

# Informe de Desarrollo Sostenible 2009

Soluciones que construyen un mejor país

Holcim (Colombia) S.A.





## Edificio corporativo de Alpina en Sopó

Pionero en Colombia con la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) y en construcción sostenible. En el desarrollo de la obra se han incorporado estrategias que garantizan un óptimo aprovechamiento de los recursos naturales. Holcim (Colombia) ha sido su proveedora de concreto.





2 Informe de Desarrollo Sostenible 2009

3 Nota del Presidente

#### **4 Enfoque estratégico**

6 Misión, Visión, Valores y Políticas Corporativas

8 Gobierno Corporativo

10 Compromiso con los Grupos de Interés

12 Compromiso con el Desarrollo Sostenible

#### **14 Desempeño económico**

16 Productos de calidad

20 Tecnología y soluciones innovadoras

22 Obras Holcim

32 Indicadores Financieros

#### **34 Compromiso con el medio ambiente**

36 Agua

38 Aire

40 Tierra

42 Fuego

44 Manejo de Residuos Industriales

47 Servicios de Transporte

#### **50 Compromiso social**

52 Ciudadanos Holcim

55 Proveedores

56 Clientes

58 Gobierno Nacional

59 Comunidades

64 Comunicaciones Corporativas

68 Tabla de Indicadores GRI

74 Holcim - Sólida presencia en el mundo



Planta de concreto Chía

# Informe de Desarrollo Sostenible 2009

Como Holcim (Colombia) S.A. mantenemos el compromiso de reportar la gestión sostenible de la organización a través de los informes que anualmente presentamos a nuestros diferentes grupos de interés. Nuestro último informe se publicó en abril de 2009, correspondiente a la gestión 2008; ahora presentamos la séptima versión del Informe de Desarrollo Sostenible el cual hace alusión a nuestra gestión 2009.

Nuestros reportes permiten la comparabilidad y la coherencia en la presentación de la información, con el uso de la metodología G3 de Global Reporting Initiative (GRI), que facilita hacer el seguimiento de nuestra gestión sostenible. Bajo la metodología GRI, autodeclararnos nuestro Informe de Desarrollo Sostenible 2009 en Nivel A de cumplimiento, pues hemos avanzado en importantes procesos de diálogo con nuestros grupos de interés y en el reporte de indicadores cada vez más relevantes. Sin embargo somos conscientes de que aún podemos avanzar mucho más en este camino y seguiremos esforzándonos en la construcción de procesos cada vez más participativos, buscando siempre atender a los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés.

El informe presenta la gestión del grupo empresarial integrado por Holcim (Colombia) S.A. –los datos incluidos corresponden a información consolidada de las plantas y de los servicios que ofrece la organización– y

sus dos empresas filiales: Transcem S.A., especializada en transporte de materiales y productos, y Eco Procesamiento Ltda., especializada en el servicio de disposición final ecológica de residuos industriales. La información financiera es consistente con lo presentado en el Informe Financiero 2009.

El proceso de definición del contenido y la priorización de los asuntos incluidos obedece, en primer lugar, a las directrices corporativas que se han definido a nivel mundial desde Holcim Ltd. en Suiza, y en segundo lugar a los lineamientos e iniciativas que permiten enriquecer el proceso de participación de los grupos de interés que se han desarrollado desde el área de Comunicaciones Corporativas y bajo la coordinación de la Presidencia Ejecutiva y la Dirección de Asuntos Corporativos y RRHH de Holcim (Colombia) S.A.

La recolección de la información se realizó a través de fuentes primarias y secundarias, y a partir de los resultados obtenidos en las consultas particulares a las diferentes unidades de negocio, que permiten el monitoreo del desempeño en diferentes niveles operacionales: individual, de planta y consolidación global. Para Holcim (Colombia) S.A. son fundamentales los procesos de verificación y se somete constantemente a ellos en las diferentes áreas de la organización con resultados que evidencian una gestión eficiente y comprometida con el desarrollo sostenible.

**Victoria Eugenia Vargas G.**

victoria.vargas@holcim.com

Directora de Asuntos Corporativos y RRHH

Holcim (Colombia) S.A.

Calle 113 No. 7-45, Torre B, Piso 12. Edificio Teleport Business Park

Teléfono (57)(1) 6295558. Fax (57)(1) 6294629

# Nota del Presidente

Durante los últimos siete años hemos asumido el reto de reportar los resultados de nuestra gestión empresarial desde los diferentes frentes de negocio que manejamos. Ha sido un camino de importantes aprendizajes que nos llevó de un formato de Balance Social a un Informe de Desarrollo Sostenible bajo la metodología GRI (G3), la más reconocida a nivel internacional, que nos ha aportado toda la rigurosidad y el nivel de detalle necesario en la presentación de nuestra gestión, y que además nos permite mostrar de manera ordenada y comparada las acciones que implementamos en cada uno de los tres escenarios de la sostenibilidad.

Nuestros informes han mostrado la solidez de las políticas del grupo, el enfoque estratégico y el respaldo que nos brinda una estructura de Gobierno Corporativo comprometida con una gestión ética y transparente. Cada versión ha profundizado en aspectos como la Política Integral, la Política de Responsabilidad Social y lo que para nosotros significa vivir los valores de la organización, demostrando cómo todas nuestras acciones se fundamentan en el desempeño, la fortaleza y la pasión con que hacemos las cosas. El Informe 2008 se estructuró sobre la gestión en la cadena de valor y ahora, en la séptima versión queremos presentar desde nuestro enfoque de desarrollo sostenible, la gestión que adelantamos en cada una de sus dimensiones: económica, social y ambiental.

Nos enorgullece entonces, compartir con nuestros diferentes grupos de interés, tanto los logros y avances en la gestión de la sostenibilidad, como los retos y escenarios de mejoramiento que nos esperan para la gestión 2010. El año que finalizamos nos dejó importantes resultados, mantuvimos nuestro liderazgo tecnológico con el avance en la construcción del molino de cemento MC3 y nuestros indicadores en salud y seguridad ocupacional nos permiten ser referente para diferentes industrias y consolidarnos como líderes en la implementación de una cultura de seguridad, que a

pesar de los buenos resultados aún nos plantea retos de mejoramiento importantes con los que estamos comprometidos.

Por otro lado, la calidad de los productos y servicios que ofrecemos, se evidencia en los resultados de nuestros ejercicios de diálogo con proveedores, clientes, comunidades y gobierno. En cada uno de ellos tenemos avances importantes, pero también retos de mejora para cumplir cada vez más con las expectativas y necesidades planteadas a nuestra organización.


El medio ambiente sigue siendo para nosotros una pasión que queremos transmitir a todos nuestros grupos de interés, por eso desarrollamos con gran éxito la campaña “Lo invitamos a vivir la pasión por el medio ambiente” que además está respaldada por los resultados de nuestra gestión en el cuidado de los cuatro elementos, a partir de importantes acciones de mejoramiento de tecnología y cambio cultural para generar reducciones y uso racional en el consumo de cada elemento.

El compromiso con nuestras comunidades es integral y damos cuenta de ello en el aporte que hacemos al mejoramiento de la educación rural y urbana, al fortalecimiento de las alianzas productivas en el sector agropecuario y a la constante capacitación a jóvenes y líderes de nuestras zonas de operación.

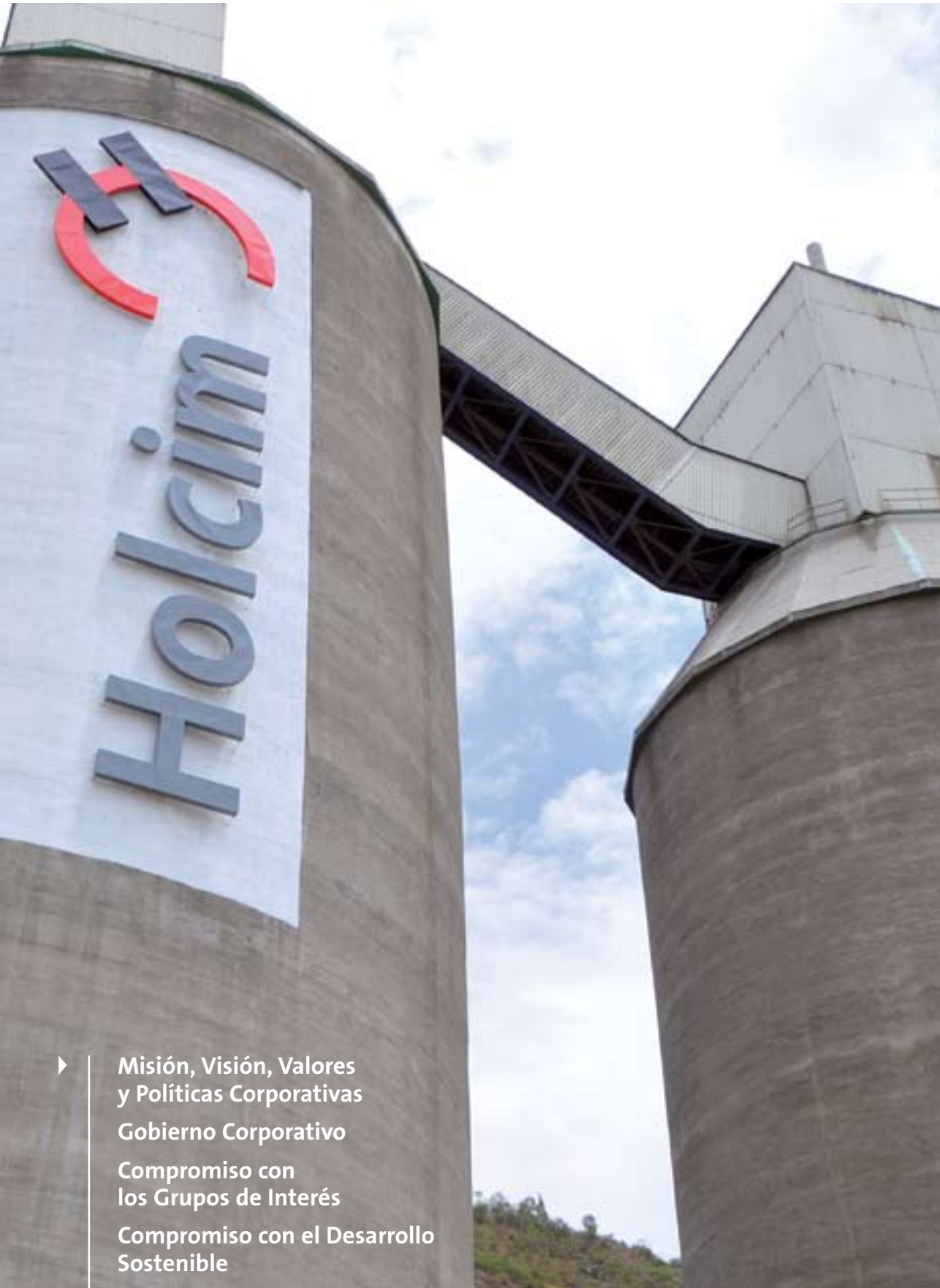
Por supuesto, la mayor gratificación es para nuestros colaboradores que con su compromiso y profesionalismo contribuyeron de manera decidida al logro de los resultados que hoy reportamos y que esperamos todos nuestros grupos de interés revisen y nos retroalimenten con sus comentarios y opiniones para seguir de manera decidida en nuestro camino hacia la excelencia.

**Moisés Pérez Yunes**  
Presidente Ejecutivo  
Holcim (Colombia) S.A.





En Holcim reconocemos la importancia de operar con integridad y aplicamos altos estándares en la conducta de negocios. Nuestro enfoque estratégico está formado por los lineamientos emitidos por la casa matriz los cuales guían nuestras acciones: Visión, Misión, Valores y Políticas Corporativas.



Misión, Visión, Valores  
y Políticas Corporativas

Gobierno Corporativo

Compromiso con  
los Grupos de Interés

Compromiso con el Desarrollo  
Sostenible

# Enfoque estratégico



# Misión, Visión, Valores y Políticas Corporativas



Planta de concreto Barranquilla

## Visión

**Crear los cimientos para el futuro de la sociedad.**

Por eso la conciencia del desarrollo sostenible es al mismo tiempo valor agregado de nuestra operación, y una responsabilidad con la sociedad presente y futura. El compromiso de Holcim se demuestra con hechos.

## Misión

**Ser la compañía más respetada y exitosamente operada de la industria.**

En Colombia creamos valor para nuestros clientes, empleados, accionistas y comunidades en donde realizamos nuestras actividades. Así garantizamos un desempeño industrial y comercial en medio de una competencia cada vez más fuerte.







Ciudadanos Holcim en Planta Nobsa

## Valores

Las siguientes frases describen el significado de nuestros valores:

### Fortaleza

- Un socio fuerte.
- La integridad y la fortaleza caracterizan a nuestra gente.
- Respaldo de una organización fuerte con liderazgo global y competente.

### Desempeño

- Cumplir con nuestras promesas entre nosotros y nuestros accionistas.
- Las mejores soluciones para nuestros clientes.
- Exigir excelencia.
- Abiertos y siempre buscando nuevas y mejores alternativas.
- Mejores resultados a través del trabajo en conjunto.

### Pasión

- Dedicación y compromiso; nos importa cada cosa que hacemos.
- Nos importa nuestra gente, su seguridad y su desarrollo.
- Nos importan nuestros clientes y su éxito.
- Nos importa nuestro mundo, en particular las comunidades en donde vivimos y trabajamos.
- Somos orgullosos del buen desempeño, lo reconocemos y celebramos el éxito.

## Políticas Corporativas

Nuestras Políticas Corporativas guían el actuar de nuestra organización y hacen parte del enfoque estratégico emitido por nuestra casa matriz.

- Política Integral
- Política de Responsabilidad Social Corporativa
- Reglas Cardinales.

Visite [www.holcim.com.co](http://www.holcim.com.co) para más información

# Gobierno Corporativo

Somos un miembro ético y responsable de la sociedad, comprometido con altos niveles de conducta empresarial y basados en el cumplimiento de las leyes y un código de conducta empresarial.

Nuestra gestión empresarial se enfoca en responder de manera confiable a las expectativas de nuestros grupos de interés siendo miembros éticos y responsables de la sociedad, cumpliendo las leyes y reglamentaciones gubernamentales. Nos sustentamos en el Código de Conducta de Holcim Ltd., el cual guía la forma en que hacemos negocios y establece directrices frente a la competencia leal, soborno, corrupción y regalos, con el objeto de recibir beneficios, protección y administración de los bienes e información de Holcim, conflicto de intereses, comunicaciones abiertas y transparentes, responsabilidad de conocer las leyes y reglamentaciones de la organización.

Estamos comprometidos con altos niveles de conducta empresarial razón por la cual no reportamos incidentes de corrupción o de abuso de posición dominante en el mercado pues el cumplimiento cabal de nuestro Código de Conducta asegura el control sobre todas nuestras unidades de negocio.

En el desarrollo de nuestras funciones gerenciales damos igual relevancia tanto al crecimiento integral de los sectores económicos y sociales que tienen relación directa o indirecta con nuestras actividades, como al manejo eficaz de los recursos, la administración de los riesgos del negocio y la credibilidad de nuestra compañía, por ello Holcim se mantiene entre las 100 empresas con mejor reputación en Colombia según Merco, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa; ocupamos el puesto 61 entre las 100 empresas con mejor reputación en el país, lo que significa un avance de 34 lugares con respecto al año pasado. Por sectores, ascendimos del tercer al segundo lugar.

Operamos como sociedad anónima a través de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva con tres suplentes, el Comité Ejecutivo, un Representante Legal con cuatro suplentes y un Revisor Fiscal. Nuestra más alta instancia administrativa es la Junta Directiva, compuesta por tres (3) miembros y tres (3) suplentes. La elección de los miembros tuvo en cuenta su cualificación profesional, experiencia en juntas directivas, entre otras. En 2009 la Junta Directiva se reunió 7 veces y trató temas estratégicos asociados con la gestión y el desempeño de la organización.

En 2009 hubo cambios en nuestro Gobierno Corporativo como resultado de una previsión de riesgo frente a la crisis económica; por ende nuestra Junta Directiva pasó de cinco a tres miembros y dentro del Comité Ejecutivo fusionamos la Dirección de Recursos Humanos con la Dirección de Asuntos Corporativos. Esas decisiones nos permitieron disminuir costos en tiempos de crisis sin afectar la nómina de la compañía, y así cumplir con nuestro compromiso de ser generadores de empleo.

## Junta directiva

| Principales                     | Suplentes                  |
|---------------------------------|----------------------------|
| Carlos Eduardo Caballero Argáez | Thomas Knoepfel            |
| Andreas Leu                     | Urs Pius Birri             |
| Moisés Pérez Yunes              | Victoria Eugenia Vargas G. |

## Comité ejecutivo

|  |  |
|--|--|
| Presidente Ejecutivo<br>Moisés Pérez Yunes   | Director de Administración y Finanzas<br>Urs Pius Birri    |
| Director Comercial<br>Jaime Antonio Hill Tinoco                                    | Director de Planta de Cemento<br>Jaime Alberto Figueroa R. |
| Directora de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos<br>Victoria Eugenia Vargas G. |  |

Existen tres comités que apoyan la gestión de nuestra Junta Directiva: Comité Ejecutivo, Comité de Gerentes y Comité de Gestión.



Moisés Pérez Yunes  
Presidente Ejecutivo



Urs Pius Birri  
Director de Administración y Finanzas



Jaime Alberto Figueroa R.  
Director de Planta de Cemento



Victoria Eugenia Vargas G.  
Directora de Asuntos Corporativos  
y Recursos Humanos



Jaime Antonio Hill Tinoco  
Director Comercial



# Compromiso con los Grupos de Interés

El diálogo con los grupos de interés es una prioridad para el Grupo Holcim, por ello implementa un sistema de revisión de la materialidad de sus asuntos de sostenibilidad.

El Grupo Holcim implementa un sistema de revisión de la materialidad de sus riesgos y oportunidades para garantizar que los mismos estén integrados al sistema de gestión general del negocio, esta identificación de problemas prioritarios, es validada periódicamente por los grupos de interés para retroalimentar a los mismos y para ser integrada a la gestión.

La revisión del nivel de materialidad de los asuntos del grupo, reflejó la diversidad de puntos de vista de 16 grupos de interés que fueron entrevistados, incluidos académicos, funcionarios gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, proveedores, analistas y clientes a nivel mundial. Como resultado, las emisiones de CO<sub>2</sub> y los asuntos energéticos constituyeron la principal preocupación a nivel global debido al impac-

to que Holcim puede generar en dichas áreas. Existe consenso frente a la alta prioridad de las emisiones a la atmósfera y el desarrollo de productos ecoeficientes. Se presenta amplia gama de puntos de vista en los diferentes intereses de clientes y proveedores, en los impactos económicos, la salud y seguridad ocupacional, en la participación de la comunidad y en el compromiso con los grupos de interés.

Si bien la materialidad de los asuntos del grupo Holcim es coherente y aplicable para todas las empresas a nivel mundial, existen características y circunstancias a nivel local que hacen que la prioridad de las expectativas y de las preocupaciones de los grupos de interés locales difieran de las globales en alguna medida.

## Grupos de Interés

|                | Asuntos  | Importancia de los Asuntos – Mirada Global |       |      |
|----------------|--|--|-------|------|
|                |  | Baja                                       | Media | Alta |
| Económico      | Gobierno Corporativo   |  |       | ●    |
|                | Clientes y Relación con proveedores                                | ▬  |       |      |
|                | Impacto Económico  | ▬  |       |      |
| Medio Ambiente | CO <sub>2</sub> y Energía  |  |       | ●    |
|                | Productos Ecoeficientes  |  |       | ●    |
|                | Construcción Sostenible  |  | ●     | ●    |
|                | Emisiones a la Atmósfera   |  |       | ●    |
|                | Administración de Recursos y Biodiversidad                         |  | ●     | ●    |
|                | Residuos, Agua y Transporte  |  | ●     |      |
| Social         | OH&S   | ▬  |       |      |
|                | Prácticas Laborales  |  | ●     | ●    |
|                | Compromiso con la Comunidad y Relaciones con los Grupos de Interés | ▬  |       |      |

- Punto de vista Holcim – Resultado de los procesos de gestión del riesgo empresarial en Holcim.
- Puntos de vista de los grupos de interés externos – Resultado de las entrevistas con 16 grupos de interés externos incluidos académicos, oficiales de gobierno, ONG, proveedores, analistas y clientes a nivel global.
- Coincidencia entre el punto de vista de Holcim y los grupos de interés externos.
- ▬ Rango de puntos de vista de los grupos de interés externos.
- ↔ Representa una clara diferencia entre los puntos de vista internos y externos.
- Bajo Bajo nivel de importancia para los grupos de interés y bajo nivel de impacto actual en Holcim.
- Alto Alto nivel de importancia para los grupos de interés y alto nivel de impacto actual o potencial en Holcim.

Fuente: Holcim. Corporate Sustainable Development Report 2007.



Durante 2009 realizamos diferentes reuniones con nuestros grupos de interés para conocer sus opiniones y percepciones frente al Informe de Desarrollo Sostenible 2008. Se convocaron clientes, fundaciones, gremios (Asocreto, ICPC, Camacol, SCA, SCI, CPNAA, Copnia), autoridades gubernamentales y locales (secretarios del distrito, alcaldes locales), academia y el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible.

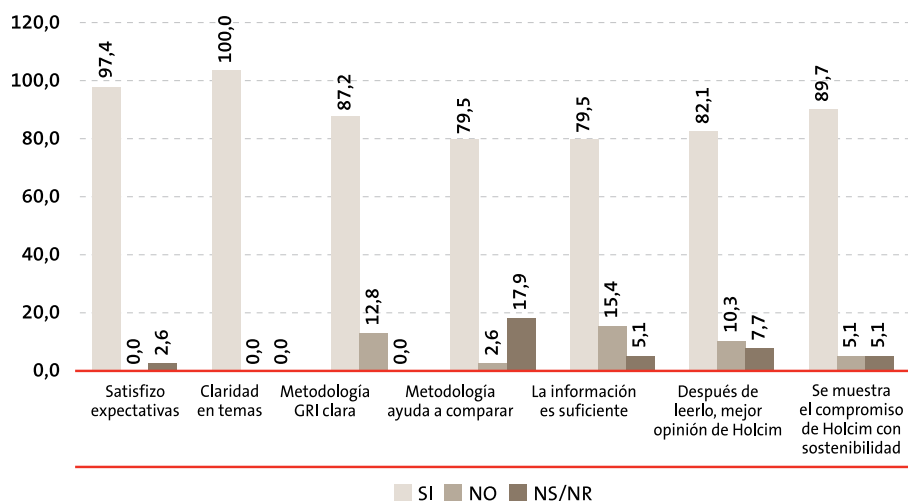
Como resultado de dichas reuniones, el 97.4% de los entrevistados consideró que el informe satisfizo sus expectativas y el 100% consideró que había claridad en la presentación de los temas. Por otro lado para el 79.5% de los entrevistados la información es suficiente, el 82.1% tiene mejor opinión de Holcim (Colombia) S.A. después de leer el informe y el 89.7% considera que el informe deja ver el compromiso de Holcim (Colombia) S.A. con la sostenibilidad.

Los temas de mayor importancia para los grupos de interés convocados hicieron referencia a: manejo ambiental

(manejo de la vegetación y del ecosistema, desarrollos futuros a nivel ambiental), Eco Procesamiento, aplicabilidad para Colombia de los indicadores presentados, información económica e indicadores de mercados, costos, aportes para la comunidad e impactos generados en la misma, desarrollo sostenible y sostenibilidad en procesos productivos, Holcim Awards y construcción sostenible y relaciones con trabajadores, proveedores y clientes.

Otro ejemplo de los procesos de diálogo constante con nuestros grupos de interés fue la convocatoria que las directivas de Holcim (Colombia) S.A. hicieron a los diferentes líderes comunitarios del municipio de Nobsa y veredas aledañas y a la Corporación Ambiente Vivo para darles a conocer el alcance del proyecto MC3 que convertirá a la cementera de Nobsa en la planta con tecnología más moderna para el proceso de molienda de cemento; allí se les dio a conocer el proyecto y se escucharon sus expectativas, dudas y opiniones.

**Evaluación Informe de Desarrollo Sostenible 2008**  
Porcentaje



**89.7%**  
de los entrevistados dentro de nuestros grupos de interés, considera que el Informe de Desarrollo Sostenible 2009 deja ver el compromiso de Holcim (Colombia) S.A. con la sostenibilidad.

# Compromiso con el Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es un factor que refleja nuestro firme compromiso con el bienestar de la sociedad presente y futura, y rige todas las políticas adoptadas por las empresas del Grupo.

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible como un factor presente en todas y cada una de las actividades de las empresas del Grupo Holcim en el mundo. Para nuestra empresa esta política se apoya en tres principios, entre los cuales debe existir un perfecto equilibrio, con el fin de lograr el progreso económico y tecnológico, en armonía con los recursos naturales y el entorno social, y liderar la búsqueda de alternativas viables para obtener operaciones más limpias y seguras y poder entregar un planeta sano, habitable, con suficientes recursos a las generaciones futuras.

## Desempeño Económico

Nuestro objetivo es desarrollar negocios productivos que respondan al interés de nuestros grupos de interés y sirvan a la vez para apoyar el desarrollo del país.

## Balance Medio Ambiental

Buscamos maximizar la productividad de los recursos, minimizando residuos y emisiones y generando valor agregado para las empresas, sus clientes y sus accionistas.

## Responsabilidad Social

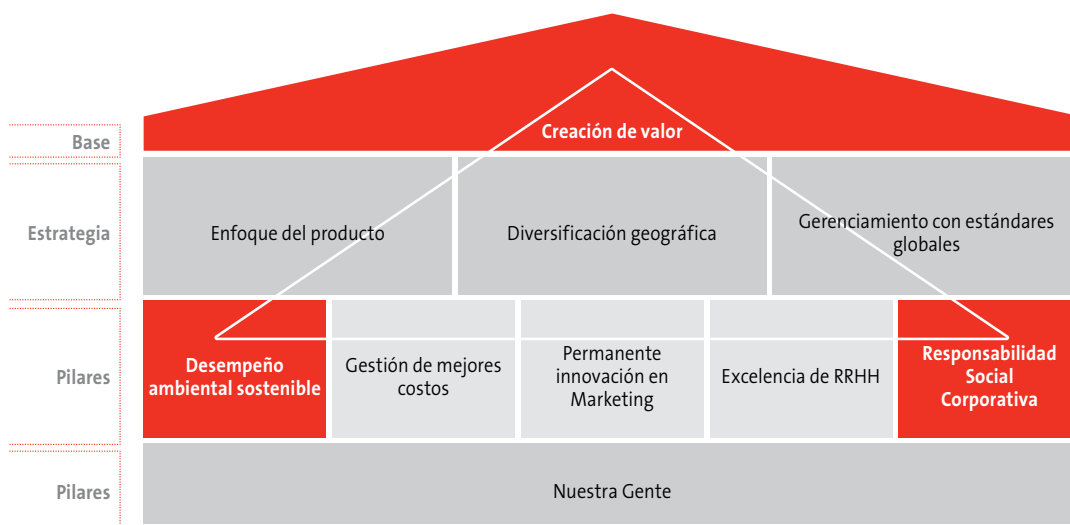
Nos imponemos un comportamiento ético que genere desarrollo económico y al mismo tiempo mejore la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, las comunidades y la sociedad en general.



Para reafirmar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, implementamos acciones como la campaña interna, “Optimiza. Protege. Colabora” que invita a optimizar nuestro desempeño económico, proteger los recursos naturales y colaborar con la sociedad en cada una de nuestras operaciones y acciones. Los resultados de esta iniciativa son significativos pues hemos logrado ahorros en consumo de agua y energía, costos, compras, telecomunicaciones, servicios generales entre otros, que mencionaremos con detalle a lo largo del informe.

A nivel externo implementamos la campaña “Lo invitamos a vivir la pasión por el medio ambiente” como una estrategia para sensibilizar a nuestros grupos de interés en el cuidado de los cuatro elementos de la naturaleza, y afianzamos nuestro desempeño social a través de múltiples procesos de diálogo con todos nuestros grupos de interés.

Con nuestras comunidades continuamos implementando programas de desarrollo y progreso social, cívico y económico por medio de acciones concretas y concertadas con las autoridades y la misma comunidad, que evidencian nuestro compromiso social, y están enfocadas en cuatro áreas: educación y medio ambiente, empleo y generación de ingresos, apoyo a la gestión local y construcción y mejoramiento de vivienda.



Para Holcim, agregar valor es un objetivo primordial. Es un concepto basado en tres pilares estratégicos que determinan las directrices para los sectores operativos; son el fundamento en el que se basa su fuerza de trabajo.



Nuestro objetivo es desarrollar negocios productivos que respondan a las expectativas de nuestros grupos de interés y además impulsen el progreso del país. Desarrollamos una oferta integral de productos bajo altas condiciones tecnológicas y de calidad.

Planta de concreto Barranquilla



Productos de Calidad  
Tecnología y Soluciones Innovadoras  
Obras Holcim  
Indicadores Financieros



# Desempeño económico



# Productos de Calidad

## □ Cemento

Una planta en Nobsa (Boyacá).

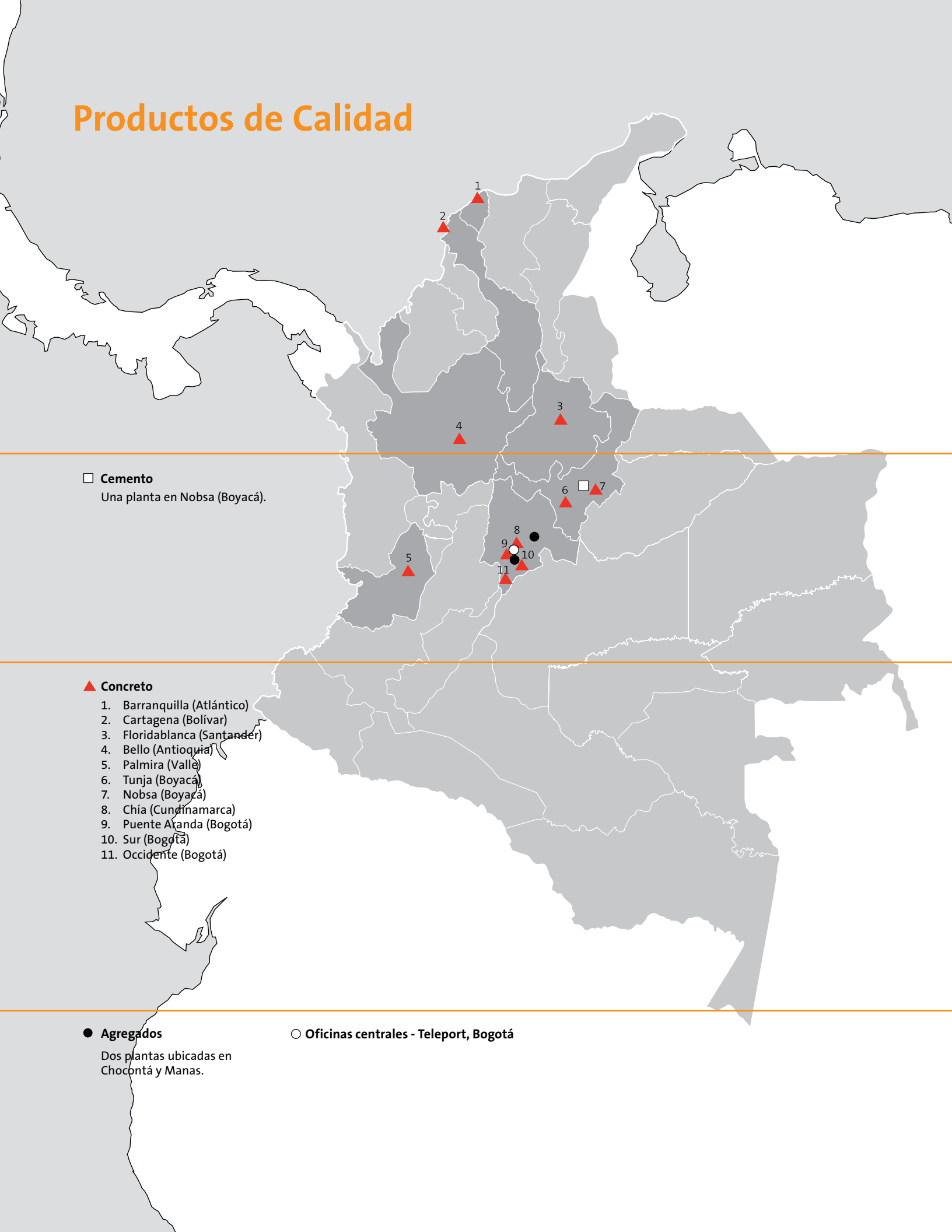
## ▲ Concreto

1. Barranquilla (Atlántico)
2. Cartagena (Bolívar)
3. Floridablanca (Santander)
4. Bello (Antioquia)
5. Palmira (Valle)
6. Tunja (Boyacá)
7. Nobsa (Boyacá)
8. Chía (Cundinamarca)
9. Puente Aranda (Bogotá)
10. Sur (Bogotá)
11. Occidente (Bogotá)

## ● Agregados

Dos plantas ubicadas en Chocontá y Manas.

## ○ Oficinas centrales - Teleport, Bogotá



Todos nuestros productos se desarrollan bajo altas condiciones tecnológicas, los más estrictos controles de calidad y cumplen con la normatividad nacional e internacional, con el objetivo último de satisfacer de la mejor manera las necesidades de nuestros clientes.

En Holcim (Colombia) S.A. producimos y comercializamos cemento y concreto de máxima calidad, y extraemos y manejamos materiales aluviales y calizas para consumo de las plantas productoras de cemento y concreto.

| Productos        | Número de plantas  | Características  |
|------------------|--|--|
| <b>Cemento</b>   | Una planta en Nobsa (Boyacá) donde el proceso de producción se realiza por vía seca y se caracteriza por su tecnología de punta, tanto en producción como en el manejo ambiental.  | Elaboramos ocho tipos de cemento de óptima calidad para diferentes usos y para la fabricación de concretos y morteros, así como para la industria de prefabricados y la cementación de pozos petroleros: Cemento Holcim Boyacá Tipo I (para estructuras y acabados en general), Cemento ARI Tipo III (para producción industrializada de concreto), Cemento Holcim Boyacá Tipo II y Tipo V (solución para ambientes agresivos), Cemento Holcim para Fibrocemento (para elementos de fibrocemento prefabricado) y Cemento Fortex Clase A y Clase G (para cementación de pozos de petróleo), Cemento Especial Tipo Concretera. Nuestros empaques de cemento son 100% reciclables y las estibas para el transporte de cemento empacado son reparadas y reutilizadas en un 90%.  |
| <b>Concreto</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barranquilla (Atlántico)</li> <li>2. Cartagena (Bolívar)</li> <li>3. Floridablanca (Santander)</li> <li>4. Bello (Antioquia)</li> <li>5. Palmira (Valle)</li> <li>6. Tunja (Boyacá)</li> <li>7. Nobsa (Boyacá)</li> <li>8. Chía (Cundinamarca)</li> <li>9. Puente Aranda (Bogotá)</li> <li>10. Sur (Bogotá)</li> <li>11. Occidente (Bogotá)</li> </ol> | <p>Dependiendo de las necesidades de construcción de nuestros clientes, desarrollamos una amplia variedad de concretos y morteros para la construcción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concreto común</li> <li>• Concreto ARI</li> <li>• Concreto pilotaje tremie</li> <li>• Concreto pilotaje tornillo</li> <li>• Industrializado Autocompactante</li> <li>• Superfluido</li> <li>• Fraguado acelerado</li> <li>• Pavex</li> <li>• Pavex F (Fastrack)</li> <li>• Pavex W</li> <li>• Concreto Estampado</li> <li>• Concreto Poroso</li> <li>• Concreto anti-wash-out</li> <li>• Concreto Fire Proofing</li> <li>• Concreto Autocompactante</li> <li>• Concreto Durable</li> <li>• Concreto Color</li> <li>• Concreto Rápido</li> <li>• Concreto industrializado (Contech y Outinord)</li> <li>• Antilavado</li> <li>• Concreto para pisos postensados</li> <li>• Concreto reforzado con fibras metálicas</li> <li>• Concreto supernivelante</li> <li>• Concreto de retracción controlada</li> <li>• Mortero durable</li> <li>• Mortero Tremie</li> <li>• Mortero estructura pisos</li> <li>• Mortero P&amp;P</li> <li>• Mortero Grout</li> <li>• Mortero P&amp;P Color Blanco</li> <li>• Morteros con Color</li> </ul> |
| <b>Agregados</b> | Dos plantas ubicadas en Chocontá y Manas.  | En nuestro manejo de agregados, contamos con la maquinaria minera para desarrollar las actividades relacionadas con la explotación, trituración, lavado y clasificación de materiales aluviales y calizas. (Gravas, Gravillas, Agregado fino, Bases granulares, Afirmados).  |



La calidad de nuestros productos es certificada por el Icontec

## Certificaciones de calidad

Para Holcim (Colombia) S.A. es importante competir con responsabilidad marcando tendencia con altos estándares de calidad dentro de la industria cementera, por ende trabajamos en pro de excelentes procesos de calidad industrial, que hacen de nuestros productos un ejemplo. A nivel de la industria cementera colombiana, somos la única empresa del sector que cuenta con certificación de las tres normas del ente regulador, para la producción y comercialización de cemento gris para la construcción, nuestra planta de cemento de Nobsa recibió del Icontec la renovación de las certificaciones para sus Sistemas de Gestión ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, las cuales certifican sus procesos industriales con el enfoque de la gestión integral en Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional.

Por otro lado, logramos la renovación del Certificado de Gestión de Calidad ISO 9001:2000 para diseño, comercialización y producción de concreto en nuestras plantas, y para explotación y trituración de agregados

pétreos en Manas y Chocontá, además de certificar las operaciones mineras a nivel ambiental y de salud ocupacional en los municipios de Nobsa, Iza, Suescún y Tibasosa en Boyacá.

Estos logros reafirman la confianza de los clientes en que nuestros procesos, productos y servicios siguen altos estándares de calidad como los requerimientos internacionales de ISO y le confirman a nuestros accionistas que contamos con procesos administrados, ejecutados eficientemente y que mantienen el equilibrio entre la satisfacción de nuestros clientes y la rentabilidad del negocio.

Al conservar las certificaciones desarrollamos y mantenemos herramientas para asegurar el cumplimiento con la legislación aplicable, así como indicadores que miden el nivel de desempeño frente a variables de proceso y de producto en calidad, medio ambiente y seguridad y salud ocupacional; todos estos mecanismos generan un flujo de información dinámico para facilitar la toma de acciones y la mejora de los procesos.

Nuestras plantas en 2009 ratificaron sus certificaciones como resultado de un trabajo continuo que promueve la cultura de la gestión y la calidad; un sello de excelencia que le da cada vez mayor valor agregado a las operaciones.

**Contamos con las siguientes certificaciones otorgadas por el Icontec**

**En cemento**

|  |                         |
|--|-------------------------|
| Certificado ISO 9001:2008 - Producción y venta de cemento gris para la industria de la construcción.                                       | Certificado SC 235-1    |
| Certificado ISO 14001:2004 - Sistema de gestión ambiental de la planta Nobsa, y las operaciones mineras de Nobsa, Iza, Suescún y Tibasosa. | Certificado SA 025-1    |
| Certificado OHSAS 18001:1999 - Salud Ocupacional y Seguridad (OH&S) de la planta Nobsa y las operaciones mineras de Nobsa e Iza.           | Certificado OS 004-1    |
| Sello de calidad producto. C10 T 05 - Especificaciones Cemento Especial / Especial Tipo Concretera.  | Certificado CSC 0008-4  |
| Sello de calidad producto. C10 T 07 - Especificaciones Cemento ARI Tipo III  | Certificado CSC -0008-3 |
| NTC No 121 - Cemento Portland, especificaciones físicas y mecánicas  | Certificado CSC 0008-1  |
| NTC No 321 - Cemento Portland, especificaciones químicas.  | Certificado CSC 0008-2  |

**Certificación de calidad otorgada por el Instituto Americano del Petróleo (API)**

|   |                      |
|---|----------------------|
| Monograma 10A - 0032 - Cemento Petrolero Clase A y Clase G. | Certificado 10A-0032 |
|---|----------------------|

**En concreto y agregados**

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Sistema de gestión ambiental por explotación y trituración de agregados pétreos en las operaciones de Manas y Chocontá.  | Certificado ISO 14001:2004 |
| Diseño, comercialización y producción de concreto en todas las plantas en Colombia, y para la explotación y trituración de agregados pétreos en las plantas de Manas y Chocontá. | Certificado ISO 9001:2000  |





# Tecnología y Soluciones Innovadoras

Holcim apoya la innovación y los adelantos tecnológicos en el escenario de la sostenibilidad y para ello desarrolla avances en la implementación de nuevas tecnologías y en la construcción sostenible.

Cerca de  
**100**  
millones  
de dólares  
invertidos en la  
ampliación de  
nuestra planta  
de cemento en  
Nobsa.

## Proyecto MC3

Nuestros esfuerzos por crecer en tecnología y multiplicarnos en eficiencia se han concentrado en la construcción del proyecto MC3 (Molino de cemento 3) en Nobsa, pues con la implementación de procesos, productos y servicios menos contaminantes y más seguros será la planta ecoeficiente con la tecnología más moderna para el proceso de producción de cemento del país y una de las principales de América Latina. Con el proyecto MC3 la planta de cemento mejorará sus

volúmenes de producción en un 50% y permitirá afianzar el liderazgo tecnológico que ha caracterizado a la compañía durante los últimos años.

El proyecto incluyó el montaje y puesta en marcha de un sistema de prehomogenización de materias primas, un molino vertical de rodillos y un silo de cemento de 14.000 toneladas donde se almacenarán cinco tipos de productos diferentes. Las instalaciones de la planta serán ampliadas manteniendo la constante filosofía de Holcim de cuidar el medio ambiente y generar desarrollo sostenible, un proceso que cuenta con los permisos



Proyecto de ampliación de la planta de cemento Nobsa



Sala de control planta de cemento en Nobsa

sos del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. La construcción del molino ha generado más de 600 empleos temporales, ofreciendo además oportunidades para la comunidad y utilizando mano de obra local.

Es fundamental destacar que dadas sus características tecnológicas, la implementación del MC3 permitirá reducir el consumo de energía eléctrica en cerca del 35% y reducir aún más las emisiones de la planta que ya se encuentran por debajo de los estándares nacionales y europeos.

## Innovación y Construcción Sostenible

La construcción sostenible representa una manera radicalmente diferente de pensar y necesita una combinación de la experiencia en arquitectura, ingeniería y construcción, con la exploración innovadora de nuevos enfoques, buscando la manera de satisfacer las necesidades de vivienda e infraestructura del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Esta tendencia contempla tres aspectos fundamentales: en primer lugar, la reducción en la utilización de los recursos naturales disponibles a través del reciclaje y su manejo eficiente; en segundo lugar, la conservación de las áreas naturales y de la biodiversidad a partir de la restricción en la utilización del terreno, la reducción de la fragmentación y la prevención de emisiones tóxicas; y en tercer lugar contempla el mantenimiento de un ambiente interior saludable y calidad en los espacios urbanizados con el empleo de materiales con bajas emisiones, ventilación efectiva y compatibilidad con las necesidades de los ocupantes.

Dentro de las acciones que apoyan la construcción sostenible, impulsamos los Holcim Awards, un concurso trienal a nivel global que reconoce proyectos de construcción sostenible, eficientes, innovadores y futuristas, creados por la Holcim Foundation for Sustainable Construction para generar conciencia del papel que la arquitectura, la ingeniería y la construcción desempeñan en el logro de un futuro que alcance excelencia arquitectónica e incremente la calidad de vida. El segundo ciclo (2007/2009) de los Holcim Awards finalizó de manera exitosa con la presentación de cerca de cinco mil proyectos y conceptos de construcción en 121 ciudades de 90 países.

*Apoyar la construcción sostenible es una prioridad para el Grupo Holcim y por tanto es impulsada por todas sus compañías en el mundo.*





## Obras con sello Holcim

Nuestro compromiso como organización se refleja en obras concretas de infraestructura y edificación que dejan huella en las principales regiones del país y que se construyen con cementos y concretos de la mejor calidad. Nuestras obras significan progreso y han cambiado la vida de miles de personas pues nuestro compromiso con Colombia nos impulsa a mejorar cada día los productos y servicios que ofrecemos y a participar en proyectos que marcan una diferencia en la arquitectura y la sostenibilidad del país.

# Antioquia



Dos de las obras más representativas realizadas en la zona son las fuentes cibernéticas, que hicieron parte del alumbrado de fin de año, y Talleres Robledo que es hoy la nueva sede del Museo de Arte Moderno de Medellín.

## Fuentes cibernéticas

### Lugar

Costado del río Medellín que da a la Avenida Regional.

### Fecha inicio

Septiembre de 2009.

### Fecha finalización

Noviembre de 2009.

### Constructor

Geovanina Quiceno Botero – Arquitectura y Construcción.

### Descripción

Cinco fuentes, unas contemplativas de 60 x 20 metros, y otras interactivas-temáticas de 20 x 20 metros que representan las mareas, la lluvia y las cascadas, con cambios de altura (hasta 40 metros), color y sonido. Las fuentes cuentan con un sistema de recirculación que evita el desperdicio de agua.

## Otras obras con sello Holcim

### Girardota

Nueva sede metalmecánica Impac Girardota

### Itagüí

Demetálicos Colpack

### Medellín

Ampliación Centro de Distribución Zenú

Mc Donalds Laureles

Centro Comercial Los Pioneros







## Bogotá

Nuestros productos hacen parte de las siguientes construcciones: la planta de Siemens en Tenjo; la nueva sede administrativa de Alpina en Sopó, edificada con normas de construcción sostenible; la planta Vidrio Andino para la producción de vidrio flotado, en Mondoñedo; la nueva cárcel La Picota planeada para albergar 4.000 reclusos a partir de julio de 2010, con 1.000 celdas de alta seguridad; y la Estación de Policía Puente Aranda.

En el sector educativo nuestra organización está presente en el colegio Ciudadela Educativa Bosa El Porvenir, proyecto con más de 20 aulas, cafetería y espacio para la recreación de niños y jóvenes; y en la Facultad de Ciencias Básicas de la Universidad Militar Nueva Granada en Cajicá, cuyo campus se finalizará en diez años.



Edificio corporativo de Alpina en Sopó



Universidad Militar Nueva Granada





Hotel JW Marriott

En vivienda, los apartamentos Dimonti, en Suba; y las tres torres multifamiliares Peñas Blancas en la Circunvalar con 81. En oficinas los seis pisos del Bogotá Business Center, al norte de la ciudad; y la torre de oficinas La Cabrera. Y en turismo el 72 Gran Hotel (Hilton); el Hotel JW Marriott ubicado en la carrera novena con calle 73, en plena zona financiera, con diez pisos, 265 habitaciones, piscina, salones y estacionamientos.

Así mismo, suministramos productos en: el Canal del Tibanica, un gran colector de agua ubicado en el municipio de Soacha; las 18 bodegas de la Asociación de Empresarios Industriales; la reconstrucción de la carrera 62 con calle 18 en cumplimiento del Fideicomiso Convenio IDU 016/2008; los pisos Oikos Ciem de las bodegas para almacenamiento saliendo por la calle 80, contratados por Pisocreto S.A.; el Centro de Distribución de Homecenter en la vía Cota-Tenjo; y las bodegas industriales Portos Sabana 80.



### Planta Siemens Tenjo

#### Lugar

Km. 7,5 vía Liberia-La Punta.

#### Fecha inicio

Mayo de 2009.

#### Fecha finalización

Diciembre 2009.

#### Constructor

Constructora Experta, Marco Szapiro.

#### Descripción

Siemens cerró sus operaciones en Venezuela y amplió su capacidad de producción en Colombia, con una planta de producción de 104.000 m<sup>2</sup> bajo los beneficios de zona franca.

### Otras obras con sello Holcim

#### Bogotá

Tienda Easy Norte

Coca-Cola Femsa

Centro Logístico Industrial Siberia, Clis

Homecenter Sur

Autop. Medellín/Siberia

Yanbal



# Boyacá

Participamos en las obras más destacadas de la región como el complejo urbanístico Innovo, el conjunto residencial Portal del Nogal con 72 apartamentos, y la remodelación del Estadio La Independencia de Tunja con el diseño de un escenario comercial deportivo y módulos para graderías VIP con capacidad para 7.000 personas.



Graderías estadio de Tunja

## Centro Comercial Proyecto Innovo

### Lugar

Duitama.

### Fecha inicio

La construcción del centro comercial inició en agosto de 2008. La primera torre de apartamentos se inició en octubre de 2009.

### Fecha finalización

El centro comercial se puso al servicio en septiembre de 2009. La primera torre de apartamentos se entregará a comienzos de 2011.

### Constructor

Edi Corp.

### Descripción

Complejo urbanístico de 70.000 m<sup>2</sup> aproximadamente, descrito como 'Una ciudad dentro de la ciudad', que incluye torres de apartamentos con piscina, parqueaderos, salones, golfito, gimnasio y centro comercial de 11.225 m<sup>2</sup> con salas de cine, locales, zonas peatonales y 32 oficinas.





Otras obras con sello Holcim

Belén

Colegio Carlos Olano Valderrama

Tunja

Estación de servicio Transporte Los Muiscas

Villas de Aranjuez

Ampliación estadio Consorcio Bercastel

Construcción Jardín Social



## Valle del Cauca

Cinco obras de gran importancia que se desarrollaron en Cali el año pasado fueron construidas con productos Holcim: el complejo médico Vida Centro Profesional, los apartamentos Santiago del Oeste y Terrazas de Cañas Gordas, la Universidad Cooperativa de Colombia de 14.000 m<sup>2</sup> y el Centro Comercial Centro Sur Plaza en el corazón deportivo de la ciudad.





Apartamentos Terrazas de Cañas Gordas



Universidad Cooperativa de Col.



### Complejo médico Vida Centro Profesional

**Lugar**

Calle 5D No. 38 A - 35 - En el sector de la salud de Cali.

**Fecha inicio**

Mayo de 2009.

**Fecha finalización**

Marzo 2010.

**Constructor**

C&C Arquitectura e Ingeniería.

**Descripción**

Complejo médico de tres edificios unidos por una 'piel arquitectónica' que genera un espacio térmico interior al permitir el paso de la brisa. Su diseño vanguardista es una interpretación del lenguaje binario, con un manejo contundente del volumen y un tramado de los colores del espectro. La edificación contempla también centro de convenciones, gimnasio especializado, laboratorios clínicos, locales comerciales, zona de comidas y 700 parqueaderos.



Centro Comercial Centro Sur Plaza

### Otras obras con sello Holcim

**Palmira**

Unilever - Vía Rozo

**Yumbo**

Alcaldía de Yumbo

Bodega No. 1, Acopi

**Cali**

Bodega Familia Sancela

Clínica Salucoop Cali



# Cartagena

En Cartagena suministramos el concreto para el Emisario Submarino, se desarrollaron grandes proyectos de vivienda multifamiliar en los estratos 4, 5 y 6, y tuvimos presencia en obras de infraestructura como pavimentación de vías terciarias, construcción de bodegas, muelles, nuevas zonas francas y plantas industriales.



## Emisario Submarino Cartagena

### Lugar

Cartagena.

### Medidas:

2.850 m. de longitud, diámetro externo de 1,83 m. y profundidad de descarga de 20 m.

### Fecha inicio

Octubre 2009.

### Fecha finalización

Diciembre 2009.

### Constructor

EDT Marine Construction.

### Descripción

Construcción de elementos prefabricados en concreto como contrapeso a una tubería submarina para conducir las aguas negras domésticas (no industriales), después de ser tratadas, 2.85 kilómetros adentro del mar Caribe. Las aguas vertidas son rigurosamente controladas y por ello la calidad de las playas y la riqueza pesquera están garantizadas. Es la obra de mayor envergadura contemplada en el Plan Maestro de Acueducto y Saneamiento Básico de la ciudad, con una inversión de 240 millones de dólares.

## Otras obras con sello Holcim en Cartagena

Semaforización Cartagena

Bodegas Supply - Vía Mamonal

Construcción Frigorífico - Mamonal

Parque Central Turbaco

Casa del Virrey Eslava

## Otras obras con sello Holcim en Atlántico

Barranquilla

Centro comercial Buenavista 2

Bodegas de acero Ferrasa Etapa 4

Comando Aéreo de Combate No. 3  
Vía Malambo

Centro Comercial Torcoroma

Soledad

Bodega Gecolsa



# Santanderes

Participamos en obras que se adelantan con éxito como el condominio Mediterrané y las torres residenciales Britania 2, y otras que fueron entregadas en 2009 como los centros de negocios Torre Mardel (en la Cabecera del Llano) y Metropolitan Business Park (frente al hotel Dann de Bucaramanga), entre otras.



## Condominio Mediterrané Spa & Tennis Club

### Lugar

Anillo Vial de Floridablanca, muy cerca del acceso a Cañaveral.

### Fecha inicio

Febrero 2008.

### Fecha finalización

Actualmente en construcción.

### Constructor

Fénix Construcciones.

### Descripción

Tres conjuntos residenciales independientes (casas, viviendas mediterráneas y apartamentos) de estrato seis, que formarán parte del Gran Condominio Mediterrané Spa & Tennis Club. Se construye por etapas.

## Otras obras con sello Holcim

### Bucaramanga

Central de Telecomunicaciones

Edificio Terzetto Condominio

La Florida Condominio Club

Estación Servisantander

### Girón

Frigorífico Metropolitano



Centro de Negocios Torre Mardel



Torres Residenciales Britania 2

## Indicadores Financieros

Contribuimos a la reactivación del sector de la construcción proveyendo productos de la mejor calidad y entendiendo la importancia que el sector tiene dentro del motor de reactivación económica y control del desempleo en Colombia.



Dado que la economía colombiana ha mostrado una desaceleración, anticipándose a dicha situación, en 2009 Holcim elaboró una serie de planes dirigidos a la reducción de gastos administrativos, y costos de producción y distribución, gestión que permitió mantener la rentabilidad de la compañía aun en los tiempos difíciles registrados. Se desarrolló una estrategia de Planeación Fiscal, que permitió ahorros importantes en los proyectos de expansión del 2009.

El análisis y seguimiento detallado de las líneas que componen el gasto, y la renegociación de contratos con proveedores de materias primas, materiales y servicios, dieron lugar a ahorros que contribuyeron de forma significativa a la eficiencia operacional y a la rentabilidad de la compañía. A través de la gestión operativa de la cartera, definición óptima de inventarios y otras medidas, se logró mantener en niveles adecuados el capital de trabajo.

La compañía sigue comprometida en atender el mercado de la construcción, proveyendo cemento y concreto de la mejor calidad, incrementando los niveles de servicio a sus clientes, y contribuyendo en la reactivación del sector de la construcción, entendiendo la importancia que éste tiene dentro del motor de reactivación económica y control de los niveles de desempleo registrados en el país.

Por otro lado, la gestión de Administración y Finanzas continuó con su enfoque de servicio y soporte a las unidades operativas y comerciales de la organización y como parte del compromiso de recorrer el camino hacia la excelencia en finanzas implementó el proyecto "Internal Control System" el cual, a través del desarrollo de actividades diarias de control, permite garantizar registros contables que reflejan de forma exacta el negocio de la compañía.

| <b>Holcim (Colombia) S.A.</b>                |             |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|
| <b>Indicadores Financieros - Consolidado</b> |             |             |             |
|  | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> |
| <b>De liquidez</b>                           |             |             |             |
| Razón corriente                              | 0,79        | 0,36        | 0,52        |
| Prueba ácida                                 | 0,58        | 0,27        | 0,37        |
| Solidez                                      | 3,40        | 2,01        | 1,98        |
| <b>De endeudamiento</b>                      |             |             |             |
| Nivel externo                                | 29,4%       | 49,7%       | 50,5%       |
| Total  | 29,4%       | 49,7%       | 50,5%       |
| A corto plazo                                | 74,1%       | 82,1%       | 47,2%       |
| Cobertura de intereses                       | 28,6        | 25,0        | 9,8         |
| <b>Apalancamiento</b>                        |             |             |             |
| Total  | 0,42        | 0,99        | 1,02        |
| Corto plazo                                  | 0,31        | 0,81        | 0,48        |
| Financiero total                             | 0,00        | 0,51        | 0,16        |
| <b>De actividad</b>                          |             |             |             |
| <b>Rotación de cartera</b>                   |             |             |             |
| Días   | 13          | 12          | 13          |
| Veces  | 28          | 30          | 25          |
| <b>Rotación de inventarios</b>               |             |             |             |
| Días   | 18          | 21          | 24          |
| Veces  | 20          | 18          | 15          |
| <b>Rotación de activos fijos</b>             |             |             |             |
| Veces  | 0,7         | 0,7         | 0,6         |
| <b>De rendimiento</b>                        |             |             |             |
| Margen bruto de utilidad                     | 40,6%       | 37,7%       | 36,0%       |
| Margen operacional de utilidad               | 21,3%       | 18,2%       | 18,4%       |
| Margen neto de utilidad                      | 14,6%       | 13,7%       | 14,9%       |
| Rendimiento del patrimonio                   | 27,4%       | 25,9%       | 23,7%       |
| Rendimiento del activo total                 | 19,3%       | 13,0%       | 11,7%       |



Elementos de Protección Personal, claves en un sistema de prevención

## Resultados y actividades de OH&S en 2009

La efectividad de nuestra estrategia empleada se refleja en el logro de cero fatalidades, cero en los índices de severidad y frecuencia en personal propio y una notable disminución de índices de accidentalidad. Nuestros resultados en OH&S confirman un trabajo duro y consistente en la adopción de una nueva cultura en la cual la seguridad es un estilo de vida.

Nuestras acciones son continuas y estructuradas. Desarrollamos actividades encaminadas a fortalecer las competencias de nuestro personal y a generar una mayor cultura de salud y seguridad en el trabajo, las cuales están enmarcadas en los lineamientos y requerimientos de nuestra política de OH&S.

Desarrollamos programas de inducción, capacitación y seguimiento a colaboradores, divulgando e implementando la política de OH&S; realizamos el taller de observaciones de seguridad con cubrimiento para 189 personas entre jefes e interventores de OH&S; realizamos una capacitación en supervisión efectiva en levantamiento de cargas con cubrimiento para 120 personas entre jefes e interventores de OH&S; y diseñamos una nueva dinámica para los "Momentos de seguridad" (charlas de sensibilización de una hora semanal, en las que se analizan casos reales, testimonios, incidentes y otros temas).

También contamos con los Comités Paritarios de Salud Ocupacional (Copaso) que se realizan en nuestras diferentes operaciones y en los cuales participan representantes de los trabajadores y de la empresa. En dichos comités se revisan temas tanto de seguridad industrial como de salud ocupacional.

Por otro lado, logramos la certificación de equipos para izaje de cargas; la precalificación inicial

### Meta: cero accidentes

Bajos índices de frecuencia en accidentes y severidad de los mismos

Instalaciones seguras

Pirámide OH&S en verde

Directivas de OH&S y FPE

Reglas Cardinales

**Cultura: la seguridad como un estilo de vida**

al sistema RUC (Registro Único de Contratistas) del consejo Colombiano de Seguridad (CCS) para contratistas; nuestra planta de Nobsa obtuvo un reconocimiento del CCS por su desempeño en OH&S y medio ambiente con una calificación superior al 95%; y culminamos el Assessment del personal de OH&S.

Finalmente, realizamos la auditoría de cumplimiento FPE #3, sobre seguridad y tráfico de vehículos, con resultados positivos en cuanto al cumplimiento de normas e implementación de procesos de mejoramiento en el transporte de RMX y en las empresas transportadoras de los productos de Holcim (Colombia) S.A.

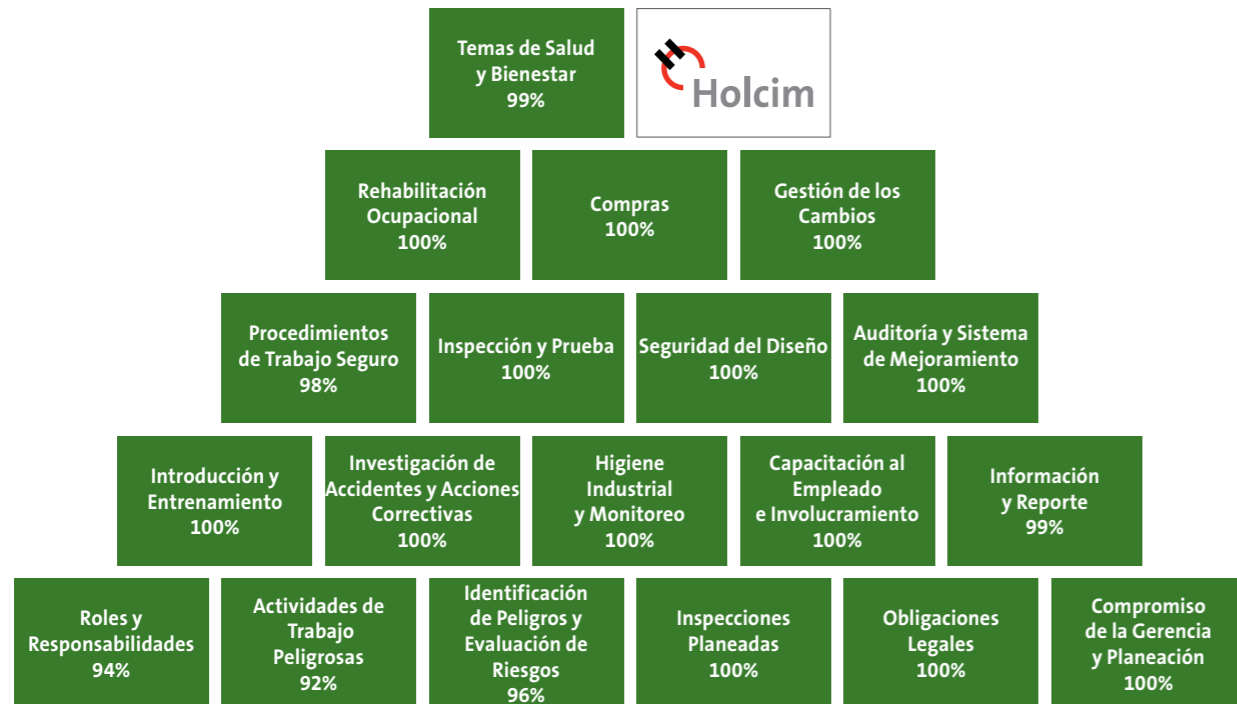
#### Plantas / Días sin accidentes

|               | 2007  | 2008  | 2009  |
|---------------|-------|-------|-------|
| Chocontá      | 2.711 | 3.046 | 3.411 |
| Tunja         | 975   | 1.310 | 1.675 |
| Manas         | 725   | 1.060 | 1.425 |
| Floridablanca | 334   | 669   | 1.034 |



## Pirámide OH&S

Estamos orgullosos de pertenecer a una compañía que está comprometida con el logro de una gestión de excelencia. En ese marco nuestro sistema de gestión cuenta con la Pirámide OH&S compuesta por 19 módulos, que indica los pasos para seguir frente a la gestión de salud y seguridad en el trabajo. El color verde de cada módulo muestra que ha sido implementado en un porcentaje mayor a 85%.



La integridad y bienestar son prioridades para nuestra organización

*Más que una norma empresarial, para nosotros la seguridad es un estilo de vida aplicable a todo el entorno laboral y personal.*



La pasión por la seguridad como un estilo de vida, en nuestros trabajadores y sus familias

### Nuestros factores clave de éxito son:

- Continuidad del liderazgo y compromiso de la línea gerencial.
- Estrategia de OH&S alineada en todas sus áreas de negocio.
- Reforzamiento de la cultura de seguridad a todos los niveles de la organización.
- Compromiso de cada ciudadano Holcim con su seguridad.
- Utilización de la herramienta "solve" para la investigación en accidentes.
- Involucramiento de la familia (eventos OH&S)
- Sólida estructura de soporte para OH&S.
- Innovación y creatividad para generar interés y pasión por la seguridad.
- Balance de consecuencias: cero tolerancias.

# OH&S salud y Seguridad en el Trabajo



## Un sistema integral y exitoso

Nuestra principal meta en salud ocupacional y seguridad industrial, consiste en lograr cero accidentes y cero enfermedades profesionales en todas nuestras operaciones, a través de la formación de una conciencia colectiva que valore la prevención y considere la seguridad como un estilo de vida. Aplicamos este concepto no sólo al entorno laboral al proveer sitios de trabajo saludables y seguros, sino a todos los espacios en los que se desenvuelven colaboradores, proveedores, contratistas y quienes se relacionan con la organización.

El logro de esta meta la garantizan varios factores: una política Integral que incorpora calidad, medio ambiente, salud ocupacional y seguridad, que retoma la experiencia de las compañías del grupo en el mundo y aplica estándares y guías OH&S; una organización en mejora continua bajo los lineamientos de su casa matriz; personal competente en constante capacitación; prevención de accidentes y enfermedades profesionales; medición del desempeño; suministro de los recursos necesarios; y un sistema de gestión de estándar internacional sobre prevención de accidentes industriales, administrados y monitoreados que facilita la realización de auditorías internas y externas.



Todos los Ciudadanos Holcim están comprometidos con su seguridad

## Instalaciones seguras

Desarrollamos importantes inversiones para brindar ambientes seguros en nuestras dependencias industriales y administrativas, como la instalación de estructuras con líneas de vida, escaleras con soporte para las mixer, demarcación de caminos peatonales, escaleras de acceso a silos, rejillas de canales, escaleras deslizantes, barandas, espejos, luz y pito de reversa, alarma de freno de seguridad, canales hidráulicos, frenos ABS, protección de bandas, entre otros.

## Reglas para la vida

Establecimos cinco reglas cardinales de Seguridad, de obligatorio cumplimiento para todo el personal propio, subcontratado y tercero.

- 1 No incumplir ni alterar ninguna medida de seguridad, ni permitir que alguien lo haga.
- 2 Las reglas sobre uso de Equipos de Protección Personal (EPP) correspondientes a una tarea determinada deben cumplirse en todo momento.
- 3 Los procedimientos de aislamiento y bloqueo deben cumplirse en todo momento.
- 4 Está prohibido trabajar bajo el efecto del alcohol y de drogas.
- 5 Se debe informar de todas las lesiones e incidentes ocurridos.




Nos aseguramos que todos los ambientes de trabajo sean seguros



*A través de la adopción del concepto 'Pasión por la seguridad' que incluye la formación de una conciencia de prevención, logramos cero fatalidades y bajos índices de severidad y frecuencia de los accidentes.*

Un objetivo primordial de nuestra empresa es ser un empleador responsable y cuidadoso con la vida de nuestros empleados, contratistas y visitantes, por ello proveemos sitios de trabajo saludables y seguros y aplicamos sistemas de gestión de salud y seguridad de estándar internacional.



A close-up photograph of a vibrant green leaf, likely from a plant like a grass or bamboo, showing its distinct parallel veins. The leaf is covered with numerous clear, spherical water droplets of varying sizes, which catch the light and create bright highlights and soft shadows. The background is a deep, dark green, making the leaf and its droplets stand out prominently.

En nuestra organización el cuidado del medio ambiente y de cada uno de los cuatro elementos es una prioridad, por eso traducimos en hechos nuestra filosofía del Desarrollo Sostenible y estamos comprometidos con el deber de entregar a las generaciones futuras un planeta sano, limpio y con suficientes recursos.





Agua

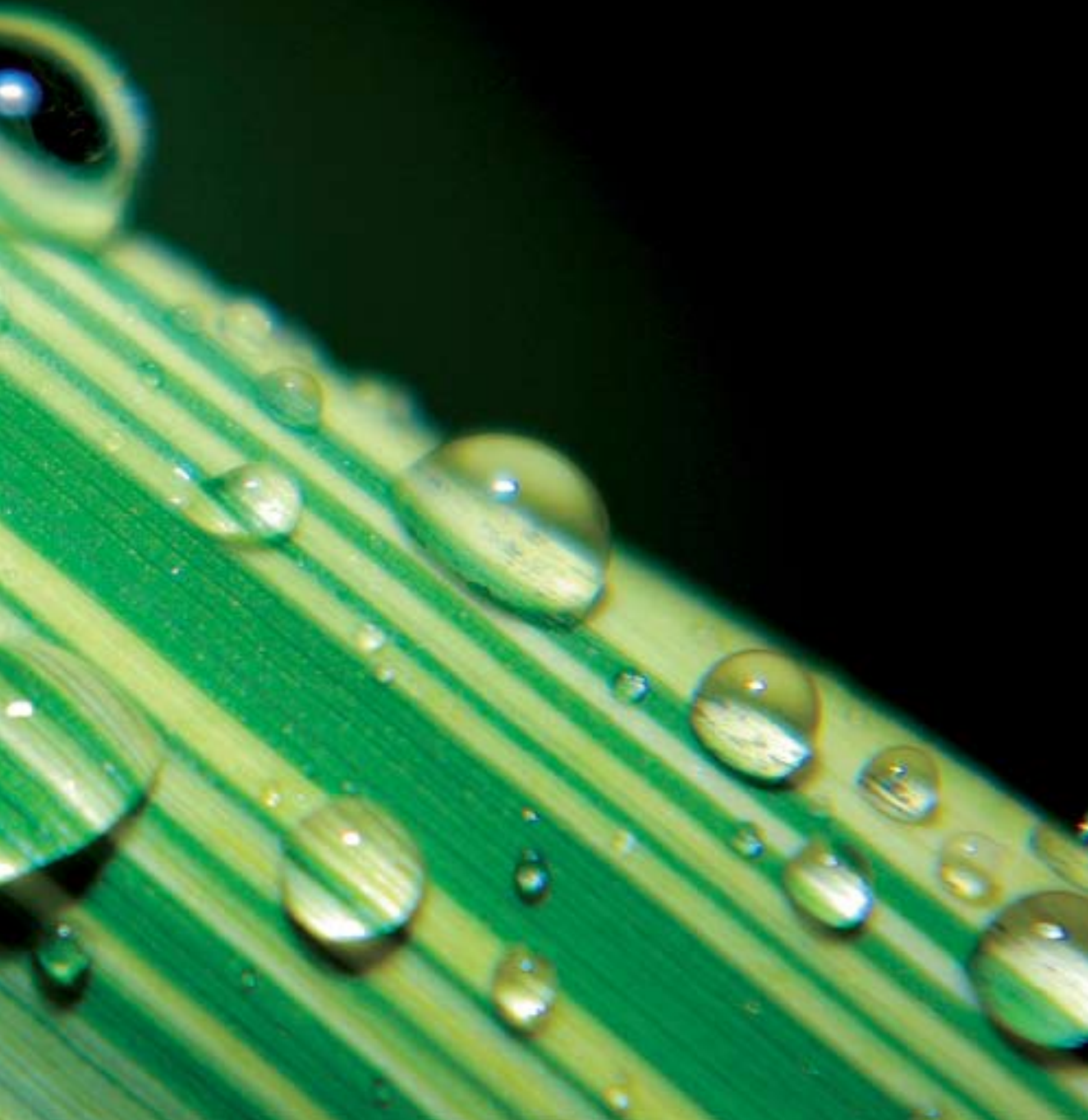
Aire

Tierra

Fuego

Manejo de Residuos Industriales

Servicios de Transporte



**Compromiso con el medio ambiente**



## Agua

Es el líquido más abundante de la Tierra, lo que unido a sus múltiples propiedades y aplicaciones lo hace único en el planeta.



El agua utilizada por nuestras plantas de concreto proviene en su gran mayoría de los acueductos locales, exceptuando las plantas de Palmira, Barranquilla y Floridablanca donde el agua proviene de pozos profundos; en promedio se utilizan 60% de agua potable y 40% de agua reciclada del circuito de recolección (por proceso de lavado de camiones o recuperada tras la lluvia). El consumo promedio de agua industrial en las plantas de concreto fue de 288 (litros/m<sup>3</sup> de concreto). El reciclaje se realiza a través del sistema cerrado de recirculación de agua con sedimentadores y reciclador.

Dentro de las iniciativas para disminuir el consumo de agua, se instalaron hidrolavadoras para la limpieza del equipo móvil, lo que disminuyó el consumo en cerca del 30%, y se mejoró el proceso de circulación y tratamiento de finos de producción en la zona de los recicladores, lo que aumentó el consumo de agua reciclada en un 7%. Dentro de las acciones particulares, en planta Cartagena se importó un reciclador. En planta Sur se

| Plantas de concreto | Agua reciclada |
|---------------------|----------------|
| Sur                 | 44%            |
| Chía                | 35%            |
| Palmira             | 39%            |
| Bello               | 28%            |
| Floridablanca       | 19%            |
| Cartagena           | 62%            |
| Tunja               | 24%            |
| Occidente           | 36%            |
| Puente Aranda       | 54%            |

### \$5.225

*millones se invirtieron en nuestras plantas de concreto para tecnologías que permitieron la optimización del consumo de agua, energía y uso de materias primas.*

instalaron nebulizadores, temporizador para el abastecimiento de agua en los mixer, temporizador para el reciclador y se integró el sistema de aguas lluvias a la producción. En planta Occidente, se instalaron reflectores con celdas solares en los silos y se adecuó un tanque de 20.000 litros para almacenar agua reciclada. En planta Bello se habilitó el uso de agua reciclada para alimentar la red de aspersores.

Nuestra planta cementera consume agua industrial principalmente para la refrigeración de equipos, y dentro de la misma, el 60% se recicla y el resto se utiliza para el riego de zonas verdes. El agua recircula en un circuito cerrado. El único vertimiento es de agua residual doméstica que se procesa bajo un tratamiento de tipo biológico y su caudal de descargas es de 0,14 l/s, según el último monitoreo realizado en agosto de 2009.

En las plantas de agregados de Manas y Chocontá se recicla el 80% del agua captada y no se realiza vertimiento de aguas residuales. El consumo de agua en la planta Manas proviene de agua lluvia y en la planta de Chocontá de una Concesión de Aguas Superficiales.

**Consumo de agua industrial planta de cemento (litros/t. de cemento)**

| 2007 | 2008 | 2009 |
|------|------|------|
| 105  | 116  | 128  |

El agua industrial proviene del Río Chicamocha y el cálculo de su consumo se hace por medio de un medidor ubicado en el punto de captación, controlado por Usochicamocha. En los dos últimos años se ha presentado un incremento en la demanda de agua para riego (vías y zonas verdes, entre otras), para el control de emisiones fugitivas en las épocas de sequía, principalmente para el proyecto MC3.

**Consumo de agua potable planta de cemento (litros/p-día)**

| 2007 | 2008 | 2009 |
|------|------|------|
| 139  | 126  | 119  |

El agua potable proviene del acueducto de Sogamoso y tiene un medidor instalado por la empresa de servicios públicos Coservicios.

Las mejoras en el consumo de agua potable han obedecido principalmente a la instalación de baños nuevos con cisternas de bajo consumo y al seguimiento constante de la correcta operación del sistema de suministro de agua (detección y corrección oportuna de daños en tuberías).

La planta de cemento invirtió más de

**\$734**

millones en temas ambientales relacionados con monitoreo de aire y aguas, mantenimientos de filtros de mangas, plantas de tratamiento, canales de aguas lluvias, prados y jardines.

**Consumo de agua industrial plantas de agregados (litros/t. producida)**

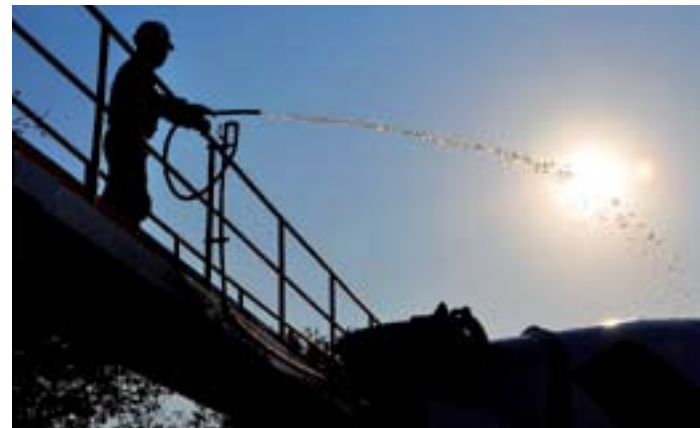
|                  | 2007  | 2008  | 2009  |
|------------------|-------|-------|-------|
| Manas y Chocontá | 1.120 | 1.120 | 1.120 |

El agua industrial cuenta con un medidor mecánico que controla los m<sup>3</sup>/h.

**Consumo de agua potable plantas de agregados (litros/por día)**

|                                | 2007  | 2008  | 2009  |
|--------------------------------|-------|-------|-------|
| Planta Manas (litros/p-día)    | 3.500 | 4.600 | 4.000 |
| Planta Chocontá (litros/p-día) | 800   | 830   | 820   |

El agua potable se compra por viajes debido a que no contamos con conexión a la red pública.



A través de nuestra campaña "Optimiza. Protege. Colabora." logramos una importante reducción en el consumo de agua debido al menor tiempo utilizado en el lavado de mixers, a la inversión en hidrolavadores y a la instalación de sistemas ahorradores en sanitarios.





## Aire

Recuso vital para el hombre, animales y vegetales.  
Fuerza motriz para varias de las actividades humanas.  
Elemento que procuramos cada día conservar y en especial purificar.



Nuestra pasión por el medio ambiente nos lleva a desarrollar acciones cada vez más efectivas en el control de nuestras emisiones. En todos los casos nos mantenemos por debajo de los límites establecidos por la ley y las controlamos rigurosamente a través de equipos de monitoreo continuo cuyos resultados son nuestros parámetros de operación.

### Emisiones de CO<sub>2</sub> - Planta Nobsa

|                                   | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Kg.CO <sub>2</sub> /t. de cemento | 572  | 587  | 595  |

En los últimos años se ha presentado un incremento en las ventas para los tipos de cemento con mayor exigencia en desempeño, aspecto que implica una mayor proporción de clínker por tonelada de cemento, proceso relacionado con las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### Material particulado chimenea principal

|   | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------|------|------|
| (mg./Nm <sub>3</sub> @11%O <sub>2</sub> ) | 20   | 20   | 13,9 |
| Norma legal*                              | 80   | 80   | 80   |

(\*) Norma para plantas cementeras.



#### NOx en chimenea principal - Planta cementera

|   | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------|------|------|
| (mg./Nm <sub>3</sub> @11%O <sub>2</sub> ) | 402  | 520  | 439  |
| Norma legal*                              | 800  | 800  | 800  |

(\*) Norma para plantas cementeras.

#### Otros parámetros - Planta cementera

|                 | Unidades    | 2007  | 2008  | 2009  |
|-----------------|-------------|-------|-------|-------|
| Partículas      | g/t cem mat | 47,7  | 49,7  | 35,8  |
| SO <sub>2</sub> | g/t cem mat | 39,3  | 43,5  | 57,1  |
| NOx             | g/t cem mat | 851,9 | 912,4 | 843,2 |

#### Ruido ambiental – Planta cementera

| Ruido ambiental | 2007 | 2008 | 2009 | Mecanismo de medición  |
|-----------------|------|------|------|--|
| (DB(A))         | 61,1 | 67,4 | 65,5 | Medición del nivel de presión sonora de acuerdo a la metodología establecida en la Res. 627 de 2006. |
| (DB(A))         | 60,6 | 67,8 | 62,5 |  |

#### Ruido ambiental – Plantas de agregados

| Ruido ambiental | 2007 | 2008 | 2009 | Mecanismo de medición  |
|-----------------|------|------|------|--|
| (DB(A))         | 78,2 | 72,3 | 71,2 | Medición del nivel de presión sonora de acuerdo a la metodología establecida en la Res. 627 de 2006. |
| (DB(A))         | 63,6 | 52,7 | 58,8 |  |

En nuestra planta de cemento realizamos dos tipos de monitoreo de emisiones:

- Monitoreo anual en chimenea para parámetros como: material particulado, gases (SOx, NOx, CO, CO<sub>2</sub>, HCl, HF, VOC), metales pesados (Pb, Hg, Cr, As, Be, entre otros) y dioxinas y furanos.
- Monitoreo continuo de emisiones para elementos como: PST, NOx, SO<sub>2</sub>, HF, HCl y VOC.

Los equipos de monitoreo continuo generan reportes en línea a la sala de control, aspecto que asegura un control instantáneo de la calidad de las emisiones.

*Continuamente monitoreamos las emisiones de material particulado, CO<sub>2</sub> y ruido, cuyos niveles cumplen ampliamente las normas nacionales e internacionales.*



## Tierra

Renovarla, conservarla, mantenerla viva y productiva, es el objetivo de los programas institucionales que desarrollamos en las áreas de operación y zonas adyacentes.



Parque Ecológico de Iza, entregado por Holcim a la comunidad

## Uso de materias primas

En Holcim (Colombia) S.A. producimos cemento y concreto y extraemos materiales aluviales (agregados) y calizas para consumo de nuestras plantas. La producción de cemento implica un proceso de fabricación de clínker y molienda de cemento que utiliza caliza, puzolana, yeso, mineral de hierro y escoria. Para la producción de concreto se emplean arenas, gravas, cementos, aditivos y agua. Las arenas y las gravas constituyen el mayor porcentaje de insumos los cuales se obtienen en un proceso de explotación y trituración.

Para disminuir el consumo de materias primas en la producción de concreto, en las plantas de Bogotá optimizamos el consumo de aditivos con la unificación de diseños de concreto y realizamos cambios importantes en los sistemas de dosificación (manual a automática o cuenta litros a báscula) lo que nos permitió ejercer mayor control en las cantidades de aditivo por receta y disminuir sustancialmente el uso inadecuado y desperdicio del mismo. En planta Barranquilla, se efectúa la adquisición de un Chiller para el enfriamiento del agua y optimización de la mezcla.



# 33.000

*m<sup>2</sup> recuperamos en la mina de caliza de Nobsa y sembramos 9.400 árboles a través del programa de recuperación de áreas mineras.*



## Uso de terrenos

Debido a nuestro interés por cuidar la tierra, desarrollamos importantes acciones para lograr la recuperación de áreas mineras tanto en las minas de caliza y puzolana como en las minas de agregados. En el caso de las minas de caliza, con el material estéril resultante del desarrollo minero se conforman terrazas y se revegetalizan las zonas con la siembra de especies nativas. En nuestras dos minas de agregados a medida que se avanza en el agotamiento del yacimiento se realiza la reconformación morfológica del terreno con estériles. Cuando se alcanza la cuota definitiva de la reconformación, se implementa lo propuesto en la memoria paisajística con coberturas vegetales, herbáceas y arbóreas, además para la recuperación de los suelos intervenidos se cuenta con zonas de compostaje, en las cuales se obtienen elementos orgánicos que permiten dar un uso adecuado a los terrenos. Contamos con una guía de restauración de canteras y graveras que provee los lineamientos para el cuidado de los terrenos en los que operamos, de los cuales ninguno se encuentra dentro o cerca de áreas consideradas de alto valor en biodiversidad.

### Recuperación de áreas mineras (minas de caliza)

| Mina                   | Actividad                           | Unidad         | 2007    | 2008      | 2009    |
|------------------------|-------------------------------------|----------------|---------|-----------|---------|
| Nobsa                  | Disposición de estéril              | m <sup>3</sup> | 701.898 | 1.067.772 | 752.000 |
|                        | Árboles sembrados                   | Árbol          | 8.000   | 4.000     | 4.000   |
|                        | Área recuperada                     | m <sup>2</sup> | 17.500  | 34.782    | 33.000  |
|                        | Construcción de cunetas en concreto | m              | 100     |           | 400     |
|                        | Construcción de filtros             | m              | 750     | 500       | 600     |
| Suescún                | Disposición de estéril              | m <sup>3</sup> | 76.085  | 127.325   | 188.810 |
|                        | Árboles sembrados                   | Árbol          | 4.000   | 1.500     | 2.000   |
|                        | Área recuperada                     | m <sup>2</sup> | 8.750   | 13.043    | 17.857  |
|                        | Construcción muro de contención     | m              |         | 38        | 0       |
| Iza                    | Disposición de estéril              | m <sup>3</sup> | 258.206 | 162.000   | 213.500 |
|                        | Árboles sembrados                   | Árbol          | 4.000   | 4.000     | 2.000   |
|                        | Área recuperada                     | m <sup>2</sup> | 8.750   | 42.782    | 17.857  |
|                        | Construcción cunetas en concreto    | Árbol          |         | 160       | 0       |
|                        | Construcción de filtros             | m              | 360     | 280       | 220     |
|                        | Construcción / Pavimentación de vía | m              | 120     | 160       | 100     |
| Villa nueva, Santander | Disposición de estéril              | m <sup>3</sup> |         |           | 12.000  |
|                        | Árboles sembrados                   | Árbol          | 200     | 100       | 500     |
|                        | Área recuperada                     | m <sup>2</sup> | 100     | 50        | 4.800   |

### Recuperación de áreas mineras (minas de agregados)

| Mina             | Actividad                           | Unidad         | 2007    | 2008    | 2009    |
|------------------|-------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|
| Manas y Chocontá | Disposición de estéril              | m <sup>3</sup> | 234.104 | 350.000 | 450.000 |
|                  | Árboles sembrados                   | Árbol          | 200     | 700     | 900     |
|                  | Área recuperada                     | m <sup>2</sup> | 35.000  | 15.000  | 30.000  |
|                  | Construcción de cunetas en concreto | m              | 700     | 1.200   | 200     |
|                  | Construcción de filtros             | m <sup>3</sup> | 250     | 380     | 450     |



## Fuego

Modernos equipos y sólidos principios basados en el desarrollo sostenible, han transformado radicalmente la utilización de este elemento.

Para Holcim (Colombia) S.A. es esencial el uso responsable y eficaz de la energía pues es uno de los elementos más relevantes en el escenario de la sostenibilidad. Por ende continuamente buscamos desarrollar acciones que permitan disminuir y optimizar el consumo de la misma, mediante mejoras en los procesos tecnológicos y cambios culturales en nuestra organización como la campaña “Optimiza. Protege. Colabora” que nos ha permitido disminuir el consumo de energía independizando circuitos de iluminación, utilizando bombillos ahorradores y reduciendo el uso del aire acondicionado.

En la planta de cemento de Nobsa, el principal combustible usado en la producción de clínker es el carbón (95,8%); utilizamos diesel en muy baja proporción (0,8%), pero mantenemos un interés importante por incrementar el uso de combustibles alternativos (3,4%). Dentro de nuestras acciones para disminuir el consumo de energía están, en primer lugar la optimización de consumo de clínker, cuyo aporte nos permite reducir el consumo de energía térmica y por lo tanto una menor demanda de recursos como el carbón; y en segundo lugar, la optimización de la operación de los molinos de cemento, que son los equipos con mayor



Planta de cemento de Nobsa

demanda de energía en el proceso. Nuestro consumo también disminuyó al desarrollar productos y servicios eficientes que nos permitieron disminuir en 101 MJ/tonelada nuestro consumo energético con respecto al año anterior.

#### Consumo energético cemento

|             | 2007  | 2008  | 2009  |
|-------------|-------|-------|-------|
| MJ/tonelada | 2.293 | 2.395 | 2.294 |

La principal fuente de consumo energético en nuestras plantas de concreto es la energía eléctrica, tanto para la operación de las plantas como de los equipos. El ACPM se utiliza como combustible para el equipo móvil. (Únicamente planta Occidente utiliza para su operación plantas eléctricas de diesel).

#### Consumo energético concreto

|     | 2007      | 2008      | 2009      |
|-----|-----------|-----------|-----------|
| Kw. | 2.074.358 | 2.157.249 | 1.888.979 |

Dentro de las actividades para disminuir el consumo de energía, planta Chía independizó la energía utilizada en el alumbrado perimetral de la planta, logró mayor aprovechamiento de la luz natural en las oficinas, realizó un mantenimiento general del sistema eléctrico de oficinas y planta y promovió la toma de conciencia en el uso racional del recurso energético. Occidente invirtió en una nueva planta eléctrica de última generación que reduce el consumo de ACPM por m<sup>3</sup> de producción (aprox. 15%) y reduce emisiones de ruido y CO<sub>2</sub>, e instaló reflectores con celdas solares en los silos. Planta Sur trabaja en la promoción de una cultura de ahorro en el



Planta de concreto de Tunja

uso de equipos de cómputo y luminarias de la planta e instaló reflectores con temporizador. Planta Bello independizó la conexión eléctrica de los reflectores para apagarlos al finalizar la jornada laboral.

Nuestro consumo energético en las plantas de agregados se concentra en los equipos que cargan y transportan la materia prima al proceso, los cuales emplean ACPM como combustible y son en un 90% modelos de última generación lo que hace que los consumos de combustible sean bajos. En las plantas de beneficio se emplea energía eléctrica para el proceso y existe un sistema de telemedida en vivo de los factores de potencia y los consumos de energía activa y reactiva, que permiten controlar las variaciones por mal funcionamiento de los equipos, lo que permite un uso óptimo de este recurso controlando en todo momento las pérdidas de energía. En 2009 el consumo energético total fue superior al del año 2008, pero este aumento obedece al incremento proporcional en el volumen de producción.

#### Consumo energético agregados

|      | 2007      | 2008      | 2009      |
|------|-----------|-----------|-----------|
| Kwh. | 2.230.162 | 2.530.460 | 2.979.533 |

**268.000**

*kw disminuyó el consumo energético de las plantas de concreto respecto a 2008 debido a los planes de ahorro nacionales; en algunas se pasó a consumo no regulado, y bajó el volumen de producción.*



# Manejo de Residuos Industriales

Nuestro interés en el desarrollo sostenible, muestra la necesidad de usar tecnologías que ahorren recursos y costos, y de desarrollar procesos y servicios menos contaminantes y más seguros.

## Co-procesamiento de residuos

Dentro de este contexto, la gestión eco-eficiente de residuos y la consecuente búsqueda de métodos tendientes a contrarrestar el problema que representa su acumulación y eliminación inadecuada, son aspectos de creciente importancia, que nos han llevado a implementar soluciones a través de Eco Procesamiento Ltda. una empresa de Holcim (Colombia) S.A. que bajo un enfoque sostenible, provee un servicio integral especializado, que comprende el manejo, transporte, almacenamiento, tratamiento y disposición final de residuos generados por diversos sectores productivos.

Eco Procesamiento presta servicios a más de 25 sectores industriales como agroindustrial, químico, petrolero y farmacéutico. Cuenta con 172 clientes ubicados principalmente en Bogotá, Medellín, Palmira, Boyacá y la Costa Atlántica.

Durante 2009 inició el proceso de certificación ACERT, que es la implementación de las directrices internacionales de OH&S para el co-procesamiento en toda la cadena de gestión, exigido por casa matriz a cada uno de los países.

Es importante destacar, que el Laboratorio de Control de Calidad de residuos industriales obtuvo la acreditación de la SIC para las técnicas de metales pesados en el



Brindamos soluciones ecoeficientes con una red de equipos integrados

ICP Óptico y está en proceso de acreditación de las técnicas para metales y corrosividad por PH con el Ideam. El laboratorio está dotado de equipos que gradualmente serán acreditados para prestar servicios a terceros. Actualmente cumple con su principal función que es asegurar un estándar de calidad en los residuos previo a su ingreso al horno de la planta cementera de Nobsa.

Como resultado del incremento de los volúmenes de residuos sólidos para ser coprocesados y con la puesta en funcionamiento del equipo extractor de acero de las llantas, se logró incrementar el porcentaje de sustitución térmica en el horno, lo que permite mantener la sostenibilidad en materia ambiental.

A continuación se resumen las principales cifras de esta área:

| Actividad, en toneladas                         | 2007   | 2008   | 2009   |
|---|--------|--------|--------|
| Residuos industriales co-procesados             | 10.853 | 13.067 | 13.001 |
| Subproductos industriales integrados al proceso | 2.172  | 2.008  | 401    |
| Total   | 13.025 | 15.075 | 13.402 |

#### Tipo de residuos manejados

Porcentajes del total

| Actividad                                | 2007 | 2008 | 2009 |
|--|------|------|------|
| Tierras                                  | 71   | 58   | 44   |
| Fibras y materiales sólidos contaminados | 22   | 33   | 48   |
| Residuos del sector farmacéutico         | 4    | 6    | 5    |
| Cenizas de procesos de combustión        | 1    | 1    | 1    |
| Aceites usados                           | 1    | 1    | 1    |
| Escoria y residuos de siderúrgica        | 1    | 1    | 1    |



Eco Procesamiento es una empresa pionera en la gestión de residuos con enfoque sostenible

*Eco Procesamiento propone una alternativa ambiental, técnica y económicamente viable, segura y eficaz para el co-procesamiento de residuos en hornos cementeros.*

## Manejo integral de residuos

En nuestras operaciones contamos con un Plan de Manejo Integral de Residuos cuyo objetivo es considerar las tres 'R' antes de desechar cualquier material: Recuperación, Reutilización y Reciclaje.

La planta cementera genera cinco tipos de residuos de los cuales la chatarra es el principal y su disposición final se hace en una planta siderúrgica de la región; además se generan papel y cartón que se entregan al proveedor de sacos para ser reciclados; madera que se recicla en su totalidad para fabricar estibas; y baterías y aerosoles para los cuales se ha establecido un convenio con los proveedores que disponen de ellos al final de su vida útil.

Los residuos principales de las plantas de concreto son los finos de producción, y en las plantas de agregados se generan cinco tipos de residuos principales de los cuales los de producción representan el volumen más importante, son denominados estériles y se emplean en la mina como parte del proceso de reconformación final de los terrenos explotados.

### Planta de cemento - Residuos generados (t./año)

|                | 2007  | 2008  | 2009  |
|----------------|-------|-------|-------|
| Chatarra       | 620,0 | 876,0 | 602,0 |
| Papel y cartón | 42,0  | 80,0  | 36,0  |
| Madera         | 80,0  | 120,0 | 6,0   |
| Baterías       | 0,6   | 0,4   | 0,9   |
| Aerosoles      | 0,05  | 0,05  | 0,03  |

### Plantas de concreto – Residuos generados (t./año)

| Planta        | 2007   | 2008  | 2009   |
|---------------|--------|-------|--------|
| Cartagena     | 4.210  | 3.526 | 3.024  |
| Barranquilla  | 3.960  | 2.109 | 4.959  |
| Sur           | 4.505  | 3.569 | 3.650  |
| Puente Aranda | 21.264 | 7.307 | 12.705 |
| Chía          | 5.163  | 5.089 | 4.782  |
| Palmira       | 2.646  | 1.737 | 5.324  |
| Bello         | 1.547  | 1.877 | 1.550  |
| Occidente     | 0      | 7.420 | 6.007  |
| Tunja         | 1.680  | 1.750 | 990    |
| Floridablanca | 1.328  | 1.465 | 1.205  |

Tipo de residuos: finos de producción.

### Plantas de agregados – Residuos generados (t./año)

| Residuos generados      | 2007     | 2008     | 2009     |
|-------------------------|----------|----------|----------|
| Residuos de producción  | 28.396,0 | 27.450,0 | 32.450,0 |
| Residuos domésticos     | 14,0     | 17,0     | 19,0     |
| Aceites usados          | 4,5      | 5,2      | 5,5      |
| Baterías (unidades/año) | 17,0     | 19,0     | 20,0     |
| Filtros (unidades/año)  | 134,0    | 156,0    | 186,0    |



## Servicios de Transporte

Nuestros servicios de transporte se enfocan en desarrollar prácticas orientadas a ofrecer una gestión de calidad, definida por la puntualidad en la entrega, la frecuencia y la actitud de servicio.

Nuestros  
**320**  
camiones  
transportaron  
más de un  
millón de  
toneladas  
de cemento  
y residuos  
durante 2009.

### Transporte de cemento

En 2009 nuestra empresa filial Transportadora de Cemento "Transcem S.A." cumplió 20 años de exitosa operación, prestando un servicio de alta calidad bajo el esquema de vinculación de propietarios de tractomulas, la generación de herramientas de control logístico, la utilización de tecnología de punta, el transporte de residuos industriales para su co-procesamiento en la planta de Nobsa y el desarrollo de programas relacionados con la seguridad en la operación, la formación de una cultura de servicio y la capacitación del grupo de transportadores y conductores.

Para el transporte de cemento se emplea el Sistema de Gestión de Calidad que basa su operación en cuatro principios: seguridad operativa, alto nivel de servicio al cliente, recurso humano calificado, mejora continua y control del impacto ambiental. Los resultados que nos arroja el sistema indican las mejoras que, en conjunto con las empresas transportadoras, debemos implementar con respecto a las condiciones de los vehículos, entrega oportuna al cliente, niveles de seguridad en el servicio y seguimiento a incidentes de operación.

A través del Club del Timonel desarrollamos un intenso trabajo de capacitación de los conductores en aspectos que redundan en un excelente manejo del negocio, mejores relaciones personales y familiares y óptimas condiciones de salud. Avanzamos en la certificación

Transcem S.A., 20 años de exitosa operación

*Nuestro servicio de transporte utiliza el sistema de gestión de la calidad y basa sus operaciones en aspectos como seguridad operativa, recurso humano calificado, mejora continua y control del impacto ambiental.*

#### Cantidades transportadas en 2009

| Cemento/t. | 2007      | 2008      | 2009      |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| Cemento    | 1.150.000 | 1.240.650 | 1.196.000 |
| Residuos   | 14.623    | 11.463    | 12.400    |
| Totales    | 1.164.623 | 1.252.113 | 1.208.400 |

por competencias para el personal de las empresas transportadoras y elevamos los niveles de servicio para contratistas con el fin de dar cumplimiento a todos los requerimientos del FPE #3 Tráfico vehicular. Se diseñó una estrategia de sensibilización en manejo defensivo y se solicitó auditoría a todas las empresas para validar la ejecución y avance en la implementación de la política de OH&S para tráfico vehicular.

## Transporte de concreto

Más de **\$199 millones** se invirtieron en el servicio de transporte de concreto en temas ambientales y de seguridad.

Nuestro servicio de transporte mide sus procesos de calidad desde tres aspectos: las entregas a tiempo, la calidad de servicio telefónico y la gestión de quejas y reclamos, información que se obtiene de la Encuesta Anual de Satisfacción del cliente y de la Encuesta de Calidad Integral en Obra, ECI.

|   |     |
|---|-----|
| Nivel de servicio (entregas a tiempo)         | 90% |
| Nivel de servicio telefónico                  | 77% |
| Gestión de quejas y reclamos                  | 72% |
| Satisfacción cliente en distribución concreto | 87% |

Las acciones que se toman para mejorar nuestros indicadores tienen relación con: cumplimiento del plan de mantenimiento de equipo móvil y plantas, depuración periódica de la programación y ajustes con base en los recursos disponibles, despacho basado en anillos de influencia por plantas, cumplimiento del modelo logístico, monitoreo de flota por GPS, retroalimentación a las personas y auditorías a las llamadas por medio de sistema de audio grabado.



### Transporte de concreto

|                    | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------------|------|------|------|
| Número de mixers   | 157  | 172  | 201  |
| Camiones de bombeo | 29   | 33   | 35   |

### Cantidades transportadas

| Concreto       | 2007    | 2008    | 2009    |
|----------------|---------|---------|---------|
| Metros cúbicos | 778.078 | 904.611 | 919.345 |

### Parque automotor

Para el transporte de concreto, se realizaron importantes mejoras en el parque automotor, como la compra de 22 mixers, 2 autobombas y 2 bombas estacionarias con una inversión de más de \$ 12.400 millones.

### Desempeño ambiental en nuestros servicios de transporte de concreto

Mantuvimos la prórroga del programa de Autorregulación Ambiental para Holcim (Colombia) S.A. otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá. La medida se tomó después de evaluar nuestro programa Integral de Mantenimiento y establecer que en cuanto a condiciones de opacidad, el 96,74% de nuestra flota cumple con los estándares ambientales; es decir, hemos logrado reducir las emisiones en un 20% por debajo del límite establecido.

Esto ha sido posible debido a la implementación de prácticas como la revisión técnico mecánica anual, el plan de mantenimiento preventivo (al sistema de inyección, limpieza de exostos, entre otros), la adaptación de una tapa ecológica a nuestras mixer para impedir derrames en las vías y la renovación del parque automotor. Debido a estas medidas, en la actualidad todos nuestros vehículos están excluidos de las restricciones de pico y placa ambiental, logro que nos permite ser más eficientes y competitivos.

**96,74%**

de nuestra flota cumple con los estándares ambientales, al mantener las emisiones en un 20% por debajo del límite establecido.



En la Semana del Medio Ambiente también nos unimos a la conmemoración de otras fechas celebradas a nivel mundial, a través de correos electrónicos en los que compartimos mensajes de sensibilización con nuestros grupos de interés internos y externos como el “Día Mundial del Clima” y el “Día Mundial del Medio Ambiente”.

Elaboramos el video sobre el cuidado de los cuatro elementos y lo socializamos en una presentación dirigida a niños y jóvenes con preguntas e información clave. (Participaron 300 estudiantes).

Nuestra campaña del medio ambiente tuvo una presencia relevante en eventos de impacto que contaron, en total, con más de 3.900 asistentes:

- Lanzamiento estudio Fedesarrollo- Banco Mundial ‘Desarrollo con menos carbono, respuestas latinoamericanas al desafío del cambio climático’

- Evento Abrazo al Humedal
- Primer Encuentro Internacional Cambio Climático – Carbono Neutral
- VIII Encuentro Nacional de Caminantes de Iza
- Jornada de Salud, Seguridad y Medio Ambiente – Comité Ayuda Mutua, Barrio Salazar Gómez
- Foro Negocios Verdes – Revista Dinero
- Campaña de Recolección de Residuos Eléctricos y Electrónicos.
- XI Jornadas Internacionales en Derecho del Medio Ambiente.
- XII Congreso Colombiano de Geología.

Holcito –nuestro personaje corporativo– también participó en la campaña, mediante el video “Holcito y el medio ambiente”, a través del cual les enseñó a los hijos de los Ciudadanos Holcim, como proteger el planeta a través de los cuatro elementos.





Nuestra campaña definió sus mensajes enmarcados en la preservación de los cuatro elementos de la naturaleza: agua, aire, tierra y fuego.

**Agua:** Nos unimos a eventos tan importantes como el Día mundial del agua (22 de marzo) para contribuir con la preservación del recurso máspreciado de la humanidad, sugiriendo acciones concretas para promover la disminución y uso racional de su consumo.



**Aire:** Apoyamos la celebración del día Meteorológico, liderado por la Organización Meteorológica Mundial y nos unimos a sus propuestas para preservar el aire.

**Tierra:** Invitamos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y relacionados a participar en el Día de la Tierra y en la jornada "Hora del Planeta" (25 de marzo) liderada por la World Wild Fund for Nature (WWF) para recordar que nuestro planeta atraviesa una situación crítica y entre todos podemos hacer aportes para preservarlo.

**Fuego:** Teniendo en cuenta que la cantidad de energía que consumimos contribuye a la rápida destrucción del medio ambiente, promovemos la toma de conciencia y la utilización, solamente de la energía que indispensablemente necesitamos, sugiriendo acciones concretas.

*Nuestra campaña definió sus mensajes enmarcados en la preservación de los cuatro elementos de la naturaleza: agua, aire, tierra y fuego.*

Entregamos durante la campaña más de

**28.000**

piezas promocionales.



**i Lo invitamos a Vivir  
la Pasión por el  
Medio Ambiente!**



Traducimos en hechos nuestra filosofía del Desarrollo Sostenible y estamos comprometidos con el deber de entregar a las generaciones futuras un planeta sano, limpio y con suficientes recursos, por eso desarrollamos la campaña "Lo Invitamos a vivir la Pasión por el Medio Ambiente" dirigida a todos nuestros grupos de interés, para que se unan a este compromiso de cuidar nuestros recursos naturales a través de sencillas acciones que cada uno de nosotros puede hacer como un gran aporte al bienestar de nuestro mundo.

Con la campaña logramos demostrar el liderazgo que tenemos en el país en lo que se refiere a la aplicación de altos estándares de protección ambiental. También impulsamos el cuidado del planeta en nuestros grupos de interés a través de mensajes de comunicación de fácil comprensión e implementación. Entregamos piezas ambientales como separadores de libros, cuelga puertas y folletos en publicaciones corporativas y eventos de interés.




La campaña de medio ambiente logró impactar a cerca de **25.000** personas



¡ Lo invitamos a **vivir** la **Pasión por el Medio Ambiente!**

En nuestro interés por multiplicar información ambiental entre nuestros grupos de interés y como parte del compromiso con la sostenibilidad, nos unimos a las fechas ambientales más importantes a nivel mundial y lanzamos la campaña "Lo Invitamos a vivir la Pasión por el Medio Ambiente" que a través de diferentes actividades incentivó el cuidado de los cuatro elementos.



A photograph showing three young boys in red uniforms sitting at a table in a library. They are gathered around an open book, looking at it with interest. The boy on the left is pointing at the text. The boy in the middle is looking down at the book. The boy on the right is looking up at the book. In the background, there are shelves filled with books. The text is overlaid on the left side of the image.

Trabajamos de forma efectiva para mejorar la calidad de vida de nuestra fuerza de trabajo, sus familias y las comunidades donde operamos. En procesos de desarrollo vinculamos a clientes, proveedores, contratistas, autoridades y comunidad en general. Somos un buen vecino en todas las regiones donde tenemos actividades.





- Ciudadanos Holcim
- Proveedores
- Clientes
- Gobierno Nacional
- Comunidades
- Comunicaciones Corporativas



# Compromiso social

# Ciudadanos Holcim

Creamos un ambiente de trabajo que fomenta el desarrollo personal y profesional, valora la individualidad, recompensa la iniciativa y estimula el diálogo y el trabajo en equipo.



Ciudadanos Holcim comprometidos con su desarrollo

Nuestro sello de excelencia se debe al aporte que hace cada uno de los 994 integrantes de la familia Holcim, quienes tienen muy claros los principios y valores que rigen la compañía.

Nuestra política de recursos humanos contempla elementos relacionados con la no discriminación racial, equidad de género y edad y respeto a las prácticas religiosas y a la orientación sexual; nos acogemos a las políticas mundiales y a la legislación local y no contamos con ningún tipo de incidentes de discriminación ni de trabajo infantil y forzoso.

Para nuestra organización, la conformación de equipos locales de alta calidad es fundamental, ejemplo de ello es la planta de cemento de Nobsa en la que el 90% del recurso humano es local, nacido en el departamento de Boyacá, donde sus características culturales como el trabajo de campo y las costumbres de hogar, lo ha llevado a conservar el amor por la naturaleza, la responsabilidad y el cumplimiento.

En nuestras zonas de operación el salario mínimo local estándar es de

**\$16.563**

diarios y el salario mínimo de Holcim corresponde a

**\$22.992**

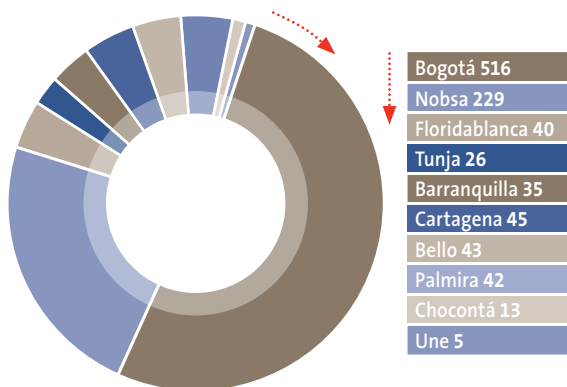
diarios, lo que nos convierte en una opción laboral interesante para el desarrollo de la comunidad local.

## Tipo de empleo

| Nivel                      | Hombres    | Mujeres    | Menores de 30 años | Entre 30 y 50 años | Mayores de 50 años | Contrato de tiempo completo | Contrato de tiempo parcial |
|----------------------------|------------|------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Directivo                  | 4          | 1          | 0                  | 3                  | 2                  | 5                           |                            |
| Gerencial                  | 17         | 6          | 0                  | 16                 | 7                  | 23                          |                            |
| Jefaturas y coordinaciones | 49         | 19         | 3                  | 62                 | 3                  | 68                          |                            |
| Otro                       | 767        | 131        | 170                | 658                | 70                 | 853                         | 45                         |
| <b>Totales</b>             | <b>837</b> | <b>157</b> | <b>173</b>         | <b>739</b>         | <b>82</b>          | <b>949</b>                  | <b>45</b>                  |

## Distribución de trabajadores por sedes 2009

Total 994



## Capacitación y formación

En el año 2009 los planes de capacitación se enfocaron en el desarrollo de competencias técnicas para fortalecer los conocimientos que se requieren en el hacer de cada cargo y se lograron alianzas con el SENA y el Politécnico Grancolombiano para ejecutar programas corporativos como el Core Curriculum y de OH&S.

Para 2010 uno de nuestros retos es generar espacios para capacitar a nuestro personal en derechos humanos, ética y anticorrupción y así garantizar la total claridad de dichos asuntos a nivel corporativo.

Cerca de **\$219 millones** se invirtieron durante 2009 en más de 31 mil horas de capacitación para 994 Ciudadanos Holcim.



## Evaluación del desempeño

La evaluación de desempeño “Diálogo” es la herramienta más valiosa para medir el grado de desarrollo de nuestros ciudadanos, pues provee oportunidades formales e informales para que el colaborador y su jefe tengan retroalimentación frecuente y ayuda a evaluar el cumplimiento de los objetivos corporativos e individuales y a identificar las brechas que tiene cada persona para alcanzarlos. Diálogo contempla el Triángulo de Desempeño para destacar las áreas de enfoque de cada colaborador. Los resultados se evalúan en compañía de los líderes para diseñar el plan de desarrollo individual y general de cada área.

Diálogo también es la herramienta para evaluar la gestión del Comité Ejecutivo, y dar prioridad al cumplimiento de las metas corporativas sobre las metas individuales.

## Beneficios y bienestar

Las condiciones laborales para nuestros Ciudadanos Holcim son integrales y proporcionan efectivas oportunidades de crecimiento tanto personal como profesional y de apoyo familiar. Entre ellas están los auxilios que otorgamos para educación, becas, capacitación, actividades recreativas y facilidades de crédito para vivienda. En Holcim la recreación e integración también hacen parte de nuestra cultura a través de actividades como torneos de fútbol o la participación en el VIII Encuentro Nacional de Caminantes en el que promovimos el Parque Ecológico de Iza que entregamos al municipio.





Mejor calidad de vida para todos los Ciudadanos Holcim

#### Seguridad social

Cifras en millones de pesos

|                       | 2009         |
|-----------------------|--------------|
| Riesgos profesionales | 1.216        |
| Pensiones y FSP       | 3.526        |
| Salud (EPS)           | 2.585        |
| <b>Total</b>          | <b>7.329</b> |

#### Aportes parafiscales

Cifras en millones de pesos

|                       | 2009         |
|-----------------------|--------------|
| Cajas de compensación | 1.238        |
| SENA                  | 619          |
| ICBF                  | 928          |
| <b>Total</b>          | <b>2.786</b> |

#### Beneficios en salud

Cifras en millones de pesos

|                           | 2009         |
|---------------------------|--------------|
| Medicina prepagada        | 1.127        |
| Póliza de hospitalización | 641          |
| <b>Total</b>              | <b>1.768</b> |

#### Préstamos y auxilios

Cifras en millones de pesos

| Auxilios para educación | 2009         |
|-------------------------|--------------|
| Universidad empleados   | 120          |
| Universidad hijos       | 175          |
| Primaria                | 44           |
| Secundaria              | 95           |
| Becas y auxilios        | 602          |
| <b>Total</b>            | <b>1.037</b> |

| Auxilios especiales | 2009       |
|---------------------|------------|
| Maternidad          | 22         |
| Defunción           | 8          |
| Anteojos            | 91         |
| Parqueadero         | 101        |
| <b>Total</b>        | <b>223</b> |

| Préstamos                            | 2009         |
|--------------------------------------|--------------|
| Vivienda, vehículo y libre inversión | 1.178        |
| <b>Total</b>                         | <b>1.178</b> |

## Asociación sindical

Respetamos el derecho de asociación y cumplimos estrictamente las disposiciones legales que lo protegen; en Holcim no existe discriminación ni trato diferenciado entre el empleado convenionado y no convenionado. El sindicato agrupa al 11.4% de nuestros colaboradores, mantenemos una estrecha relación con el mismo, no establecemos algún tiempo de preaviso en nuestra Convención Colectiva y continuamente tratamos los temas de interés para ambas partes como la salud y la seguridad en el trabajo. Los compromisos de la Convención Colectiva de Trabajo se cumplen en su totalidad.

# Proveedores

Desarrollamos relaciones de largo plazo con nuestros proveedores y contratistas para potenciar la generación de valor en nuestros productos y servicios.

Capacitamos a  
**1.700**  
proveedores  
y contratistas  
en temas de  
OH&S.

Mantenemos una estricta política de contratación de proveedores que se implementa a través del Sistema de Gestión Integrado (SGI) dentro del cual se considera como requisito indispensable tanto para los nuevos proveedores como para el monitoreo de los actuales, el cumplimiento de elementos relacionados con la Declaración de los Derechos Humanos, la Convención de los Derechos del Niño, el Trabajo Infantil, las Convenciones de la OIT, la Seguridad Social y la libertad de Asociación. Todos estos temas están incluidos en el cuestionario de responsabilidad social que debe diligenciar cada proveedor para identificar su estado o actuación frente a los mismos.

Dentro de nuestro compromiso con el mejoramiento continuo de la cadena de proveedores, implementamos sistemas de evaluación de desempeño en los que tenemos en cuenta temas de: cumplimiento, calidad, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente y competencias del personal. La evaluación se realiza según el procedimiento de compras vigente en el Sistema de Gestión Integrado (SGI) y sólo se retroalimenta a los proveedores que presenten un desempeño inferior al 70%, con los cuales se establecen planes de acción en pro del mejoramiento.

Exigimos contractualmente a nuestros proveedores de seguridad capacitación en derechos humanos para todo su personal y hacemos auditorías continuas, de tal manera que en el desarrollo de las actividades de vigilancia y seguridad se respeten, según lo prescrito en la Constitución y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

## Costo total de todos los bienes, materiales y servicios comprados por Holcim

Cifras en millones de pesos

| Ítem                 | 2007    | 2008    | 2009    |
|----------------------|---------|---------|---------|
| Materiales e insumos | 135.428 | 116.132 | 118.266 |
| Servicios            | 138.292 | 164.275 | 209.892 |
| Total                | 273.720 | 280.408 | 328.158 |



Promovemos el desarrollo de nuestros proveedores

## Capacitación a proveedores

Nos interesa motivar a nuestros proveedores a alinearse con las prácticas que desarrollamos bajo estándares internacionales, como las asociadas a la salud y seguridad en el trabajo (OH&S), en las cuales mantenemos altos niveles de desempeño y transmitimos todos nuestros aprendizajes.

En ese sentido, implementamos los “Momentos de Seguridad” desarrollados con contratistas in-house una hora semanal y las “Charlas de Seguridad” de tres horas para realizar la validación de conocimientos de Reglas Cardinales y temas específicos de seguridad en Holcim. A los proveedores que pasan el examen al finalizar la charla se les entrega un pasaporte con vigencia de un año. Durante 2009 nuestros funcionarios dictaron cerca de 1.300 horas de capacitación a 1.700 proveedores y contratistas en temas de OH&S.



# Cientes

El compromiso con nuestros clientes nos hace ofrecerles mejores productos y respuestas efectivas a sus necesidades e intereses, desarrollando procesos de mejoramiento continuo que les transmiten la esencia de nuestra organización.

Nuestros clientes son principalmente vendedores mayoristas y minoristas de cemento, concreteras propias y constructoras grandes medianas y pequeñas, entre otros.

## Comunicación con nuestros clientes

Escuchar e incorporar en la gestión las opiniones de nuestros clientes es fundamental para la definición de cada proceso de mejoramiento, es por eso que aplicamos la Encuesta de Calidad Integral en Obra (ECI) y el Estudio de Satisfacción de Clientes, que nos permiten conocer la opinión de nuestros clientes en temas como la calidad de nuestros productos, despachos, gestión comercial y servicios de programación, entre otros.

En los resultados del Estudio de Satisfacción de Clientes, alcanzamos un 91% de satisfacción como organización, 92% para nuestros clientes de concreto y 89% para nuestros clientes de cemento.

**98%**  
fue la calificación para la calidad general de nuestros productos en la Encuesta de Calidad de Obra 2009.



### Encuesta de Calidad Integral en Obra (ECI). Año 2009

|  | Cumplimiento |
|--|--------------|
| Calidad general de la gestión comercial                    | 99%          |
| Calidad general de la reunión de Inicio de Obra            | 98%          |
| Calidad general de los productos de Holcim (Colombia) S.A. | 98%          |
| Calidad general de despachos                               | 96%          |
| Calidad general de la asistencia técnica                   | 93%          |
| Calidad general del servicio prestado en programación      | 81%          |



Actividad Maestro Ganador en Sogamoso





Foro Internacional Construcción de Regiones Sostenibles, organizado por Camacol

Con la operación del sistema de gestión SAP CRM (Customer Relationship Management), enviamos a más de 2000 destinatarios el boletín electrónico “Hechos Concretos” que informa sobre la participación del grupo Holcim en construcciones asombrosas del mundo, sobre los productos, servicios locales y novedades de la industria. CRM tiene un amplio potencial como fuente de información, comunicación y contacto permanente y como base de conocimiento de nuestros clientes pues no sólo ha permitido la unificación de la información del mercado: reclamaciones, personas de contacto, Encuesta de Calidad Integral y cotizaciones; sino que también abrió canales de gestión como e-commerce, el cual permite que el 60% de los pedidos de cemento empacado se realice a través de Internet.

## Posicionamiento de marca e imagen

Con el objetivo de acercarnos a nuestros clientes de cemento hemos desarrollado diferentes programas a nivel nacional como las jornadas de impulso “Cliente Ganador” (344 jornadas), “Maestro Ganador” (50 jornadas) y “Jornadas de Actualización Tecnológica” (15 jornadas) que se adelantan en los puntos de venta y en las obras que comercializan o consumen cemento empacado Holcim Boyacá, con el propósito de incentivar la compra a través de la entrega de premios. Para la identificación de nuestra imagen de cemento Holcim Boyacá, instalamos en los puntos de venta y distribución 120 avisos de fachada.

Para nuestros clientes de concreto mantenemos la Campaña ‘Hechos Concretos’ que ha reafirmado nuestro liderazgo a nivel nacional y continúa fortaleciendo la marca con la presencia en vallas publicitarias ubicadas en tres puntos importantes de tránsito aéreo:

- Aeropuerto El Dorado –Cuatro cajas de luz en el área internacional– Impacto: 275.800 pasajeros al mes.
- Puente Aéreo –Valla con luz– Impacto: 18.000 pasajeros al mes.
- Aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena –Una caja de luz en la sala de equipajes– Impacto: 42.400 pasajeros al mes.

También utilizamos los eucoles (vallas en paraderos), haciendo circuitos de presencia en las principales avenidas de Bogotá (40 puntos) y participamos en el programa radial La Luciérnaga de Caracol, creando espacios de discusión alrededor de los Hechos Concretos del sector construcción o de noticias positivas. Participamos en el mes de octubre en dos eventos de relevancia para el sector: en el Foro de Construcción de Regiones Sostenibles (Regional Camacol Cundinamarca, Bogotá) y en el Gran Proyecto de Infraestructura de la Cámara Colombiana de la Infraestructura.



Aeropuerto El Dorado

# Gobierno Nacional

En Holcim el constante diálogo con el gobierno nacional y local es fundamental para lograr el reconocimiento como interlocutor válido frente a todos nuestros grupos de interés.

Como resultado de nuestra gestión aportamos al gobierno recursos por más de \$110 mil millones representados en el pago de impuestos, regalías, estampillas y otros rubros a la nación y a las comunidades que rodean nuestras zonas de operación.

Obtenemos del gobierno deducciones de impuestos a partir de las donaciones que hacemos a la Fundación Social de Holcim Colombia, encargada de implementar nuestra gestión con la comunidad y no practicamos el cabildeo (lobbying) ni hacemos aportes financieros a partidos políticos.

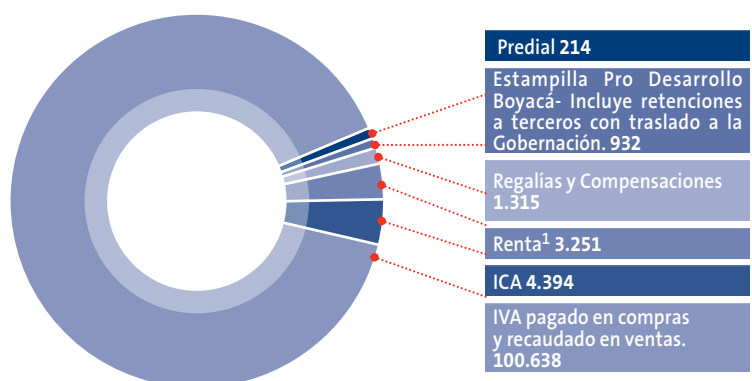
Como Holcim (Colombia) S.A. no contamos con ningún tipo de multa o sanción por temas ambientales, suministro, uso e impacto de productos, ni por incumplimiento de leyes o regulaciones, y tampoco tenemos reclamaciones por manejo de la privacidad de los clientes.

La convergencia entre nuestra gestión y la agenda política nacional y local es una búsqueda constante, por ende articulamos diferentes proyectos a los intereses definidos por nuestras comunidades. Es el caso de las acciones de formación y capacitación de líderes comunitarios que desarrollamos con los personeros municipales de Nobsa, Iza y Tibasosa, que trabajan de nuestra mano en pro de la comunidad. Así como el aporte que hacemos al progreso de la educación rural en los municipios donde operamos en Boyacá, desplegando programas de educación para la infancia, mediante alianzas estratégicas, acompañamiento institucional, seminarios y jornadas de formación temáticas.

Dentro de la agenda nacional y local también destacamos nuestro apoyo a las asociaciones que se han venido consolidando en la región como modelos de desarrollo agrícola y ganadero con pequeños productores campesinos. Siendo el agro el sector de mayor proyección en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca queremos apostar por su crecimiento productivo y social y apoyamos el desarrollo comunitario con experiencias tangibles como la de Agronit, Aprolecho y Asobreva.

Nuestro compromiso internacional y local se manifiesta en la participación activa en:

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Pagos de impuestos y regalías 2009</b> - Cifras en millones de pesos | <b>Total 110.744</b> |
|---|----------------------|



<sup>1</sup> La disminución del impuesto de renta del año 2009 con relación al del año 2008, es ocasionado principalmente por las inversión en el proyecto MC3, teniendo en cuenta que las normas tributarias otorgan un beneficio por la inversión en activos fijos productivos ejecutados durante el año objeto de liquidación del impuesto.



# Comunidades

Somos un buen vecino en toda región donde operamos pues reconocemos sus necesidades e impulsamos su progreso. Nuestra política de Responsabilidad Social es ejecutada por la Fundación Social de Holcim Colombia.

Hemos asumido una gran responsabilidad por el desarrollo de las comunidades donde operamos y a partir de procesos de diálogo con autoridades locales, vecinos, ONG, medios de comunicación y demás grupos con los que nos relacionamos, reconocemos sus necesidades como oportunidades de desarrollo y generamos soluciones conjuntas a través de programas y proyectos en cuatro áreas de intervención que generan importantes resultados en el crecimiento y desarrollo integral de nuestras comunidades.

## Educación y medio ambiente

### ▪ Centro Juvenil Campesino (CJC) en Nobsa - Boyacá

El CJC viene implementando el plan de mejoramiento institucional bajo principios de un modelo de gestión

estratégica, que ofrece a cada estudiante acompañamiento en la construcción de su plan estratégico personal y en su proceso de aprendizaje. En 2009 la Granja del CJC logró un reconocimiento importante como espacio didáctico y productivo en el Foro Educativo organizado por el Ministerio de Educación Nacional.

### ▪ Programa de Formación Técnica Minero Ambiental en Ciudad Bolívar

Desarrollado en convenio con el SENA y con el apoyo de Cemex Colombia S.A., logramos acuerdos de cooperación con el Centro Nacional de la Construcción para dos iniciativas: el proceso de Formación en Pintura y Revestimiento Arquitectónico y el programa de Tecnólogo en Salud Ocupacional, Seguridad Industrial y Medio Ambiente con énfasis en la construcción, dirigidas a jóvenes de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme.



**Centro Juvenil Campesino (CJC) en Nobsa - Boyacá**  
 Beneficiarios directos 126  
 Beneficiarios indirectos 630  
 Inversión 2009 \$ 837 millones



**Programa de Formación Técnica Minero Ambiental en Ciudad Bolívar en convenio con el SENA**  
 Beneficiarios directos 114  
 Beneficiarios indirectos 570  
 Inversión 2009 \$ 75 millones





**Apoyo al Programa de la Secretaría de Educación de Bogotá - Escuela Ciudad Escuela en Ciudad Bolívar**

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Beneficiarios directos   | 233            |
| Beneficiarios indirectos | 1.165          |
| Inversión 2009           | \$ 74 millones |

▪ **Apoyo al Programa de la Secretaría de Educación de Bogotá - Escuela Ciudad Escuela en Ciudad Bolívar**

El programa se fortaleció en el marco pedagógico y conceptual, se renombró como programa de Formación Artística y se realizó una muestra de calidad en el teatro ECCI en Bogotá. En el marco del Fondo Nacional Colombiano de RedEAmérica se continuó con el acompañamiento a los proyectos de conformación de la Red de Asociaciones de Padres de Familia en ocho colegios de la localidad de Ciudad Bolívar y el proyecto Niñez, Juventud y Medio Ambiente en el barrio Sierra Morena.

▪ **Taller de Exploración Visual en el municipio de Chocontá**

El programa se amplió a siete escuelas rurales en donde los niños encontraron un espacio de reflexión y cuidado del medio ambiente a través de expresiones artísticas. Se destaca la participación activa de los directivos de los colegios Rufino Cuervo y Agroindustrial Santiago de Chocontá, la Umata y la Secretaría de Bienestar Social del municipio.



**Taller de Exploración Visual en el municipio de Chocontá**

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Beneficiarios directos   | 180            |
| Beneficiarios indirectos | 900            |
| Inversión 2009           | \$ 36 millones |

## Empleo y generación de ingresos - Alianzas productivas

▪ **Agronit - Asociación Agropecuaria de Productores y Comercializadores de Nobsa, Iza, Tibasosa y Sogamoso. (Boyacá)**

Se ha consolidado en la región como modelo agroempresarial comunitario y genera quince empleos directos. Sigue fortaleciendo sus procesos de mejoramiento productivo y sus relaciones comerciales locales. Agronit trabajó en la renovación de praderas para mejorar el desarrollo productivo en los terrenos de sus asociados con el apoyo del Ministerio de Agricultura, la Gobernación de Boyacá, la Fundación Social de Holcim Colombia y la asesoría técnica de Nutryr S.A.



**Agronit - Asociación Agropecuaria de Productores y Comercializadores de Nobsa, Iza, Tibasosa y Sogamoso. (Boyacá)**

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Beneficiarios directos   | 161            |
| Beneficiarios indirectos | 650            |
| Inversión 2009           | \$ 52 millones |



**Aprolecho (Asociación de Productores de Leche de Chocontá)**  
 Beneficiarios directos 220  
 Beneficiarios indirectos 880  
 Inversión 2009 \$ 60 millones

▪ **Aprolecho (Asociación de Productores de Leche de Chocontá)**

Aprolecho ha alcanzado importantes avances en los procesos de gestión de sus directivas, logrando convenios y acuerdos con la administración municipal para el desarrollo de programas de control de tuberculosis y brucelosis, lo que permite mejorar la calidad y el precio de la leche. Por otra parte, el programa Acción Social de la Presidencia de la República entregó a los asociados de Aprolecho un tanque de 2.500 litros luego de aprobar su proyecto de mejoramiento de producción. Aprolecho, genera ocho empleos directos en transporte y administración.



**Red de Mercados Ecológicos Campesinos**  
 Beneficiarios directos 36 productores ecológicos  
 Beneficiarios indirectos 150  
 Inversión 2009 \$ 87 millones

▪ **Asobreva SAT (Asociación de Productores de Breva de Chámeza)**

Durante 2009 se afianzó la creación de Asobreva para mejorar las condiciones de producción y comercialización de su producto, gestionando alianzas productivas con una empresa local y otra nacional. Por otro lado, la Fundación Social de Holcim Colombia suscribió el convenio con Corpoica para la implementación de buenas prácticas agrícolas y manejo agronómico del cultivo para poner en funcionamiento el Centro Agroindustrial Comunitario de la Breva. Adicionalmente Asobreva ha contado con el reconocimiento y respaldo de la Gobernación de Boyacá que aportó el material vegetal para la implementación de nuevas parcelas del cultivo.



**Asobreva SAT (Asociación de productores de Breva de Chámeza)**  
 Beneficiarios directos 13 asociados y 50 aliados  
 Beneficiarios indirectos 240  
 Inversión 2009 \$ 28 millones

▪ **Red de Mercados Ecológicos Campesinos (Boyacá)**

Se afianza en la región como la alianza entre productores ecológicos de los municipios de Sogamoso, Nobsa y Tibasosa con el fin de fortalecer y consolidar procesos sostenibles de producción y comercialización de sus productos hortícolas. Con el apoyo de la Fundación Social de Holcim Colombia, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Boyacá y Corpoboyacá, logró a finales de 2009 la certificación en producción agropecuaria ecológica para 16 productores con la empresa Ecocert. La Red cuenta en la actualidad con dos puntos de venta de productos ecológicos en los municipios de Sogamoso y Tibasosa.





**Ytacho**  
 Beneficiarios directos 12 artesanos  
 Beneficiarios indirectos 50  
 Inversión 2009 \$ 27 millones

▪ **Ytacho (Sogamoso)**

Asociación artesanal integrada por esposas de trabajadores de Holcim, caracterizada por ser pionera en la elaboración de productos de bisutería a base de carbón mineral, además de tejidos con diseños de la cultura muisca y talla en madera. Se ha fortalecido en la definición del panorama de riesgos para su actividad artesanal y la dotación de elementos de protección personal, el acompañamiento en la formulación de su plan de negocios y el diseño de la página web que facilitará su inserción en el mercado artesanal y el reconocimiento de sus productos.



**Proyecto piloto de cultivo de fresa para pequeños productores - Chocontá**  
 Inversión 2009 \$ 20 millones

▪ **Proyecto piloto de cultivo de fresa para pequeños productores - Chocontá**

Se realizó un programa de implementación de buenas prácticas agrícolas de este cultivo, haciendo un seguimiento piloto con 15.000 plántulas de fresa en dos variedades y se lleva a cabo un seguimiento con asesoría técnica de Kabala para el desarrollo productivo de las mismas con buenas prácticas.

Kabala es una empresa especializada en la investigación, asesoría y mercadeo de semillas, plántulas y materiales para cultivos de fresa, firmó un acuerdo con la Fundación Social de Holcim Colombia con el fin de aunar esfuerzos, fortalecer y modernizar la producción de esta fruta en el municipio de Chocontá (Cundinamarca).

**Apoyo a la gestión local**

▪ **Fortalecimiento Organizativo y de Nuevo liderazgo de la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Ciudad Bolívar**

Se avanzó en la gestión de fortalecimiento del centro de emprendimiento, trabajando en la capacitación de dirigentes comunales y otros habitantes de la localidad dedicados a prestar servicios en el área de la construcción.



**Fortalecimiento Organizativo y de Nuevo liderazgo de la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Ciudad Bolívar**  
 Beneficiarios directos 100  
 Beneficiarios indirectos 500  
 Inversión 2009 \$ 21 millones



▪ **Capacitación a líderes comunitarios de los municipios de Nobsa, Iza y Tibasosa**

Se continuó el proceso de formación de líderes comunitarios. El énfasis de la capacitación se orientó a mecanismos de participación ciudadana, medioambiente y a nuestro servicio de coprocesamiento.



**Capacitación a líderes comunitarios de los municipios de Nobsa, Iza y Tibasosa**  
 Beneficiarios directos 50  
 Beneficiarios indirectos 250  
 Inversión 2009 \$ 29 millones



Jardín Infantil Los Vaticanitos, Ciudad Bolívar

## Proyectos especiales

▪ **Jardín Infantil Los Vaticanitos**

El Jardín trabajó en el desarrollo de programas que involucraron a los padres de familia, sus hijos, las profesoras y la comunidad, para fortalecer relaciones afectivas y asesorar a los padres en pautas de crianza. También se les brindó a las profesoras una oportunidad laboral y un proyecto de vida que las ha motivado a capacitarse en diferentes áreas del desarrollo infantil.

### Programas y proyectos con las comunidades

\* Cifras en millones de pesos

| Programa                                | Proyecto  | Beneficiarios directos | Beneficiarios indirectos | Inversión    |
|---|---|------------------------|--------------------------|--------------|
| Educación y medio ambiente              | Centro Juvenil Campesino  | 126                    | 630                      | 837          |
|   | Formación Técnica de Jóvenes en Ciudad Bolívar  | 114                    | 570                      | 75           |
|   | Programa de ocupación del tiempo libre Escuela Ciudad Escuela                                       | 233                    | 1.165                    | 74           |
|   | Taller de exploración visual y educación ambiental en el municipio de Chocontá (Cundinamarca)       | 180                    | 900                      | 36           |
| Empleo y generación de ingresos         | Modelo de Alianzas Productivas en Boyacá y Chocontá   | 492                    | 1.970                    | 275          |
| Apoyo a la gestión local                | Apoyo a Escuela de Negocios Urbanos en Ciudad Bolívar   | 100                    | 500                      | 88           |
|   | Capacitación líderes en Nobsa, Iza y Tibasosa y de funcionarios de las administraciones municipales | 50                     | 250                      |              |
|   | Apoyo a padres  |                        |                          |              |
| Construcción y mejoramiento de vivienda | Jardín Infantil Vaticanitos   |                        |                          |              |
|   | Perfiles de nuevos proyectos de vivienda  |                        |                          | 17           |
| Proyecto especial                       | Construcción del Jardín Infantil Vaticanitos Ciudad Bolívar   | 207                    | 1.035                    | 282*         |
|   | Otras acciones en plantas de concreto y agregados   |                        |                          | 10           |
| Gastos administrativos                  |   |                        |                          | 388          |
| <b>Total</b>                            |   | <b>1.502</b>           | <b>7.020</b>             | <b>2.077</b> |

\* La inversión total de este proyecto fue de \$660.313.469, y ya se entregó a la comunidad.

**\$2.077**  
 millones se invirtieron en las acciones de la Fundación Social de Holcim Colombia extendidas a 1.502 beneficiarios directos y 7.020 beneficiarios indirectos.

# Comunicaciones Corporativas

Desarrollamos relaciones estrechas con nuestros grupos de interés, acercándonos a sus expectativas y necesidades, generando espacios de diálogo e intercambio, que promuevan nuestros valores y políticas corporativas.



Expoconstrucción y Expodiseño 2009



Pirry, conferencista del taller de liderazgo periodístico en Boyacá



Colombia Responsable 2009

Nuestra gestión de comunicaciones continuó estrechando las relaciones con los diferentes grupos de interés a nivel local y nacional, y en esa medida, fortalecer la reputación de la organización.

A nivel corporativo, socializamos la sexta edición del Informe de Desarrollo Sostenible (2008) entre diferentes grupos de interés en el marco de Expoconstrucción, para conocer de primera mano sus opiniones y oportunidades de mejora. Del mismo modo realizamos la migración de la página web de la organización con la nueva imagen según normas Holcim Ltd. y mantuvimos nuestro relacionamiento con los medios de comunicación desarrollando actividades como el Taller de Liderazgo en Boyacá, y una activa participación y presencia en medios especializados del sector de la construcción y en los medios de comunicación más importantes del país.

En el marco de Colombia Responsable, evento bienal que muestra las mejores prácticas en el tema, posicionamos nuestra Política y Principios de Responsabilidad Social Corporativa, enfatizando en la gestión de OH&S.

# Campañas

Para reafirmar nuestro compromiso ambiental, lanzamos la campaña denominada 'Pasión por el Medio Ambiente' que busca educar a todos nuestros relacionados sobre el cuidado de los recursos naturales; con esta actividad logramos impactar a cerca de 25.000 personas. Igualmente con el video de Holcito Ambiental, personaje diseñado para educar a los niños en temas corporativos, llevamos un mensaje de cuidado ambiental a todas las familias de nuestros trabajadores en las fiestas de fin de año.

A nivel interno, lanzamos la campaña 'Optimiza. Protege. Colabora.' con el fin de crear una conciencia de ahorro que contribuya a la sostenibilidad de la compañía; y continuamos editando la publicación virtual Pasión por la Seguridad.

Igualmente, le dimos vida al "Programa Ideas que dejan huella" con el fin de reconocer y valorar a nivel interno los proyectos creativos e innovadores que aporten al desarrollo de Holcim (Colombia) S.A.

**Optimiza**

- Utilice los canales de voz (abreviados) para comunicarse entre regionales, países usuarios de Latin.
- Alfonsando que con este servicio se han ahorrado más telefonías sin ningún costo.

**Protege**

- Recuerde desconectar los aparatos electrónicos que no esté utilizando.
- Si el 10% de los usuarios de celulares tienen la función de desconectar sus aparatos al salir de la oficina, se ahorraría un consumo de energía por telefonías equivalentes a 10 millones de dólares.

**Colabora**

- Organice una día con compañeros y utilice más el transporte público para ir al trabajo; de esta forma colaborará con la movilidad y disminuirá la contaminación ambiental.

**Holcim**

Como responsable S.A., queremos compartir a los relacionados nuestros valores desde el momento de cada nacimiento de cada nuevo día.

No olvidado a cada instante en cualquier momento de nuestra vida.

La responsabilidad ambiental es un valor que impulsa al Holcim. Trabaja con la Naturaleza y siempre con la seguridad ambiental y por nuestra salud, buscando la mejor manera de cuidar los recursos naturales y tener un mundo más sostenible y responsable.

Recuerde la máxima: cuidar el medio ambiente es cuidar a nosotros mismos.

**Lo mejor es vivir Pasión por el Medio Ambiente!**

**Holcim**

Recuerde que cada vez que usted utiliza un producto de Holcim, siempre que se utiliza en un momento de su vida, siempre que se utiliza en un momento de su vida, siempre que se utiliza en un momento de su vida.

Recuerde que cada vez que usted utiliza un producto de Holcim, siempre que se utiliza en un momento de su vida, siempre que se utiliza en un momento de su vida.

Recuerde que cada vez que usted utiliza un producto de Holcim, siempre que se utiliza en un momento de su vida, siempre que se utiliza en un momento de su vida.

Recuerde que cada vez que usted utiliza un producto de Holcim, siempre que se utiliza en un momento de su vida, siempre que se utiliza en un momento de su vida.

**Lo mejor es vivir Pasión por el Medio Ambiente!**

**Holcim Ideas**

El premio Holcim Ideas es un reconocimiento a la creatividad y a la innovación de nuestros relacionados.

El premio Holcim Ideas es un reconocimiento a la creatividad y a la innovación de nuestros relacionados.

El premio Holcim Ideas es un reconocimiento a la creatividad y a la innovación de nuestros relacionados.

El premio Holcim Ideas es un reconocimiento a la creatividad y a la innovación de nuestros relacionados.

**Holcim Ideas**

El premio Holcim Ideas es un reconocimiento a la creatividad y a la innovación de nuestros relacionados.

El premio Holcim Ideas es un reconocimiento a la creatividad y a la innovación de nuestros relacionados.

El premio Holcim Ideas es un reconocimiento a la creatividad y a la innovación de nuestros relacionados.

El premio Holcim Ideas es un reconocimiento a la creatividad y a la innovación de nuestros relacionados.



## Publicaciones

A través de las revistas dirigidas a las comunidades, continuamos informando sobre nuestras actividades a nuestros vecinos de Boyacá (El Tejedor de Progreso), Ciudad Bolívar (Red de Progreso) y Chocontá (El Labrador de Progreso); la publicación virtual Info Holcim y la Revista "Entre Nosotros" dedicadas a nuestros colaboradores, así como el Informe de Desarrollo Sostenible, que publicamos anualmente con los resultados de nuestra gestión.



## Promoción de los Holcim Awards



El proyecto de la empresa EDU, “Planificación Urbana para la Comuna 13 en Medellín”, ganador del Oro por Latinoamérica, se dio a conocer en importantes medios de comunicación como El Tiempo, Casaviva y el programa Yo José Gabriel. También tuvimos presencia en destacados medios especializados como Proyecto Diseño, A57.org Arquitectura en Colombia, revista Noticreto, Construarte y Urbana. Y participamos en eventos de impacto nacional como el simposio Paisaje y Territorio (Bogotá y Medellín).

Igualmente, apoyados por una intensa campaña, dimos a conocer los resultados globales del concurso en su segunda versión; tuvimos un stand en Expoconstrucción y Expodiseño 2009 y realizamos una rueda de prensa. Así mismo, el Comité Ejecutivo les hizo entrega a los arquitectos de EDU del certificado otorgado por la Holcim Foundation por quedar entre los 15 finalistas de la premiación global. Esa fase del concurso fue publicada en medios como Casaviva, Fierros.

com.co, revista Suiza, Escala.com, Esfera Continental y Proyecto Diseño.

En el segundo semestre dimos inicio a la campaña de expectativa sobre la convocatoria del tercer ciclo haciendo presencia en eventos del sector como: Día del Arquitecto y el Constructor, Tendencias de planificación en proyectos constructivos, Cuarta Semana de Ingeniería, Jornada con la comunidad del Barrio Salazar Gómez, Jornada Técnica de Ingeniería Civil (Bucaramanga), I Convención Científica, Innovación Arquitectónica y Sostenibilidad (Montería).

A nivel interno y para generar interés en los resultados del concurso, se realizaron presentaciones dirigidas al Área Comercial, a través de mailing se invitó a Expoconstrucción y en la revista Entre Nosotros, se publicaron notas sobre el tercer ciclo, la asistencia a eventos y la entrega del certificado. Estos espacios también nos permitieron entregar información sobre construcción sostenible y las actividades de la Holcim Foundation.



Día del Arquitecto



Simposio Paisaje y Territorio



Ganadores del Holcim Awards Oro por Latinoamérica

# Tabla de Indicadores GRI

| Referencia y tipo de Indicador            | Descripción  | Página         |
|---|--|----------------|
| <b>Indicadores de Desempeño Económico</b> |  |                |
| <b>Desempeño Económico</b>                |  |                |
| EC1                                       | Valor económico directo generado y distribuido.  | 32,52,54,55,58 |
| EC2                                       | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.              | 38-39          |
| EC3                                       | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.   | 54             |
| EC4                                       | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.  | 58             |
| <b>Presencia en el Mercado</b>            |  |                |
| EC5                                       | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local.   | 52             |
| EC6                                       | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales.   | 55             |
| EC7                                       | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local.                              | 52             |
| <b>Impactos Económicos Indirectos</b>     |  |                |
| EC8                                       | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público.            | 59-63          |
| EC9                                       | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos.  | 59-63          |
| <b>Indicadores de Desempeño Ambiental</b> |  |                |
| <b>Materiales</b>                         |  |                |
| EN1                                       | Materiales utilizados, por peso o volumen.   | 40             |
| EN2                                       | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.  | 40             |
| <b>Energía</b>                            |  |                |
| EN3                                       | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.   | 42             |
| EN4                                       | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.   | N.A            |
| EN5                                       | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.   | 42-43          |
| EN6                                       | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía y las reducciones en el consumo.                   | 42-43          |
| EN7                                       | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.                                | N.A            |
| <b>Agua</b>                               |  |                |
| EN8                                       | Captación total de agua por fuentes.   | 36-37          |
| EN9                                       | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.  | N.A            |
| EN10                                      | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y utilizada.  | 36-37          |
| <b>Biodiversidad</b>                      |  |                |
| EN11                                      | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.      | N.A            |
| EN12                                      | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad derivados de las actividades, productos y servicios.                    | 41             |
| EN13                                      | Hábitat protegidos o restaurados.  | 41             |
| EN14                                      | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.                                      | 41             |
| EN15                                      | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, cuyos hábitat se encuentren en áreas afectadas por las operaciones. | N.A            |



| Referencia y tipo de Indicador  | Descripción  | Página                          |
|---|--|---------------------------------|
| <b>Emisiones, Vertidos y Residuos</b>   |  |                                 |
| EN16  | Emisiones totales, directas o indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.   | 38-39                           |
| EN17  | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.  | 38-39                           |
| EN18  | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.  | 38-39                           |
| EN19  | Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.   | 38-39                           |
| EN20  | NO, SO y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.  | 39                              |
| EN21  | Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.  | 37                              |
| EN22  | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.  | 44-46                           |
| EN23  | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.  | N.A                             |
| EN24  | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideren peligrosos.  | N.A                             |
| <b>Productos y Servicios</b>  |  |                                 |
| EN26  | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.   | 18-19<br>Campaña Medio Ambiente |
| EN27  | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son reciclados al final de su vida útil por categorías de productos.   | 17                              |
| <b>Cumplimiento Normativo</b>   |  |                                 |
| EN28  | Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.   | 58                              |
| <b>Transporte</b>   |  |                                 |
| EN29  | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal.                      | 47-48                           |
| <b>General</b>  |  |                                 |
| EN30  | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.   | 36-48                           |
| <b>Indicadores de Desempeño Social- Prácticas Laborales y Ética del Trabajo</b> |  |                                 |
| <b>Empleo</b>   |  |                                 |
| LA1   | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.  | 52                              |
| LA2   | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y religión.   | 52                              |
| LA3   | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.  | 53-54                           |
| <b>Relaciones Empresa/ Trabajadores</b>   |  |                                 |
| LA4   | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.   | 54                              |
| LA5   | Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.  | 54                              |
| <b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b>  |  |                                 |
| LA6   | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados.   | Inserto OH&S                    |
| LA7   | Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región.  | Inserto OH&S                    |
| LA8   | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. | Inserto OH&S                    |

| Referencia y tipo de Indicador                            | Descripción   | Página |
|---|---|--------|
| LA9   | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.   | 54     |
| <b>Formación y Educación</b>                              |   |        |
| LA10  | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado pro categoría de empleado.   | 53     |
| LA11  | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión de sus carreras profesionales.   | 53     |
| LA12  | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.   | 53     |
| <b>Diversidad e Igualdad de Oportunidades</b>             |   |        |
| LA13  | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.   | 52     |
| <b>Indicadores de Desempeño Social - Derechos Humanos</b> |   |        |
| <b>Prácticas de Inversión y Abastecimiento</b>            |   |        |
| HR1   | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.  | 55     |
| HR2   | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.  | 55     |
| HR3   | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. | 53     |
| <b>No Discriminación</b>                                  |   |        |
| HR4   | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas  | 52     |
| <b>Libertad de Asociación y Convenios Colectivos</b>      |   |        |
| HR5   | Actividades de la compañía en las que el derecho de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.                     | 54     |
| <b>Explotación Infantil</b>                               |   |        |
| HR6   | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.  | 52     |
| <b>Trabajo Forzado</b>                                    |   |        |
| HR7   | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.   | 52     |
| <b>Prácticas de Seguridad</b>                             |   |        |
| HR8   | Porcentaje de personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.   | 55     |
| <b>Derechos de los Indígenas</b>                          |   |        |
| HR9   | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.   | N.A    |

| Referencia y tipo de Indicador   | Descripción  | Página |
|--|--|--------|
| <b>Indicadores de Desempeño Social - Sociedad</b>                        |  |        |
| Comunidad  |  |        |
| SO1  | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, operación y salida de la empresa. | 59-63  |
| Corrupción   |  |        |
| SO2  | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.   | 8      |
| SO3  | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.   | 53     |
| SO4  | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.   | 8      |
| Política Pública   |  |        |
| SO5  | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de lobbying.  | 58     |
| SO6  | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.  | 58     |
| Comportamiento de Competencia Desleal                                    |  |        |
| SO7  | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados.  | 8      |
| Cumplimiento Normativo   |  |        |
| SO8  | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.   | 58     |
| <b>Indicadores de Desempeño Social - Responsabilidad Sobre Productos</b> |  |        |
| <b>Salud y Seguridad del Cliente</b>                                     |  |        |
| PR1  | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y la seguridad de los clientes.  | 18-19  |
| PR2  | Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad.    | 58     |
| Etiquetado de Productos y Servicios                                      |  |        |
| PR3  | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa.  | 18-19  |
| PR4  | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.   | 58     |
| PR5  | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.   | 56-57  |
| Comunicaciones de Marketing  |  |        |
| PR6  | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing.   | 57-58  |
| PR7  | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing.   | 58     |
| Privacidad del Cliente   |  |        |
| PR8  | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.  | 58     |
| Cumplimiento Normativo   |  |        |
| PR9  | Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.                             | 58     |



Holcim (Colombia) S.A., se autodeclara en este Informe de Desarrollo Sostenible en Nivel A de cumplimiento, según la metodología G3 de Global Reporting Initiative (GRI) a través de la cual hacemos seguimiento a nuestra gestión sostenible.

| Informe Nivel de Aplicación |  | C  | C+                        | B   | B+                        | A  | A+                        |
|-----------------------------|--|--|---------------------------|---|---------------------------|--|---------------------------|
| Divulgaciones Estándar      | G3 Perfil Divulgaciones Salida   | Informe sobre:<br>1.1,<br>2.1 - 2.10<br>3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12<br>4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15                                     |                           | Informe sobre todos los criterios enumerados por nivel C Plus:<br>1.2<br>3.9, 3.13<br>4.5 a 4.13, 4.16 a 4.17   |                           | Igual que el requisito de Nivel B  |                           |
|                             | G3 Gestión Enfoque Divulgaciones Salida  | No Requerido   | Reporte Externo Asegurado | Enfoque de gestión Revelaciones para cada Categoría de indicador  | Reporte Externo Asegurado | Enfoque de gestión Revelaciones para cada Categoría de indicador   | Reporte Externo Asegurado |
|                             | G3 rendimiento Indicadores y Suplemento del sector Indicadores de rendimiento Salida | Informe sobre el mínimo de 10 indicadores de rendimiento, incluyendo al menos uno de: Económicos, Sociales y Medio ambiente. |                           | Informe sobre un mínimo de 20 Indicaciones de desempeño, al menos uno de: Económicos, ambientales, Los derechos humanos, Trabajo, Sociedad, Productos de Responsabilidad. |                           | Informe sobre cada muestra y G3 * indicador sector Suplemento teniendo en cuenta la importancia de: a) la presentación de informes en el indicador o b) explicar la razón de su omisión. |                           |

\* Sector de suplemento en versión final





**Victoria Eugenia Vargas G.**

Directora de Asuntos Corporativos y RRHH

**María Cristina Cortés**

Coordinadora de Comunicaciones Corporativas

**Equipo de soporte**

Grupo de Dirección y Gerencial de Holcim (Colombia) S.A.

**Edición de contenidos**

Claudia Cárdenas A.

**Diseño y diagramación**

Formato Comunicación Diseño Ltda.

**Fotografía**

Archivo Holcim (Colombia) S.A.

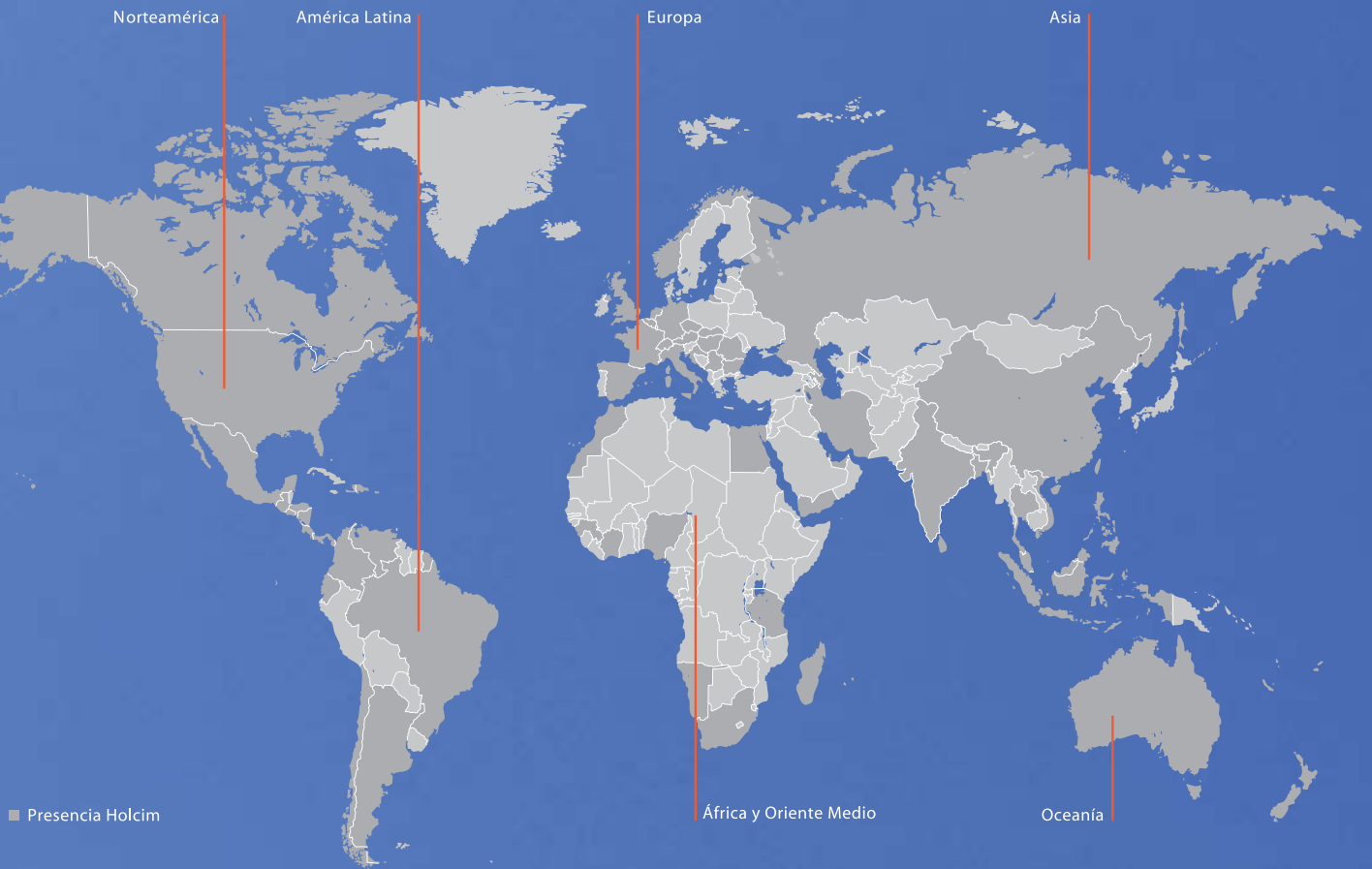
**Impresión**

Impreso en Colombia por Offset Gráfico Editores S.A. mediante procesos ecológicamente sostenibles. Todas las materias primas utilizadas son inocuas para el medio ambiente: papel 100% reciclado, producido a partir de papel posconsumo, lo que no sólo garantiza la protección del medio ambiente, sino la sostenibilidad de la base de la pirámide social, fortaleciendo la cadena de valor del reciclaje en Colombia. Igualmente, las tintas están elaborados a partir de aceites vegetales.

**2010**







## Holcim – Sólida presencia en el Mundo

Como Grupo Holcim somos uno de los principales proveedores mundiales de cemento y agregados (piedra triturada, grava y arena), así como otras actividades tales como concreto premezclado y asfalto, incluidos los servicios. El Grupo tiene participaciones mayoritarias y minoritarias en alrededor de 70 países en todos los continentes, y empleamos a unas 80.000 personas.

Tenemos mayor actividad a nivel mundial que cualquier otro grupo proveedor de materiales para la construcción y estamos fuertemente posicionados en el mercado. Un sólido crecimiento interno y externo nos ha permitido expandir nuestra posición tanto en mercados desarrollados o maduros como en mercados emergentes.



**Holcim (Colombia) S.A.**  
Calle 113 No. 7-45  
Torre B, piso 12  
Edif. Teleport Business Park  
Bogotá D.C.  
[www.holcim.com.co](http://www.holcim.com.co)