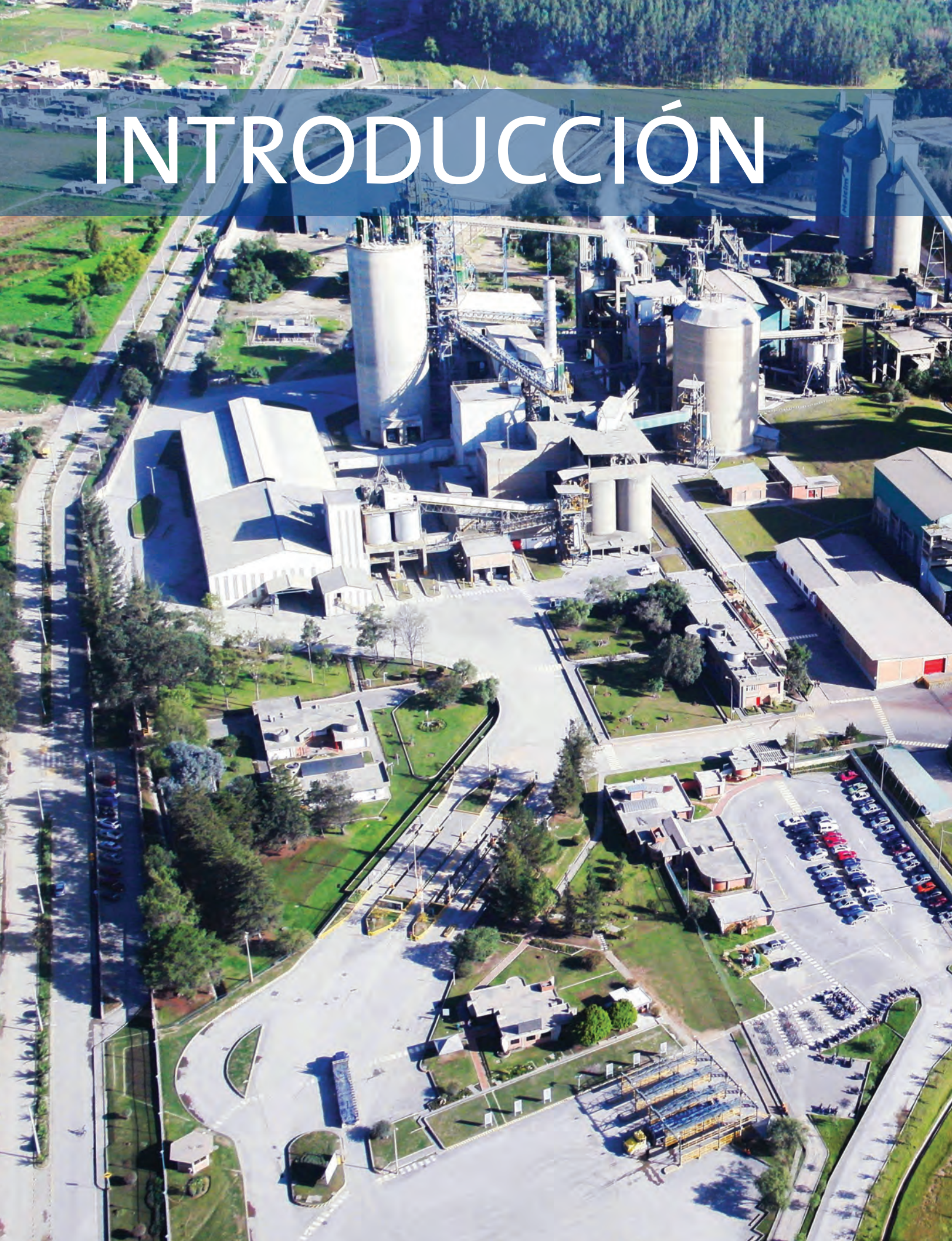
Seguimos midiendo también nuestra huella hídrica y reciclando el 100% del agua del proceso generando cero descargas. También desarrollamos el Sistema de Manejo en Biodiversidad (BMS) para medir la línea de base flora y fauna, y a través de la guía BIRS como indicador de biodiversidad y sistema de informes, identificamos más de 600 especies entre fauna y flora. Incluso, rehabilitamos canteras recuperando más de 60 hectáreas y sembrando 114.000 árboles de especies nativas.

La gestión en sostenibilidad nos sirvió para fortalecer un portafolio de productos y servicios y la innovación, que llegaron a miles de obras a lo largo y ancho del país, aportando beneficios tangibles en calidad, eficiencia y cuidado medioambiental, e incorporamos algunos nuevos desarrollos como el cemento Blanco Fuerte, el cemento para Mampostería no Estructural, el mortero Autonivelante y el servicio I-Concrete, que nos permitieron estar en obras tan importantes como la doble calzada Bogotá-Villavicencio, el icónico edificio 81 11 en Bogotá, o el Patio Tunal Sur II de TransMilenio, entre cientos más, que retaron a nuestros equipos dentro y fuera del país al uso de productos y servicios de nuestro portafolio, pero también al desarrollo de soluciones únicas y hechas a la medida de cada necesidad.

Y en el área social, trabajamos orgullosamente con nuestros grupos de interés no solo en fortalecer lazos de comunicación y trabajo en equipo, sino en potenciar sus posibilidades de progreso a través de programas en las líneas de Educación, Agua y Territorio, Emprendimiento Social, Relacionamiento con los grupos de Interés y Vivienda Sostenible, que sumaron inversiones por casi \$5.000 millones de pesos sumadas al aporte en impuestos para las regiones por cerca de \$1.100.000 millones de pesos.

Nuestra meta es seguir aportando al país, generando empleo, trayendo las tecnologías más ecoeficientes y los desarrollos más innovadores a nivel global y trabajar por el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, que son el alma de Holcim y que se empeñan porque su trabajo diario sea parte de lo que construimos aquí: una Colombia sostenible y llena de oportunidades.

INTRODUCCIÓN





Holcim ha sido un aliado del progreso de Colombia. Desde 1955 hemos creado una historia que se enmarca en el Desarrollo Sostenible como el pilar de todo lo que somos y hacemos. Así, el sano equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental, nos ha permitido tener no solo un portafolio que se adapta a las necesidades del mercado, sino trabajar por crear espacios de empleo con niveles por encima de la media nacional, incentivar proyectos y desarrollos en las comunidades cercanas a nuestra operación y trabajar por el medioambiente, no solo a nivel interno, sino en alianzas con organismos del orden nacional e internacional, que nos permiten traspasar las fronteras empresariales para hacer una diferencia importante en el país.

Traemos al país la experiencia de nuestra casa matriz LafargeHolcim, la primera empresa global en la producción de cemento y otros materiales de construcción, que cuenta con el mayor centro de desarrollo y tecnología del sector, con cientos de especialistas que apoyan la oferta de nuestro portafolio y de los productos especiales hechos a la medida de las necesidades de cada obra y reto.

El período de 2018 y 2019 del que trata este Informe de Desarrollo Sostenible, estuvo marcado por retos derivados de la inestabilidad económica mundial, procesos electorales de Colombia y la incertidumbre que detuvo el mercado de la construcción. Y aunque las obras civiles mantuvieron su dinámica, el impacto sobre el sector fue significativo, aun cuando había sido siempre el jalonador histórico de la economía.

A pesar de este panorama, en Holcim trabajamos para que el portafolio respondiera al momento que vivía el país, y seguimos el camino trazado de la digitalización para acercar cada producto y servicio al mercado, creando un sólido respaldo para la recuperación moderada del sector que se empezó a evidenciar en el segundo semestre de 2019. Los resultados de este Informe de Desarrollo Sostenible, son evidencia de esa apuesta y de muchos otros proyectos y acciones que tienen el sello de un gran equipo humano que trabaja cada día por esas metas de progreso para el país.

Perfil de la organización

LafargeHolcim



Grupo mundial **No. 1** en la producción de cemento y otros materiales de construcción



72.000 empleados



2.300 lugares de operación en cinco continentes



Segmentos: cemento, agregados, mezcla de concreto lista, soluciones y productos



No. 1 con el mayor centro global de innovación en Lyon, Francia



170 familias de patentes



Filiales Holcim Colombia



Transcem S.A.S.
Servicio de logística de transporte



Por un futuro sin residuos

Geocycle – solución integral de recuperación energética a través del coprocesamiento de residuos.

Holcim (Colombia) S.A



1 planta de cemento



10 plantas de concreto



1 planta de agregados



No. 3 en el ranking de las cementeras más importantes de Colombia



830 trabajadores



Destacado dinamismo (2018), Ranking Digital de Mercados de Colombia La Nota Económica



Certificación global en equidad de género

Línea de CSR



Fundación Social de Holcim Colombia

Fundación Social de Holcim



Voluntariado Holcim
Colaboradores de Holcim Colombia S.A. - Construyendo Progreso

Voluntariado Holcim

+ Fuerte

Alianzas para lograr objetivos

Hacemos equipo con organizaciones a nivel mundial y local buscando unir fortalezas para generar proyectos que impacten.

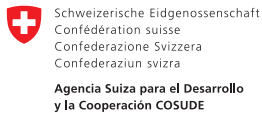
Holcim (Colombia) S.A.



Mecanismo Regional de Reducción de Emisiones de Gases Efecto Invernadero



Alianza Boyacá cimiento



Agencia de Cooperación para el Desarrollo - COSUDE - Embajada Suiza en Colombia

Cámara Colombo Suiza

Federación Departamental de Acueductos Rurales de Boyacá - FEDEARBOY

Organización Internacional del Trabajo OIT

Asociación Nacional de Industriales ANDI



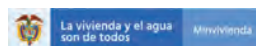
Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL Boyacá & Casanare

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC

Universidad de Boyacá

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Servicio Nacional de Aprendizaje Sena Regional Boyacá



CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA POR UNA COLOMBIA UNIDA

Red América

Cecodes

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio

ARL Bolívar

Cámara Colombiana de la Infraestructura



Colsanitas

Artesanías de Colombia

Universidad Nacional de Colombia

Wika

CCS Consejo Colombiano de Seguridad

¿Cómo se hizo el informe?

Los resultados de este Informe de Desarrollo Sostenible (IDS) son fruto del trabajo de toda una organización a través del Gobierno Corporativo liderando el proceso, apoyado por el departamento de comunicaciones y los líderes de cada área, que participaron activamente aportando ideas en la concepción del desarrollo, alineado primero al Plan 2030 de LafargeHolcim, pero también a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y las exigencias del GRI en su nivel esencial de presentación.

Durante el período a reportar se generaron acciones en cada una de las áreas que respondieron a la necesidad de tener la visión y retroalimentación de los distintos stakeholders sobre el accionar de

Holcim, sus expectativas y temas materiales. Eso permitió darles voz también en el contenido del IDS y dar a conocer los retos que como organización tenemos para el siguiente período.

A partir de esto se creó una maqueta con los temas priorizados y se pidió que cada líder de área nos aportara toda su información frente a los procesos, proyectos, inversiones, acciones dentro y fuera de la organización y los retos para el siguiente período, que se fueron ajustando al contenido general, y creando un lineamiento editorial básico orientado por un asesor externo.

Quisimos que cada área tuviera voz y que nos diera el contenido ajustado a sus metas y conocimiento

de su propio tema, permitiendo visiones y contenidos diversos, que enriquecieron el contenido propio del IDS.

Luego de darle una unidad editorial en redacción y un orden específico, surtió varias etapas de revisión, primero por parte del Gobierno Corporativo para alinear el contenido con su visión y recomendaciones, que fueron retornadas a las áreas para ajustes y revisión y luego otras relacionadas con conceptos y diseño, dándole así participación a todos para tener un producto que es parte del compromiso de transparencia con lo que hacemos y somos en Holcim. Así, reportamos en los estándares GRI la opción básica y nos retamos para el siguiente período generar un nivel mayor en este reporte.



Temas materiales, oportunidades de diálogo, trabajo conjunto y mejora

El diálogo, la concertación, retroalimentación y trabajo conjunto con nuestros grupos de interés ha marcado el desarrollo de nuestra operación en Colombia. En 2018-2019 adelantamos desde el área de Responsabilidad Social Corporativa la Encuesta de Derechos Humanos, como también a través del área comercial el Net Promoter Score (NPS), un proceso para obtener la opinión de los clientes a través de la metodología NPS, y recolectamos valiosa información de innumerables reuniones y feedback con los diferentes grupos a través de un relacionamiento cercano.

Se cubrió un espectro 360 grados de los grupos de interés para construir la matriz de materialidad, incluyendo colaboradores, sindicato, comunidad, contratistas, autoridades, aliados y clientes.

En la encuesta de Derechos Humanos participaron 167 personas, quienes durante una semana de 2018, y guiados por un equipo local (especialistas de Holcim de Responsabilidad Social Corporativa y de Recursos Humanos), e internacional (experto CSR de Holcim México), participaron de un ejercicio libre y efectivo donde se escuchó su visión de Holcim y los retos de mejora a través nueve grupos focales, 12 entrevistas formales y siete entrevistas espontáneas, para tener una muestra heterogénea.



Temas Top Holcim

- Sostenibilidad
- Calidad
- Productos y servicios
- Medioambiente
- Responsabilidad Social
- H&S
- Gobierno Corporativo



Temas materiales internos

- Condiciones laborales
- Comunicación
- Libertad de asociación
- Salud y Seguridad (H&S)
- No discriminación

De este grupo de grupos de interés el porcentaje de participación fue: un 40% comunidad; 33% colaboradores Holcim; 17% contratistas; 5% aliados; 2% clientes; 2% autoridades y 1% sindicato. El foco fue el departamento de Boyacá, ya que allí se concentra la mayor operación de Holcim en Colombia con una planta de cemento, cinco minas, sus filiales Geocycle y Transcem.



En los siete grupos de interés priorizados en la encuesta como fueron colaboradores (equipo directivo, gerencial, administrativo y operativo), sindicato (líderes del sindicato de cemento), comunidad (líderes comunitarios, asociaciones productivas, Juntas de Acción Comunal y juntas de acueducto), contratistas (empresas prestadoras de servicios a planta Nobsa de manera permanente), aliados (entidades como la Cámara de Comercio de Sogamoso y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena) y clientes (destacados representantes de ferreteros y distribuidores de la región), se abordaron temas ambientales, de empleo, seguridad, trabajo infantil, relación con contratistas y proveedores, condiciones laborales, libertad de asociación, H&S e impacto en la comunidad, entre otros, establecidos por nuestra casa matriz y asociados al sector económico de Holcim.



Temas materiales externos

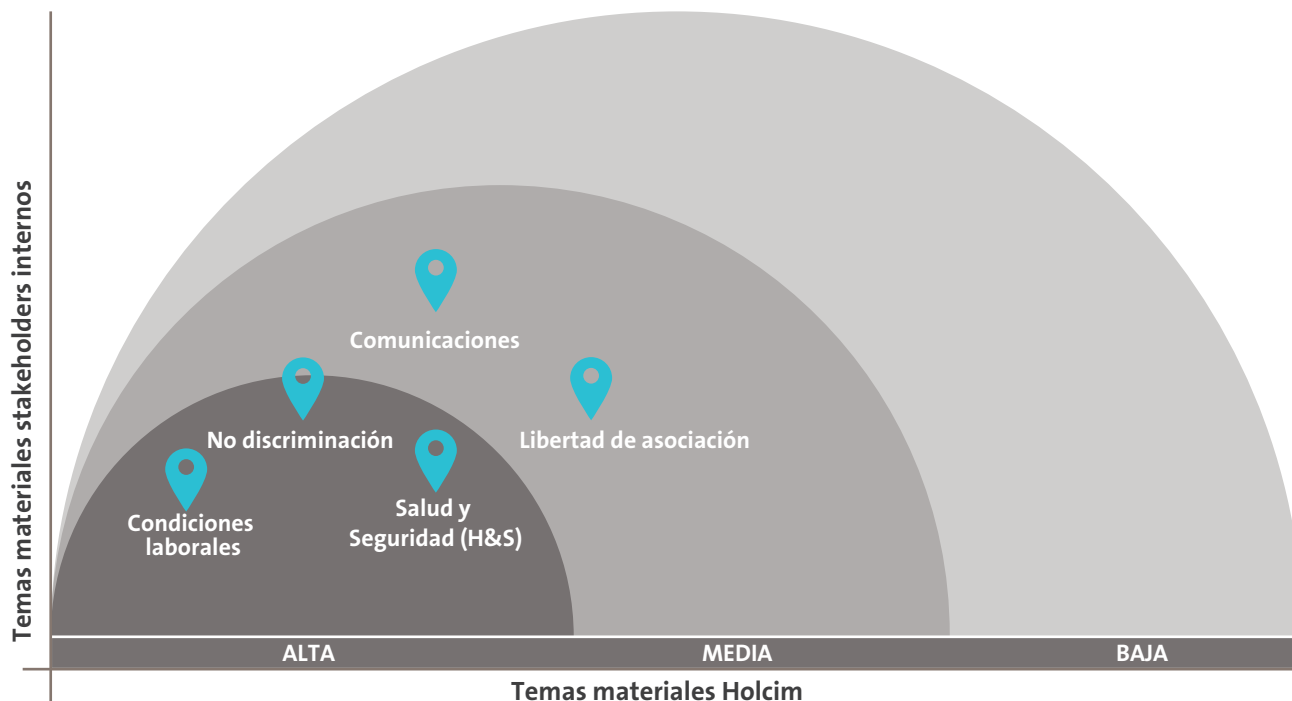
- Procesos de inversión social
- Comunicación permanente Atención PQR
- Alianzas con comunidades
- Recursos
- Empleo directo Nobsa
- Compromisos pactados Nobsa
- Proveduría local

Temas Top RS Holcim

- Impacto a la comunidad
- Condiciones de trabajo
- Transportistas



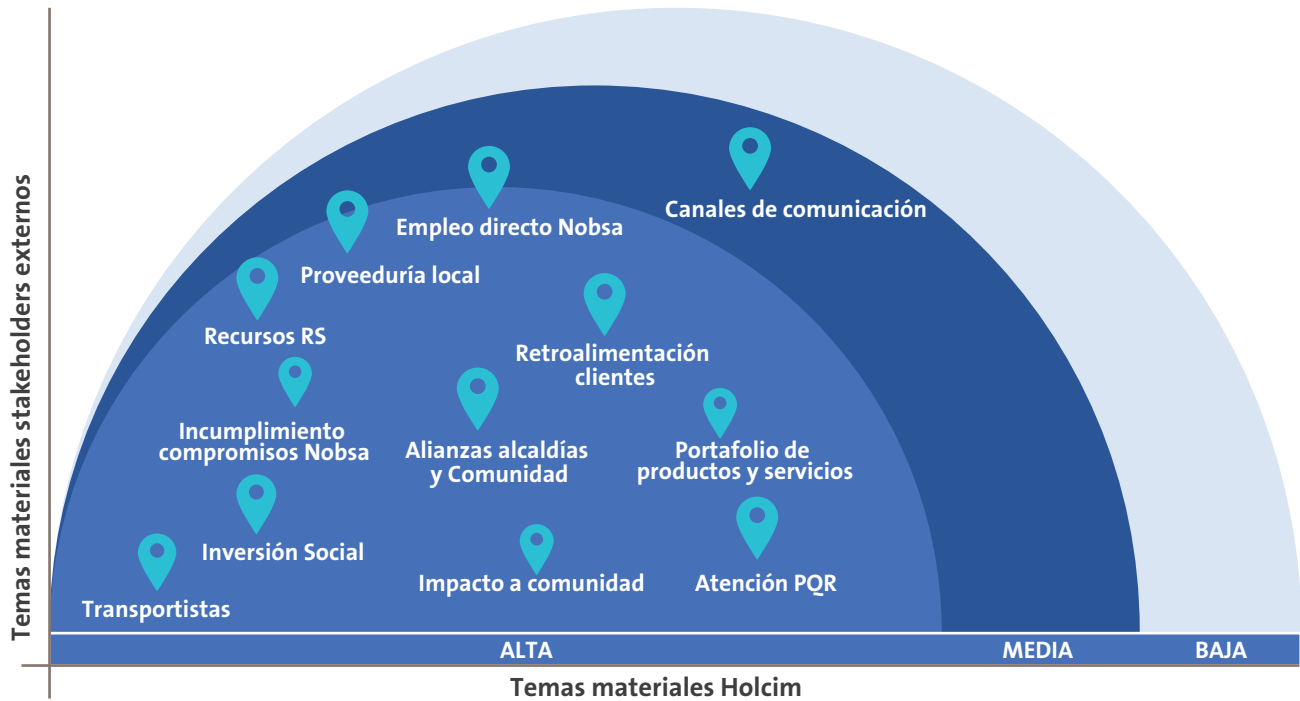
Aspectos materiales ámbito interno



También se tuvo en cuenta para elaborar la matriz de materialidad, el proceso realizado a través del Net Promoter Score (NPS), para obtener la opinión de nuestros clientes con la metodología NPS, sobre su estado de satisfacción en diferentes temas como logística, contact center, H&S, relacionamiento con la empresa, producto, o portafolio, entre otras, así como los resultados de reuniones, acercamientos B2B con grupos de interés y expresiones consignadas a través de los canales de comunicación y redes sociales.

Es importante resaltar que Holcim establece un plan de acción de Derechos Humanos que monitorea año a año dentro del plan de Responsabilidad Social Corporativa para minimizar los impactos, que además es reportado a casa matriz.

Aspectos materiales ámbito externo



Retos materiales

Dentro de la Encuesta de Derechos Humanos se evidenciaron temas positivos que reconocen los stakeholders y que en orden de puntuación positiva son:

1. Procesos de inversión social acordes a las necesidades de las comunidades.
2. Comunicación permanente entre la empresa y la comunidad a través del Comités de Acción Participativa (CAP).
3. Atención oportuna a quejas, reclamos y solicitudes por parte de las comunidades y autoridades locales.
4. Posicionamiento y reconocimiento de las prácticas de libertad de asociación.
5. El desarrollo de alianzas entre Holcim, alcaldías y comunidades para el desarrollo de proyectos sociales, e incluso, la vinculación de otras entidades u organizaciones.



Surgen además retos en aquellos temas materiales vitales para la comunidad donde se requiere evaluación y/o mejoras, más recursos para innovación social, priorizar la participación laboral y más oportunidades para proveedores locales.

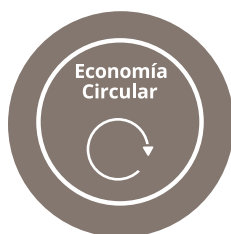
El objetivo allí es seguir evidenciando a Holcim como una empresa que desarrolla positivas prácticas de responsabilidad social que impactan el bienestar de las comunidades cercanas en Boyacá, pero también desarrollar acciones para fortalecer la cadena de suministros con el estándar que la compañía requiere para consolidar su oferta competitiva y participativa, lo mismo que las alianzas para asegurar un mayor impacto de las inversiones sociales.

Y para el caso de la encuesta realizada a través del área comercial el Net Promoter Score (NPS), se abren oportunidades a partir de esa interacción en el desarrollo de nuevos productos y servicios, el fortalecimiento del proceso de digitalización y fidelización y el acercamiento humano y cercano con cada cliente.

Plan 2030 y metas

LafargeHolcim, inspirado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible creó un plan al 2030 con objetivos medibles y adaptados. Esta es nuestra guía en Holcim para trabajar por el desarrollo sostenible.

PILARES DE SOSTENIBILIDAD



Objetivo	Reducción emisiones CO ₂	Incrementar el re-uso de recursos derivados de residuos	Reducción de la captación de agua	Creación de valor compartido
Indicador principal	CO ₂ emitido (kg CO ₂ /tonelada material cementante)	Cantidad de re-uso de residuos (Millón de toneladas)	Agua fresca extraída (litros de agua/tonelada de cemento)	Número de nuevos beneficiarios (Millón nuevos beneficiarios)
Desempeño 2019	561	48	299	5.9
Resultado 2018	576	52	305	2.9
Meta 2022	550	60	291	7
Meta 2030	Alcance 1: 520 Alcance 2: 13	80	262	10

El Desarrollo Sostenible nos inspira

El desarrollo sostenible ha surgido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Desde la aprobación del Programa 21 en 1992, las Naciones Unidas se han dedicado a promover la sostenibilidad en las esferas económica, social y ambiental, a nivel local, nacional e internacional. En esa vía, LafargeHolcim creó su Plan 2030 inspirado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son parte integral también de la política del desarrollo de país en Colombia.

El Plan 2030 ha ido evolucionando estos años, ajustando la visión a la transformación del mundo, pero centrado en ese sano equilibrio que se debe lograr en entre lo económico, social y ambiental.

Allí se han estandarizado cuatro líneas básicas de trabajo: Clima & Energía, Economía Circular, Ambiente y Comunidad, con metas claras en lo interno, más allá de nuestra área de influencia y en soluciones innovadoras.

Esto nos reta a trabajar con objetivos medibles en todo el ciclo 360 grados de la sostenibilidad, auditados en resultados cada año para mostrar los avances en todo el Grupo LafargeHolcim, creando ajustes y mayores metas.

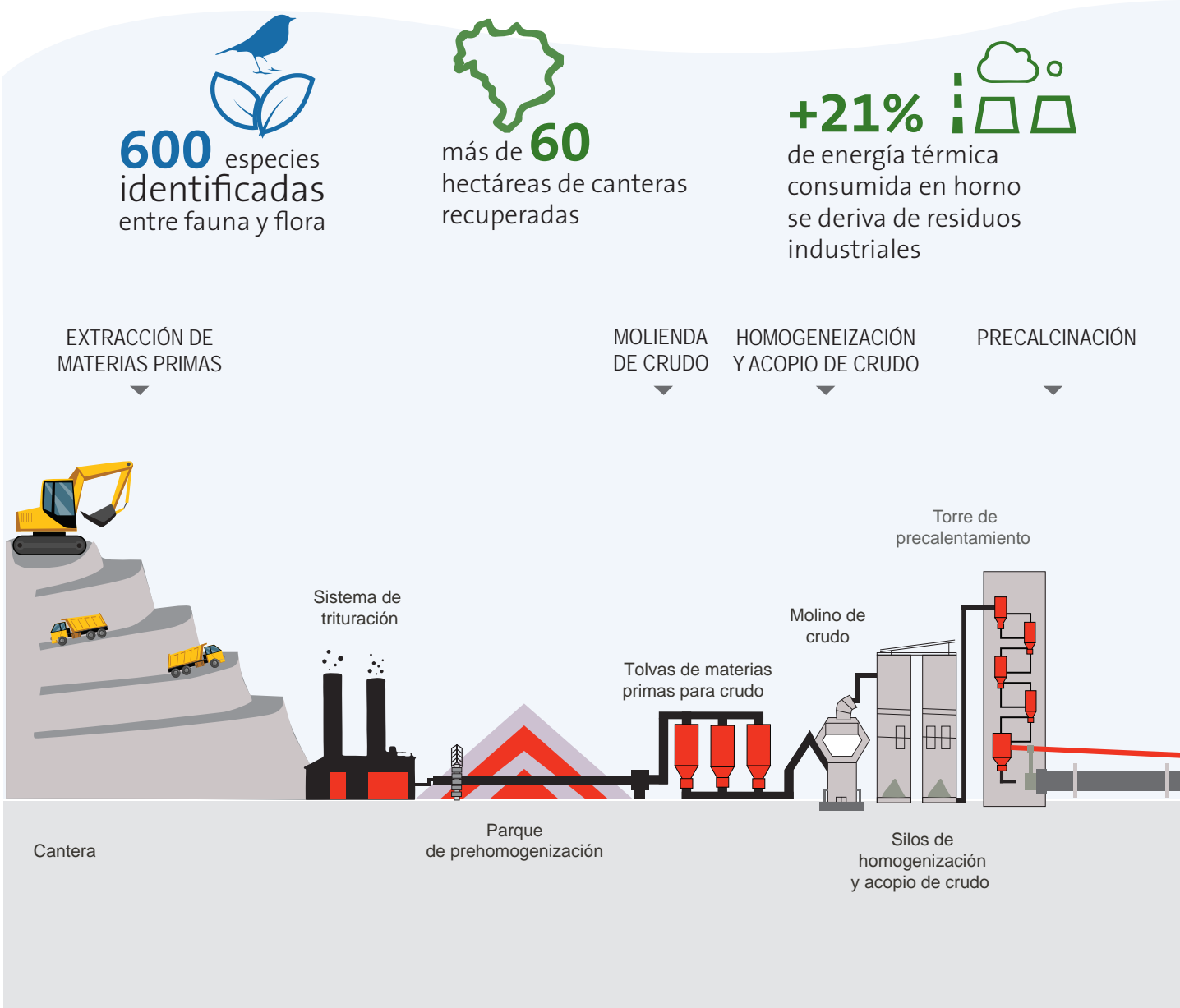
Todo esto es un proceso en el que hemos venido trabajando en Holcim, no solo al interior con todas las áreas y colaboradores, sino también a través de nuestra línea de Responsabilidad Social Corporativa, conformada por la Fundación Social de Holcim y el Voluntariado Holcim, y con nuestros proveedores, contratistas y clientes, creando todo un clúster de profesionales, experiencias, saberes y culturas que aportan al proceso de consolidación de este empeño.

Los resultados de este período 2018-2019, tienen grandes avances en estas metas, pero sobretodo en ese compromiso de calidad y evolución de productos y servicios, nuestro impacto social y ambiental, sin que ninguno se sobreponga al otro, que con el pasar de los años, consolida unas cifras y resultados capaces de ser replicados en otras empresas del sector constructor y que se constituye en un aporte Holcim al desarrollo integral del país.



Sostenibilidad en cada etapa de nuestro proceso

Productos Holcim tienen el sello de un proceso sostenible con grandes diferenciales.



ETAPA 1



2.000 sacos de cemento reciclados y usados como combustible alternativo en proceso de producción



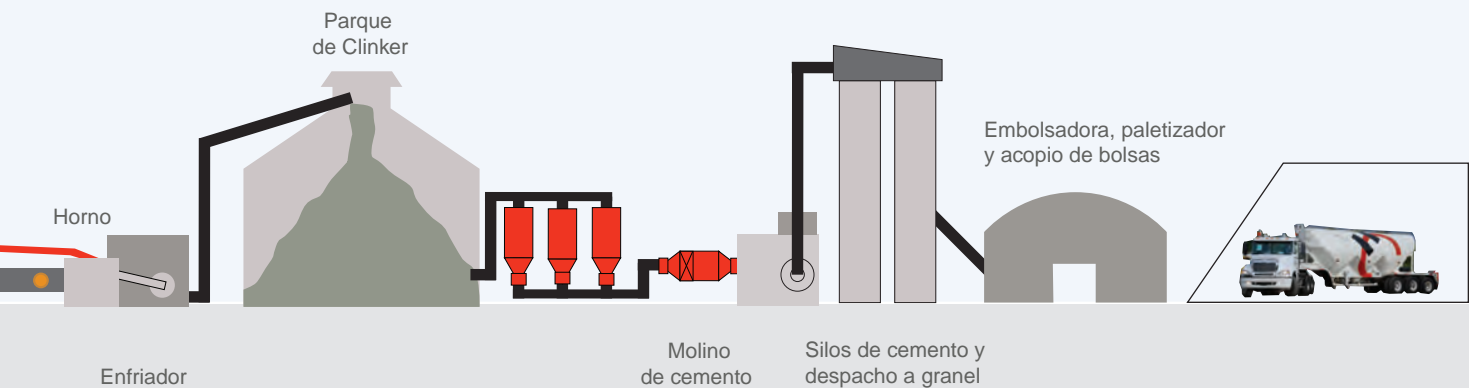
Compensamos **2.203** ton de CO₂ generadas por consumo diésel (cemento y concreto), con Certificados de Reducción de Emisiones (CER)

CLINKERIZACIÓN

ENFRIAMIENTO Y ACOPIO DE CLINKER

MOLIENDA DE CEMENTO

EXPEDICIÓN



ETAPA 2

ETAPA 3

ETAPA 4

Holcim y los ODS, cumplimiento en toda la operación y cadena de valor



Desde el Plan 2030 de nuestra casa matriz LafargeHolcim, inspirado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, generamos planes, inversiones y proyectos que le apuestan a construir un mundo sostenible. En cada línea de trabajo del Plan 2030 le apostamos a variados ODS, que en 2018 y 2019 tuvieron grandes avances.



Grupos de interés y Holcim, una fuerza para trabajar por Colombia

En la operación y desarrollo de Holcim, no solo están los colaboradores, también contamos con variados grupos de interés con los que nos relacionamos y trabajamos, en proyectos y acciones por el desarrollo del país.

Algunos de ellos por el ejercicio de nuestro negocio, tienen relaciones más cercanas, y otros menos formales, pero todos poseen un papel importante en la operación y son tenidos en cuenta en este Informe de Desarrollo Sostenible.

Estos son los grupos de interés o stakeholders con los que hacemos equipo siempre.

Grupos de interés internos



Grupos de interés externos

Sector Constructor

- Clientes
- Constructores
- Maestros de obra
- Competencia
- Sindicatos
- Profesionales relacionados
- Gobiernos locales (alcaldías y gobernaciones)
- Mesas Sectoriales
- Organismos reguladores y/o certificadores
- Legisladores
- Autoridades policiales y ejército
- Agremiaciones

Sector público

- Gobierno Nacional
- Gobiernos locales (alcaldías y gobernaciones)
- Mesas Sectoriales Gubernamentales
- Organismos reguladores y/o certificadores
- Legisladores
- Autoridades policiales y ejército

Grupos estratégicos

- Organismos nacionales o internacionales
- Gremios y asociaciones
- Academia
- ONG's
- Comunidades
- Líderes comunitarios
- Proveedores
- Contratistas
- Cámaras de comercio
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión
- Influencers

GOBIERNO CORPORATIVO





Dentro del desarrollo de Holcim como empresa, hay un liderazgo vital que ejerce el Gobierno Corporativo, un grupo de talentos escogidos por nuestra casa matriz LafargeHolcim de acuerdo a las necesidades y retos del grupo a nivel global, pero también a las de Colombia, donde se contemplan criterios de paridad, equidad y multiculturalidad.

Son ellos los encargados de dar las directrices para el desarrollo del negocio, pero también de la estrategia de relacionamiento con los distintos stakeholders y los cambios estratégicos que deben darse en medio del ejercicio anual, en sintonía con la directriz del desarrollo sostenible.

Son responsables de la selección de objetivos, valores y estrategia a seguir. Conservan a través de canales directos y programas especiales como Conversando con la Dirección, donde hacen contacto directo y periódico con los colaboradores de la organización en jornadas con distintos grupos a nivel nacional, consiguiendo así un feedback efectivo, pero también usan los medios de comunicación propios de la organización como el Somos Holcim, carteleras físicas y digitales e intranet, para mantener informada a toda la organización sobre decisiones, cambios y reestructuraciones.

De cara a los stakeholders, generan contactos directos e indirectos que les permiten tener una visión integral del negocio y son parte líder del Informe de Desarrollo Sostenible, generando la directriz, correcciones y ajustes a todo el contenido.

Su composición responde a criterios de equidad de género, valiosa en el contexto del sector constructor, donde se trabaja por reducir la presencia preponderantemente masculina, pero también a la diversidad cultural y profesional que enriquece el ejercicio de liderazgo en un contexto diverso.

Gobierno Corporativo

Una estructura para unir fortalezas



Una empresa de
LafargeHolcim

Holcim (Colombia) S.A. es una empresa de LafargeHolcim y opera como una sociedad anónima a través de una Asamblea de Accionistas, Junta Directiva, Comité Ejecutivo y tres representantes legales con varios suplentes y un Revisor Fiscal.

Principales

Corti Alesandro Severo Sante

Marco Maccarelli

María Iglesias

Comité Ejecutivo

Presidente Ejecutivo

Marco Maccarelli

Directora de Asuntos Corporativos y RRHH

Eunice Herrera Sarmiento

Director Técnico de Planta Nobsa

Ricardo Vilchis

Director Financiero

María Iglesias

Director Comercial

Fernando Galindo

Gestión Gobierno Corporativo

Aunque la incidencia del Gobierno Corporativo es total en toda la operación y en los proyectos de cara a los diferentes grupos de interés, se destacan algunos logros de la gestión en el periodo 2018-2019.

Impactos económicos

Transformación
Comercial

Innovación
de productos

Presencia en obras de gran impacto:
doble calzada Bogotá-Villavicencio, aeropuerto
Alfonso Bonilla Aragón, entre otras

Estrategia de digitación
del portafolio de
productos y servicios

Optimización procesos
industriales: CIF,
paro de horno

Participación en eventos
de alto impacto:
Expoconstrucción

Enfoque de gestión
de costos: Ebitda y
flujo de caja

Compras sustentables

Generación de empleo
directo e indirecto

Certificaciones, una gestión sustentada
para poder operar: API e Icontec

Impactos ambientales positivos



Adhesión al Mecanismo Regional de Emisiones, iniciativa liderada por , Corboyacá y 27 empresas de Boyacá.



Inventarios de biodiversidad en las minas a través de la guía BIRS, identificando más de 600 especies entre fauna y flora.



Rehabilitación de canteras a través de siembra de más de 60 hectáreas con 114.000 árboles de especies nativas.



En 2019, disminución en 3% de la intensidad térmica de producción de clínker frente a cifras de 2017.



En 2019, reducción en un 17% de intensidad energética respecto al 2010, dando cumplimiento a Política Energética.



Más del 21% de la energía térmica consumida en el horno fue de combustibles derivados de residuos industriales, usados como fuentes de energía.



Aprovechamiento del 100% del agua del proceso, generando cero descargas.



Evaluación de huella hídrica en cemento y concreto basada en la metodología referenciada por la ISO 14046:2014.



Uso de humedal artificial de flujo sub-superficial, para tratar nuestras aguas domésticas.



Inversión de \$2.700 millones de pesos, en un nuevo diseño de ducto de gases calientes, logrando reducir 3,4% de energía y 1,8 m³/h de agua en el proceso.



Reducción en un 26% las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) por tonelada de Clíner.



Robusto Sistema de Gestión Ambiental, Certificado por la ISO 14001:2015, una norma internacional.



En 2019 Holcim fue uno de los más grandes coprocesadores de residuos del país gracias al aumento del 54% frente a cifras de 2018.



En 2019 aprovechamiento del 95% de los residuos generados en planta de cemento, a través de recuperación, reúso y reciclaje y la reintegración a nuevos ciclos productivos.



En varias plantas se contó con sistemas recicladores de concreto para incorporar material pétreo por devoluciones o sobrantes de concreto, reforzando el uso circular.



Apoyo a clientes en recolección y reciclaje de 2.000 sacos de cemento, luego reusados como combustible alternativo en el proceso de producción.

Impactos sociales



Con el Liceo Holcim se concretan más de ocho alianzas interinstitucionales para fortalecer los procesos y se participa en distintos espacios académicos para compartir la experiencia pedagógica.

Desarrollo de más de 20 Escuelas de Campo con distintos grupos de interés.



El proyecto MingAgua promovió la implementación de acciones colectivas en pro de la gestión integral del agua, impactando 930 personas con 40 talleres de Agua y Territorio, 36 mingas comunitarias, siembra de más de 5.800 especies nativas, implementación de tres sistemas de cosecha agua lluvia acopiando más de 144.000 litros de agua, mejora de la condición de 121 viviendas en zonas urbanas e integración de más de 26 actores sociales en el departamento de Boyacá.



Formación para el Trabajo Contribuimos al fortalecimiento y desarrollo de capacidades y competencias para el mundo laboral, buscando el aumento de mano de obra calificada para contribuir de manera significativa la generación de oportunidades para nuestras comunidades vecinas. A partir de alianzas público privadas, con entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), se proporcionaron escenarios para la instrucción, capacitación y certificación de competencias requeridas por el sector Industrial, como la formación para el trabajo en alturas, higiene y manipulación de alimentos y elaboración de postres, beneficiando a 556 personas de siete municipios del área de Influencia. De igual forma, se destacó el trabajo conjunto con el Sena para el proceso de construcción de la norma de Competencia Laboral, e instrumentos de Evaluación para la Instalación de material refractario (ladrillo y concreto), y la certificación en competencia de 16 refractaristas de la zona de influencia directa en diciembre del 2019.

El Liceo Holcim se posicionó entre el 7% de los mejores colegios del departamento de Boyacá con el nivel más bajo de dispersión estudiantil y con el número más alto de ingreso de estudiantes a educación técnica o superior.



A través de la Red de Educación Ambiental se promovió el trabajo conjunto con los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental de los municipios de Firavitoba, Nobsa, Sogamoso y Busbanzá, logrando la participación de 615 personas de manera directa en la formulación y ejecución de los proyectos como jornadas de reforestación, participación en foros ambientales y jornadas pedagógicas de selección en la fuente.



Con el Proyecto de Hábitos y Estilos de Vida Saludable se logró beneficiar a 7.450 personas de nuestras comunidades vecinas a la Planta Nobsa.



Gestión de Responsabilidad Social en plantas de concreto Se actualizaron los mapas de relacionamiento con grupos de interés de ocho plantas de concreto, lo que permitió identificar los impactos sociales de cada operación, y con ello, la definición de posibles planes de trabajo en temas de Responsabilidad Social para estas operaciones. El proceso incluyó espacios de trabajo con colaboradores, procesos de formación y sensibilización y la identificación de impactos que pueden tener las operaciones en las comunidades, en tres acciones en las plantas de CaliSur, Puente Aranda y Tunja, alcanzando a 560 personas.

Se formularon proyectos, implementaron estrategias de fortalecimiento y alianzas, que ha consolidado por años a la Asociación de Productores Ovinos de Tundama y Sugamuxi, Asoprovinos, donde se beneficiaron 190 nuevos productores a través de procesos de formación, asistencia técnica y mejoramiento genético.



Desarrollo de iniciativas productivas sostenibles de impacto para mejorar las condiciones de ingreso y las capacidades de organizaciones sociales y empresariales como Proyecto Alianza Lechera, a través de la Asociación de Productores Agropecuarios - Agronit, que integra a más de 300 pequeños productores de 10 municipios y se comercializan en promedio 18.000 litros de leche por día.



Avance en la Alianza Boyacá Cimiento que impulsó el liderazgo económico y social de la región. Resultado: 144 empresas y 1.020 personas beneficiadas.



Los Comités de Acción Participativa CAP, que integran 17 organizaciones comunales, continuaron su avance. Con proyectos se beneficiaron 6.430 personas en Boyacá.



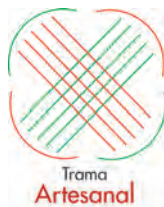
En proyecto de Emprendimiento Avícola se beneficiaron 59 familias representadas principalmente por mujeres con pocas oportunidades laborales.



El Voluntariado Corporativo intervino en siete proyectos, beneficiando de manera directa a 1.823 personas y vinculando más de 208 voluntarios.



Con la alianza interinstitucional entre la Fundación Social de Holcim Colombia y Artesanías de Colombia, se desarrolló y fortaleció el sector artesanal de los municipios de Iza y Firavitoba destacándose la vinculación de 39 unidades productivas artesanales representadas en un 90% por mujeres en los procesos de formación, en el diseño y mejoramiento de prácticas y productos artesanales y eventos de promoción y comercialización de productos de Trama Artesanal.



EnRed Latinoamérica Se lograron establecer ejes estratégicos de intervención en los programas de Responsabilidad Social Corporativa de siete Fundaciones Holcim en la región, a través de la incorporación de metodologías de desarrollo de base en organizaciones sociales, y gracias a su convenio con la Interamerican Foundation y RedEAmérica, se fortalecieron 30 organizaciones de base en la región y movilizaron más de 1.800 personas en los siete países.



Participación en proyectos de construcción y mejoramiento de vivienda beneficiando poblaciones en Duitama, Tibasosa, Tunja, Chiquinquirá y Nobsa.




EnRed Colombia Gracias a la gestión de este proyecto se logró dinamizar el trabajo de cinco organizaciones, destacándose acciones como la plantación de 4.000 árboles nativos en zonas de recarga hídrica; identificación y mejoramiento de 25 nacimientos de agua a través de limpieza y aislamiento; 52 sistemas de cosecha de aguas lluvias como estrategia de ahorro de agua; 54 huertas caseras para la seguridad alimentaria y la generación de ingresos; modernización y cambio de 1.800 metros de red de conducción de agua potable; consolidación de un centro regional de aprovechamiento cárnico ovino; cuatro sistemas de cosecha y aprovechamiento de aguas grises; 35 unidades productivas ovinas fortalecidas a través de la implementación de bancos forrajeros; diseño e implementación de empaques biodegradables, participación en ferias empresariales y comerciales a nivel regional y nacional; compra de equipos e implementos para mejorar la calidad higiénica de los productos y gestión de recursos con entidades estatales para mejoramiento de instalaciones e infraestructura.

Mantuvimos durante todo el año nuestra política de puertas abiertas con el fin de estrechar lazos con diferentes grupos de interés, dando a conocer nuestro desempeño y cumplimiento ambiental, los programas sociales y su impacto positivo en la comunidad y la innovación de nuestros productos y procesos.





CLIMA Y
ENERGÍA



El cambio climático es una realidad que afecta al mundo y altera las distintas formas de vida y economías, pero también genera un cambio en los sistemas meteorológicos que cada vez son más extremos. Según información de las Naciones Unidas, el 2019 fue el segundo año con las más altas temperaturas de todos los tiempos y marcó el final de la década más calurosa que se haya registrado jamás, sumado a que los niveles de dióxido de carbono (CO₂) y de otros gases efecto invernadero en la atmósfera aumentaron a niveles récord en este mismo año.

Por eso, desde Holcim trabajamos día a día en una operación responsable, bajo el marco del desarrollo sostenible y sustentada en políticas, estrategias y planes pensados para aportar a la mitigación de estos efectos, y de cara a las comunidades, educar, sensibilizar y crear proyectos para generar un efecto positivo que llame a la acción y al compromiso.

Frente al clima, nuestro foco es reducir las emisiones netas de CO₂ por tonelada de material cementante y ayudar a nuestros clientes a través de nuestro portafolio de productos y servicios sostenibles, a evitar esas emisiones generadas por los edificios y la infraestructura, durante todo el ciclo de vida, para seguir posicionándonos como la compañía del sector con la mayor eficiencia de CO₂. El fin es además, en línea con el acuerdo climático global celebrado en París en la COP21, comprometernos a revisar este objetivo periódicamente para adaptarnos a las innovaciones técnicas y a la evolución de las regulaciones del cambio climático.

Clima & Energía

Clima

Meta 2030



Seguimos comprometidos con el aporte a las metas climáticas mundiales, por lo que nos hemos trazado el objetivo de reducción del nivel de emisiones a 490 Kg de CO₂ por tonelada de material cementante al año 2030.

Nuestras acciones al interior de la organización

Seguimos avanzando en la visión de un entorno construido carbono neutro, reduciendo nuestras emisiones de CO₂, poniendo al servicio del país y de nuestros clientes más productos y soluciones con bajas emisiones de carbono y estando a la vanguardia de la innovación en materiales de construcción.

Además, contamos con un plan de mitigación de carbono enfocado en el desarrollo de cementos bajos en factor clínker, hemos incrementado el uso de combustibles alternos derivados de residuos, así como de sustitutos del clínker, mejorado la eficiencia energética de nuestros procesos, e implementado proyectos de energías renovables.

El componente principal del cemento es el clínker y en su producción ocurren la mayoría de las emisiones de CO₂, resultantes de la reacción química que permite que la materia prima (piedra caliza) se calcine en el horno. Al reemplazar el clínker con componentes minerales alternativos (una gran parte de ellos provenientes de residuos o subproductos de otras industrias) en nuestros productos finales, se reduce el uso de carbón, y por lo tanto, las emisiones de CO₂ y el consumo térmico.

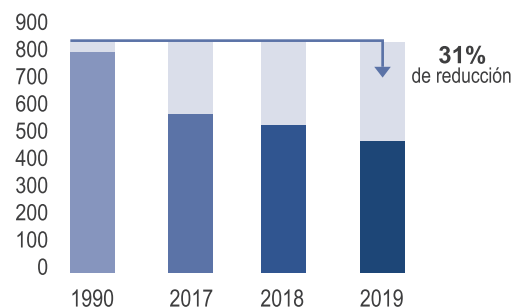
Esto nos permite que hoy reemplacemos el clínker con un promedio de 31% de componentes, ubicándonos como una de las empresas con más bajos contenidos de clínker o factor clínker en nuestros productos a nivel nacional.

Resultados destacados



- **Durante el 2019 disminuimos a 561 kg CO₂/tonelada** de material cementante las emisiones netas de CO₂, lo que significa una reducción del 31% en comparación con las emisiones de 1990 y de un 3,8% respecto a las de 2018, debido a una reducción de la relación clínker-cemento al 69%.
- **Reemplazamos los combustibles fósiles** por alternos derivados de residuos, usándolos como fuente energética, evitando que más de 45.000 toneladas de residuos fueran depositados en rellenos sanitarios o celdas de seguridad, convirtiéndonos en una solución que beneficia a la sociedad, el medio ambiente y la industria.
- **Aumentamos el uso de materias primas alternativas** en la operación de cemento como escorias y puzolanas y de material cementante suplementario en nuestras operaciones de concreto.
- **Compensamos 2.203 toneladas de CO₂ generadas** por el consumo de diésel en nuestras operaciones de cemento y concreto, gracias a la compra de Certificados de Reducción de Emisiones (CER) de proyectos de conservación y reforestación en el país.
- **Promovimos prácticas de movilidad sostenible** entre nuestros colaboradores como compartir vehículo y permitimos modelos de home office y flex time para el personal administrativo, disminuyendo su desplazamiento y por lo tanto la huella de carbono.

Kg CO₂ /t mat. cementante contra año



Negocio	Indicador principal	Desempeño			META 2030	ODS
		2017	2018	2019		
Cemento	Emisiones Directas GEI (Alcance 1) (Kg CO ₂ /tonelada de material cementante)	593	583	561	490	7 - Energía asequible y no contaminante 9- Innovación e infraestructura 13- Acción por el clima 17- Alianzas para lograr los objetivos
	Factor clínker (%)	69%	69%	69%	61%	

Nuestros impactos hacia la sociedad

Trabajamos en un accionar con impactos positivos en las zonas de influencia de nuestras operaciones y en el país, involucrando en el proceso a comunidades, líderes y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que les dan valor a los resultados.

Proyectos con organizaciones externas

Nos comprometimos, junto a otras 27 empresas de Boyacá, con el Mecanismo Regional de Reducción de Emisiones, una iniciativa promovida por la Corporación Autónoma Regional de Boyacá, Corpoboyacá, que busca brindar apoyo y herramientas a las empresas para mejorar su desempeño ambiental en materia de emisiones atmosféricas y calidad del aire. La meta es no incrementar en más del 2% nuestras emisiones anuales respecto al año base de 2018, durante el periodo 2019-2022, implementando acciones de mitigación que reduzcan la emisión de CO₂.

Premios y reconocimientos



Recibimos en el 2019 el Sello Verde de Verdad, categoría Semilla, por parte de CO₂Cero, líder en acciones innovadoras frente al cambio climático, por los proyectos Programa de Eficiencia Energética y Sostenibilidad, Ecodriving, para la flota de transporte en nuestras plantas de Puente Aranda y Chía y la compensación de parte de nuestras emisiones a través de la compra de Certificados de Reducción de Emisiones (CER), para proyectos de reforestación en áreas de interés nacional.

Redujimos un 31% nuestras emisiones netas de CO₂ por tonelada de material cementante, en comparación con la línea de base de 1990

RETO

Reducir las emisiones netas de CO₂ por tonelada de material cementante y ayudar a nuestros clientes a evitar las emisiones de CO₂ emitidas por los edificios y la infraestructura durante todo el ciclo de vida gracias a su cartera de productos sostenibles y servicios.



Energía



Meta 2030



En Holcim, nuestra meta es promover la eficiencia energética, con el fin de identificar potenciales de mejora en el consumo energético, brindar sostenibilidad a nuestra operación y promover el uso de energías renovables.

Nuestras acciones al interior de la organización

Contamos con un Plan para la Gestión Integral de la Energía, que nos da los lineamientos para responder a las necesidades que en materia de electricidad y combustibles tenemos en nuestras operaciones.

Para lograr minimizar la intensidad energética, enfatizamos la estabilidad de costos, calidad y suministro. En esta línea desarrollamos la Gestión Integral de la Energía (GIE) en nuestras operaciones de cemento y concreto, una estrategia organizacional enfocada en la sostenibilidad ambiental mediante la optimización del consumo energético, que contribuye a reducir la demanda de la energía y las emisiones relacionadas con esta, y promueve una gestión de mejora continua e innovación, que ha movido proyectos importantes que evidencian una reducción en nuestra intensidad energética y térmica.



Energía térmica

Las fuentes de generación allí son principalmente combustibles fósiles tradicionales (carbón), y en menor medida combustibles alternativos. La intensidad energética de nuestra producción de clínker fue de 3,257 Mj/ton clínker en 2019, que comparada con las cifras de 2017, disminuyó en 113 Mj, por tonelada de clínker gracias al aumento de productividad del horno de cemento y el desarrollo de tecnología que permite optimizar cada etapa de nuestro proceso.



Energía Eléctrica

En esta materia hemos logrado en los últimos años significativas reducciones de consumo debido al desarrollo de iniciativas de optimización de procesos tales como apagado automático de equipos que trabajan en vacío, incremento del rendimiento de los mismos y uso de variadores de frecuencia con inversiones importantes como:

- **\$1.500** millones de pesos en el cambio de motores de alta eficiencia, que permitieron trabajar a temperaturas menores y ser más resistentes a las variaciones de tensión, optimizando la eficiencia y el factor de potencia, con un menor consumo de corriente.
- **\$2.700** millones de pesos en cambio de ducto de gases calientes, que mejoró y estabilizó la operación del ventilador exhaustor y redujo un 3,4% el consumo eléctrico del equipo, así como la desviación de entrada de aire falso en el proceso, reduciendo el consumo térmico.
- Desde el 2019 la planta de Puente Aranda viene trabajando en el **proyecto de eficiencia energética** para mejorar la productividad de la industria colombiana, iniciativa promovida por la alianza de Colombia Productiva, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM); Bancóldex; The Carbon Trust y el Concejo Colombiano de Eficiencia Energética (CCEE), que busca mejorar la productividad, minimizar el consumo de energía y reducción de la huella de carbono, adoptando esquemas de uso eficiente y racional de la energía en la industria colombiana, enfocándose en cuatro líneas de acción:
 - **La generación de capacidades e identificación de oportunidades de eficiencia energética.** Línea basada en la norma internacional ISO 50001, que propende por la mejora de los sistemas de gestión de energía de las empresas, y que contará con ocho fases entre las que se encuentra la implementación de buenas prácticas internacionales y la identificación, priorización y perlamiento de proyectos de eficiencia energética.
 - **Activación de inversiones de las empresas en eficiencia energética.**
 - **Implementación de los proyectos.** Donde primero se hará la caracterización y el mapeo tecnológico de los proyectos para poder coordinar la reconversión tecnológica con proveedores nacionales e internacionales, para luego implementarla con las compañías beneficiarias.



Cortesía: Fundación Montecito, Lago de Tota

**En 2019 redujimos
en un 17% nuestra
intensidad energética
respecto a 2010**

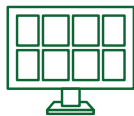


- **Medición, reporte y verificación de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero.** A través de la cual se realizará un monitoreo constante de las acciones de las empresas y los proyectos de eficiencia energética seleccionados, así como el impacto real que estos tengan sobre el medio ambiente.

RETO

Proyectamos aportar al crecimiento social y económico, promoviendo el uso de fuentes renovables

Promoción del uso de energías limpias y renovables:



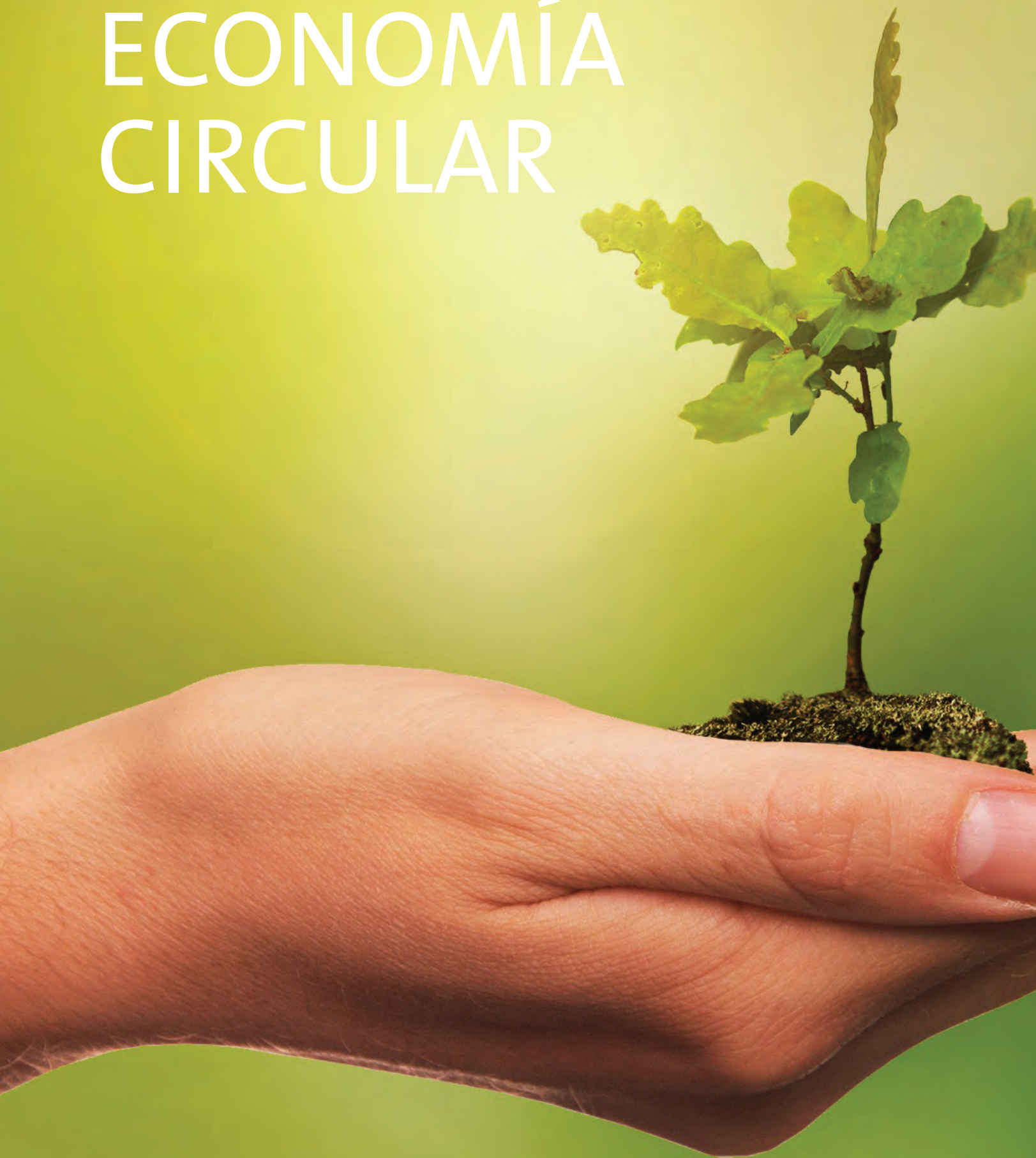
La matriz eléctrica colombiana se destaca como una de las más limpias a nivel mundial, como resultado de la participación mayoritaria de tecnologías que utilizan el agua como fuente de generación con un factor de emisión 83% menor al promedio mundial.


Este es nuestro desempeño



Negocio	Indicador principal	Desempeño			META 2030	ODS
		2017	2018	2019		
Cemento	Intensidad eléctrica (kWh/tonelada cemento)	82,9	81,7	81,5	Mejora continua	7 - Energía asequible y no contaminante 9- Innovación e infraestructura 13- Acción por el clima 17- Alianzas para lograr los objetivos
	Intensidad térmica (MJ/tonelada clinker)	3,370	3,321	3,257		
Concreto	Consumo energía (kWh/m ³ concreto)	3,11	3,81	3,61		

ECONOMÍA CIRCULAR



A hand is visible in the bottom left corner, pointing towards the text box. The background is a soft, out-of-focus green with some bokeh light effects.

El ser humano es el único elemento de la naturaleza que genera residuos, contrario a lo que se da en el ciclo vital, donde todo lo que se produce es un insumo o alimento para otro organismo. Por eso, el concepto de economía circular es vital para el mundo. Allí se busca intercambiar el ciclo típico de fabricación, uso y disposición, a favor de la mayor reutilización y reciclaje posible, un empeño mundial que podría reducir en un 99% los desechos de algunos sectores industriales y en un 99% las emisiones de gases efecto invernadero, ayudando así al medioambiente y a combatir el cambio climático, como lo sugiere información de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Por eso, en nuestra agenda de acción Holcim, buscamos transformar los residuos en materia prima para nuestros procesos de producción, con el fin de reducir nuestra dependencia de los recursos naturales y los combustibles fósiles, permitiendo aportar más valor al medio ambiente y a la sociedad, a través de soluciones sostenibles para los residuos, al tiempo que reducimos la disposición de los mismos en los rellenos sanitarios, garantizando en todo momento no afectar a las personas, el medio ambiente y la calidad del producto.



Meta 2030

Alcanzaremos un 35% de sustitución térmica a partir del uso de combustibles alternativos.

Nuestra agenda de acción es transformar los residuos en recursos para nuestros procesos de producción, con el fin de reducir nuestra dependencia de los recursos naturales y los combustibles fósiles.



Nuestras acciones al interior de la organización

Recuperación energética

Desde hace más de 20 años, Holcim introdujo al país el proceso denominado coprocesamiento, que permite usar los residuos como materia prima o fuente de energía en procesos industriales. A través de nuestra filial Geocycle, desarrollamos este negocio global de gestión de residuos, que contribuye a la conservación de los recursos naturales y a la reducción general de las emisiones de gases de efecto invernadero, permitiendo aportar más valor al medioambiente y a la sociedad, a través de soluciones sostenibles para los residuos, al tiempo que se reduce la disposición de residuos en los rellenos sanitarios, garantizando en todo momento no afectar a las personas, al medio ambiente y la calidad del producto.


Así, con esos residuos que no se pueden reciclar, elaboramos un combustible alternativo para la producción de cemento, disminuyendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

¿Cuáles son sus ventajas?

- Estos **residuos sustituyen a combustibles fósiles**, evitando sus emisiones directas de CO₂, y también las indirectas, puesto que se elimina el consumo energético de su obtención, transporte y molienda.
- **Los combustibles alternativos tienen menor huella de carbono** y muchos de ellos menor factor de emisión de CO₂ por unidad de energía.
- Gran cantidad de estos **residuos son biomasa o contienen biomasa** (combustibles derivados de residuos municipales o industriales, neumáticos fuera de uso, etc.), que tiene una emisión de CO₂ neutra con respecto al clima.
- Si no se aprovecharan en hornos de cemento, los residuos no reciclables se destinarían a rellenos sanitarios y producirían mayores emisiones de gases de efecto invernadero (en rellenos sanitarios, la fermentación de la materia orgánica produce metano, un gas con un potencial de calentamiento 25 veces mayor que el del CO₂).
- **Más del 21% de la energía térmica** consumida en nuestro horno procede de **combustibles derivados de residuos** y gracias al uso de residuos como fuente de energía, se evita que se depositen en rellenos sanitarios.
- Logramos **coprocesar más de 45.000 toneladas de residuos al año**, beneficiando a todos: sociedad, medio ambiente e industria.

Cifras importantes

En 2019, tratamos más de 45.000 de toneladas de residuos. Este aumento del 54% en comparación con 2018 hace de la compañía uno de los mayores procesadores de residuos.

Capítulo	Negocio	Indicador principal	Desempeño			META 2030	ODS
			2017	2018	2019		
 ECONOMÍA CIRCULAR	Recuperación energética (coprocesamiento)	Coprocesamiento de residuos (toneladas)	18,055	29,240	45,013	65.000	7 - Energía asequible y no contaminante 12- Producción y consumo responsable 13- Acción por el clima 17- Alianzas para lograr los objetivos
		Tasa de sustitución térmica (%)	6,2%	13,3%	20,3%	35%	

Materias primas alternas

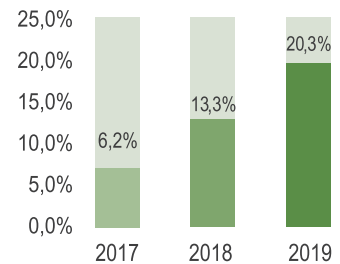
Nos enfocamos en el uso eficiente de materias primas y combustibles fósiles, reduciendo de esta manera la explotación de los recursos naturales no renovables.

Durante el proceso de producción del cemento se transforman grandes cantidades de minerales en un nuevo material denominado clínker, que luego es molido finamente para dar lugar al cemento.

Un 60% de las emisiones de CO₂ de fabricación no proceden de la combustión, sino que se originan en el proceso de descarbonatación de la caliza, necesario para obtener el clínker. Por esto en Holcim aprovechamos parte de los residuos minerales generados por otras industrias como cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc, haciendo sustitución y permitiendo:

- Sustituir materias primas naturales evitando la explotación de recursos naturales y sus emisiones asociadas.
- Evitar parte de las emisiones de proceso, pues algunos de estos materiales recuperados contienen óxido de calcio, óxido de aluminio u óxido de hierro y no es necesaria la descarbonatación.
- Reducir el contenido de clínker por tonelada de cemento fabricada, usando estos minerales como adiciones en la fase final de fabricación de cementos.

Tasa de sustitución térmica (%)



Algunas acciones complementarias

En 2019 lanzamos la iniciativa “Menos plástico, Más Ambiente” en nuestras operaciones de cemento y concreto, buscando eliminar el plástico de un solo uso en nuestras plantas y emprendimos otras acciones como el aprovechamiento del 95% de los residuos generados en nuestra planta de cemento 2019, a través de recuperación, reúso y reciclaje, buscando integrar estos materiales en nuevos ciclos productivos.


De hecho, los residuos generados con un valor energético importante los aprovechamos como combustible alternativo y con los residuos orgánicos producimos compost para beneficiar las áreas de recuperación de mina, garantizando nuestra meta de cero disposición de residuos a relleno sanitario.

Nuestros impactos hacia la sociedad

En la agenda de acción Holcim hay un tema prioritario y es el poder transformar los residuos en recursos para nuestros procesos de producción, con el fin de reducir la dependencia de los recursos naturales y los combustibles fósiles. Esto se traduce en soluciones sostenibles para residuos, reducción de la disposición de los mismos en los rellenos sanitarios y todas las afectaciones que ello acarrea a las personas y el medio ambiente, pero también la certeza que el producto mantiene su calidad de siempre.

Además, en varias de nuestras plantas de concreto contamos con sistemas recicladores de concreto que permiten recuperar e incorporar en los procesos el material pétreo generado por devoluciones o sobrantes de concreto, reforzando así el proceso de uso circular.


Así mismo contribuimos con nuestros clientes en la recolección y reciclaje de los sacos de cemento para usarlos como materia prima o combustible alternativo, proceso que nos permitió en 2019 recolectar más de 2.000 sacos.



**Actualmente
obtenemos el
20% de nuestra
energía a partir
de combustibles
alternativos, bajos
en carbono y
biomasa que nos
ayudan a reducir
emisiones de CO₂.**

AMBIENTAL



A close-up photograph of a green plant stem, likely a grass or similar herbaceous plant. The stem is the central focus, running diagonally from the bottom left towards the top right. It has a distinct node where a leaf would attach, which is highlighted with a yellowish-green color. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, outdoor setting. The lighting is bright and even, highlighting the texture of the stem.

Nuestra huella ambiental es un tema prioritario en el que estamos empeñados. Analizar los potenciales impactos generados directa o indirectamente a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos nos permite evaluarnos, pero también mejorar y establecer metas reales en temas que son coyunturales para la industria de materiales de construcción, pero también para nosotros como organización como son el agua, la biodiversidad, emisiones y el sistema de gestión ambiental. En cada uno hay metas y acciones que son una carta abierta para seguir trabajando con nuestros colaboradores, contratistas, proveedores, clientes y comunidades.

Ambiental

Agua

En este componente buscamos un enfoque más eficiente, equitativo y sostenible para la gestión de los recursos hídricos en áreas con escasez de agua, que devuelva más y mejor calidad de agua a las comunidades y a la naturaleza.



Para gestionar de manera responsable este recurso en todas nuestras plantas y oficinas, además de contar con políticas y documentos que regulan su uso, establecimos como objetivo para 2020, reducir un 20% el consumo de agua, tomando como base 2018 y midiendo las extracciones, consumos y descargas, para conseguir un balance hídrico.

Nuestras acciones al interior de la organización

Planes seriamente comprometidos con el medioambiente

Para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales causados por el desarrollo de nuestra actividad en general, así como por los proyectos nuevos, ejecutamos acciones durante el transcurso del año, en busca de una excelencia ambiental y encaminadas a dar cumplimiento a los Planes de Manejo Ambiental (PMA), vigentes, establecidos por las autoridades ambientales regionales y nacionales.

Meta 2030



Contamos con una directiva internacional de uso y consumo del agua que establece como uno de sus objetivos no superar el 10% de diferencia entre el agua extraída y la consumida.

Aprovechamiento en un 100% del agua del proceso, generando cero descargas



Medimos nuestra huella hídrica

Como parte del proyecto SuizAgua Colombia, la alianza público-privada del programa global en iniciativas del agua de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, Cosude de la Embajada de Suiza en Colombia, ejecutado desde 2010 y con el acompañamiento del Centro Nacional de Producción Más Limpia y la revisión y apoyo científico de la consultora especializada en Análisis de Ciclo de Vida y Huella del Agua Quantis International, evaluamos nuestra huella hídrica en cemento y concreto basada en la metodología referenciada por la ISO 14046:2014 (Huella del agua en el marco del análisis de ciclo de vida).

Junto a otras empresas que trabajan en este proyecto, evaluamos la huella del agua, establecimos capacidades dentro de la compañía para su medición y reducción y formulamos y ejecutamos acciones de responsabilidad social y ambiental alrededor de este recurso hídrico.

Un sistema natural para descontaminar las aguas residuales domésticas

Hemos explorado mecanismos naturales que nos permitan ser cada vez más eficientes en la forma de relacionarnos con el medioambiente, minimizando los impactos y agregando valor a la sociedad.

En esta línea, en nuestra planta de cemento en Nobsa, Boyacá, estamos utilizando un humedal artificial de flujo sub-superficial para tratar nuestras aguas domésticas. ¿Cómo funciona? El humedal se nutre con aguas superficiales y subterráneas con surtido permanentemente, con profundidades inferiores a 60 cm y presencia de plantas emergentes como espadañas, carrizos, papiros y juncos que crecen rápido, toman ventaja del entorno con altas cargas de nutrientes y logran una biodegradación de estos, devolviéndolos a los ecosistemas naturales sin su carga dañina.





En la zona industrial, el origen de los vertimientos domésticos está centrado en las unidades sanitarias, la zona de preparación de alimentos en el restaurante de la planta y las originarias del flujo de aguas lluvias. Esta agua residual doméstica la recolectamos y conducimos hasta los tanques sépticos para ser tratada por las plantas de tratamiento biológico, que las vierten en el canal de desecación en los límites de la planta, y este a su vez la descarga a las aguas del río Chicamocha totalmente tratada.

Allí combinamos dos sistemas de tratamiento, cada uno de ellos con dos piscinas de tratamiento biológico diseñadas para aumentar el contenido de oxígeno y el pH y con una vegetación emergente y/o flotante y una superficie expuesta al contacto de aire permanente, donde se destaca el uso de plantas acuáticas como los papiros para la remoción de nutrientes, compuestos orgánicos e iones metálicos.

Ventajas del sistema

1. Proporciona tratamiento efectivo en forma pasiva y minimiza la necesidad de equipos mecánicos, de electricidad y monitoreo por parte de operadores calificados.
2. No producen bio-sólidos ni lodos residuales que requerirían tratamiento subsiguiente y disposición.
3. Son muy efectivos en la remoción de la Demanda Biológica de Oxígeno (DBO), la Demanda Química de Oxígeno (DQO), los SST, los metales y algunos compuestos orgánicos de las aguas residuales domésticas. La remoción de nitrógeno y fósforo a bajos niveles es también posible, pero se requiere un tiempo de retención mucho mayor.
4. Los mosquitos y otros insectos vectores similares no son un problema con este tipo de humedal, mientras el sistema se opere adecuadamente y el nivel subsuperficial de flujo se mantenga.

Otras acciones de nuestro compromiso en plantas

Todos trabajamos por un menor consumo de agua doméstica

En nuestra planta de cemento en Nobsa, Boyacá, tomamos muy en serio nuestra meta de disminuir el consumo de agua doméstica. Para ello hemos realizado inversiones por más de \$64 millones para realizar actividades como:

- Compra e instalación de unidades sanitarias ahorradoras en las instalaciones.
- Cambio de válvulas, bombas y medidores de las redes de agua potable
- Mantenimiento de bombas y redes de agua potable.
- Compra e instalación de duchas.
- Compra e instalación de llaves de push para lavamanos.
- Compra e instalación de orinales secos en las instalaciones

Todas estas acciones han permitido **disminuir el consumo doméstico un 65% con respecto al año base 2009.**



Planta de concreto en Bello, Antioquia.

RETO

Buscamos un enfoque más eficiente, equitativo y sostenible para la gestión de los recursos hídricos en áreas con escasez de agua devolviendo más y mejor calidad de agua a las comunidades y la naturaleza.

Inversiones tecnológicas que impactan


Con una inversión de \$1.500 millones, representada en el nuevo diseño del ducto con sección de aletas disipadoras de calor y mayor diámetro, logramos disminuir el consumo de agua para enfriamiento de gases de 8,8 m³/h, a un promedio 7,0 m³/h actualmente.

Las plantas de concreto trabajando por una sola meta

Durante 2018 y 2019 nuestras plantas de concreto distribuidas en el territorio nacional también se pusieron la camiseta de la disminución del consumo de agua doméstica con acciones puntuales que representaron inversiones por el orden de \$64 millones:

- Compra e instalación de dispositivos ahorradores en las instalaciones (sanitarios, duchas, llaves de push, orinales secos)
- Cambio de válvulas, bombas y medidores de las redes de agua potable.
- Reutilización del agua del lavado de los camiones mezcladores en las plantas en otras etapas del proceso productivo.

Todas estas acciones han permitido disminuir el consumo en un 29% con respecto al año base 2013.

Capítulo	Negocio	Indicador principal	Desempeño			META 2030	ODS
			2017	2018	2019		
 AMBIENTAL	Consumo de agua	Cemento Consumo de agua (Lt/ton cemento)	118,8	129,3	122,9	Ahorro del 20% respecto al 2015.	6- Agua limpia y saneamiento 15- Vida de ecosistemas terrestres 17- Alianzas para lograr los objetivos
		Concreto Consumo de agua (Lt/m ³ concreto)	198	197,5	228		

La variación en el registro en nuestras plantas de concreto, se debe a que, en algunos puntos de medición, el dato en 2018 era estimado y durante el 2019 se incorporaron caudalímetros que hacen más precisa esta medición, como parte de la directiva de uso de agua de la empresa.

Trabajamos con las comunidades cercanas a nuestras operaciones para cuidar las fuentes hídricas



Cosechas de agua



Recuperación del ecosistema



Cuidado de fuentes hídricas

Biodiversidad



Es innegable que los ecosistemas terrestres no solo son fuente de alimentos sino de aire y agua y el hábitat de millones de animales y vegetales, vitales para la vida del planeta entero. Por eso, comprometerse a cuidarlos, impulsar el uso sostenible de ellos, contra la deforestación y proteger la diversidad biológica, es un compromiso real en Holcim, no solo en Colombia, sino alrededor del mundo.

Nuestras acciones interior de la organización

Gestionamos la biodiversidad protegiendo la vida

La conservación de la biodiversidad es esencial para nuestra empresa si se tiene en cuenta que nuestra actividad, especialmente en canteras, tiene impactos en el entorno natural. Nuestro plan de desarrollo sostenible 2030 en el pilar de agua y medio natural establece como objetivo tener un índice de biodiversidad positiva para el año 2020.

En esa línea, hemos desarrollado el Sistema de Manejo de Biodiversidad (BMS), una herramienta integral para el ciclo de vida de los sitios de explotación cuya aplicación se fundamenta en la Directiva de Biodiversidad, con la cual hacemos una medición de línea de base de flora y fauna y realizamos seguimientos bianuales para conocer el impacto de nuestra actividad.

Además, utilizamos una metodología de medición BIRS (Biodiversity Indicator Reporting System), de la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza, validada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), un parámetro para evidenciar cuál es el valor de la biodiversidad de un lugar. Así, contamos con planes de manejo para las tres canteras que tenemos en Boyacá: Nobsa, Iza y Suescún.

Ambiente



Meta 2030

Vamos a demostrar un cambio positivo para la biodiversidad en nuestros sitios mineros evaluando la condición general de la biodiversidad en ellos, teniendo en cuenta la extensión de cada tipo de hábitat encontrado en un sitio; la condición ecológica de estos hábitats, incluidas las mejoras y amenazas; la singularidad y la importancia ecológica de cada hábitat en el contexto regional; la implementación de prácticas profesionales de gestión de la biodiversidad y prácticas de rehabilitación y la restauración para demostrar un cambio positivo neto general en los ecosistemas y la biodiversidad.





Un modelo de restauración de canteras replicable

En Holcim le apostamos a modelos de restauración en nuestras canteras con el objetivo generar un impacto positivo en la biodiversidad y aumentar nuestro capital natural, por ello hemos implementado inventarios de biodiversidad en todas nuestras minas, a través de la guía BIRDS (Indicador de la biodiversidad y sistema de informes), identificando más de 600 especies entre fauna y flora y rehabilitando canteras, recuperando más de 60 hectáreas y sembrando 114.000 árboles de especies nativas.



Además, bajo el Plan de Biodiversidad en las Zonas Mineras de la planta de cemento, que es parte integral del plan de rehabilitación del sitio, nos hemos puesto el objetivo de que los terrenos que han sido alterados por la actividad minera, recobren condiciones ecológicas muy similares a la natural antes de su explotación, incluyendo en el proceso un conjunto de metas y acciones para mantener o acrecentar la biodiversidad del área.

Para la consecución de estas metas se ha formulado un riguroso plan de trabajo, con sus correspondientes indicadores y medios de verificación, y se ha establecido un presupuesto para la correcta implementación del plan, mediante una provisión financiera para toda la vida útil del proyecto minero.

BIODIVERSIDAD EN LAS MINAS DE HOLCIM

Según un informe de "Colombia Viva" realizado por WWF Colombia en 2017, en nuestro país se han identificado 85 grandes tipos de ecosistemas los cuáles diariamente se enfrentan a procesos de transformación y pérdida acelerada de los recursos naturales.

En Holcim hemos venido desarrollando actividades encaminadas a la recuperación de la biodiversidad en cada una de nuestras minas, con los Inventarios de Biodiversidad a través de la Guía BIRS. Estos son resultados destacados:

114,000 árboles
de especies nativas

600 especies
identificadas
entre fauna y flora

60 hectáreas
recuperadas

más de
30 especies de aves
en cada una de nuestras minas

Información de Biodiversidad

	Rehabilitación cantera (ha)	# Árboles plantados	# Especies nativas	# Especies aves	# Especies mamíferos	# Especies reptiles	# Especies insectos y artrópodos
Mina Iza	23	43.000	87	27	4	3	35
Mina Nobsa	25	48.000	105	32	4	4	20
Mina Suescún	12	23.000	106	30	4	3	20
TOTAL	60	114.000	298	89	12	10	75



A la fecha se ha reportado un aumento de las especies de aves registradas con respecto a años anteriores. Hoy en día se pueden observar especies de aves que contribuyen al mantenimiento de las redes tróficas y los servicios ecosistémicos de las zonas aledañas a las minas, destacándose aquellas residentes como el búho común (*Megascop choliba*), endémicas como el chamicero cundiboyacense (*Sinallaxys subpudica*), o migratorias (*Vireo olivaceus*) que anteriormente no se veían en las minas. Igualmente, se ha registrado la presencia frecuente de especies de mamíferos medianos: zorro perruno (*Cerdocyon thous*), zorro gatuno (*Urocyon cinereoargenteus*) y fara (*Didelphis pernigra*), así como especies de anfibios y reptiles.





Nuestros impactos hacia la sociedad

Enfocamos esfuerzos en la protección y conservación de la biodiversidad, buscando que los terrenos de propiedad de Holcim Colombia que han sido alterados por la actividad minera, recobren condiciones ecológicas muy similares a su estado natural antes de la explotación.

En 2019, tras el primer ciclo de gestión del Plan de Manejo de Biodiversidad, planificamos evaluar los resultados alcanzados y la eficacia de las acciones definidas, así como revisar y actualizar la provisión para la rehabilitación. Adicionalmente, desarrollamos un sistema de alianzas estratégicas con universidades, autoridades y expertos en conservación, para desarrollar conocimiento y mejores prácticas. Se destaca de manera particular el involucramiento con el Sistema de Información sobre Biodiversidad en Colombia, SiB Colombia, que a su vez es nodo oficial del país en la Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad (GBIF), mediante el Proyecto Open PSD de datos abiertos sobre biodiversidad del sector empresarial.



Emisiones



Nos enfocamos en monitorear y reducir otras emisiones atmosféricas en nuestros procesos productivos, como las de material particulado (MP), tanto puntuales como dispersas, originadas en los procesos de producción del cemento, concreto y agregados, así como las emisiones de óxidos de azufre (SO₂), óxidos de nitrógeno (NO_x) y mercurio (Hg), que se generan en los procesos de clinkerización en los hornos de las plantas de cemento.

Nuestras acciones al interior de la organización

Gestionamos las emisiones

A través de nuestra política ambiental nos comprometemos a medir y controlar los impactos a la atmósfera. Contamos con una directiva específica de monitoreo de emisiones (EMR) que indica cómo, cuándo y qué elementos debemos medir.

La planta de fabricación de cemento tiene un equipo de monitoreo de emisiones on-line que permite ver los valores segundo a segundo. Este sistema se conecta al control central de operaciones que visualiza en tiempo real las emisiones a la atmósfera y toma decisiones cuando los parámetros se salen de control.

Además, en todas nuestras operaciones, trimestral o semestralmente, analizamos emisiones de chimeneas, calidad de agua y efluentes, el suelo, calidad de aire ambiental (inmisión) y emisión de ruido y ruido ambiental. Incluso, contamos con un equipo de monitoreo continuo para las emisiones por chimenea en nuestra planta de cemento.

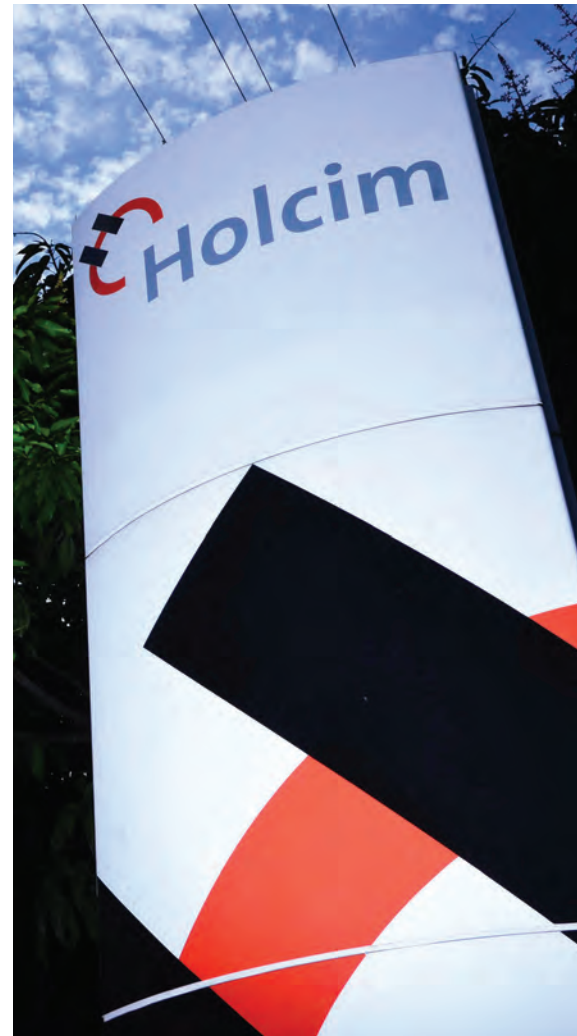
Una estrategia ambiental con resultados

En nuestra estrategia ambiental nos enfocamos en la medición y reducción de las emisiones de MP, SO₂, NO_x y Hg, provenientes de nuestras fuentes puntuales y en la prevención y mitigación de las emisiones dispersas de material particulado, generadas por nuestras operaciones.

Meta 2030



Nuestro compromiso es medir y controlar los impactos a la atmósfera, de nuestras emisiones y nuestro objetivo es mantenernos por debajo de los límites de emisión e inmisión de la normativa nacional e internacional.



Nos diferenciamos por actuar de manera proactiva frente a los retos del planeta

Damos un seguimiento constante a estas emisiones, invertimos en tecnología para minimizarlas y aplicamos estándares estrictos de control de calidad del aire. Así, logramos en 2019 **una reducción del 27% en la emisión de material particulado (MP)** por tonelada de Clinker, gracias al proyecto de recirculación de harina caliente y extracción de polvo.

También conseguimos **reducir en un 26% las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) por tonelada de Clinker**, a través del mantenimiento en el quemador principal y un quemador de última tecnología bajo NOx.

Y nos hemos comprometido a trabajar constantemente en el control operacional para la prevención y mitigación de nuestras emisiones dispersas de material particulado (MP), generadas por las actividades de transporte, almacenamiento o descargas de materiales en nuestras plantas de concreto y planta de cemento.

Nuestros impactos hacia la sociedad

El aire es vital para la vida en el planeta. Cuidarlo es un compromiso de todos y una responsabilidad empresarial que asumimos auditándonos, certificándonos, invirtiendo en tecnología más limpia y creando conciencia ambiental dentro y fuera de nuestra operación. Estamos comprometidos con reducir el impacto que nuestras emisiones tienen sobre el medio ambiente y los resultados de todas las estrategias e inversiones se reflejan en un beneficio directo para la sociedad, el medioambiente y el desarrollo de las zonas donde operamos.

También establecemos canales de comunicación efectivos con nuestras comunidades logrando en este período dar cumplimiento en un 100% a las quejas de la comunidad relacionadas con material particulado (MP) en la zona de influencia donde operamos.

RETO

Nos hemos planteado ir más allá del cumplimiento con las regulaciones locales y alcanzar niveles de excelencia internacional en relación con las principales emisiones al aire de nuestras instalaciones de cemento.

Capítulo	Negocio	Indicador principal	Desempeño		
			2017	2018	2019
AMBIENTAL	Cemento	Material Particulado (g/t clinker)	39	44	32
		NOx (g/t clinker)	1.461	1.556	1.157
		NO ₂ (g/t clinker)	19	25	36



Sistema de gestión ambiental

Un sistema de gestión ambiental es una herramienta para estudiar el impacto de nuestras actividades sobre el medioambiente, pero además nos permite cumplir con la ley; evidenciar el cumplimiento con nuestra promesa de trabajo por el planeta con los impactos positivos que esto tiene en todos los órdenes; nos abre mayores oportunidades en el mercado que nos distingue por este cuidado; aumenta nuestra eficacia en el uso de los recursos; da respuesta a nuestros clientes cada vez más comprometidos con la sostenibilidad y hasta impulsa mejores relaciones con nuestros grupos de interés, que son socios invaluable de nuestro compromiso.

Nuestras acciones al interior de la organización

En medioambiente también planificamos y gestionamos

Ejecutamos anualmente Planes de Manejo Ambiental que establecen las acciones requeridas para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales causados por el desarrollo de nuestra actividad en general, así como por los proyectos nuevos.

El objetivo de la planificación es llevar un control sobre el cumplimiento de lo establecido en los cuerpos legales ambientales vigentes en el país y también realizar inspecciones en campo, gestión de proyectos, análisis de resultados de monitoreos, así como revisión y seguimiento de los requisitos ambientales aplicables.

Meta 2030



Mantener un sistema de gestión ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001, en nuestras operaciones de cemento y concreto.



Pero también gestionamos, guiados por los pilares de nuestro Plan 2030, y apoyados por políticas y sistemas que nos ayudan a controlar nuestro impacto. Así nos hemos propuesto ser los líderes en sostenibilidad y establecer altos estándares en la industria, así como trabajar de manera responsable en los sitios donde operamos.

Paso a paso, sistemas de gestión en acción

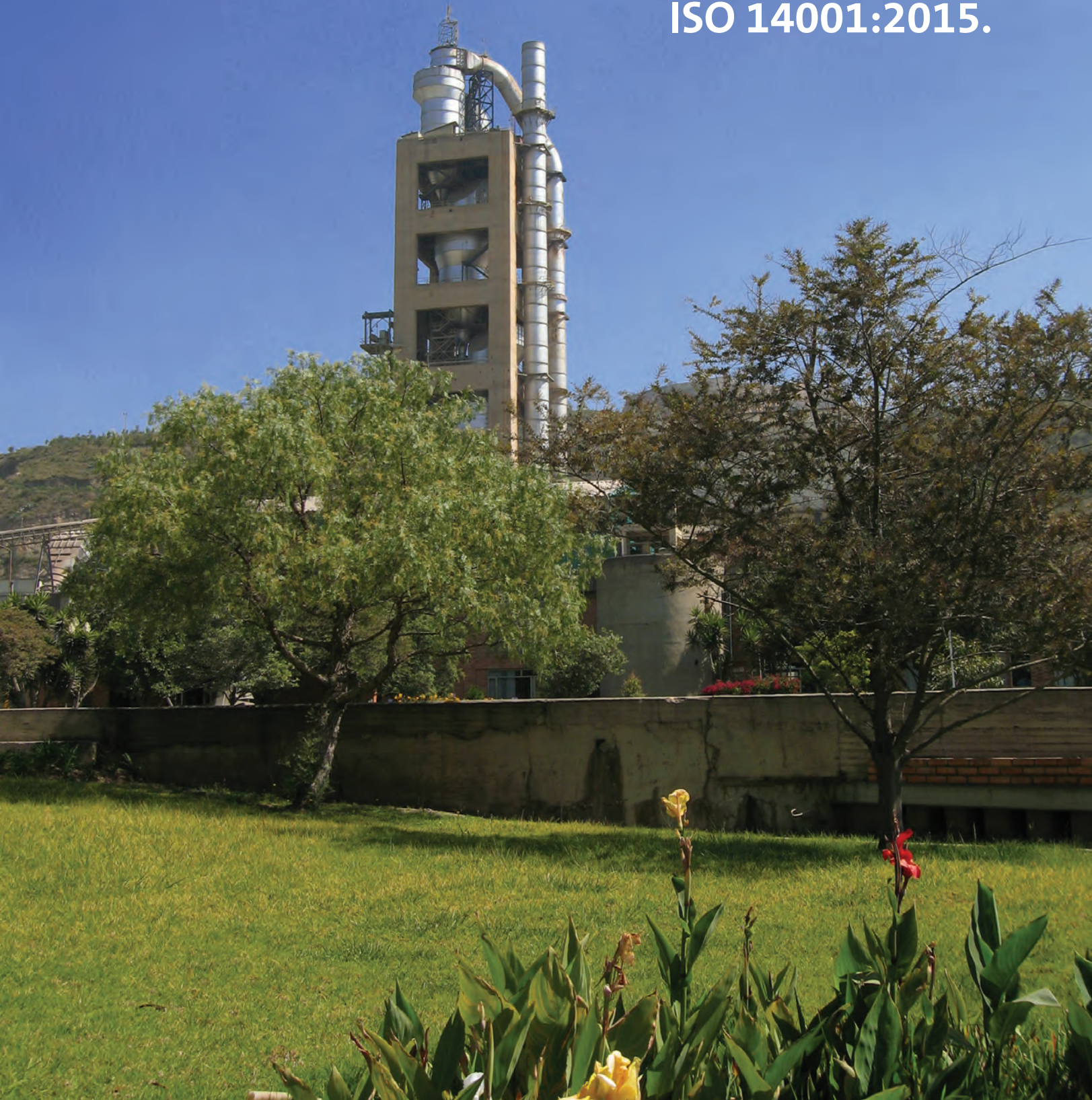
En Holcim Colombia contamos con una política que establece que todas nuestras operaciones deben usar sistemas de gestión ambiental, cumplir con las leyes, reglamentaciones y normas ambientales aplicables a nuestros productos y operaciones y adherir a las iniciativas y a los requisitos internos de las industrias líderes. ¿Qué acciones generamos en esta vía?

- Promovemos nuestro compromiso mediante la capacitación e integración en los procesos comerciales.
- Evaluamos las prácticas y políticas ambientales de nuestros principales proveedores y subcontratistas como parte de nuestro proceso de selección.
- En caso de adquisiciones y ventas, implementamos la debida diligencia ambiental.
- Fomentamos el desarrollo y la difusión de tecnologías que respetan el medioambiente.
- Empleamos procedimientos operativos seguros para reducir la exposición de nuestros empleados y comunidades a los riesgos ambientales, de salud y de seguridad.
- Realizamos un estudio de impacto social y ambiental al seleccionar zonas para desarrollar nuevos proyectos que implican modificaciones importantes en los lugares existentes.

Nuestros impactos hacia la sociedad

En 2019, continuamos con nuestro Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001:2015, con cero no conformidades, en nuestra planta de cemento.

**Contamos con un
robusto Sistema de
Gestión Ambiental,
Certificado por la
ISO 14001:2015.**



PERSONAS





El alma de Holcim son sus colaboradores, proveedores, contratistas, clientes y un sin número de grupos de interés como las instituciones financieras, medios de comunicación, comunidades, ONG, agencias de desarrollo, académicos, líderes y muchos más, con los que hacemos equipo para construir un país mejor.

Cada interacción construye una historia que es también parte de cada solución, producto, proceso y servicio que llega a los rincones del país, impregnado de talentos, trabajo fuerte y compromiso de miles de personas que interactúan con nosotros a través de toda nuestra cadena de valor. Hacer parte de las comunidades donde están nuestras operaciones también nos compromete con su desarrollo, y por eso, nos unimos al empeño del Plan 2030 de nuestra casa matriz LafargeHolcim, para beneficiar con iniciativas de desarrollo alrededor del mundo a 75 millones de personas. Sabemos que es un camino que se construye y trabajamos segundo a segundo por ese empeño.

Las personas, un foco real de inversión y progreso

El Plan 2030 de LafargeHolcim centra sus objetivos de línea de trabajo Comunidades en desarrollar iniciativas para beneficiar a miles de personas a nivel mundial. En nuestro país, el objetivo siempre serán los colaboradores y las comunidades cercanas a la operación, pero tangencialmente los diferentes grupos relacionados con la cadena de valor de Holcim en Colombia. Queremos siempre ser un actor de progreso inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Gente Holcim, el mejor talento para construir algo grande

Nos sentimos orgullosos del equipo conformado en Colombia. Cada uno de los que hacemos parte de Holcim hemos sido seleccionados con sumo cuidado, de acuerdo a las necesidades puntuales de nuestra organización, pero también a la evolución del mercado y al mundo al que nos adaptamos constantemente.

Para Holcim no basta con generar empleo, nos hemos comprometido con el país a ser impulsores del talento a través de toda la cadena de valor, involucrando en la capacitación y en la promoción a proveedores, contratistas y clientes.

Así creamos una sólida **Propuesta de Valor Holcim** para nuestros colaboradores orientada para que a través del marco de la Política de Responsabilidad Social Corporativa, se trabaje y ofrezca bienestar a los ciudadanos Holcim, se mejore su calidad de vida, la de sus familias y comunidades vecinas, pero también que sea una apuesta para atraer, retener, motivar y desarrollar el mejor talento humano, con el que no solo se generan compromisos individuales y grupales, sino cambios positivos que mejoran las condiciones laborales.





En este proceso, además, se cimenta nuestro compromiso corporativo no solo por una mejor calidad de vida de los trabajadores, sus familias, contratistas, clientes, comunidades, sino de la sociedad en general, que recibe los efectos positivos de este avance y de la posibilidad de empleo digno, pleno y decente en el cual se promueve la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y las posibilidades de crecimiento y progreso personal y laboral en un marco de equidad, reconocido por la Certificación EDGE Move en equidad de género.

Dando oportunidades de empleo local

Sabemos de la enorme responsabilidad de generar oportunidades locales en los sitios donde operamos, por eso damos prioridad a los trabajadores locales de las regiones, llegando a tener en Boyacá, que es nuestra mayor operación en el país, el 85% de los colaboradores de los municipios aledaños a las plantas y según la demanda, tenemos un porcentaje significativo de plazas locales para contratistas y proveedores de productos y servicios necesarios para el desarrollo de la operación.

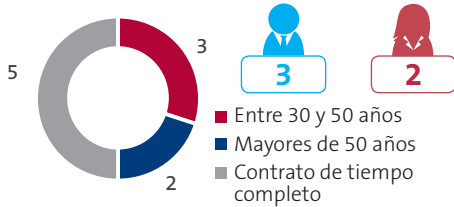
Distribución de trabajadores directos

Ciudad	2017	2018	2019
Barranquilla	2	2	1
Bello	38	39	40
Bogotá	356	339	343
Cartagena	25	2	2
Chocontá	0	0	0
Floridablanca	40	41	37
Nobsa	258	255	261
Palmira	47	50	50
Tunja	15	14	16
Ricaurte	5	4	0
Villavicencio	29	56	44
Fundación Social de Holcim	15	11	11
Total	830	813	805

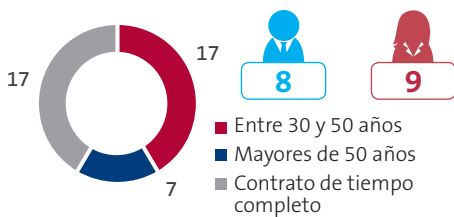
Así estamos conformados por los mejores

2017

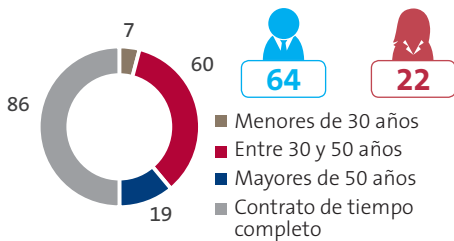
DIRECTIVO



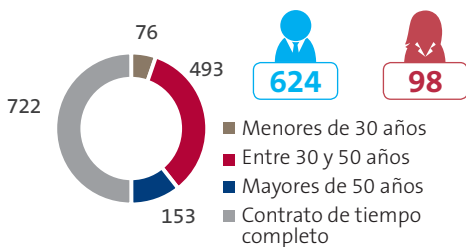
GERENCIAL



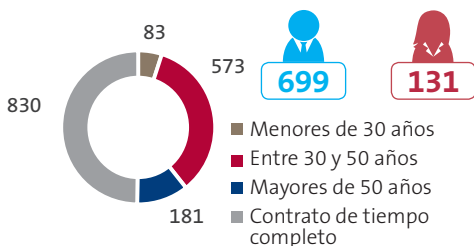
JEFATURAS Y COORDINACIONES



OPERATIVOS

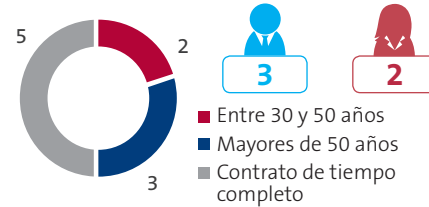


TOTAL

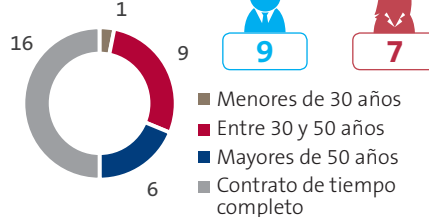


2018

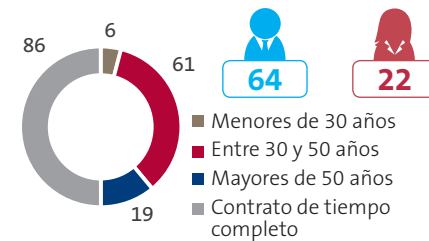
DIRECTIVO



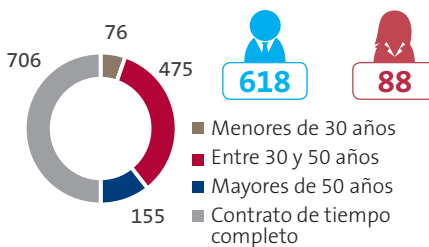
GERENCIAL



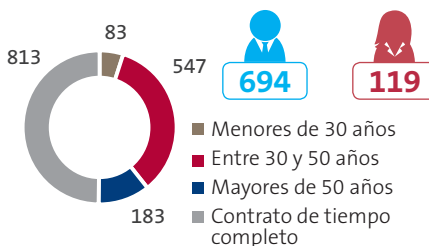
JEFATURAS Y COORDINACIONES



OPERATIVOS

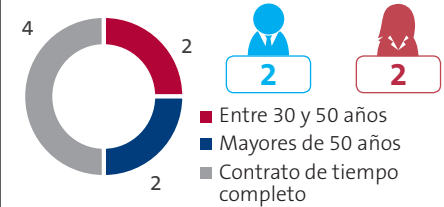


TOTAL

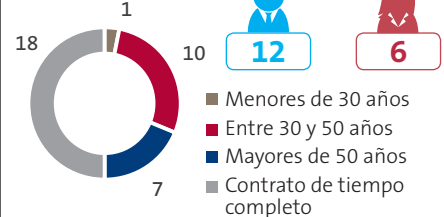


2019

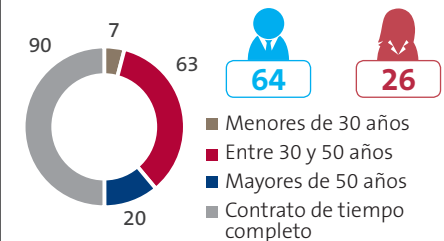
DIRECTIVO



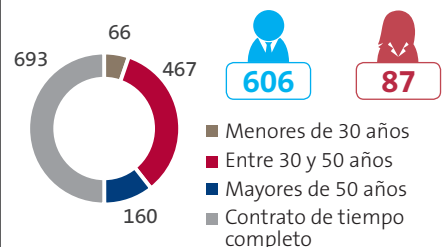
GERENCIAL



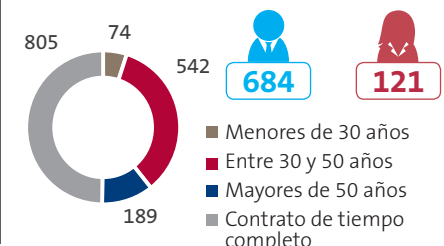
JEFATURAS Y COORDINACIONES



OPERATIVOS



TOTAL



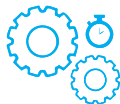


Una propuesta de valor para empoderar

Nos hemos puesto como meta, ser uno de los mejores empleadores de Colombia y darle oportunidades a cientos de personas de desarrollarse y crecer en una empresa que piensa y valora todo su aporte. Así creamos esta propuesta de valor centrada en varios diferenciales:



Elementos sociales del trabajo: que incluyen el mejoramiento continuo del clima laboral; comunicación; vinculación al voluntariado Holcim; capacitación integral; liderazgo visible y responsabilidad individual en temas de salud y seguridad.



Tareas de trabajos interesantes y desafiantes: a través de proyectos retantes donde grupos de colaboradores crean soluciones prácticas o mejores procesos.



Oportunidad de aplicar las habilidades de manera significativa: donde la tecnología, certificaciones y hasta procesos de innovación son herramientas para el mejor desarrollo de sus habilidades y respuesta a las necesidades de los clientes.



Oportunidades para el desarrollo profesional: programas de capacitación para toda la organización; promoción del liderazgo e interacción con otros colaboradores de LafargeHolcim a nivel mundial; programas de universidades de prestigio hechos a la medida; planes de desarrollo individual y apoyo para conseguir certificados o títulos que mejoren sus competencias.

Grandes beneficios para nuestros colaboradores



	2017	2018	2019
Riesgos profesionales	1.865	1.956	2.034
Pensiones y FSP	4.809	5.239	5.342
Salud (EPS)	1.813	1.825	1.809
Total	8.487	9.020	9.185



	2017	2018	2019
Cajas de compensación	1.544	1.577	1.593
Sena	379	379	372
ICBF	569	568	557
Total	2.492	2.524	2.522



	2017	2018	2019
Medicina prepagada	1.707	1.859	1.912
Póliza de hospitalización	1.291	1.622	1.823
Total	2.998	3.481	3.735



	2017	2018	2019
Universidad empleados	51	33	38
Universidad hijos	369	397	393
Primaria	938	991	921
Secundaria			
Becas y auxilios	271	213	259
Total	1.629	1.634	1.611



	2017	2018	2019
Maternidad	17	33	14
Defunción	17	28	23
Anteojos	87	90	110
Parqueadero	76	73	40
Total	197	224	187

Impulsamos sus capacidades

Desarrollamos talentos basados en diferentes estrategias, las cuales nos ayudan a la promoción de nuestros colaboradores como son:

- **Liderazgo:** Mi rol como líder
- **H&S:** Yo me cuido
- **Comercial:** Transformación Comercial, Customer Centricity y Servicio al Cliente
- **Técnico:** alto desempeño técnico
- **Corporativo:** estándar de procesos

Dentro de nuestros diferentes programas internos hemos dado un fuerte énfasis a la formación

con **más de 50 mil horas de entrenamiento** para fortalecer las habilidades técnicas y de liderazgo de todos nuestros colaboradores, con cursos hechos a la medida de nuestras necesidades, que buscan además desarrollar competencias en diferentes áreas, fortalecer el conocimiento técnico, mejorar la eficacia del trabajo en equipo, afianzar la importancia de las buenas prácticas en materia de salud y seguridad y sensibilizar sobre la magnitud del impacto en el cliente final, temas para dar respuesta a las necesidades de nuestra organización.

Además, evaluamos su desempeño a través de metodologías y políticas y tenemos el plan de desarrollo individual basado en el modelo 70-20-10 el cual está enfocado en áreas específicas de desarrollo del empleado y vinculado directamente con la estrategia del negocio, incrementando su desempeño en la posición actual, preparándolo para una posición futura, y mejorando sus competencias de liderazgo, así como las habilidades profesionales y técnicas.





Aspectos económicos relacionados con la compensación:

salarios, beneficios no salariales e incentivos superiores al mercado en igualdad de condiciones para hombres y mujeres donde están desde medicina prepagada, hasta auxilios educativos para empleados y sus hijos, además de bonos que reciben algunos por desempeño anual.



El rol de los líderes (jefes y directivos): promoción del liderazgo capaz de capitalizar sus experiencias, encontrar soluciones e impulsar a otros; sucesión a través de la metodología Performance, identificando talentos a cinco años; mentoring para acelerar el desarrollo integral de líderes y coaching para personas con alto potencial.

Generamos desarrollo de talentos a través de distintas fases:

Revisión inicial entre el jefe y el área de Recursos Humanos: se evalúa a cada miembro del equipo en Desempeño Sostenido (a través del tiempo).

Reuniones de talento y calibración: detectando los top talents y realizando planes de desarrollo individual y consenso sobre la evaluación de cada colaborador.

Desarrollo y sucesión: analizamos las acciones de desarrollo individual y oportunidades de carrera.

Revisión constante: hacemos seguimiento trimestral durante las reuniones de equipo, revisando el progreso en las acciones acordadas y en el plan individual de desarrollo.

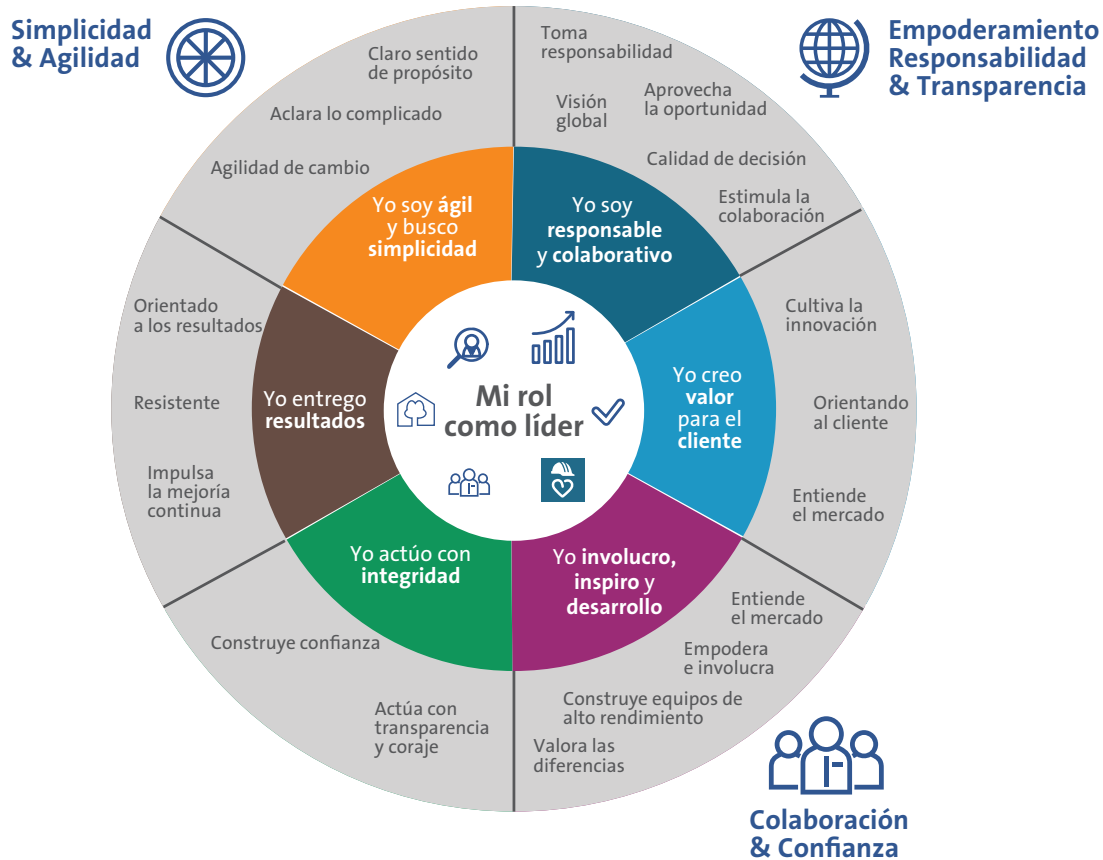
Así desarrollamos talentos capaces de enfrentar como líderes los desafíos del mercado y entornos actuales. Estos son sus pilares:

Colaboración & Confianza: para tomar ventaja de la inmensa capacidad y experiencia que tenemos a lo largo del grupo.

Empoderamiento, Responsabilidad y Transparencia: para que las personas sientan confianza en ellos para tomar decisiones.

Simplicidad & Agilidad: permitiéndoles responder rápidamente a los clientes y a las oportunidades en el mercado.

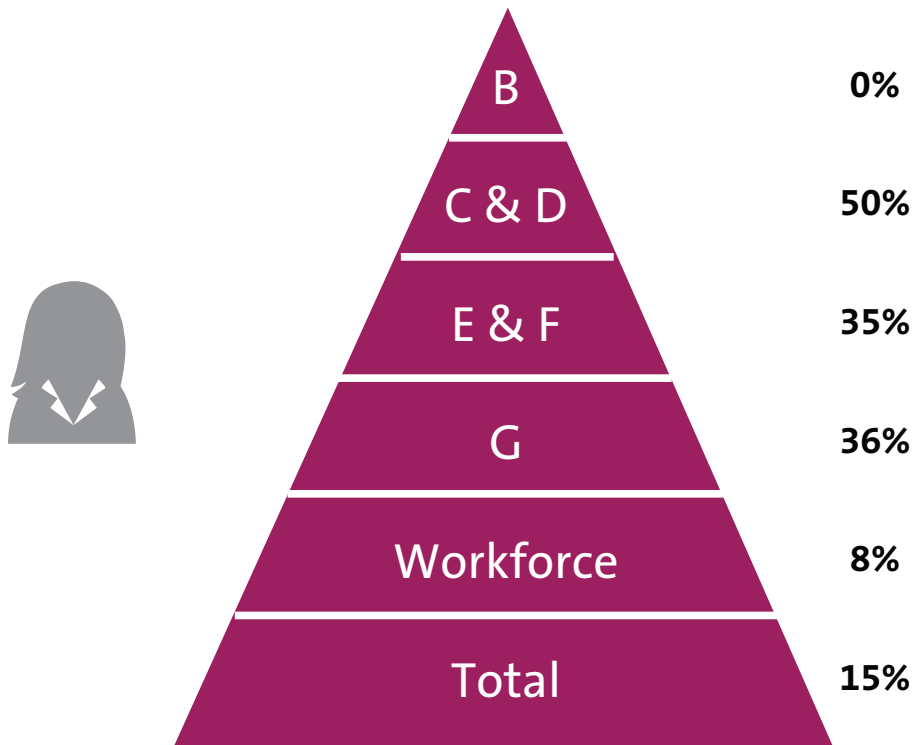
El Modelo de Liderazgo LafargeHolcim



Balance vida-trabajo: con un programa de flexibilidad laboral que incluye jornada flexible, viernes familiar, home office, permisos parentales, además de múltiples actividades en todo el año para promover la recreación, el bienestar y la integración no solo de colaboradores, sino de sus familias.

- **Flex time:** un programa que contribuye a un adecuado equilibrio entre la vida personal y laboral, donde se contempla que un porcentaje de los colaboradores pueden tener un día de trabajo en casa, facilitando el compartir tiempo con las familias, logrando no sólo un mejor ambiente laboral, sino calidad de vida y salud para todos.
- **Home Office:** algunos colaboradores de Holcim tienen la figura de trabajo en casa la cual ha ayudado a mejorar tiempos de desplazamiento, aumentar los niveles de productividad y manejo del tiempo.

Porcentaje de participación femenina en Holcim



Espacios saludables y de bienestar

Allí se incluyen no solo el cuidado de entornos ajustados a la normativa de salud y seguridad en el trabajo, sino también otros complementarios que hacen parte de nuestra propuesta de valor Holcim hacia nuestros colaboradores, que incluyen canchas multifunción para actividades lúdicas y formativas y actividades saludables para mantenerse saludables que incluyen pausas activas, jornadas de kick boxing, rumoterapia, stretching, pilates o ejercicio funcional.

Sala de lactancia

Un área especialmente diseñada para apoyar a las madres lactantes, en uno de los procesos más importantes para el bienestar de los bebés, con todos los elementos tecnológicos, arquitectónicos y logísticos necesarios.

Conversemos con la dirección

Valorado como un espacio que promueve un diálogo certero y cercano con las directivas de la organización que se desarrolla en todas las plantas de Holcim, y que nos ha permitido escuchar sus inquietudes, dar respuesta y capitalizar ideas que son parte del progreso de la compañía.

Contratación de ejecutivos

En nuestro proceso de selección tenemos la posibilidad, gracias a nuestro carácter de multinacional, de tener un equipo de talentos diversos y adaptados a las necesidades propias de Holcim. Así, los ejecutivos son escogidos teniendo en cuenta criterios de diversidad e inclusión, de multiculturalidad para enriquecer los procesos y experiencias, y la prioridad clara de tener la mayoría de ellos centrados en el mercado colombiano.



La equidad, el sello distintivo de Holcim

La participación de las mujeres en nuestra organización es una muestra del avance organizacional en el tema de equidad y un compromiso por reducir brechas y crear mayores oportunidades para todos.

Meta 2030



Nuestro Plan de Sostenibilidad de LafargeHolcim contempla un trabajo secuencial para lograr tener como mínimo un 30% de diversidad de género en todos los niveles gerenciales a nivel global, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



Certificación global en equidad de género

Hoy, gracias al compromiso del gobierno corporativo y de toda la organización, que trabaja por el desarrollo sostenible, hemos logrado al interior de la organización, tener un **38% de participación de mujeres en niveles gerenciales y un 40% vinculadas al Comité Ejecutivo** (ODS: 5.1/5.5/5.5.2.)

Esto nos ha valido ser la primera empresa del sector constructor a nivel global, en tener la Certificación EDGE Move en equidad de género, que ha sido ya ratificada por tercera vez en 2019 y estará vigente hasta 2021.

EDGE centra su evaluación en varios aspectos para la certificación:

- Equidad en la compensación salarial
- Reclutamiento y promoción
- Desarrollo de liderazgo, entrenamiento y tutoría
- Flexibilidad laboral
- Cultura organizacional



De este proceso de varios años destaca EDGE en Holcim, los grandes avances en la igualdad de género, el flujo de talento, igualdad en la remuneración, un marco sólido de políticas y prácticas de igualdad, así como una cultura de trabajo inclusivo, reflejado en los niveles muy altos de participación de los empleados, tanto femeninos, como masculinos, sumado al hecho de que dentro de la evaluación se contempla las entrevistas directas con los colaboradores para tener una medición certera.

Promoción de la equidad de género

Nos hemos comprometido a incluir en nuestra gestión empresarial una serie de directrices, procesos y actividades destinados a reconocer los principios de diversidad e inclusión a fin de respetar las diferencias y asegurar la inclusión, el desarrollo y la competitividad de sus empleados, hemos trabajado en los siguientes aspectos:

- Transformación cultural
- Equipos multidisciplinarios
- Diversidad Generacional y Género
- Foros sobre diversidad e inclusión
- Escenarios para ejemplos de liderazgo
- Instalaciones e infraestructura incluyentes
- Principios de equidad
- Políticas claras





Política de salarios justos

Nuestro objetivo siempre ha sido no solo crear un negocio sostenible, sino generar empleo digno alineado con nuestro empeño de equidad. Por eso generamos salarios justos que están por encima de la media de las regiones donde operamos y que vienen además complementados por una propuesta de valor y otros beneficios para el crecimiento y desarrollo de cada colaborador.



Derechos de asociación

Respetamos el derecho a la libre asociación sindical de nuestros trabajadores como un principio no solo de transparencia que nos permite reglas claras de juego en las relaciones laborales, sino fomentar también, con el apoyo de nuestros colaboradores, temas de seguridad, promoción de la igualdad de género, participación de los trabajadores, etc.

Para el período 2018-2019, contábamos con tres organizaciones sindicales, dos de base y una de industria, con sus correspondientes convenciones colectivas de trabajo que reúnen los derechos y garantías aplicables a los trabajadores beneficiarios de las mismas. Así están conformadas:

- Sintraholcim, organización sindical de base cuenta con 130 afiliados
- Untraholcim, organización sindical de base cuenta con 110 afiliados
- Sutimac, organización sindical de industria que agrupa el 22% de los empleados de Holcim

Trabajamos por los derechos humanos

Alineados con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos humanos y con la directriz de nuestra casa matriz LafargeHolcim, nos comprometemos a elevar cada vez más las ambiciones empresariales en derechos humanos, como parte del compromiso de responsabilidad social.

En Colombia somos parte del Compromiso Ético de las Empresas Suizas en Colombia, firmado por 17 empresas suizas a comienzo de 2012, que plantea la promoción y prácticas organizacionales que contribuyan efectivamente al respeto de los Derechos Humanos, bajo tres frentes: discriminación e inclusión, transparencia y medioambiente. <http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/531f6285e27cf.pdf>

Así mismo, ejecutamos bianualmente un Assessment en Derechos Humanos, que nos permite ejecutar procesos de diagnóstico de nuestro conocimiento y aplicación en este tema de manera interna, con las autoridades locales, nuestras organizaciones sindicales y comunidades vecinas, para poder revisar los procesos y trabajar siempre por metas más grandes.

Rechazamos toda forma de discriminación

La tolerancia es “cero” con respecto a cualquier violación de los derechos de las minorías y la exclusión o discriminación que se pueda dar por razones de raza, color, origen nacional o étnico, idioma, religión, nacimiento, orientación sexual u otro status, que pretendan deteriorar el pleno goce de los derechos humanos y las libertades fundamentales dentro de la operación y en el devenir de las empresas o personas que actúan como proveedores y contratistas.

Además, garantizamos que no se de discriminación alguna en el reclutamiento, la remuneración y el estado laboral de nuestros colaboradores. En esta vía, poseemos un código de conducta para empleados, proveedores y contratistas, buscando alinear a toda la cadena con las políticas de la compañía para trabajar unidos en la abolición de cualquier tipo de discriminación.

Incluso, en el contexto interno, tenemos políticas estrictas sobre la violencia en el lugar de trabajo, discriminación y acoso y llegamos hasta las empresas de seguridad privada para que no generen situaciones que puedan considerarse discriminatorias en el ejercicio de su función.

Contamos con la Línea de Integridad, una herramienta segura y confidencial a través de la cual los colaboradores pueden plantear inquietudes sobre nuestras prácticas empresariales.

No al trabajo infantil, forzado o acoso

Las causas profundas y la raíz del trabajo infantil y forzoso con frecuencia están relacionadas con violaciones de otros derechos fundamentales. Por eso rechazamos este tipo de prácticas que privan a los niños de su infancia y minan sus posibilidades de progreso y de futuro, no solo dentro de la operación, sino en la cadena de valor del producto que incluye contratistas y proveedores quienes están obligados a seguir este lineamiento de la compañía, a ser auditados y a tener una política de cero tolerancia con esta situación.





Además, nos comprometemos a erradicar cualquier tipo de trabajo forzado, no solo de forma directa, sino indirecta a través de nuestros contratistas y proveedores, así como también a respetar al 100% los derechos de los niños y a la eliminación del trabajo infantil, incluso aportando desde las obligaciones tributarias, para que el Gobierno Nacional y las autoridades locales implementen programas de prevención y seguimiento a esta nociva práctica.

Un código de conducta para colaboradores, directriz de nuestras acciones

El Código de Conducta es una guía para cada colaborador Holcim, que refuerza el compromiso para trabajar con ética y excelencia no solo en el ámbito laboral, sino fuera de él. Por el se mide y se evalúa también el desempeño, lo que crea una medición constante y anualmente realizamos capacitaciones virtuales o presenciales que nos permite mantenerlos en continua interacción con las reglas y comportamientos propios de los lineamientos otorgados por este código. <https://www.holcim.com.co/recursos-humanos/codigo-de-conducta-de-negocios-de-lafarge-holcim>

Órganos de control herramientas de apoyo

Rechazamos esta forma de violencia que lesiona a las personas y deteriora el ambiente laboral afectando a toda la organización. Por eso contamos con un Comité de Convivencia en cada una de nuestras operaciones, denominados Líderes de Bienestar, que trabajan por lograr mecanismos preventivos y correctivos de conductas que puedan llegar a calificarse como acoso laboral.

Mecanismos de transparencia y comunicación

Holcim Integrity Line es un sistema interno global de asesoría y denuncias, puesto en marcha desde 2014, que permite complementar las vías ya existentes como las jefaturas directas, el área de Recursos Humanos o el área Legal y de Compliance, garantizando que los colaboradores Holcim sean siempre escuchados y se sientan protegidos de cualquier tipo de represalia frente a situaciones donde hayan intervenido a través de la denuncia o reporte.

Construyendo con integridad Nuestro Código de Conducta de Negocios



H&S, un empeño por la vida y la seguridad

Seguridad, un sello que nos distingue a nivel nacional

En Holcim sabemos que nuestro capital más valioso son las personas. Por eso nos comprometemos a cuidar y mejorar la seguridad y la salud de nuestros colaboradores, donde la meta es “cero fatalidades” en toda la operación, pero también que se reduzcan al máximo las enfermedades profesionales que puedan afectar su calidad de vida.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la seguridad y salud laboral abarca el bienestar social, mental y físico de los trabajadores, retando a las empresas a que se consideren las personas de forma integral, y así lo hacemos en Holcim, a través de distintas áreas de la organización que involucran profesionales de alto nivel en variadas disciplinas para garantizar que los objetivos propuestos sean una realidad.

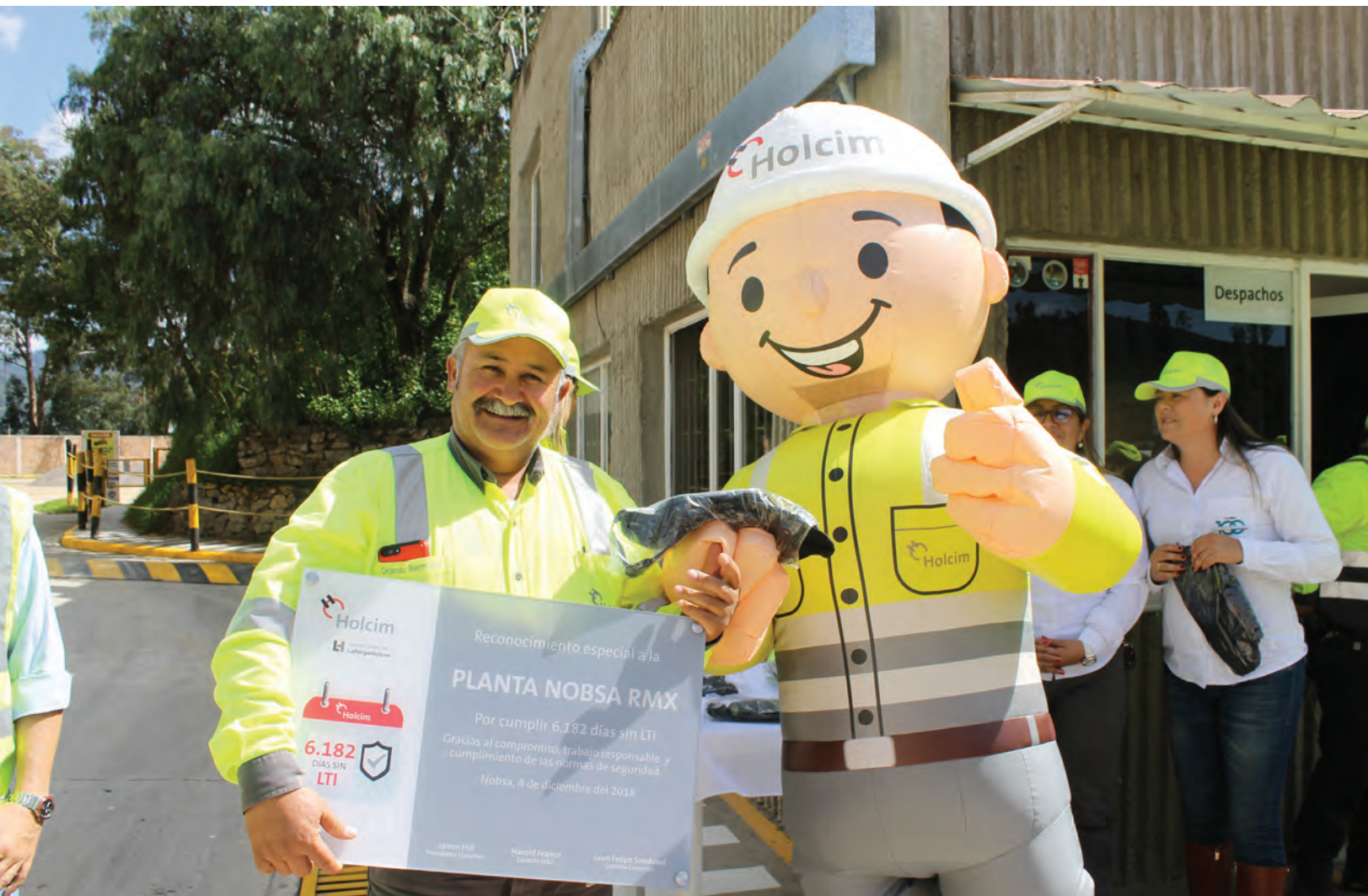
Uno de los logros más grandes en este trabajo multidisciplinario por años ha sido el liderazgo en seguridad que nos distingue en el sector constructor y en el país, por los avances logrados hacia una verdadera “cultura” de seguridad, en la cual el compromiso e interiorización, son evidentes.

Personas



Metas 2030

- Nuestro objetivo es “cero fatalidades”
- Reduiremos la Tasa de Frecuencia de Ausencias por Lesiones (LTI FR <0,20)
- Reduiremos la Tasa de Frecuencia Total por Lesiones (TIFR en 50%)
- Reduiremos nuestra tasa de enfermedades <0,1



Logros al interior de la organización

En 2018 **alcanzamos “Alto Desempeño” al cumplir nuestros objetivos estratégicos** en materia de H&S. Para 2019 el resultado fue “cero” accidentes fatales en Road Safety.

Nuevos estándares

Nuestra casa matriz LafargeHolcim emitió los Estándares de Salud y Seguridad (HSS), los cuales reemplazaron los anteriores Elementos de Prevención de Fatalidades (FPE). Durante el año 2018 en todas nuestras operaciones trabajamos en la implementación de estos nuevos lineamientos, empoderando a todo el personal y definiendo líderes de implementación para cada estándar.

Más confiabilidad en la ejecución

En lo referente a LOTOTO etiquetaje, bloqueo y prueba CERO de energías, se implementó la metodología de notificación de intervención de equipos por parte de quienes ejecutaban la tarea, al jefe de sala de control. Igualmente, establecimos Matrices de Bloqueo, instalamos estaciones de bloqueo y estaciones de candados en todas las áreas, al igual que tablero de notificación de intervención en las salas de control de operaciones. Estas iniciativas permitieron mejorar la confiabilidad en la ejecución del procedimiento.

Tour de Seguridad, un trabajo de equipo por la seguridad

Durante los años 2018 y 2019 mantuvimos en más de un 95% el cumplimiento del Programa Tour de Seguridad, que permitió que colaboradores de varias áreas de la organización realizaran visitas a los diferentes segmentos del negocio para evaluar los procesos y proponer mejoras aprovechando sus multidisciplinarias visiones y experiencia.

Controlando el peso

En nuestras operaciones mineras de Suescún y Cerro Molino instalamos básculas camioneras para control de peso de volquetas con materias primas con destino a la Planta Nobsa, desde el origen, garantizando no solo la seguridad de los conductores como actores viales, sino también siendo fieles al compromiso de monitoreo constante por la seguridad y la vida en las vías.

Parada exitosa en planta de cemento

En el año 2018 se realizó una parada mayor de la operación en la planta de cemento en Nobsa, Boyacá, para verificar los equipos, hacer mantenimiento preventivo y garantizar la seguridad en todo el proceso. Allí participaron más de 1.000 personas durante un término de 18 días, realizando actividades de gran envergadura y de alto riesgo, con cero lesiones. Un procedimiento a gran escala que garantizará la operatividad de la planta durante los próximos años.

RETOS

Nuestra convicción por el cero lesiones siempre de la mano de nuestras empresas transportadoras y conductores, nos ha orientado a seguir buscando estrategias de mejoramiento continuo y fortalecimiento en H&S, es por esto que el camino que nos hemos trazado es el de trabajar en sistemas predictivos a través del análisis de datos recopilados por los dispositivos IVMS, los cuales nos ayudarán a reducir la accidentalidad vial de nuestras operaciones.

Continuaremos la implementación de Leadership Maturity Assessment.

Mejoremos el control de competencias del personal propio y contratistas.



Más tecnología de última generación en pro de la seguridad

Con una importante inversión en el año 2019 se realizó el cambio del ascensor de personal en la torre precalentadora de la planta de cemento en Nobsa, Boyacá, que no solo cuenta con tecnología de punta, sino garantiza una operación más segura.

Nuestra planta escogida como piloto para Latinoamérica

En el año 2019 nuestra Planta de Cemento fué elegida como piloto para Latinoamérica en la implementación de Procedimientos Operacionales Estándar (SOP). Durante este año realizamos un inventario de tareas rutinarias y se elaboraron más de 100 SOP, que nos permitió sustituir en gran medida los Análisis de Seguridad en el Trabajo (ATS) para realizar las tareas, acatando lo definido en cada procedimiento estándar. Todas las tareas con contratistas también se realizaron siguiendo procedimientos definidos con anterioridad con la especificación de los controles de riesgo correspondientes.

Eliminando puntos ciegos

Debido a los altos índices en la tasa de accidentalidad laboral asociada al tráfico vehicular, y tras haber identificado como una de las principales causas la existencia de puntos ciegos en los equipos móviles, se definió el estándar de espejos para puntos ciegos por cada tipo de vehículo de carga pesada y se realizó la implementación en todas las operaciones de Holcim Colombia,

buscando eliminar y/o minimizar dichos puntos ciegos, que fue acompañado por una sensibilización para crear conciencia en los operadores de equipo móvil sobre el correcto uso de los espejos y su importancia en la estrategia de prevención en seguridad vial.

Llegamos a nuestra quinta edición del curso de manejo defensivo

Nuestra casa matriz definió que para todos los conductores de equipo móvil al servicio de nuestras operaciones (personal propio o contratado), se requería la aprobación del curso de Manejo Defensivo certificado por el National Safety Council. La quinta edición de este curso comenzó a impartirse para los conductores en Colombia en el año 2019, logrando a través de los contenidos y la metodología teórico-práctica, fomentar en los conductores la revisión mecánica de sus vehículos como parte fundamental de la seguridad en las maniobras de conducción adicional a los diferentes actores de la vía.

Instalamos cámaras en los vehículos, incrementando la seguridad

Apoyando las maniobras preventivas de conducción de todos los operadores de equipo móvil pesado en nuestra operación de transporte de cemento, se instalaron aproximadamente 320 cámaras en la cabina de los vehículos, que gracias a sus dos lentes integrados, permiten la visualización del interior revisando las maniobras de conducción, y en el exterior, el comportamiento de otros actores de la vía, que podrían desembocar en un accidente de tránsito. Así continuamos en la búsqueda de “cero accidentes en carretera”, aportándole a la seguridad vial de Colombia.



Programas de prevención

Prevenir la ingesta de alcohol y drogas, un compromiso en toda la operación

En Holcim nos hemos comprometido con la prevención de accidentes y el cuidado de la vida. Por eso, mantuvimos en ejecución nuestro programa de alcohol y drogas a través del cual realizamos más de 50.000 pruebas de alcohol, que fueron aplicadas a personal propio, conductores, contratistas y visitantes antes de ingresar a nuestras instalaciones y cuando se presentó algún caso de sospecha.

Así participamos en el Simulacro Nacional de Emergencias

En el año 2019, y participando en el Simulacro Nacional de Emergencias, realizamos una simulación de accidente vehicular en una de las vías en la ciudad de Sogamoso, integrando diferentes actores viales: nuestros vehículos de carga de cemento, carros particulares, entidades de socorro, empresas transportadoras y la Policía Nacional. Los aprendizajes de allí generados, nos permitirán una mejor preparación para atención de nuestras emergencias en carreteras y un adecuado relacionamiento con los organismos de atención de estos eventos.

También en nuestras plantas de todo el país, realizamos diferentes actividades para medir nuestra capacidad de respuesta ante potenciales situaciones de emergencia y en la planta de cemento de Nobsa, realizamos un simulacro general de evacuación que incluyó la participación de la Defensa Civil, Cruz Roja y Bomberos Voluntarios de los municipios de nuestras áreas de influencia.

Control de fatalidades

Instalamos protecciones en los Centros de Control de Motores (MCC) y dispositivos a control remoto para retirar del riesgo al trabajador, dándole mayor seguridad al proceso, y protegiendo su vida.

Hacemos equipo por la salud y la seguridad de un país

Mantuvimos cercanía con el Consejo Colombiano de Seguridad para compartir sinergias en temas relacionados con salud y seguridad, junto con nuestras empresas contratistas aplicamos anualmente a la Certificación RUC (Registro Único de Contratistas), evaluando el cumplimiento de nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad, al igual que la observancia del Decreto 1072 en el mismo sentido.

Contamos también con el apoyo y asesoría técnica y normativa de nuestra Aseguradora de Riesgos laborales (ARL Bolívar), mediante formación a nuestro personal, entrenamiento de nuestra brigada de emergencia, apoyo para la ejecución del programa de monitoreo de ambientes de trabajo y la realización de los Días Mundiales de H&S.

Derivado de esto, fuimos reconocidos por la ARL Bolívar como una empresa comprometida con la salud y seguridad de todas las partes interesadas y el fortalecimiento de nuestras acciones en materia de prevención.



Nuestra meta siempre será “cero accidentes”

Nuestro objetivo fundamental es cero daños, así que en 2018-2019 seguimos en mejora continua de nuestro sistema de gestión. Por esto en algunas de nuestras plantas este objetivo ha logrado ser sostenido durante varios años, lo cual nos enorgullece y en donde aún no mantenemos cero accidentes a lo largo del tiempo, es un objetivo que nos reta, nos apasiona y nos mueve día a día. En equipo mantenemos nuestra decisión y esfuerzo permanente y en equipo lograremos este objetivo de manera sostenible.

Logros en el plano externo de la organización

Campaña Para y Piensa en Mi

Esta campaña que busca preservar la vida infantil, promover la educación vial, el uso de elementos de seguridad pasiva, insistir sobre la toma de conciencia al usar el teléfono celular y el respeto a las normas, tanto en peatones como en conductores, tuvo un gran avance. En 2018, a través de las lecciones aprendidas a través de incidentes viales ocurridos exploró nuevas estrategias para fortalecer la cultura de seguridad en nuestros conductores.

Los talleres vivenciales y testimoniales enfocados en reconocer el valor de cada conductor y su papel fundamental dentro sus familias nos ayudó a mejorar su comportamiento en carretera, soportado también en el IVMS, un dispositivo electrónico unido a un potente software para monitoreo en la vía, que a través de alertas de conducción inadecuada como exceso de velocidad, incumplimiento al control de fatiga o manejo brusco, entre otras, reflejó de forma inmediata a los conductores los factores claves en su conducción que debían revisar y corregir para obtener hábitos seguros de manejo.





Seguridad vial también para motociclistas y ciclistas

Nuestro principal objetivo en H&S (Salud y Seguridad por sus siglas en inglés), es el cero daño a las personas y es por esto que en materia de seguridad vial trabajamos con la comunidad para reducir las muertes y lesiones en el tráfico vehicular. Ninguna muerte mientras nos movilizamos como actores viales es aceptable, es por esto que los motociclistas y ciclistas han sido prioridad para nuestra compañía, pues cada vez aumentan más las motos en circulación a nivel nacional, lo mismo que personas movilizándose en bicicleta.

A partir de esto se emprendieron en 2018-2019 campañas de seguridad vial enfocadas a los motociclistas y ciclistas en diferentes lugares del departamento de Boyacá y a nivel nacional, en conjunto con la policía de carreteras, enseñando las normas básicas de tránsito para este tipo de modos de transporte y los riesgos que tienen al transitar junto a vehículos pesados por sus diferentes puntos ciegos.

Workshop de Seguridad Vial con los transportadores aliados

Realizamos, como todos los años, talleres de seguridad vial con los transportadores aliados de Holcim Colombia, en los cuales analizamos el desempeño individual de cada una de las empresas en cuanto a H&S y seguridad vial, hacemos un análisis de la accidentalidad presentada en las operaciones y diseñamos la estrategia y el plan anual de H&S y seguridad vial a ejecutar en los siguientes 365 días del año por llegar, buscando seguir reduciendo las estadísticas de accidentalidad y lograr el cero daño en las personas.

Nuevas herramientas para la verificación de competencias

Implementamos software online que permite la verificación de competencias de cada uno de los contratistas como requisito para acceso a las instalaciones de Holcim Colombia, eliminando así el uso de documentos en papel y permitiendo la revisión multiusuario en línea de los diferentes documentos, aportando facilidad y dinamismo a los procesos de ingreso.





Salud y bienestar

Siempre nos hemos comprometido con la excelencia y el respeto de la salud y seguridad de manera intra y extralaboral, por lo cual cuidarnos y cuidar a los demás es parte esencial de nuestra cultura saludable que se refleja en todos los aspectos del negocio.

En Holcim construimos bases para el desarrollo de una forma sostenible y nos reinventamos constantemente para mirar con esperanza hacia el futuro. Estamos comprometidos con hacer de Holcim un lugar saludable para trabajar, por eso continuamente mejoramos nuestras acciones orientadas a la prevención y a mantener la salud de nuestros empleados y contratistas.

Esto es de crucial relevancia e importancia, haciendo de ello un factor clave para el desarrollo de nuestras operaciones, por ello, en todas ellas implementamos la salud como un medio y un fin para la Gestión de la Seguridad y de la Salud en el Trabajo.

Este sistema inicia y se mantiene con personal líder y proactivo que analiza e inspecciona las operaciones para garantizar buenas condiciones de trabajo y se capacita permanentemente para ofrecer y entregar servicios de calidad, pensando en la salud de manera integral, evaluando y controlando los riesgos, apoyando igualmente la investigación de los incidentes y ofreciendo apoyo en caso de emergencia.

Metas 2030



Reduciremos la Tasa de Frecuencia de Ausencias por Lesiones (LTI FR <0,20)

Reduciremos la Tasa de Frecuencia Total por Lesiones (TIFR en 50%)

Reduciremos nuestra tasa de enfermedades <0,1

Logros al interior de la organización

EMERHOLCIM, una aplicación de vida

Parte fundamental de este sistema es la plataforma de emergencias médicas “EMERHOLCIM”, una App creada para el soporte de todos los trabajadores en caso de emergencia médica, la cual está disponible desde 2018 y contiene módulos de atención básica en emergencias de salud, procedimientos de cómo actuar, listado y contactos base de los principales entes de salud en caso de accidente, rutas online, con priorización de la entidad asistencial más cercana integrada con la plataforma Waze, para soporte adicional en caso de traslados, además, posee un menú de contactos de personal brigadista con acceso inmediato a su llamado, así como personal interno que debe enterarse de los eventos, incluyendo georreferenciación y carga mediante mapa de Colombia los diferentes sistemas de emergencias médicas por cada regional y en cada una de nuestras sedes. De esta manera, esta tecnología permite brindar una extraordinaria ayuda al trabajador y a su familia para saber actuar y direccionarse en caso de una emergencia médica.

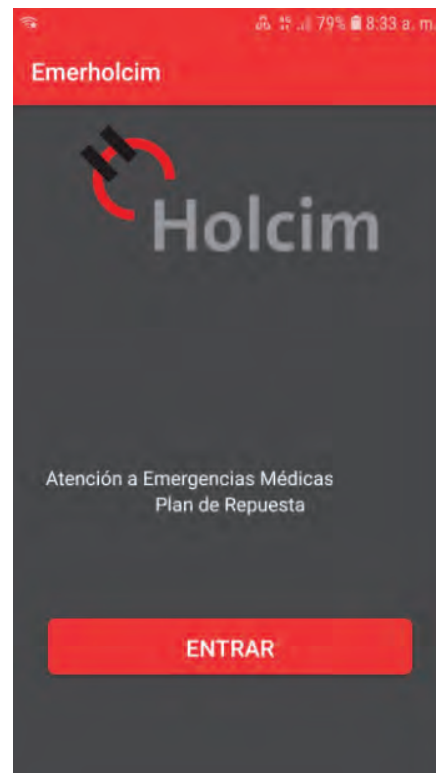
Evaluación permanente

Contamos con procedimientos saludables de operación implementados en todas las actividades de alto riesgo de nuestras operaciones, que integramos a los estudios de higiene industrial, permitiendo una permanente evaluación de riesgos, prevención y control de la salud para todos los trabajadores.

Conocimiento para cuidarse

Con el fin de garantizar que todos nuestros empleados obtengan el conocimiento y las herramientas necesarias para velar por su propia salud y la de sus compañeros de trabajo, desarrollamos programas para elevar la conciencia sobre autocuidado y de una constante atención preventiva, que les ayudan a enfrentar los factores de riesgo que puedan convertirse en enfermedades o lesiones.

Así, proporcionamos capacitación y entrenamiento, entre ellos, campañas como la de “Perder para ganar”, donde el fin último es la concientización sobre hábitos de vida saludable, apoyando desde la motivación de pérdida de peso que minimiza los factores de riesgo para enfermedades crónicas de impacto cardiovascular que al final podrían afectar al trabajador mismo e indirectamente a su núcleo familiar. Nuestra meta en materia de salud es tener unas operaciones libres de enfermedad e incidentes de salud.



**Si nosotros mismos
no nos cuidamos,
es muy difícil que
alguien más se
comprometa por
nosotros a hacerlo.
Así construimos una
cultura de cuidado**



Prevención y diagnóstico, la base para colaboradores sanos

Mediante la realización de exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos, programas de seguimiento de riesgo biomecánico, material particulado, ruido, vibraciones y evaluaciones de aptitudes, fomentamos la prevención y el diagnóstico oportuno de potenciales enfermedades laborales. En caso de incidentes de trabajo, guiamos a los colaboradores en las medidas que debían cumplir durante el proceso de recuperación, mediante nuestro programa de rehabilitación y reintegro laboral.

Control de factores de riesgo

Con el programa de Higiene Industrial contribuimos a anticipar, reconocer, evaluar y controlar potenciales factores de riesgo presentes en el sitio y ambiente de trabajo que hubieran podido resultar en enfermedad para los trabajadores o afectar a la comunidad, incluyendo mediciones ambientales de ruido, material particulado e iluminación. Los resultados fueron muy favorables.

Reducir el estrés

A través del programa de pausas activas, motivamos la realización de estratégicas pausas en la actividad diaria, que contribuyen a reducir sensación de estrés, mantener la convivencia e impulsar un ambiente sano de trabajo en todas nuestras operaciones, aunado a la iniciativa interviniente y preventiva ante potenciales riesgos ergonómicos y biomecánicos.



Campañas de concientización

Mediante la implementación de reuniones periódicas y programadas de “Yo Aprendo”, entre otras metodologías de capacitación, realizamos sesiones informativas para promover la salud entre nuestros colaboradores y sus familias, incluyendo la prevención del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, prevención de enfermedades comunes e información de exámenes médicos ocupacionales, resultados de mediciones higiénicas ambientales, prevención de riesgo cardiovascular y principalmente el autocuidado entre otras medidas preventivas y de promoción de la salud.



Premios y reconocimientos

En el año 2018 Holcim Colombia recibió, de la mano de ARL Seguros Bolívar, el galardón Oro en la modalidad Gran Empresa por prácticas innovadoras en materia de Salud y Seguridad. Este premio es parte de su iniciativa “Inspiradores de Tranquilidad”, que se realiza cada dos años.

De otra parte, nuestra Casa matriz lanzó a nivel mundial un concurso de buenas prácticas que impactarán nuestras operaciones en temas relacionados con seguridad y salud, donde Holcim Colombia participó ocupando a nivel Mundial el tercer puesto con la mejor práctica en

H&S con el lanzamiento de la App Emerholmim, una aplicación que contribuye eficientemente en caso de un evento de salud desafortunado sea de origen común o laboral.

Además, tanto en el año 2018 como en el 2019 Holcim Colombia fue evaluado en el proceso RUC (Registro Único de Contratistas) por el Consejo Colombiano de Seguridad, obteniendo calificaciones de cumplimiento por encima del 90%. Igualmente, en los dos años fuimos auditados por el Icontec, ente que renovó nuestra certificación en OHSAS 18001.

RETOS

Nuestros próximos pasos nos llevarán a la Certificación NTC ISO-45001 para nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo. También al alcance de manera sostenible de nuestro objetivo “Cero daños” para lo cual trabajaremos en la estrategia de cultura de seguridad a lo largo de toda nuestra operación.

Trasparamos nuestras fronteras y sumamos progreso a las comunidades
Apoyamos programas que permitan el desarrollo y fortalecimiento empresarial de mujeres líderes en sus empresas y en sus zonas de influencia, y que tienen alianzas con organizaciones locales.



Trasparamos nuestras fronteras y sumamos progreso a las comunidades

Nuestro accionar sobre las personas incluye también a las comunidades cercanas a nuestras operaciones, que son parte vital del desarrollo de nuestra operación y a las cuales queremos apoyar en su progreso integral.

Proyección de acciones acordes al Plan 2030 de LafargeHolcim

- **Vivienda Sostenible**, incorporando soluciones para el uso y optimización de recursos como el agua y la energía.
- **MingAgua Proyecto Colectivo por el Agua**, movilizando a grupos sociales para generar acciones que motiven el uso consciente y razonable del agua y la biodiversidad.
- **Emprendimiento Social**, con proyectos que dinamicen la economía a nivel local y regional con el desarrollo de unidades de negocios sostenibles e innovadores.
- **Actívate con Holcim**, como escenario para transferir buenas prácticas en Salud & Bienestar a las comunidades.
- **Liceo Holcim**, como proyecto líder en procesos educativos formales que pretende que desde el emprendimiento y la innovación se desarrollen líderes para afrontar las nuevas realidades del país.
- **Voluntariado Corporativo**, para motivar la vinculación de los colaboradores a las iniciativas sociales de la compañía.

Meta 2030



Desarrollaremos iniciativas que beneficien a las comunidades.



Nuestros impactos hacia la sociedad

A través de la Fundación Social de Holcim desarrollamos nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa de cara a nuestras comunidades cercanas a nuestras operaciones a nivel nacional, donde año a año le apostamos a variados proyectos que son inversión para el progreso.

Inversiones en programas de Responsabilidad Social Corporativa

(Cifras en miles de millones de pesos)

ITEM	2018	2019	META 2030
Educación	1.058.992	955.174	1.480.518
Agua & Territorio	94.237	133.330	206.662
Emprendimiento Social	265.177	217.913	337.764
Generacion De Recursos Propios	75.450	149.283	231.388
Salud y Bienestar	0	133.920	207.576
Relacionamiento Con Grupos De Intereses	233.216	339.882	526.817
Agregados	0	0	395.803
CSR Operaciones	0	33.888	52.527
Vivienda Sostenible E Infraestructura Comunitaria	783.879	153.596	238.074
Gastos Financieros	13.602	12.485	19.352
Depreciación	101.041	67.011	103.867
Total Inversión	2.625.594	2.196.482	3.800.348

Puntos de nuestra política de Responsabilidad Corporativa



A través de cuatro líneas estratégicas, que están relacionadas con por lo menos 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, llegamos a las comunidades con verdaderas inversiones que les dan perspectivas de futuro.

Educación

El objetivo allí es promover estrategias e iniciativas para el desarrollo y fortalecimiento de competencias individuales y colectivas en niños, jóvenes y adultos de las comunidades de las áreas de influencia de la compañía. A través de esta línea desarrollamos varios proyectos:

Liceo Holcim, el arte de aportar a la calidad educativa de Boyacá

Esta entidad educativa es el colegio de Holcim en Nobsa, Boyacá, que ha sido clave durante su historia, en el impulso de la calidad educativa de la región. En el período 2018-2019 realizamos una consulta educativa para conocer las expectativas de la comunidad y gestionar de manera participativa algunos ajustes en las áreas de gestión del colegio. Como resultado del proceso se cambió de nombre de Centro Juvenil Campesino a Liceo Holcim, se fortaleció el plan de estudios, se ajustó el énfasis y se hizo una apuesta por la estrategia de extensión y proyección social.





Además, graduamos 39 jóvenes como bachilleres y vinculamos 60 estudiantes nuevos al proyecto; concretamos más de ocho alianzas interinstitucionales para fortalecer los procesos y participamos en distintos espacios académicos para compartir la experiencia pedagógica. Además, gracias a los resultados en pruebas externas, el Liceo Holcim se posicionó entre el 7% de los mejores colegios del departamento de Boyacá con el nivel más bajo de dispersión estudiantil y con el número más alto de ingreso de estudiantes a educación técnica o superior.

Escuelas de Campo, formando juntos nuevas oportunidades

Esta estrategia que permite contemplar otras posibilidades frente a lo que se hace, el cómo se logra, las dificultades presentadas y la manera como se gestiona, logró 20 experiencias con distintos grupos de interés donde participaron docentes y estudiantes universitarios, productores de la zona, adultos mayores, niños y jóvenes de educación media y población de la primera infancia, permitiendo además fortalecer el relacionamiento interinstitucional con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), el Sena, instituciones educativas oficiales y privadas, autoridades locales y organizaciones regionales.

Formación para el Trabajo, porque el progreso empieza con oportunidades

Con este proyecto, contribuimos al fortalecimiento y desarrollo de capacidades y competencias para el mundo laboral, abriendo oportunidades reales para las comunidades vecinas. Allí contamos con el Sena como aliado, proporcionando escenarios para instrucción, capacitación y certificación de competencias, requeridas por el sector Industrial, como la formación para el trabajo en alturas, higiene y manipulación de alimentos o elaboración de postres, beneficiando a 556 personas de siete municipios del área de Influencia.

A esto se suma, con el apoyo del Sena, la construcción de la norma de Competencia Laboral, e instrumentos de Evaluación para la Instalación de Material refractario (Ladrillo y Concreto), logrando la certificación en competencia de 16 refractaristas de la zona de influencia directa.





Agua y territorio



MingAgua, cuidando y sensibilizando por el presente y futuro del agua

Con este proyecto promovimos la implementación de acciones colectivas en pro de la gestión integral del agua a través de tres ejes de intervención: Protección de Zonas de Recarga Hídrica, Implementación de Sistemas de Cosechas de Agua y Gestión Responsable y Eficiente del Agua en Entornos Urbanos. Logramos a través de los procesos de participación el diálogo de saberes y experiencias, la lectura de territorio y escenarios de sensibilización y educación ambiental, impactar a 930 personas con actividades como 40 talleres de agua y territorio, 36 mingas comunitarias, siembra de más de 5.800 especies nativas, implementación de tres sistemas de cosecha agua lluvia acopiando más de 144.000 litros de agua y mejorando la condición de 121 viviendas en zonas urbanas e integrando a más de 26 actores sociales en el departamento de Boyacá.

Red de Educación Ambiental, unidos por un mundo mejor

Con esta red orientada al trabajo conjunto con los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental de los municipios de Firavitoba, Nobsa, Sogamoso y Busbanzá, logramos la participación de 615 personas de manera directa en la formulación y ejecución de los proyectos ambientales como jornadas de reforestación, participación en foros ambientales y jornadas pedagógicas de selección en la fuente.

**Con MingAgua
impactamos a
930 personas
trabajando por
la conservación
hídrica de Boyacá**



Emprendimiento social

En esta línea el objetivo es desarrollar iniciativas productivas sostenibles de impacto para mejorar las condiciones de ingreso y las capacidades de organizaciones sociales y empresariales, promoviendo la optimización de los recursos disponibles, la generación de alianzas y el mejoramiento de la calidad de vida.

Proyecto Alianza Lechera, por los productores de Boyacá

El proyecto Alianza Lechera es un referente asociativo que hemos desarrollado por 15 años buscando la integración regional en el mejoramiento de las condiciones de vida de pequeños y medianos productores de leche, desde la implementación de acciones con la Asociación de Productores Agropecuarios - Agronit, para mejorar la productividad y la calidad del producto, promoviendo la asociatividad y las buenas prácticas de producción. A través de la organización se integran más de 300 pequeños productores de diez municipios y se comercializan en promedio 18.000 litros de leche por día. En este período desarrollamos acciones conjuntas para lograr la ampliación y modernización de los centros de acopio en pro de garantizar la calidad higiénica del producto y el premio regional y nacional a la responsabilidad social Camacol 2018, en la categoría de “Mejor programa de gestión con la comunidad”.

Por más de 15 años hemos acompañado a Agronit fortaleciendo la industria lechera





Alianza Ovina, apoyando nuevas industrias

En esta alianza nos hemos propuesto organizar e identificar escenarios posibles para el desarrollo rural sobre la ruta de la competitividad territorial de los municipios y el mejor aprovechamiento de los factores socio-económicos, productivos y los recursos naturales disponibles. Y gracias a esa formulación de proyectos, implementación de estrategias de fortalecimiento y alianzas, hemos podido consolidar la asociación de Productores Ovinos de Tundama y Sugamuxi, Asoprovinos, donde destacamos los logros del programa de mejoramiento genético ovino con la Universidad Nacional de Colombia, el cual deja como resultado el Centro Regional de Desarrollo Tecnológico Ovino CRDTO, administrado por Asoprovinos, que cuenta con equipos para la implementación de las unidades de mejoramiento genético y de aprovechamiento cárnico.

Adicionalmente, desde la alianza ovina hemos promovido la generación de alianzas público - privadas en pro de mejorar las prácticas productivas, donde se beneficiaron 190 nuevos productores a través de procesos de formación, asistencia técnica y mejoramiento genético.

Alianza Boyacá Cimentada, una unión para impulsar el desarrollo

Bajo el liderazgo de Holcim, Acerías Paz del Río, Cementos Argos y la Cámara de Comercio de Sogamoso, esta alianza que nació para buscar la integración empresarial e impulsar colectivamente el liderazgo de las empresas y contribuir así con el desarrollo económico y social de la región, logró vincular a nueve organizaciones entre las que se encuentran la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad), el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), el periódico Entérese, la Caja de Compensación Familiar de Boyacá (Comfaboy), la Gobernación de Boyacá y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



Además, logró la constitución de la Escuela de Liderazgo Empresarial (ELE), como escenario para el fortalecimiento de capacidades de gestión de pequeñas y medianas empresas, con la que se proyecta el desarrollo de la implementación de metodologías como SCORE de la OIT, buscando mejorar productividad y competitividad en medianas empresas, así como desarrollar programas para la pequeña empresa y cursos de formación para el trabajo. **Esta alianza llegó a 144 empresas y benefició a 1.020 personas.**

Emprendimiento Avícola, oportunidades para el liderazgo femenino

Con este proyecto en 2018 generamos alternativas para el fortalecimiento de las capacidades de las familias a partir de la implementación de pequeñas unidades de producción de huevos semicriollos, como aporte a la seguridad alimentaria y a la generación de ingresos adicionales para el mejoramiento de la calidad de vida. El proyecto apoyó a 59 familias representadas principalmente por mujeres con pocas oportunidades laborales en su entorno, elevando capacidades a través del acompañamiento técnico y productivo a cada unidad, así como asesorías en temas comerciales y administrativos.

Trama Artesanal, apoyando el arte ancestral como valor cultural

En 2019 y en el marco de la alianza interinstitucional entre la Fundación Social de Holcim Colombia y Artesanías de Colombia, logramos contribuir al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal de los municipios de Iza y Firavitoba con acciones encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos mediante el mejoramiento de la productividad y el impulso de la competitividad del producto artesanal ante el mercado. **Logramos así vincular 39 unidades productivas artesanales representadas en un 90% por mujeres** en los procesos de formación, en el diseño y mejoramiento de prácticas y productos artesanales y eventos de promoción y comercialización de productos de Trama Artesanal.

59 familias lideradas por mujeres, le apostaron al emprendimiento avícola con Holcim





Apoyamos programas que permiten el desarrollo y fortalecimiento empresarial de mujeres líderes en sus empresas y en sus zonas de influencia, y que tienen alianzas con organizaciones locales.

EnRed LatAm, un socio perfecto de desarrollo

Este proyecto coordinado por Holcim y que integra siete fundaciones LafargeHolcim en la región, inició en 2014, buscando financiar proyectos de desarrollo de base que empoderaran a organizaciones comunitarias y mejoraran la práctica de la inversión social de Holcim en Latinoamérica, permitiendo hasta este período beneficiar a más de 61 organizaciones con aportes económicos para la ejecución de proyectos en pro del bienestar de las comunidades. Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador y México hacen parte de este megaproyecto que **ha impulsado 29 proyectos sociales con una inversión de USD 1.784.000, llegando a más de 1.545 personas.**

EnRed Colombia, apoyando y fortaleciendo las organizaciones comunitarias

Con este proyecto promovimos acciones para la gestión y el fortalecimiento de organizaciones comunitarias a través de la formulación e implementación de proyectos participativos y con enfoque sostenible. Con la participación de 14 organizaciones de base logramos estos resultados:

En la línea de educación y medio ambiente **logramos plantar 4.000 árboles nativos en zonas de recarga hídrica**, identificamos y mejoramos a través de la **limpieza de 25 nacimientos de agua**, logramos **52 sistemas de cosecha de aguas lluvias** como estrategia de ahorro hídrico, generamos cuatro sistemas de aprovechamiento de aguas grises y el diseño e implementación de empaques biodegradables para la comercialización de postres en el municipio de Iza.

A través de la línea de generación de ingresos y calidad de vida conseguimos tener **54 huertas caseras** para la seguridad alimentaria y/o la generación de ingresos; **modernizamos** y cambiamos **1.800 metros de red de conducción de agua** potable, constituimos un centro regional de aprovechamiento cárnico ovino; **fortalecimos 35 unidades productivas ovinas** a través de la implementación de bancos forrajeros; diseñamos e implementamos la imagen institucional de dos organizaciones como estrategia de posicionamiento e implementamos empaques biodegradables.

Relacionamiento con Grupos de Interés



Mantenemos una comunicación directa con los grupos de interés en las comunidades donde operamos, fundamentado en el diálogo y la generación de confianza, creando las condiciones necesarias para actuar de manera articulada con los actores del entorno, en búsqueda de comunidades sostenibles.

A través de esta línea de Responsabilidad Social Corporativa mantenemos comunicación directa con los grupos de interés en las comunidades donde operamos, fundamentada en el diálogo y la generación de confianza, creando las condiciones necesarias para actuar de manera articulada con los actores del entorno en búsqueda de comunidades sostenibles.

Proyecto CAP, porque dialogando y trabajando unidos somos más fuertes

A través del Comité de Acción Participativa CAP, que integra 17 organizaciones comunales y que nació como un espacio de comunicación y participación comunitaria, continuamos fortaleciendo esa dinámica con nuestras comunidades vecinas y establecimos una ruta de trabajo que incluyó identificación de los participantes (líderes comunales), asignación de roles, sensibilización y diagnóstico de las Juntas de Acción Comunal y sus comunidades y, por último, caracterización y contextualización utilizando como herramienta la cartografía. A partir de ello y con la implementación y puesta en marcha de los proyectos diseñados, las Juntas de Acción Comunal lograron la apropiación de herramientas de gestión para sus comunidades beneficiando a 6.430 personas.

Voluntariado, descubriendo el valor de apoyar a otros

Gracias al Voluntariado de Holcim, que ha buscado siempre integrar a los colaboradores y grupos de interés, quienes de manera voluntaria, ponen a disposición, su talento, experiencia, recursos y capacidades, en torno a actividades orientadas al desarrollo sostenible en las comunidades vecinas a las operaciones y articuladas a los proyectos de Inversión Social, con el





propósito de mejorar condiciones de vida, participamos en siete proyectos que incluyeron mejora en equipamientos comunitarios y escenarios deportivos, jornadas ambientales, fortalecimiento de huertas escolares, actividades de salud y bienestar con adultos mayores y el desarrollo de una campaña de prevención contra el cáncer de mama y cuello uterino, beneficiando de manera directa a 1.823 personas y articulando esfuerzos a favor de las necesidades priorizadas y vinculando a más de 208 voluntarios.

Un mapa para crear inversión social en operaciones de Mosquera

En Mondoñedo en el municipio de Mosquera tenemos un Proyecto de Agregados. Allí y a través del área de Responsabilidad Social Corporativa, generamos procesos de relacionamiento con las comunidades y recogimos información primaria que al cierre de 2019 nos permitió construir un mapa preliminar social con información secundaria y realizar el análisis del Programa de Gestión Social del Plan de Manejo Ambiental de Inversiones Mondoñedo buscando trazar los posibles proyectos de inversión social que desarrollaremos allí, de acuerdo con la estrategia de Responsabilidad Social de Holcim (Colombia).

Trabajando por los grupos de interés en las operaciones de Concreto en Colombia

Con el lineamiento trazado por nuestra casa matriz, sobre los procedimientos de relacionamiento con los grupos de interés para las plantas de concreto y cemento en Colombia, construimos unos mapas de relacionamiento para con ellos desarrollar acciones acordes a las comunidades. Así, logramos generar ocho mapas y promover tres acciones de responsabilidad social corporativa en las plantas de CaliSur, Tunja y Puente Aranda, **beneficiando a 560 personas.**



Salud & Bienestar



A través de esta línea de trabajo fomentamos acciones de promoción y prevención en salud, con el fin de fortalecer hábitos que inciden en el bienestar de nuestras comunidades.

Hábitos y estilos de vida saludables, porque la vida es primero

El Proyecto de Hábitos y Estilos de Vida Saludable nos permitió articular estrategias y actividades para mejorar condiciones de salud y bienestar, a partir de la promoción y desarrollo de actividad física para el buen uso del tiempo libre, la recreación y realizamos un trabajo continuo sobre la importancia de conservar un buen estado físico. Sumado a lo anterior, fomentamos acciones orientadas en promover una sana alimentación y sus beneficios, logrando, gracias a la alianza con Indeportes Boyacá y el Instituto de Recreación y Deporte de Sogamoso, **beneficiar a 7.450 personas de nuestras comunidades vecinas** a la Planta Nobsa.

Campañas por el bienestar de las mujeres

Desarrollamos en alianza con la Fundación Salud Querida dos campañas de prevención de cáncer de mama y cuello uterino. La primera en Boyacá, **beneficiando a 410 mujeres** de los municipios de Nobsa, Iza, Tibasosa, Corrales y Sogamoso y la segunda en la planta de Puente Aranda, en Bogotá, en la que participaron los diferentes grupos de interés de la zona de influencia. Las jornadas contaron con un equipo médico de alto reconocimiento nacional buscando brindar atención médica preventiva, orientación sobre el autocuidado y estilos de vida saludables relacionados con la prevención del cáncer.



Vivienda sostenible



Construcción y mejoramiento de vivienda

El objetivo de esta línea es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población menos favorecida del área de influencia, a través de mejores condiciones de habitabilidad.

Mejorando viviendas en Duitama

Este proyecto desarrollado en Duitama, Boyacá, lo realizamos a través de un convenio de Cooperación entre el Fondo de Vivienda Obrera de Duitama (Fonvidu) y la Fundación Social de Holcim, permitiendo la construcción y mejoramiento de viviendas del área rural y urbana del municipio, beneficiando 65 familias. El papel de la Fundación estuvo centrada en realizar el mejoramiento pero también en administrar los recursos dentro de la gerencia integral del proyecto.

Tibasosa, construyendo vivienda y sueños

En este municipio de Boyacá, desarrollamos un proyecto de Vivienda de Interés Social (VIS), en la Urbanización Santa Helena III, a través del convenio entre el Fondo de Vivienda de Interés Social y Reforma Urbana del municipio de Tibasosa y la Fundación Social de Holcim. El resultado fue la **construcción de 17 viviendas**, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de las familias participantes del proyecto.





Acompañamiento social, un ganadora en Tunja y Chiquinquirá

Gracias al convenio entre el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y la Fundación Social de Holcim Colombia generamos un programa exitoso de acompañamiento social a vivienda prioritaria en Tunja y Chiquinquirá en Boyacá, que tuvo también espacio para la rendición de cuentas a las comunidades en un proceso de socialización en mesas técnicas, **beneficiando a 85 personas nuevas, desarrollo de 26 unidades productivas**, así como una alianza para maestros de obra. **El total de los beneficiados** del proyecto fue de **4.000 familias** en las dos ciudades.

Uniendo esfuerzos para un techo digno en Nobsa

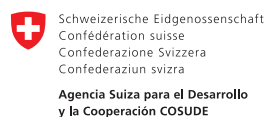
Junto con la Junta de Acción Comunal de la Vereda de Chámeza Menor en el municipio de Nobsa, coordinamos y ejecutamos la construcción de un módulo de vivienda, beneficiando una familia en estado de vulnerabilidad compuesta por un adulto mayor, su compañera en condición de discapacidad y un menor de seis meses. Además, instalamos allí un sistema de recolección de aguas lluvias, que les sirven para el riego de sus cultivos y algunos usos domésticos.

No trabajamos solos, lo hacemos con y para nuestros stakeholders

Proveedores locales, un compromiso de progreso

Los procesos de participación de comunidades dentro de las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa nos han permitido inicialmente identificar y reconocer las posibles líneas de negocio que son afines a los procesos que desarrollamos en Holcim, y en esa medida, les dimos soporte, acompañamiento y asesoría para su fortalecimiento y desde la Alianza Boyacá Cimentaria involucramos a proveedores regionales a programas para elevar competitividad y productividad.

Alianzas en nuestra política de desarrollo de la política de Responsabilidad Social Corporativa



<p>Agencia de Cooperación para el Desarrollo - COSUDE - Embajada Suiza en Colombia</p>	<p>Corporación In Situ</p>	<p>Federación Departamental de Acueductos Rurales de Boyacá -FEDEARBOY</p>	<p>Organización Internacional del Trabajo, OIT</p>	<p>Asociación Nacional de Industriales ANDI</p>
<p>Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL Boyacá & Casanare</p>	<p>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC</p>	<p>Universidad de Boyacá</p>	<p>Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD</p>	<p>Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena Regional Boyacá</p>
<p>Cámara de Comercio de Sogamoso</p>	<p>Periódico ENTERESE La mejor información de Boyacá y Casanare para Colombia</p>	<p>La vivienda y el agua son de todos. MiVivienda</p>	<p>Tunja La Capital que nos UNE</p>	<p>GOBIERNO DEL SI es Posible Alcaldía de Chiquinquirá</p>
<p>Cámara de Comercio de Sogamoso</p>	<p>Periódico Entérese</p>	<p>Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio</p>	<p>Alcaldía de Tunja</p>	<p>Alcaldía de Chiquinquirá</p>



Alcaldía de Nobsa



Alcaldía de Sogamoso



Alcaldía de Firavitoba



Alcaldía de Tibasosa



Alcaldía de Iza



Alcaldía de Corrales



Alcaldía de Busbanzá



Alcaldía de Mosquera



Alcaldía de Buga



Artesanías de Colombia



Universidad Nacional de Colombia



Gobernación de Boyacá





Retroalimentación, el principio de mejora continua

En 2018, actualizamos la evaluación de impactos en Derechos Humanos, proceso diseñado para identificar las percepciones de los diferentes grupos de interés frente a las acciones que emprende la compañía, y a partir de allí, reforzar o mejorar aspectos importantes para los stakeholders.

Algunos de los temas de la evaluación giraron en torno a el trabajo infantil, relación con contratistas y proveedores, condiciones laborales, libertad de asociación, no discriminación, H&S e impacto en la comunidad, entre otros, y para el caso de Colombia adicionamos el indicador de transportistas, dado su alto impacto por la participación de la comunidad.

Así, logramos 28 consultas con siete diferentes grupos de interés, diez con públicos internos y 18 con públicos externos para un total de 167 participantes.

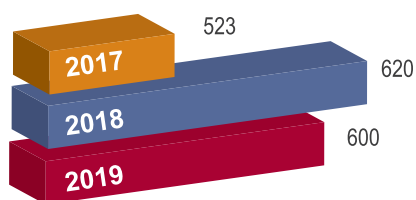
Como resultado del proceso de evaluación, se evidencian oportunidades importantes por ejemplo en el impacto positivo en la comunidad asociado a su relación con los niveles de participación a los que tiene acceso, como son el transporte, proveeduría, empleo y las espacios generados para las empresas locales. Otro aspecto también relevante dentro de los resultados es la percepción interna de las condiciones de trabajo, siendo una oportunidad sobre todo en términos de información y comunicación, para afianzar las buenas prácticas y hacerlas más visibles por parte de los colaboradores.

Nuestro aporte, es un compromiso por el desarrollo

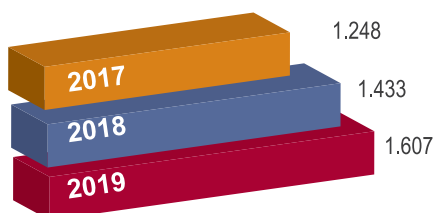
Desde nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del mundo, cumplimos nuestros deberes fiscales, que son recursos para que los gobiernos locales puedan desarrollar proyectos en todos los órdenes para el progreso de las regiones.

Aportes de impuestos y otros gravámenes Grupo Empresarial Holcim * (Cifras en millones de pesos)

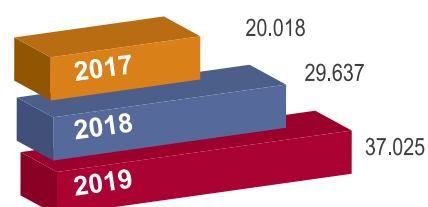
Predial



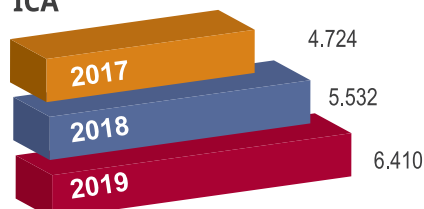
Regalías y compensaciones



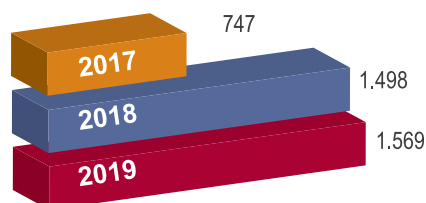
Renta**



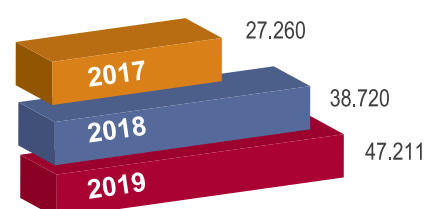
ICA



Alumbrado

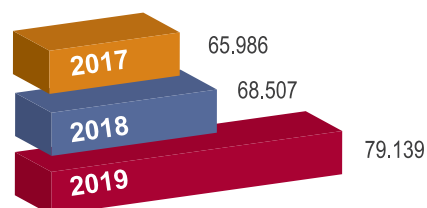


TOTAL

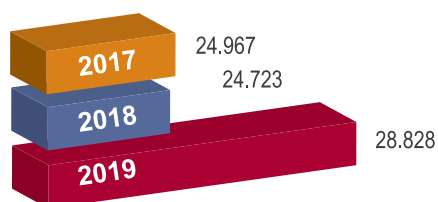


Otras obligaciones

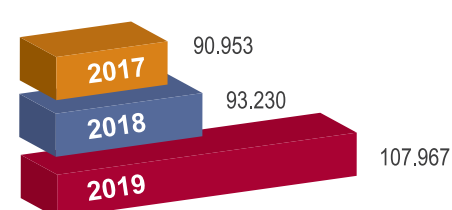
IVA cobrado en ventas menos pagado en compras



Retenciones Renta, IVA e ICA



TOTAL

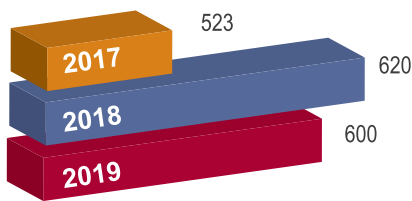


* El Grupo Empresarial Holcim incluye a Holcim (Colombia) S.A. y a sus filiales Transcem S.A. y Eco Procesamiento Ltda.

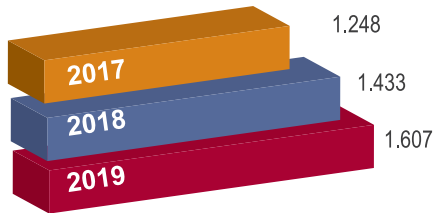
Aportes Holcim (Colombia) S.A.

Relación de impuestos y otros gravámenes - Holcim (Colombia) S.A.** (Cifras en millones de pesos)

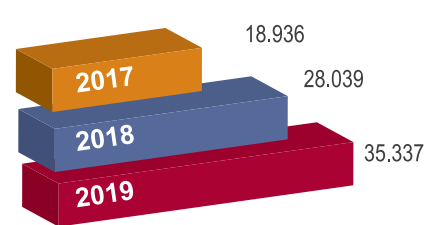
Predial



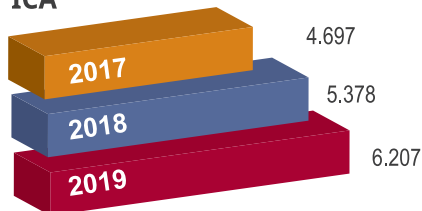
Regalías y compensaciones



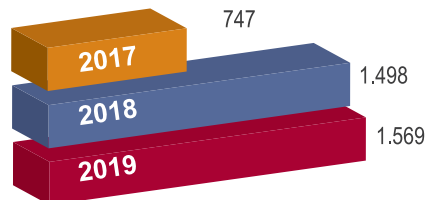
Renta**



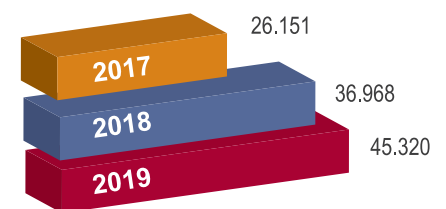
ICA



Alumbrado

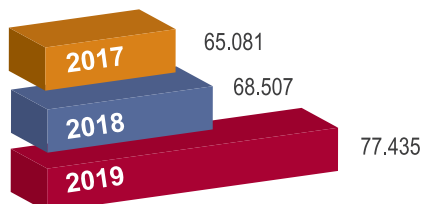


TOTAL

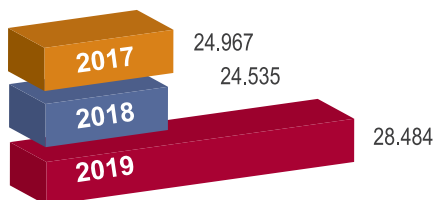


Otras obligaciones

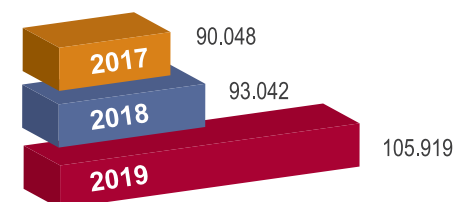
IVA cobrado en ventas menos pagado en compras



Retenciones Renta, IVA e ICA



TOTAL



** Corresponde a provisión de impuesto de Renta, impuesto a la Equidad CREE y su sobretasa, que serán presentados y pagados en Marzo del año siguiente



Así aportamos también en Boyacá

Concepto	Municipio/ Entidad	2017	2018	2019	
Regalías y Administración e Interventoría	Corrales			-	**
	Busbanzá			-	**
	Firavitova	-	7.211.278	6.944.565	
	Iza	20.094.642	41.758.931	46.225.863	
	Nobsa	1.329.640.353	1.194.110.080	985.748.628	
	Sogamoso			-	
	Tunja			-	
	Villanueva	251.996.039	196.905.589	-	
	Tibasosa			22.379.035	
ICA (Impuestos de Industria y Comercio, Avisos y Tableros)	Nobsa		2.722.053.000	2.363.454.000	***
	Tunja		48.226.000	46.217.000	****
	Firavitova	1.128.153	1.181.600	1.117.600	
	Corrales	58.131	70.600	740.400	
Predial	Iza	1.601.321	1.425.631	1.387.503	
	Nobsa	97.459.754	107.089.800	104.504.200	
	Sogamoso	16.217.081	15.750.250	15.314.064	
	Tunja	17.872.000	28.180.000	9.343.000	
Alumbrado público	Tibasosa	7.496.606	6.168.524	2.275.700	
		1.569.163.000	1.497.926.000	747.000.000	**
Total		3.312.727.080	5.868.057.283	4.873.179.028	


** A partir del año 2012 los pagos por concepto de Regalías y Administración e interventoría se pagan a la Agencia Nacional de Minería (AMN) y la entidad realiza la distribución a los municipios de influencia.

*** El valor de ICA de los municipio de Nobsa año 2016 es un estimado, su presentación y pago se realizará en marzo de 2017.

****El ICA 2016 del municipio de Tunja estimado, su presentación y pago se realizará en febrero de 2017.

INNOVACIÓN



A person's profile is visible on the left side of the image, holding a glowing lightbulb. The background is a soft, blurred sunset sky with warm orange and yellow tones. The text is contained within a dark grey rectangular box on the right side of the image.

Innovar es el motor que impulsa la transformación y el crecimiento de las compañías, les permite adaptarse a los continuos cambios del mercado, ofrecer más beneficios a los consumidores y posicionarse con diferenciales especiales.

Desde nuestra casa matriz LafargeHolcim, e impulsados por nuestros socios, clientes y mejores equipos a nivel global, se ha desarrollado una fuerte investigación y desarrollo (I+D), que han dado vida a productos, soluciones y servicios innovadores, así como procesos de fabricación avanzados, que responden a los desafíos más grandes de la actualidad: lograr la eficiencia energética, reducir los costos de construcción, así como nuestra huella ambiental, y cumplir con altos estándares de estética, salud, comodidad y bienestar.

Así, y para toda la operación mundial tenemos el centro de investigación y desarrollo de Lyon Francia, el primero de su tipo en la industria a nivel global, pero además contamos con más de 1.500 patentes o solicitudes de patentes; nuestra red de laboratorios abarca los cinco continentes y contamos con una gran variedad de expertos entre químicos, físicos, ingenieros, arquitectos, maestros de obra y más. Eso hace una gran diferencia en el mercado y le da a nuestros clientes lo mejor de la experiencia global para todos sus proyectos.

Un portafolio de productos innovadores y sostenibles

Destacar productos orientados a la sostenibilidad y cómo se relacionan con temas como la economía circular. Describir proceso de cuidado desde la producción hasta la disposición final.

Cementos

NUEVO

Blanco Fuerte

Es el producto ideal para la construcción de obras arquitectónicas y la elaboración de elementos para fines ornamentales o decorativos, que requieren acabados de apariencia fina, resistente y de gran calidad. Se produce bajo un estricto control de calidad utilizando equipos y tecnología de punta, garantizando la alta uniformidad del cemento y cumple con los requisitos de calidad como Cemento de Uso General bajo Norma Técnica Colombiana NTC121 y Norma Internacional ASTM C1157.



Holcim Fuerte

Es un cemento hidráulico para uso general, resultante de la molienda y mezcla de Clinker, yeso y adiciones, que cuenta con el sello de calidad Icontec para cemento de uso general de acuerdo con la norma NTC 121 (V. 2014).



Cemento para Mampostería (No Estructural) Tipo N

NUEVO

Es un cemento especializado para trabajos de albañilería de calidad y mampostería no estructural, con acabado superior, mejor adherencia (mezcla más pegajosa), fácil extensión y rápida colocación (manipulación mejorada en varias aplicaciones), así como mayor plasticidad y rendimiento (ahorro en tiempo, dinero y sobra de mezcla), lo que juega a favor de la economía en construcción y remodelación, con una apariencia diferenciada (color más ocre). Sirve para pegar unidades de mampostería, pañete de muros o para realizar reparaciones menores de mampostería.



Meta 2030

Nuestro objetivo es encontrar y aprovechar las innovaciones a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde los procesos hasta los productos y desde la cantera hasta el lugar de trabajo.



Concretos



Doble calzada Bogotá - Villavicencio



Línea Concreto Premium

- Autocompactante Premium
- Autonivel Premium
- Color Premium
- Grouting Premium
- Retracción Premium
- Pisos y Pavex Premium
- Alta Resistencia Premium
- Durable Premium
- Temperatura Controlada Premium
- Ecosostenible Premium
- P&P Premium
- Livinano Premium
- Alta Densidad Premium
- Chronos Premium
- Concre Rapido
- Concreto Anti Wash Out
- Concreto Largavida
- Concreto Tornillo Autocompactante
- Mortero Autonivelante

Mortero Autonivelante

NUEVO

Está diseñado para acomodarse fácilmente en la nivelación de pisos sin necesidad de vibración y buscando siempre una condición de nivelación horizontal precisa, al igual que una planicidad superior a la lograda convencionalmente en placas niveladas con morteros convencionales.

Línea Concreto Agilia

- Agilia Vertical
- Agilia Cimentaciones
- Agilia Arquitectónico
- Agilia Horizontal
- Autocompactante Agilia

Otros

- Concre Común
- Concreto Industrializado
- I Concrete

I-Concrete

NUEVO

Es un servicio que nos permite conocer en tiempo real, a través de celular, la resistencia y temperatura del concreto en el elemento fundido; identificar diferenciales de temperatura máximos en elementos de concreto; modelar en 3D del perfil térmico de un elemento de construcción antes de la colocación del concreto y dar recomendaciones detalladas de curado del concreto.



Productos y soluciones alineadas con las sostenibilidad

El mercado colombiano recibe de Holcim un portafolio que ha sido concebido bajo los principios de la trilogía del desarrollo sostenible (económico-social-ambiental), que incluyen temas importantes como:

Tecnología amigable con el medioambiente

Nuestra producción está sustentada por millonarias inversiones constantes en tecnología, cada vez más amigable con el medioambiente, que nos permiten cumplir nuestras metas medioambientales.

Materias primas regionales

Utilizamos materias primas extraídas, recolectadas o recuperadas dentro de un radio de 500 millas de la ubicación de cualquier proyecto, en las zonas donde ofrecemos nuestros productos, generando desarrollo en las regiones y reduciendo el impacto ambiental por su transporte.

Recuperación energética y de minerales

A través de nuestra filial Geocycle, usamos residuos como fuente de energía, en la fabricación de Clinker, un proceso denominado coprocesamiento, del cual somos pioneros en el país hace más de 20 años, y aprovechamos parte de los residuos minerales generados por otras industrias, como cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, etc., permitiendo:

- Sustituir materias primas naturales, evitando la explotación de recursos naturales y sus emisiones asociadas.
- Reducir emisiones de gases de efecto invernadero, pues algunos de estos materiales recuperados contienen óxido de calcio, óxido de aluminio u óxido de hierro y no es necesaria la descarbonatación.
- Reducir el contenido de Clinker por tonelada de cemento fabricada, usando estos minerales como adiciones en la fase final de fabricación de cementos.



Doble calzada Bogotá - Villavicencio

Bolsas de cemento ecológicas

Las bolsas cuentan con la Certificación FSC Manejo Forestal y la Certificación FSC Cadena de Custodia, las dos importantes por que establecen un vínculo entre el bosque y el usuario final, ya que se elaboran con fibras vírgenes de plantaciones forestales. Además, gracias al trabajo con los clientes generamos proyectos de recogida de las bolsas que se reintegran al proceso de producción a través del coprocesamiento.

Sistemas de gestión certificados

Nuestros procesos son auditados continuamente por entes externos que garantizan que nuestros procesos y productos tienen no solo estándares nacionales e internacionales, sino están comprometidos con el medioambiente y la seguridad.

Ventajas en el ciclo de vida de las obras

Los pisos y paredes en concreto, según estudios, bloquean con eficacia la transmisión de ruido; los sistemas de concreto reticulado ayudan a mejorar la acústica y la privacidad de los espacios; las construcciones en concreto o a base de cemento logran almacenar el calor y a la vez resistir al mismo, dependiendo de las condiciones ambientales, reduciendo así el uso de calefacción, ventilación o aire acondicionado y, además, por sus características, disminuye la necesidad de mantenimiento, generando efectos positivos en el uso de recursos importantes como el agua.

Innovación para abrir las puertas de nuevas oportunidades

Gracias a la innovación permanente y rápida logramos mantenernos a la vanguardia siguiendo las últimas tendencias pero también logrando ofrecer a nuestros clientes productos “hechos a la medida”, que responden a las necesidades de sus retos constructivos.

A nivel global, esta innovación se nutre con el aporte de universidades, institutos de investigación, escuelas, clientes, proveedores, startups y otros especialistas que conforman redes de colaboración que nutren nuestros procesos.

Además, abrimos las puertas de nuestras plantas para que universidades y especialistas puedan conocer de primera mano los procesos y también sean agentes constructivos de ideas que mejoran nuestros productos y servicios.

Programa de Puertas Abiertas para recibir a diferentes grupos de interés



Certificaciones vigentes y ratificadas, sellos de nuestro compromiso

Cada una de estas certificaciones ha sido el fruto del estudio a profundidad, por medio de un ente externo, de procesos, ciclos de vida, especificaciones y diseños de productos, que están en la línea de trabajo por el desarrollo sostenible de Holcim, pero también de nuestro compromiso por la innovación y la responsabilidad de tener productos y servicios de calidad, adaptados al momento que vive el país y a las necesidades de nuestros clientes.

Ambientales



OS 004-1

Salud Ocupacional y Seguridad (OH&S) de la Planta Nobsa y las operaciones mineras de Nobsa e Iza.



SA 025-1

Sistema de gestión ambiental de la Planta Nobsa, y las operaciones mineras de Nobsa, Iza, Suescún y Tibasosa.



SC 433-1

Diseño, producción, y comercialización de concretos.

Cementos



CSC-0008-1

NTC No 121 – Cemento Portland, especificaciones físicas y mecánicas.



SC 235-1

Producción y Comercialización de cemento gris para la industria de la construcción.

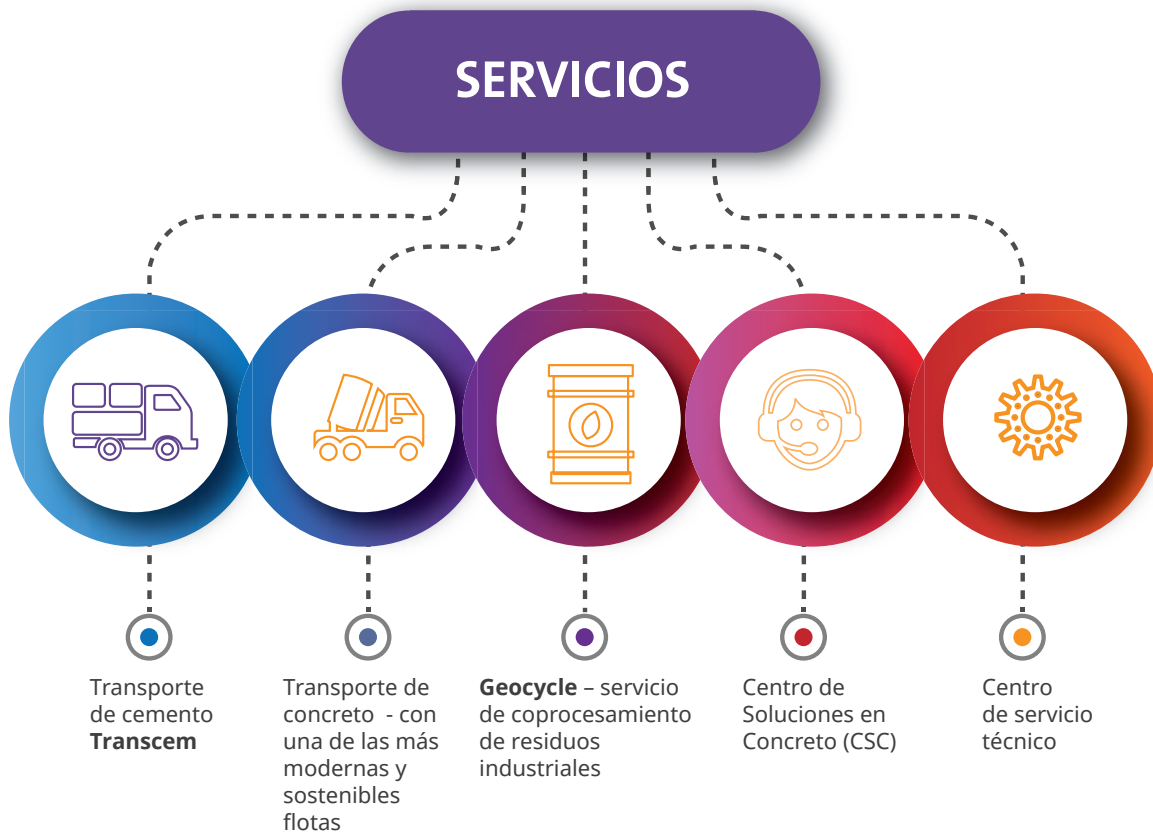
API



AMERICAN PETROLEUM INSTITUTE

Servicios al alcance de un click

Todo el portafolio Holcim ha migrado hacia una secuencial virtualización, que es parte del compromiso de innovación que facilita también el acercamiento a servicios especiales que hacen parte de nuestro portafolio.



Conocemos nuestro portafolio y lo vivimos

Que cada ciudadano Holcim conozca el portafolio, es el principio para convertir a toda la organización, en embajadora y promotora de todo lo que en conjunto se construye.

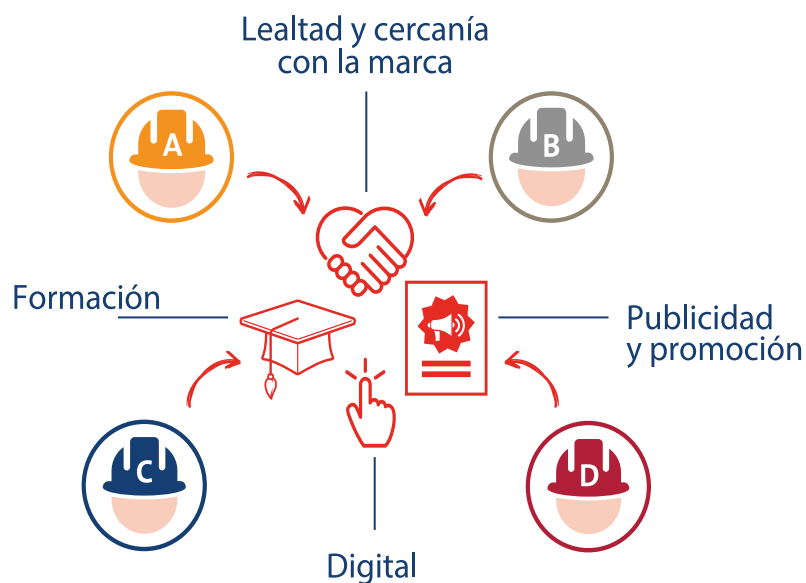
Así, desde el mismo momento de la inducción se genera un acercamiento a todos los productos, procesos y servicios que se refuerza a través de los diferentes canales y herramientas electrónicas, por medio de las cuales mantenemos actualizados a los colaboradores Holcim. Allí ellos refuerzan su conocimiento de las bondades y beneficios de los productos, al igual que nuestra propuesta de valor que está enfocada en dar solución efectiva y cercana a todos nuestros clientes. Entre los canales usados están "Mantente Actualizado", "redes sociales", "Página web" y la App "Vive Holcim".

Logros que nos enorgullecen en este período

Lealtad y cercanía con la marca

Como marca, nos caracterizamos por la cercanía con nuestros clientes, por eso manejamos programas de fidelización que reconocen y premian la fidelidad de cada uno de ellos.

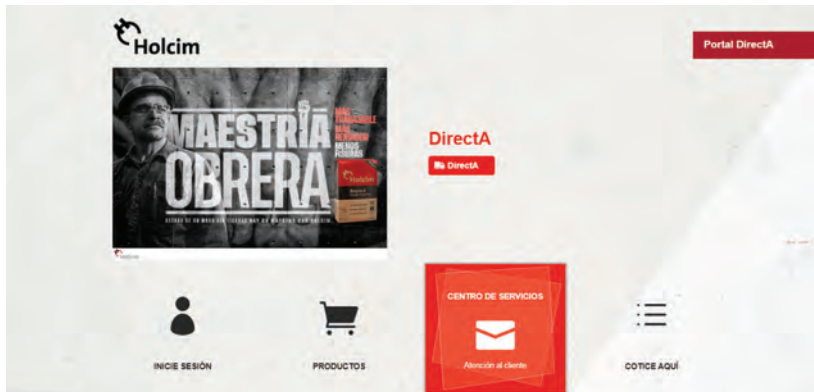
- **PrograMás**, recompensamos la lealtad de los clientes otorgando puntos por las compras de cemento Holcim, en el cual los miembros participantes pueden cambiar por artículos redimibles.
- **Héroe Maestro**, un programa de lealtad con el que hacemos reconocimiento ante la sociedad del trabajo, entrega y compromiso del maestro, obrero, ayudante de obra y demás miembros del gremio, pero también reconocemos su fidelidad en la compra de productos Holcim, Disensa o LafargeHolcim.
- **Capacitaciones**, fortalecemos el conocimiento de los clientes y usuarios finales, a través de diferentes capacitaciones, con el fin de aportar mejores herramientas de ventas y un excelente uso de nuestros productos.



Canales para una oferta diferencial

Portal DirectA y Disensa, redes sociales y eventos

Estas herramientas virtuales y presenciales nos permiten ofrecer y dar a conocer el portafolio de productos, no solo a los clientes, sino a las comunidades y usuarios que frecuentan los diferentes portales y eventos.



www.portaldirecta.com

www.portaldirecta.com un portal electrónico para que nuestros clientes hagan sus pedidos, reprogramen entregas, conserven sus pedidos favoritos, consulten facturas y estados de cuenta, y mucho más.



www.disensa.com.co

www.disensa.com.co la red de construcción más grande de Latinoamérica con una oferta diferencial para el sector constructor.



Damos a conocer y promocionamos nuestra marca

Expoconstrucción 2019: construimos grandes resultados

En 2019 hicimos que cada una de las personas que nos acompañó en este, considerado el evento más grande del sector constructor en Colombia, viviera una experiencia llena de emociones. Con orgullo podemos decir que dejamos una huella en cada uno de nuestros colaboradores, clientes y visitantes que durante cinco días nos acompañaron en nuestras diferentes actividades. Los resultados que logramos son la mejor prueba de que el mejor esfuerzo que hacemos a diario es por ustedes y gracias a ustedes llegamos más lejos.

Logros Expoconstrucción 2019

- Más de 10.000 visitas con oferta de experiencias en vivo
- Ventas de 1.500 toneladas de UG Fuerte y 500 toneladas de productos nuevos.
- Con Disensa, ventas de producto de la canasta en nuestra tienda móvil, siendo los únicos del sector con la innovación de tienda en el stand.
- Apertura de dos nuevos puntos Disensa en Bogotá.
- Más de 350 clientes potenciales.
- Acompañamiento y visita de 250 de nuestros clientes actuales.

Celebramos el bicentenario con un homenaje a Boyacá

“Orgullosamente Boyacense”, así vestimos los sacos de cemento Fuerte en homenaje a Boyacá y su papel protagónico en el bicentenario”. El saco conmemorativo tuvo un diseño especial con el Puente de Boyacá, Patrimonio Cultural de la Nación y lugar de este lanzamiento, acompañado por las autoridades del departamento, personal de Holcim, clientes y la Banda Sinfónica Juvenil de Paipa, que engalanó la celebración con los himnos de Colombia y Boyacá y continuó con una muestra musical de lo mejor del folklore colombiano.





Además, se entregaron reconocimientos a nuestros clientes por su trayectoria, resaltando esa labor conjunta y compromiso con la compañía, que incluyó empresas que han hecho equipo con Holcim incluso desde hace 52 años.

Cumbre Petróleo y Gas

Estuvimos presentes en la II Cumbre de Petróleo y Gas y tuvimos la oportunidad de mostrarles a los asistentes en nuestro stand nuestro cemento Petrolero, un producto Premium, destacado por sus ventajas para este segmento. La recepción fue muy positiva, demostrando la capacidad que tenemos de ofrecer productos tecnológicamente evolucionados y sostenibles para variadas necesidades del mercado colombiano.

XVI Congreso Nacional de la Infraestructura, aportando al desarrollo y crecimiento de nuestro país

Participamos en el XVI Congreso Nacional de la Infraestructura, y tuvimos la oportunidad de mostrarle a los asistentes nuestras novedades referidas a las necesidades propias de este segmento del sector constructor, pero también, el aporte que desde nuestra compañía generamos al desarrollo y crecimiento del país.



Visitas a clientes Holcim a nuestra Planta Nobsa

Como parte de nuestra propuesta de valor, buscamos fortalecer lazos comerciales con nuestros clientes mayoristas, ofreciendo la posibilidad de que ellos puedan visitar nuestra planta de cemento en Nobsa Boyacá, en donde conocen todas las instalaciones y que reciben capacitación de nuestros productos y la estrategia de sostenibilidad. El recorrido es un viaje por el mundo de la producción Holcim y su desempeño en sostenibilidad en cada etapa del proceso, donde pueden además incluir maestros de obra, ferreteros o su equipo corporativo.

Programa Héroes Maestros

Porque en Holcim premiamos la lealtad de nuestros maestros de obra, creamos un programa denominado "Héroe Maestro", con el fin de reconocer su fidelidad y lealtad por la compra de productos de las marcas Holcim, Disensa o LafargeHolcim, otorgándoles grandes beneficios.



Innovamos para apoyar las edificaciones sostenibles

Las nuevas soluciones que ofrecemos al mercado, apoyan el empeño de generar entornos construidos más sostenibles. Es por esto, que gracias a nuestra experiencia global en la química del cemento, y a través de nuestros equipos de investigación y desarrollo, logramos tener para el mercado colombiano cementos con bajo contenido de carbono, pero además con características especiales que permiten reducir costos de energía, el efecto de isla de calor en las ciudades y ofrecer calidades que perduran por más tiempo, disminuyendo así, el uso de materiales y la consecuente demanda de elementos no renovables con los que se producen.

Además, y gracias a nuestro amplio portafolio de productos y servicios, es posible conseguir estructuras únicas, proyectos desafiantes y retos que son para Colombia un avance en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero también del nuestro, de ser un socio eficaz comprometido. Estas son las obras en las que nuestro ADN está inmerso y que son orgullo de un equipo humano, tecnológico y sostenible, comprometido con lo mejor de nuestra esencia.

Planteamos un sistema de estructura tipo diagrid (rejilla en diagonal), que permite que la estructura sea la expresión de la misma arquitectura una imagen muy singular y única, pues se distancia de la solución tradicional de pórticos, es decir hormigón, donde su expresión es más marcada y distintiva

Obras Holcim, nuestro sello vivo para Colombia

Estar en estos y en cientos de proyectos más a lo largo y ancho del país, es un orgullo que va acompañado del trabajo de empresa, el desarrollo de productos a la medida y una asesoría personalizada. Porque construir un mundo mejor es nuestro compromiso.

Edificio 81 11

Ubicación: Bogotá

Cliente: Sáenz Ruiz Cadena Ingenieros Civiles S.A.

Producto usado: Autocompactante Premium, Alta Resistencia Premium y Larga Vida Premium.

Volumen: 7.500 m³

Este proyecto construido en 2018, es reconocido por una arquitectura espectacular que deja ver a través de su estructura tipo diagrid (rejilla en diagonal), la belleza del concreto, alejándose de las fachadas convencionales de Bogotá. Además, comprometida con la construcción sostenible, es una obra en proceso de certificación LEED, en la que las características y ventajas de nuestros productos juegan a favor.



Patio Tunal Sur II TransMilenio

Ubicación: Bogotá

Cliente: Constructora Conconcreto S.A.

Producto usado: Pisos y Pavex Premium, Concre Rápido Premium y Autocompactante Premium.

Volumen: 18.292 m³

Esta obra, que hace parte de la infraestructura de TransMilenio, el sistema masivo de transporte más importante de Colombia, se destaca por el uso de productos Holcim que responden fielmente a un tráfico constante de una flota vehicular de gran tamaño.



Centro Comercial y Empresarial Plaza Claro

Ubicación: Bogotá

Cliente: Constructora Experta

Producto usado: Mortero Autonivelante Premium, Alta Resistencia Premium, Durable Premium y Grouting Premium.

Volumen: 14.779 m³

El proyecto de comercio y oficinas se compone de una plataforma con cuatro niveles subterráneos, desde los que se elevan cuatro torres de concreto unidas entre sí en el piso 2 y el piso 3, mediante una estructura metálica, con una altura total de las cuatro torres de 50 metros.



Doble Calzada Bogotá Villavicencio

Ubicación: Villavicencio

Cliente: Consorcio Coviandes

Producto usado: Lanzado y Control de temperatura (masivo).

Volumen: más de 400.000 m³

Esta vía es una de las megaobras para el desarrollo del país y principal punto de conexión entre los Llanos Orientales y Bogotá.



American Business Center

Ubicación: Bogotá

Cliente: Aldea Proyectos S.A.S.

Producto usado: Autocompactante Premium, Temperatura Controlada Premium, Pisos y Pavex Premium, Larga Vida Premium y Concre Rápido Premium.

Volumen: 47.713 m³

Un proyecto que propone un modelo de uso mixto con servicios empresariales y comerciales, donde se alzan dos torres de oficinas, un área comercial y una plaza pública.



Edificio La Ribera Alsacia Reservado

Ubicación: Bogotá

Cliente: Constructora Marval

Producto usado: Autocompactante Premium, Durable Premium, Pisos y Pavex Premium y Alta Resistencia Premium. **Volumen:** 19.916 m³
Proyecto de vivienda ubicado en el occidente de Bogotá, en Ciudad Alsacia, cerca de variados parques, a tan sólo cinco minutos del centro comercial El Edén y a quince minutos de Plaza Central centro comercial. Está compuesto por dos torres de 24 pisos de apartamentos con completas zonas recreativas y apartamentos.

Edificio Pinar la Novalena Frente 1 y 2

Ubicación: Bogotá

Cliente: Constructora BuenVivir

Producto usado: Autocompactante Premium, Durable Premium, Grouting Premium y Concre Rápido Premium. **Volumen:** 20.000 m³
Conjunto residencial ubicado en el barrio Madelena, a pocos metros de la Autopista Sur y la estación Madelena de TransMilenio, con una ubicación privilegiada por su cercanía a complejos comerciales, bancarios y de transporte masivo y un formato tipo club house que incluye amenidades como piscina, golfito y bioparque.





Cientes los aliados para construir sueños, progreso y desarrollo

Hemos desarrollado relaciones duraderas con nuestros clientes, permitiéndoles conocer quiénes somos, atender sus necesidades tan particulares como sus obras, y construir con ellos soluciones cada vez más sostenibles

Así nos ganamos su corazón

Más allá de los productos y servicios hemos diseñado programas y actividades que están centrados en darles más beneficios, pero también hemos programado visitas comerciales constantes y centros de servicio con línea de atención al cliente y correo institucional, que nos permiten estar más cerca.

Cuponmanía Disensa

Creamos bonos redimibles por compras de productos Holcim en las Ferreterías Disensa en Bogotá, Boyacá y Cundinamarca. El resultado: 170 bonos redimidos.

Feria de Medellín

En este evento pudimos dar a conocer la marca Holcim en la capital de Antioquia, así como los programas de fidelización para el usuario final, que son beneficios tangibles para el mercado. Allí logramos tener contacto con 3.000 asistentes a la feria entre estudiantes y maestros de obra, con una excelente aceptación.

Capacitaciones Camacol Boyacá

De la mano de este importante gremio tuvimos la oportunidad de acercarnos a nuestros clientes a través de la charla “Innovación y Soluciones Holcim”, que les mostró todo el potencial de nuestro portafolio para sus proyectos. Así pudimos impactar contratistas y maestros de obra de este departamento, en especial de ciudades como Tunja y Sogamoso, y entregar más de 500 bonos Disensa, para incentivarlos a que conozcan esta red de ferreterías Holcim líder en Latinoamérica.

Alineados para trabajar unidos por el desarrollo sostenible

Hemos construido una relación relevante y cercana con nuestros clientes, trabajando alineados con nuestros principios éticos, ambientales, de seguridad y derechos humanos rectores para lograr los objetivos del desarrollo sostenible que nos inspira.

Nos comprometemos con negocios éticos regidos por el Código de Conducta donde cada colaborador Holcim tiene un mapa ético y de excelencia para su entorno laboral y social, que es medido constantemente.

En el plano de H&S (Health & Safety), compartimos a nuestros clientes principios de salud y seguridad con los que operamos, logrando así garantizar una proveeduría responsable, pero también que ellos también adopten estos principios de vida que son un mandamiento exitoso para toda la operación de nuestra casa matriz LafargeHolcim a nivel mundial.

En el tema de derechos humanos nos hemos comprometido a que en nuestra operación y en las relaciones derivadas de la misma, se respeten estos derechos, pero también seamos estrictos en temas de no discriminación y un no rotundo al trabajo infantil, forzado o acoso.

Así mismo, trabajamos porque nuestros clientes conozcan nuestro compromiso medioambiental que parte de la creación de nuestros productos, pero se extiende a la vida útil de las obras, y al proceso circular en donde trabajamos con ellos por ejemplo, para recolectar los sacos de cemento, que vuelven de nuevo al proceso productivo, como fuente energética.

Eso nos ha permitido trabajar con nuestros clientes en procesos alineados con el desarrollo sostenible, que es hoy la base del desarrollo del mundo.

Escuchar a nuestros clientes, un compromiso de verdad

A través del Net Promoter Score (NPS), un proceso que realizamos para obtener la opinión de los clientes a través de la metodología NPS, logramos conocer su estado de satisfacción en diferentes temas como logística, contact center, H&S, relacionamiento con la empresa, producto, o portafolio, entre otras, un ejercicio que nos permite no solo saber su opinión, sino establecer una retroalimentación efectiva que es la base para seguir mejorando las soluciones integrales y servicio cercano que nos han diferenciado en un mercado cada vez más exigente y cambiante.

RETOS









Seguir innovando y acompañando al mercado colombiano con soluciones integrales, a la medida y cada vez más sostenibles en sintonía con las metas del Plan 2030.

COMUNICAR



es un tema transversal a toda la organización.

AL EXTERIOR DE NUESTRAS FRONTERAS

Consolidación de una marca cercana y sostenible

-  · Free press en medios a nivel nacional
-  · Pauta periódica
-  · Estrategia de participación en eventos top como Expoconstrucción, Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA), Boyacá en Corferias.
-  · Inscripción y desarrollo de sustentación para concursos de sostenibilidad
-  · Edición y publicación del Informe de Desarrollo Sostenible
-  · Producción y distribución revista El Tejedor de Progreso para Boyacá
-  · Cartelera para comunidades en puntos estratégicos de Boyacá
-  · Consolidación y actualización de páginas web Holcim, Fundación Social y Geocycle.

Apoyando la labor de CSR

-  · Siendo aliado de la Fundación Social de Holcim Colombia y liderando las campañas
 -  · "Hazte ver en la vía" de prevención y seguridad vial y "Para y piensa en mí", centrada en proteger la vida de los niños en las vías.
- Impacto:** +95.500 niños y adultos

Promoción de los LafargeHolcim Awards en Colombia

Gestión de comunicación efectiva en:

- | | |
|---|--|
|  · Facebook |  · Minisitio en español |
|  · Twitter |  · Universidades |
|  · Instagram |  · Gremios |
|  · LinkedIn |  · Oficinas de arquitectura |
|  · YouTube |  · Mailing directo |

EJES TEMÁTICOS



Sostenibilidad



Calidad



Productos y servicios



Medio Ambiente



Responsabilidad Social



H&S



Tecnología



Gobierno Corporativo



Lafarge Holcim Awards









Innovación

De la efectividad de esta labor depende el desarrollo interno y externo, la cultura organizacional y la huella empresarial en el país.




AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN






Consolidando medios Top

-  · Revista Digital Así Somos
-  · Revista Digital Así Fue
-  · Connnect
-  · Pantallas digitales
-  · Carteleras físicas
-  · Buzón Comunicaciones Corporativas

Fortaleciendo el desarrollo corporativo

-  · Apoyo y refuerzo a todas las áreas en campañas corporativas

GESTIONANDO LA COMUNICACIÓN DE CRISIS

-  · Monitoreo permanente de medios de comunicación
-  · Actualización de documentos y contactos de crisis
-  · Entrenamiento de voceros
-  · Evaluación de presencia mediática
-  · Estrategia de no reacción a comentarios en redes sociales



RETO

Seguir consolidando la marca, retando a la organización a seguir fortaleciendo la cultura de comunicación para el progreso y demostrar a la sociedad el compromiso sostenible que impulsa toda la operación.

Contenido Estándares GRI Informe de Sostenibilidad Holcim 2018-2019

"Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI"

Número	Indicador	Pág en IDS	ODS	OMISIONES
FUNDAMENTOS				
101	Fundamentos	4,5, 11 a 17		
CONTENIDOS GENERALES				
1. PERFÍL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	Nombre de la organización	Holcim (Colombia) S.A. 1, 8, 9		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	110 a 122	6,7,9 11,12,13,15,17	
102-3	Ubicación de la sede	Cll 113 No. 7 - 45 Piso 12 Torre B Edificio Teleport - Bogotá		
102-4	Ubicación de las operaciones	8,9 https://www.holcim.com.co/nuestra-empresa/localizacion-plantas	8,11,12	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Corporación		
102-6	Mercados servidos	8,9, 120 a 129	8,9,11,12	
102-7	Tamaño de la organización	8,9		No se reporta dato ventas netas, capitalización total o cantidad total de productos y servicios, por direccionamiento
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	66 a 68	1,2,3,5,8,10	
102-9	Cadena de suministro	8,9, 110 a 122	1,2,8,10	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	NP		No se presenta ningún cambio
102-11	Principio o enfoque de precaución	NP		No se reporta porque este principio aplica y se sigue desde Casa Matriz LafargeHolcim
102-12	Iniciativas externas	4,5,30,31,36,38,49,75,83,90 a 103,	1-13, 15-17	
102-13	Afiliación a asociaciones	10, 104 a 105	16-17	
2. ESTRATEGIA				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	27	16-17	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	28 a 31	1-13, 15-17	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	77, 78, https://www.holcim.com.co/recursos-humanos/codigo-de-conducta-de-negocios-de-lafarge-holcim https://www.holcim.com.co/nuestra-empresa/enfoque-estrategico		
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	77,78		

4. GOBERNANZA				
102-18	Estructura de gobernanza	27-28	1-13, 15-17	
102-19	Delegación de autoridad	27	16	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	27	16	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	12 a 17	11	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	28		
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	28		
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	27, 74		
102-25	Conflicto de intereses	NP		No se contemplan conflictos de intereses identificados
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	27,28		
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	27,28		
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	NP		No se hace distinción específica porque la evaluación aplica a toda la organización.
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	28 a 31	11	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgos	NP		
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	28 a 31	11	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	11	11	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	11		
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	78		
102-35	Políticas de remuneración	NP	5,8,10	No se reporta
102-36	Proceso para determinar la remuneración	NP		No se reporta
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	NP		No se reporta
102-38	Ratio de la compensación total anual	NP		No se reporta
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	NP		No se reporta

5. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	Lista de grupos de interés	24,25	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	76	1,3,8	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	24,25	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	90 a 106	16,17	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	12 a 19	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	PDC		Lineamiento corporativo
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	11 a 19	1-13, 15-17	
102-47	Lista de temas materiales	12 a 17	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
102-48	Reexpresión de la información	NP	16	No se presentan cambios
102-49	Cambios en la elaboración de informes	NP	16	No se presentan cambios
102-50	Periodo objeto del informe	12	16	
102-51	Fecha del último informe	NP	16	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	NP	16	Porque se presenta variación de reporte.
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	3	16	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	11	1 al 17	
102-55	Índice de contenidos GRI	132 a 135		
102-56	Verificación externa	NP		No se realizó verificación externa
ENFOQUE DE GESTIÓN				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	12 a 17	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	12 a 17, 90 a 106	16	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	12 a 17, 90 a 106, 109	16	
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	70,91,108,109,	1,2,3,8,10,16	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	IND		Se plantea avanzar en un sistema de medición para el siguiente informe
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	PDC	3	Problema de confidencialidad por directriz de casa matriz
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	NP		No se recibe ninguna asistencia del Gobierno
PRESENCIA EN EL MERCADO				
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	NP	1,5,8	No se especifica esta información
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	NP	8	No se especifica esta información

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	98, 102,103,	9,11	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	99,1	1-4,10,13	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	IND	8	Se plantea avanzar en un sistema de medición para el siguiente informe
ANTICORRUPCIÓN				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	PDC		Información interna no relacionada
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	78	16	No se incluyen cifras porque se gestiona comunicación y formación con todos los empleados y proveedores periódicamente y se sensibiliza a clientes y entidades con los que se relaciona la compañía
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	PJE		No se dispone de información consolidada
COMPETENCIA DESLEAL				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	PJE	16	No se relacionan porque investigación está en curso
MATERIALES				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	29, 34, 35, 37,39, 42 a 45	12	
301-2	Insumos reciclados	29, 34, 35, 37,39, 42 a 45	12,13,15	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	34, 41 a 45, 114,115	7,12,13,15,	
ENERGÍA				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	37-39	12	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	NP		No se generan consumos
302-3	Intensidad energética	37-39	12	
302-4	Reducción del consumo energético	39	12,13	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	37 a 39, 114 a 115	12,13	
AGUA				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	48 a 53, 94	6,12	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	NP		No se relaciona porque no hay vertimientos
303-3	Extracción de agua	NP	6,12	No se genera extracción de agua
303-4	Vertido de agua	NP		No se generan vertidos
303-5	Consumo de agua	52	6,15	

BIODIVERSIDAD				
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	NP		No se tienen operaciones en estas zonas
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	54 a 58	15	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	55 a 60	15	
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	NP		No se presentan estas especies en zonas de operación
EMISIONES				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	34 al 36	12,13,15	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	60	12,13,15	Se entregan cifras pero no valor bruto de emisiones de GEI
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	60	12,13,15	Se entregan cifras pero no valor bruto de emisiones de GEI
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	34 a 35	12,13,15	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	35	12,13,15	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	IND	12,13,15	No se emiten este tipo de sustancias
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	60	12,13,15	
EFLUENTES Y RESIDUOS				
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	IND	6,12,13	No se presenta información. Se encuentra en fase de recolección
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	20,21,29,33 al 36, 41 al 45,61,62	12,13,15	
306-3	Derrames significativos	NP		No se presentan
306-4	Transporte de residuos peligrosos	NP		No se manejan este tipo de residuos
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	NP		No hay afectaciones
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	NP	12,13,15	Se cumple con toda la normativa
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	62	12,13,14,15	No se incluye porcentaje porque la evaluación es obligatoria para todos los proveedores
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IND		Se está trabajando en la herramienta para medición en próximos reportes

EMPLEO				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	NP	8	Se está trabajando en la herramienta y se reportará en próximas ediciones
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	66,67,69 a 76	1-5,8	
401-3	Permiso parental	IND	5,8	Aunque se relaciona el beneficio, no se entrega medición pues se está elaborando herramienta para reporte.
RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	IND		Se está trabajando en los informes para reporte
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	79 a 88	3,8	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	IND	3,8	No se reporta por temas de confidencialidad
403-3	Servicios de salud en el trabajo	86 a 88		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	IND	3,8,17	Aunque se realizan los procesos, no se reporta porque se está trabajando en la herramienta para próximos reportes
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	79 a 85	3,4	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	86-88	3	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	86-88	3,4	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IND	3	Se trabaja en herramienta de reporte para el informe
403-9	Lesiones por accidente laboral	IND	3	Se trabaja en herramienta de reporte para el informe
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	IND	3	Se trabaja en herramienta de reporte para el informe
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	IND	4,8,10	Aunque se reportan las horas de capacitación en página 71, no se realiza especificación. Se trabaja en herramienta y forma de reporte.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	71 a 73	4,8,10	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	72,73	4,8,10	No se reporta porcentaje porque se aplica a todos los trabajadores

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	68, 75	5	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	IND	5	No se reporta, por construcción de herramienta
NO DISCRIMINACIÓN				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	NP		No se reportan casos en el período especificado
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	NP		No se reportan casos en el período especificado
TRABAJO INFANTIL				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	NP		No se reportan casos en el período especificado
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	NP		No se reportan casos en el período especificado
PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD				
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	NP		No se reporta porque se contempla dentro de la capacitación de todo el personal
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS				
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	NP		No se presenta interacción con grupos indígenas
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS				
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	NP		No existe ningún impacto
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	77,78	10,16	Se cubren todos los empleados con la formación
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	IND	10,16	No se reportan acuerdos por temas de confidencialidad
COMUNIDADES LOCALES				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	12 a 17, 22 a 25, 30 a 31,67, 90 a 109	1,2,3,4,13,15,8,10,12,16,17	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	NP		No se identifican estos impactos en este periodo
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	IND	8,1	Aunque en la página 77 se referencian las evaluaciones, no hay un indicador construido para reporte. Se trabaja en herramienta.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IND		Se está trabajando en una herramienta para detectar posibles impactos

POLÍTICA PÚBLICA				
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	NP		No se contempla ninguna contribución. Se incluye en el código de ética
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	NP	3,12	No proceden impactos de productos o servicios
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	NP	3,12	No se presenta ningún incumplimiento
MARKETING Y ETIQUETADO				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	IND	12	Todos los productos poseen un etiquetado de acuerdo a la normativa nacional e internacional promoviendo economía circular, pero no se referencian requerimientos.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	IND	12	Se está trabajando en una herramienta de revisión del cumplimiento de estos requerimientos
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	IND	12	No se reportan en este periodo porque se manejan estrategias de marketing transparentes
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	NP	12	No se presenta ningún caso de este tipo
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	NP	12	No se han presentado incumplimientos

CONVENCIONES	
NP	No procede
PDC	Problemas de Confidencialidad
PJE	Prohibiciones Jurídicas Específicas
IND	Información No Disponible



Holcim (Colombia) S.A.
Calle 113 No. 7-45
Torre B, piso 12
Edif. Teleport Business Park
Bogotá D.C.
www.holcim.com.co