

# Informe de Desarrollo Sostenible 2015

Holcim (Colombia) S.A.



# EDGE MOVE, una certificación que marca nuestra historia



**H**olcim (Colombia) S.A., recibió la certificación EDGE Move, en equidad de género, que la convierte en la primera empresa del sector constructor con este reconocimiento, destacando el trabajo de la compañía al lograr hitos significativos en igualdad de género, flujo de talento, igualdad en la remuneración, un marco sólido de políticas y prácticas de igualdad, así como una cultura de trabajo inclusivo, reflejado en niveles muy altos de participación de los empleados tanto masculinos y femeninos.

La Certificación EDGE, lanzada durante el Foro Económico Mundial del 2011, ha sido diseñada para ayudar a las empresas a crear un espacio de trabajo óptimo para mujeres y hombres, y ha recibido el respaldo de líderes empresariales, gubernamentales y referentes académicos alrededor del mundo.

La verificación la realizó no solo una entidad externa independiente, garantizando un alto nivel de imparcialidad en los resultados, sino a través de encuestas directas a los colaboradores de la entidad.

“Esta certificación es el resultado de un trabajo intenso que se inició con nuestra unión a la comunidad global de organizaciones comprometidas en brindar igualdad de oportunidades a hombres y mujeres en sus lugares de trabajo, y se ha nutrido por acciones reales de igualdad e inclusión, que se ven reflejadas en mejores condiciones para todos nuestros colaboradores. A mediano y largo plazo, nos permitirá diseñar acciones claras y contundentes para seguir mejorando en ese sentido” – asegura Eunice Herrera, directora de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos.

## INFORME DE DESARROLLO SOSTENIBLE Holcim (Colombia) S.A.

**Presidente Ejecutivo**  
Jaime Hill Tinoco

**Directora de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos**  
Eunice Herrera Sarmiento

**Director Financiero**  
Kurt Meier

**Director Comercial**  
Oliver Buhl

**Director de Planta de Cemento Nobsa**  
Adrián Belli

**Coordinación**  
María Cristina Cortés  
Coordinadora de Comunicaciones Corporativas

**Equipo de Soporte**  
Grupo de Dirección y Gerencial de Holcim (Colombia) S.A.

**Redacción y Edición de Contenidos**  
María Cristina Rojas Cruz

**Asesora Metodología GRI**  
Claudia Cárdenas A.

**Diseño y Diagramación**  
Diego Rojas

**Infografías**  
Catalina Pinto

**Fotografía**  
Archivo Holcim (Colombia) S.A.  
Holcim Communication & Brand System

### Impresión

Nos comprometemos con una impresión eco responsable. Materias y procesos protegen el medioambiente y cuentan con certificación de gestión ambiental. En Holcim (Colombia) S.A. hacemos equipo con proveedores responsables, incluyentes y sostenibles

# Contenido

## Introducción

Matriz de Materialidad _____	<b>4</b>
Así lo hicimos _____	<b>6</b>
Más global, más tecnológica, más cercana _____	<b>7</b>

## Una marca de tradición y proyección

Holcim (Colombia) S.A. _____	<b>10</b>
Principio de Desarrollo Sostenible _____	<b>11</b>

## Gobierno corporativo

Gobierno Corporativo _____	<b>14</b>
¿Cómo está conformado? _____	<b>14</b>
Junta Directiva _____	<b>14</b>
Comité Ejecuto _____	<b>14</b>
Logros a nivel interno _____	<b>15</b>
Logros a nivel externo _____	<b>15</b>
Trabajo Conjunto _____	<b>15</b>

## Desempeño Económico

Presencia en el mercado _____	<b>18</b>
Creamos clientes y conservamos su preferencia _____	<b>19</b>
Haciendo equipo con nuestros proveedores _____	<b>21</b>
Certificaciones vigentes y ratificadas _____	<b>22</b>
Productos, hechos para asumir los mejores retos _____	<b>23</b>
Servicios evolucionados y direccionados _____	<b>24</b>
Transcem, en la vía del progreso de Colombia _____	<b>25</b>
CREST, impulso a las soluciones integrales _____	<b>26</b>
Obras selladas con lo mejor de Holcim _____	<b>27</b>
Aportamos por más oportunidades _____	<b>30</b>
Salud y seguridad, principios de vida _____	<b>32</b>
Salud y bienestar para los empleados _____	<b>35</b>

## Desempeño Ambiental

Nuestra huella está llena de responsabilidad _____	<b>38</b>
Energía que impulsa el progreso _____	<b>39</b>
Agua, un compromiso con la vida _____	<b>40</b>
Aire, por la vida _____	<b>41</b>
Tierra, un recurso para construir _____	<b>42</b>
Eco Procesamiento, más compromiso sostenible _____	<b>44</b>
Lafarge Holcim Awards 2015, da a Colombia como el país líder en construcción sostenible del mundo _____	<b>46</b>

## Desempeño Social

El reto interno de progreso _____	<b>50</b>
Holcim, una gran empresa para trabajar en Colombia _____	<b>50</b>
¿Quiénes componen Holcim? _____	<b>51</b>
EDGE Move, igualdad de género certificada _____	<b>52</b>
Compromiso ético de las empresas suizas en Colombia _____	<b>54</b>
Oportunidades de empleo local _____	<b>54</b>
No al trabajo infantil, forzado o violaciones a los derechos de las minorías _____	<b>54</b>
Respeto a la libertad de asociación y derecho a negociación colectiva _____	<b>55</b>
Órganos de control _____	<b>55</b>
Holcim una empresa donde vale la pena trabajar _____	<b>56</b>
Más beneficios por el bienestar _____	<b>58</b>
El Voluntariado, contagiando la esencia Holcim _____	<b>59</b>
Extendiendo un accionar responsable a las comunidades _____	<b>60</b>
Educación y medioambiente _____	<b>61</b>
Empleo y generación de ingresos _____	<b>62</b>
Construcción y mejoramiento de vivienda _____	<b>63</b>
Apoyo a la gestión local _____	<b>64</b>
Balance e inversiones de Responsabilidad Social Corporativa Holcim (Colombia) S.A. _____	<b>65</b>

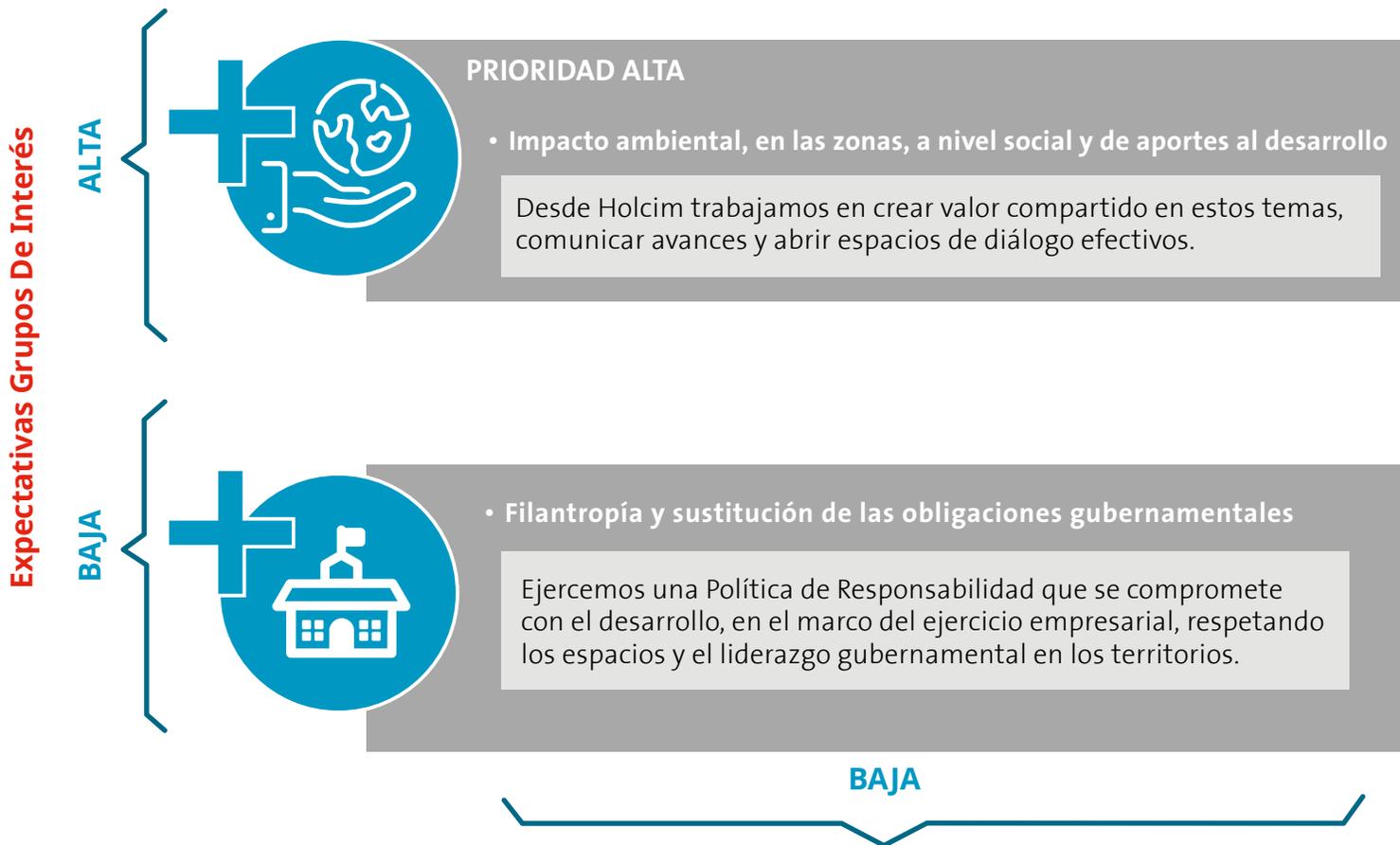
## Comunicándonos para desarrollarnos y aportar

Comunicaciones internas _____	<b>66</b>
Comunicaciones externas _____	<b>67</b>

## GRI

Tabla GRI _____	<b>68</b>
Tabla de siglas referenciadas en el documento _____	<b>71</b>

# Matriz de Materialidad



## Importancia Para Holcim (Colombia) S.A.

# A través del diálogo nos retamos a mejorar siempre

La matriz de materialidad es el mapa con el que construimos este Informe de Desarrollo Sostenible (IDS), 2015, fruto de variados mecanismos para establecer diálogos directos con los stakeholders que han incluido, no solo importantes conclusiones a partir del relacionamiento, sino también y a través del trabajo de organizaciones externas, para garantizar la transparencia del proceso, que han realizado variados focus group y encuestas directas con los distintos grupos, para descubrir cómo nos perciben, cuáles son las fortalezas y los retos que nos permitirán seguir avanzando en una relación clara que traiga desarrollo y progreso para todos.

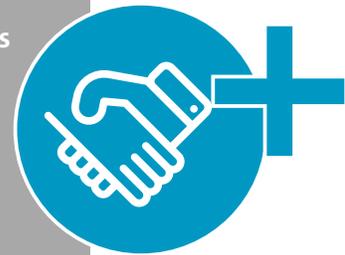
Estos procesos realizados con las comunidades y sus líderes (alcaldes, secretarios, representantes de gremios

o Juntas de Acción Comunal, comerciantes), recogen la percepción de la evolución de Holcim a través de 60 años, y en el presente, los retos que supone la relación con ellos.

Allí hemos podido descubrir el avance positivo en el relacionamiento con los líderes donde identifican que hay canales directos y abiertos de comunicación, no solo del personal social, sino de otros mandos. Se percibe incluso proactividad por parte de Holcim para atender a los líderes y concederles lo solicitado.

Desde las comunidades, se percibe su conocimiento de los programas, actividades y aportes de la compañía que son comunicados a través de vehículos como el IDS y la

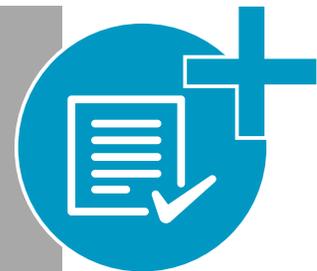
- Impacto en las comunidades
- Empleo directo en las regiones
- Capacitación y emprendimiento
- Impacto en vías
- Proyectos a gran escala
- Cumplimiento de acuerdos
- Libertad de asociación
- Impuestos y Regalías
- Seguridad Industrial
- Soborno y corrupción
- Empleo infantil
- Equidad y no discriminación



ALTA

Avanzamos en el relacionamiento con comunidades, evaluamos y damos valor a sus percepciones, equiparadas con las posibilidades empresariales.

- Legalidad de la operación
- Cuidado de los recursos naturales
- Forma de relacionamiento
- Conocimiento de sus directivas e interacción
- Cumplimiento acuerdos



ALTA

Nuestra política de puertas abiertas es un principio que se une a un trabajo constante de efectivo relacionamiento y comunicación de avances.

ALTA

### Importancia Para Holcim (Colombia) S.A.

Revista El Tejedor de Progreso, que les permiten además de información, herramientas de veeduría de los recursos aportados y su destinación.

Incluso, a través de lo expresado en los acercamientos, la comunidad abre para Holcim una oportunidad de retarse para comunicar con mayor eficiencia, no solo los programas, actividades y apoyos, sino las incidencias positivas que tiene para las comunidades cada uno de ellos.

En el campo ambiental, se ha avanzado con el reto propuesto en 2014, de mostrar lo que es y significa el proceso del co procesamiento generado por nuestra filial Eco Procesamiento, al punto que hoy, se reconoce el trabajo realizado con varios municipios en la recolección de materiales no reciclables y nos reta a seguir abriendo las puertas a la operación, a clarificar las dudas y a evidenciar la seguridad, legalidad y auditoría externa de este proceso.

Queremos encontrar un punto de encuentro entre las solicitudes y las posibilidades que como empresa tenemos de apoyarles. En esta vía, se ha identificado que las mismas comunidades reconocen que no tienen la capacidad de formular proyectos, un tema en el que hemos venido trabajado con ellas, para fortalecer esta capacidad no solo de cara a Holcim, sino a los recursos gubernamentales y privados de otras fuentes, que pueden ser sustento de desarrollo.

Nos complace ver cómo los stakeholders reconocen nuestro trabajo en salud y seguridad, dentro y fuera del contexto empresarial, y nos impulsa a seguir trabajando en este empeño así como en el de seguir siendo un buen empleador y socio; en continuar convirtiendonos en un referente de calidad y mejora de los estándares en todos los campos y en el ejercicio de una Política de Responsabilidad Social Corporativa que le apunta a proyectos de gran impacto.

# Así lo hicimos



Este Informe de Gestión, correspondiente a la vigencia 2015, fue elaborado bajo la directriz del G4 del Global Reporting Initiative, gracias a un trabajo de equipo que involucró a 30 personas, desde el gobierno corporativo hasta los equipos gerenciales y operativos de Holcim (Colombia) S.A.

Como 2015 fue un gran año, con retos y cambios visibles en la compañía, se priorizaron los temas que marcaron un hito dentro del desarrollo histórico en esos 365 días. Se evaluó la información y se elaboró la matriz de materialidad que determinó la relevancia y profundización de cada tema.

A partir de allí se generó un formato para la recolección de información de cada área y se encargó a cada líder el manejo y consolidación, según lo solicitado.

Se tomaron en cuenta las percepciones de las distintas comunidades cercanas a la operación generadas a partir de contactos directos y encuestas personalizadas, reforzadas además por los Comités de Acción Participativa, una iniciativa Holcim

(Colombia) S.A., como un espacio de diálogo y acercamiento con las comunidades y los compromisos y retos de cambio generados desde cada área.

La información se fue consolidando y redactando por un periodista especializado para darle una unidad editorial, y se procedió a la verificación de la información ya diseñada por parte de las directivas Holcim, cada una de las áreas de la compañía y comunidad de las áreas de influencia, validando así la autenticidad y fidelidad de la información consignada.

La última memoria, o informe de desarrollo sostenible de Holcim fue generado en junio de 2014, de acuerdo al compromiso organizacional de reportar cada año su actividad consignada en este documento. Por ello, Holcim se declara de conformidad esencial de acuerdo a la Guía G4.

Para dudas sobre el desarrollo de este informe de desarrollo sostenible, favor contactar con el área de Comunicaciones a través del correo [col-comunicaciones-corporativas@lafargeholcim.com](mailto:col-comunicaciones-corporativas@lafargeholcim.com)



# Más global, más tecnológica, más cercana



Un año como 2015 marcó una gran historia en Holcim Colombia. Se inició con el 60 aniversario de nuestra presencia en el país, que no solo está ligada al desarrollo de una marca, sino a lo que hemos podido edificar de la mano de los constructores, ferreteros, maestros de obra, y de cada colombiano que ha puesto su confianza, proyectos y sueños, que le dan valor a lo que hacemos y nos permiten crecer, junto a nuestras comunidades cercanas a las operaciones, en nuevas formas de aportar, de ejercer una responsabilidad social de una forma distinta y de ser aliados y buenos vecinos en su progreso.

También, sumamos más de 230 años de experiencia, progreso y respaldo internacional, a través de la fusión global de las compañías Lafarge y Holcim, que creó la más grande empresa de cemento, concreto y agregados del mundo, y nos elevó a un estadio más grande que beneficia a Colombia de manera especial, complementando lo mejor que hemos dado al país por 60 años y poniendo a su disposición, toda la experiencia en los cinco continentes trasladada a cada proyecto y necesidad.

Así queremos registrarlo en este Informe de Desarrollo Sostenible 2015, donde encontrará los retos y cambios de la marca en este año, el portafolio de productos y servicios con sus amplias posibilidades y personalizaciones para cada proyecto; las obras que a lo largo y ancho de la geografía colombiana demuestran el gran valor del ADN Holcim; inversiones y aportes a través de las obligaciones tributarias; las mejoras y beneficios para clientes y proveedores o el

compromiso desde el gobierno corporativo por direccionar, bajo el espectro del desarrollo sostenible, una operación que aporte realmente a la construcción de país.

Por eso a partir de ello, les mostraremos nuestras cifras, retos y compromisos en el plano ambiental; las filiales que complementan el accionar Holcim en estos campos; la responsabilidad social que está ligada a la promoción de nuestra gente y al trabajo continuo y entregado con las comunidades cercanas a las operaciones que hoy reciben inversión, acompañamiento y promoción bajo las líneas de Educación y Medioambiente, Empleo y Generación de Ingresos, Construcción y Mejoramiento de Vivienda y Apoyo a la Gestión Local.

Un informe bajo la directriz de G4, que permite transparencia en nuestro accionar, acceso a la información de lo que somos y cómo nos proyectamos, y nos permite evaluar las metas cumplidas, oportunidades de mejora y el futuro de una organización que se ha comprometido con Colombia a construir siempre un mejor país.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hill T.', with a horizontal line underneath.

Jaime Hill Tinoco  
Presidente Ejecutivo de Holcim (Colombia) S.A.

# Una marca de tradición y proyección



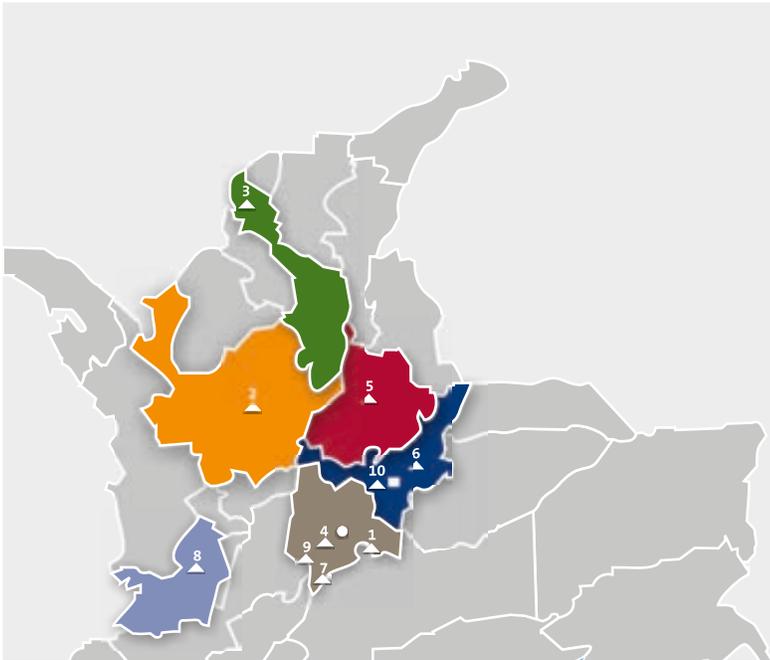
Eso que nos hace únicos en  
el mercado, construye una  
Colombia de calidad



Planta Palmira - Colombia



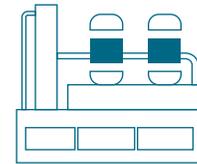
Produce y comercializa cementos y concretos de máxima calidad



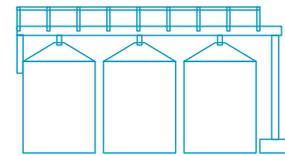
Una planta en Nobsa Boyacá con capacidad instalada de producción de 2.100.000 toneladas al año, el proceso de producción se realiza por vía seca y se caracteriza por su tecnología de punta, tanto en el manejo de producción como tal.

1. Aeropuerto  
 2. Bello  
 3. Cartagena  
 4. Chía  
 5. Floridablanca  
 6. Nobsa  
 7. Felicidad (Bogotá)  
 8. Palmira  
 9. Puente Aranda (Bogotá)  
 10. Tunja

Oficinas Administrativas Teleport Business Park



**10** plantas de concreto



**1** planta de cemento



**846** trabajadores

## Filiales



Servicios especializados de transporte de materiales y productos (Transcem S.A.S.)



Servicio de disposición final y segura de residuos industriales (Eco Procesamiento Ltda) con **15 años** de experiencia en Colombia y más de 45 en el mundo.

# Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es la directriz con la que trabajamos a nivel mundial diseñada para lograr un sano equilibrio en la gestión empresarial.

## Un principio del ADN Holcim



# Líderes por Naturaleza



El liderazgo bien cimentado  
en el desarrollo sostenible,  
crea condiciones para crecer,  
desarrollarse y aportar a la sociedad



La directriz del gobierno corporativo es vital para la sostenibilidad del negocio, pero también para crear las condiciones que permitan que empleados, clientes, proveedores y la comunidad directamente relacionada con las zonas de operación, trabajen como equipo, puedan desarrollarse y crear condiciones de progreso.



### ¿Cómo está conformado?

Holcim (Colombia) S.A. opera como una sociedad anónima a través de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, el Comité Ejecutivo, tres representantes legales con varios suplentes y un Revisor Fiscal.



Jaime Antonio Hill Tinoco



Eunice Herrera Sarmiento



Kurt Meier



Oliver Buhl



Adrián Belli

#### Junta Directiva

##### Principales

Jaime Antonio Hill Tinoco  
Eunice Herrera Sarmiento

##### Suplentes

Kurt Meier

#### Comité Ejecutivo

##### Presidente Ejecutivo

Jaime Antonio Hill Tinoco

##### Directora de Asuntos Corporativos y Recursos Humanos

Eunice Herrera Sarmiento

##### Director de Planta Nobsa

Adrián Belli

##### Director Financiero

Kurt Meier

##### Director Comercial

Oliver Buhl



**LafargeHolcim**

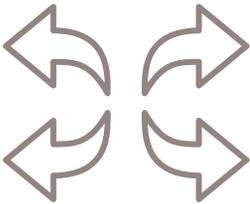
El nombramiento de sus miembros depende del Grupo LafargeHolcim y está relacionado directamente con un estudio del mercado colombiano y las altas exigencias de un conglomerado líder del mundo, donde los ejecutivos y miembros directivos deben responder a las altas exigencias del mercado global.

## Logros a nivel interno



- Liderazgo del proceso de transición del Grupo Holcim a LafargeHolcim, dado por la fusión entre las dos más grandes compañías en el mercado del cemento y concreto del mundo.
- 60 años en el país, cumplidos en el período reportado, adaptándose al devenir del desarrollo del país.
- Retos a la organización con nuevo Código de Conducta de Negocios LafargeHolcim.
- Diferenciación en el mercado con la nueva marca de cemento Holcim Fuerte.
- Lucida ceremonia de premiación en Colombia de los Global LafargeHolcim Awards 2015.

## Logros a nivel externo

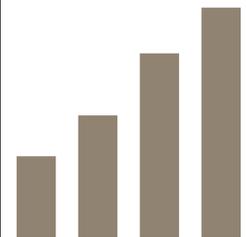


- En 2015 el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), ubicó a Holcim en el puesto 83 entre las primeras 100 empresas colombianas líderes en Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo.
- Generación de espacios de diálogo con las comunidades centrados en los Comités de Acción Participativa, CAP y una política de puertas abiertas.
- Afianzamiento de relaciones con Gobierno Nacional, gremios, constructores y grupos afines.
- Participación en eventos de relevancia como Expoconstrucción Expodiseño.

## Trabajo conjunto



- Promoción de valores en derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción inscritas en el Pacto Global.
- Trabajo con el proyecto SuizAgua en la medición de la Huella Hídrica con vinculación de las comunidades.
- Promoción de los Derechos Humanos DH y el Derecho Internacional Humanitario DIH, desde la perspectiva empresarial a través del proyecto de Compromiso Ético de las Empresas Suizas en Colombia.
- Se acompañó la Misión de Infraestructura a Suiza, con una delegación de 40 representantes de empresas y entidades de los gobiernos colombiano y peruano del ámbito de infraestructura, con el fin de acercarlos a la tecnología y know how de los mejores proyectos.
- Acompañamiento al Tercer Seminario Internacional de Huella Hídrica.
- Vinculación a la XVIII Cátedra Europa, organizada por la Universidad del Norte de Barranquilla, con participación activa en dos paneles.
- Se siguieron los objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas con acciones directas o indirectas.



**Reto:** seguir acercándose a las comunidades cimentando aún más relaciones cordiales y de confianza, además de expandir la presencia del Gobierno Corporativo en eventos, agremiaciones y reuniones del sector, vitales para el desarrollo del negocio en Colombia.

# Un negocio en constante evolución y transformación

Hacemos parte como proveedores del sector constructor colombiano y nos retamos siempre con mejores productos y servicios

Un proyecto de

**BD**

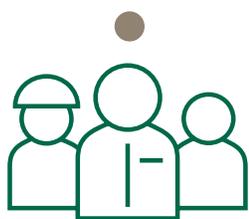
PROMOTORES  
COLOMBIA

Edificio BD  
Bacatá, Bogotá,  
construido con  
concreto de altas  
especificaciones,  
bombeado por  
primera vez a  
240 metros



# Presencia en el mercado

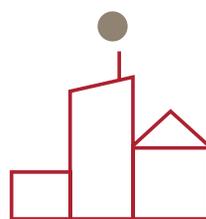
## Grupo LafargeHolcim



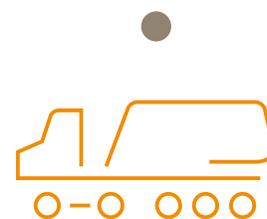
**115,000**  
empleados



**90** países  
desde Algeria  
a Zimbabwe



**1<sup>er</sup>** productor  
en el mundo  
de la construcción



**386.5 mill. t.** capacidad  
instalada  
de cemento

## Holcim (Colombia) S.A.



### Mercado

Holcim cubre aproximadamente el 13 % del mercado de cemento y concreto del país



### Presencia nacional

Cubrimos parte de los departamentos principales del territorio nacional



### Penetración de mercados

Construcción, infraestructura, petrolero, vivienda, autoconstrucción y canal



### Transporte directo

A través de filial Transcem S.A.S.

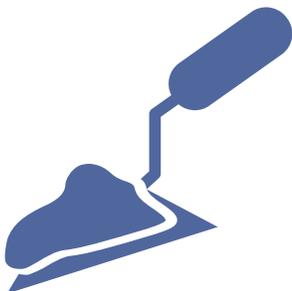
# Mantenemos clientes y conservamos su preferencia

La razón de ser del negocio Holcim (Colombia) S.A., son sus clientes. Vitales en una relación comercial que se adapta a las necesidades de los mercados, son parte activa a través del relacionamiento, mejoras y progreso de nuestros productos y servicios.



## Logros

- **Nuevo Código de Conducta de Negocios:** con estándares de comportamiento, herramientas, recursos e información para decisiones éticas y acertadas alineadas con la directriz global del Grupo LafargeHolcim.
- **Lanzamiento de las Promesas de Servicio:** que reflejan la forma como queremos que nos vean los clientes y los compromisos que adquirimos con ellos.
  - Ambiente seguro y desarrollo sostenible
  - Integridad
  - Oportuna asesoría técnica y comercial
  - Puntualidad
  - Productos de calidad y servicios de valor
  - Servicio diferenciador
- **Lanzamiento nacional Cemento Fuerte Tipo Uso General (UG):** reemplazando el cemento Portland Tipo 1, alineando la organización con la imagen global.
- **Maestros de obra en Equipo Pasión:** llevamos a Juan Fernando Agudelo (Medellín), y Germán Ramiro Barajas (Boyacá), a Guayaquil – Ecuador, a jugar el partido de sus vidas y conseguir una mejora para sus comunidades. Germán soñó con la regeneración de la cancha múltiple del barrio Colinas del Norte, y Juan Fernando en la zona de recreo del Colegio la Independencia del barrio 20 de Julio en el Salado.
- **Commercial Commitment:** seguimos acercando a los colaboradores y clientes en un ejercicio de conocimiento, crecimiento e intercambio para crecer, donde periódicamente se visitan los negocios para compartir experiencias de progreso.
- **Jornadas de Actualización Tecnológica (JAT):** que afianza los lazos con los clientes y fortalecen la marca Holcim. Logramos capacitar a más de 14.200 maestros de obra a nivel nacional.





- **Puertas Abiertas:** jornadas donde nuestros clientes conocen nuestra operación y resuelven de manera directa y cercana todas sus dudas.
- **Jornadas de acercamiento:** que incluyen desayunos para clientes aproximando la propuesta de valor que tiene la compañía para sus proyectos.
- **Misión de Infraestructura a Suiza:** llevamos dos de nuestros clientes a Suiza, a este evento promovido por Switzerland Global Enterprise (S-GE), las embajadas de Suiza en Colombia y Perú y las cámaras de comercio suizo de ambos países, con el fin de dar a conocer la tecnología y knowhow de los mayores proyectos viales, ferroviarios y de túneles, a través de algunas firmas líderes en estos temas.
- **Gestión de administración de ventas a través del Centro Regional de Servicios Transaccionales del Grupo Holcim en América Latina CREST**
  - Toma de pedidos
  - Conciliación de cuentas comerciales
  - Administración de cartera y cobranza, facturación, quejas y reclamos
- **NuestraRed:** beneficia hoy a más de 100 ferreteros en temas como capacitación para el crecimiento y desarrollo del negocio, formación para maestros de obra, asesoría en diseño e imagen para el punto de venta, entre otros atributos, que aportan valor y reconocimiento en la zona de influencia.
  - **Saco de Oro:** celebramos una nueva versión de los premios Saco de Oro que premia los ferreteros más sobresalientes del programa NuestraRed. Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Tolima y Santander, los departamentos premiados.
  - **Ruta Maestra:** Ruta Maestra: más de 1.700 maestros de obra capacitados en temas claves para su trabajo diario.
  - **Capacitación para el desarrollo:** en convenio con Universidad del Rosario, capacitamos durante una semana a nuestros clientes en temas como estrategia y marketing, en un programa diseñado exclusivamente para ferreteros.
- **Participación en escenarios comerciales:** como Expoconstrucción Expodiseño 2015 con presencia en stand de más de 18.500 visitantes; 230 cotizaciones de producto; convocatoria a través de correo directo (300), y mailing (5.432 registros).



**Retos:** mejorar los canales de comunicación, seguir ampliando la cobertura de programas como NuestraRed y Ruta Maestra que premian la fidelidad de nuestros clientes.

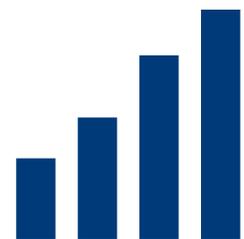
# Haciendo equipo con nuestros proveedores

*La cadena de proveeduría es vital para conseguir los resultados y calidad internacional que es la promesa Holcim para los mercados nacionales, por ello su capacitación, incentivo, diálogo transparente y alineamiento con los principios de la compañía es una tarea constante que nos hace crecer juntos.*



## Logros

- **Nuevo Código de Conducta de Negocios:** una guía que impacta también la relación que tiene la compañía con sus proveedores buscando estándares de comportamiento en las relaciones comerciales que implican ética, justicia y transparencia.
- **Gestión eficiente a través del Centro Regional de Servicios Transaccionales del Grupo Holcim en América Latina CREST**
  - Creación y gestión de datos
  - Trámite de pagos y facturas
  - Gestión de gastos de viaje, caja menor y tarjeta de compras
  - Solución a requerimientos
- **Evaluación permanente:** en responsabilidad social, seguridad y salud ocupacional, medioambiente y ética empresarial.
- **Encuestas directas:** acercamiento a sus necesidades y atención a sus requerimientos.



**Reto:** seguir haciendo equipo con nuestros proveedores logrando que sigan apropiando los conceptos Holcim y sean parte del éxito de nuestros productos y servicios.

# Certificaciones vigentes y ratificadas

Trabajamos porque nuestros productos, servicios y procesos sean excelentes y auditados por entes externos.

NTC No 121 –  
Cemento Portland,  
especificaciones  
físicas y mecánicas.



CSC-0008-1

Sistema de gestión  
ambiental de la Planta  
Nobsa, y las operaciones  
mineras de Nobsa, Iza,  
Suescún y Tibasosa.



SA 025-1

Salud Ocupacional y  
Seguridad (OH&S) de  
la Planta Nobsa y las  
operaciones mineras  
de Nobsa e Iza.



OS 004-1

Producción y  
Comercialización de  
cemento gris para  
la industria de la  
construcción.



SC 235-1

Diseño, producción, y  
comercialización de  
concretos.



SC 433-1

Monograma 10A – 0032  
– Cemento Petrolero  
Clase A y Clase G.



Certificate 10A - 003

Certificación interna en  
seguridad industrial,  
salud ocupacional y  
diseño seguro.

**ACert**

ISO-IEC 17025: 2005 del  
IDEAM para laboratorio  
de control de calidad de  
residuos.



Declaración ambiental  
de Producto y Análisis  
Ciclo de Vida del  
Concreto en Planta  
Puente Aranda, Chia y  
Floridablanca.  
Verificadas por Bureau  
Veritas.



World Business Council for  
Sustainable Development

## Logros:

**Cumplimos 15 años manteniendo la renovación de la certificación de Gestión de Calidad ISO: 9001** para nuestras plantas de cemento y concreto. El auditor de Icontec destacó la solidez del sistema de gestión debido a que “Holcim siempre está a la vanguardia de la industria, exponiendo año a año, nuevas estrategias que le aseguran su competitividad, junto con el carácter sistemático en la ejecución de sus procesos, con enfoque preventivo”.



**Certificación del sello de calidad:** logramos la renovación, actualización, cambio de norma NTC 121 y cambio de marca a raíz del lanzamiento de nuestro cemento Fuerte.



# Productos, hechos para asumir los mejores retos

Holcim tiene hoy un portafolio de concretos y morteros y dos tipos de cemento, respaldados por la experiencia del gigante mundial LafargeHolcim, que suma más de 250 años de experiencia en grandes obras a nivel global.

## Concretos y morteros

- ConcreColor y morteros con color
- Concreto de Alta Resistencia
- Concreto ARI (Alta Resistencia Inicial)
- Concreto Anti-Wash-out (anti lavado)
- Concreto Autocompactante
- Concreto común
- Concreto de retracción controlada
- Concreto de alta duración
- Concreto Fire Proofing
- Concreto industrializado para placa
- Concreto industrializado para muros
- Concreto Industrializado Autocompactante
- Concreto para estampar
- Concreto para pisos postensados
- Concreto pilotaje Tremie y mortero Tremie
- Concreto pilotaje tornillo
- Concreto reforzado con fibras metálicas
- Pavex (producto superior para pavimentos en concreto y pisos industriales)
- Pavex a 3 y 7 días
- Superfluido
- Mortero estructural para nivelación de pisos
- Mortero Grout

## Cemento

- Cemento Holcim Fuerte tipo uso general (UG): para estructuras y acabados en general.
- Cemento Especial Tipo ART Alta Resistencia Temprana



# Servicios evolucionados y direccionados

Ofrecemos un portafolio de soluciones que se adaptan a cada necesidad del sector constructor, y que trasladan al mercado colombiano, la experiencia del Grupo LafargeHolcim en el mundo, adicionando valor a lo que hacemos.

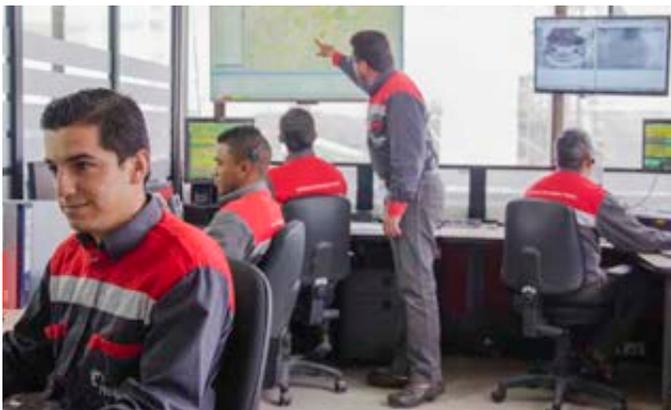
**Transporte de cemento - Transcem S.A.S.**



**Disposición final de residuos - Eco Procesamiento Ltda.**



**Centro de Servicio Técnico e Investigación**



**Capacitaciones y asesoría técnica clientes**



**Centro de Soluciones en Concreto (CSC)**



**Centro Regional de Servicios Transaccionales del Grupo Holcim en América Latina CREST**



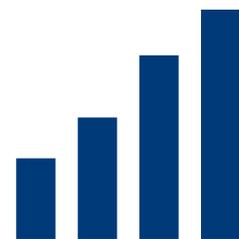
# Transcem, en la vía del progreso de Colombia

Transcem S.A.S. es la filial Holcim orientada al servicio de transporte. A través de ella se sustenta la operación de la compañía a nivel nacional, y se abren caminos para acercar los productos a clientes y consumidores.



## Logros

- **Proyecto Pegasus III:** una iniciativa a nivel Latinoamérica que busca estandarizar los procesos regionales con herramientas de vanguardia que mejoran los tiempos de respuesta a clientes y proveedores, acatando los principios de seguridad de la compañía. Se basa en:
  - Programación de pedidos y cargue
  - Cargue y despacho
  - Transporte
  - Entrega
- **Capacitación en normatividad vial:** que se suma al programa de formación constante de nuestros conductores, gracias al apoyo del Bus Aula de la Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Nacional, en temas como normatividad vial, respeto por la vía de los peatones, uso de sistemas de protección pasiva y cinturones de seguridad, entre otros.
- **Módulos interactivos:** para seguir capacitando a nuestros conductores en temas como seguridad de tráfico y vehículos, manejo defensivo, fatiga, alcohol y otras sustancias, puntos ciegos, protocolo de emergencia en ruta, biblioteca de rutas y análisis de riesgo, entre otros, que son parte del empeño Holcim por cimentar la seguridad en las vías y proteger la vida.



**Reto:** hacer seguimiento a los avances y tecnologías implementadas para los conductores y empresas contratistas y cimentar aún más la cultura de seguridad vial.

# CREST, impulso a las soluciones integrales

Cientes  
CREST más flexibilidad



Proveedores  
CREST más servicio



Finanzas  
CREST más competitividad



CREST más eficacia  
Empleados

El Centro Regional de Servicios Transaccionales del Grupo Holcim en América Latina CREST, es una unidad organizacional que presta servicios de Gestión de Administración de Ventas (O2C), Gestión de Administración de Proveedores (P2P), Gestión de Administración Financiera y de Reportes (B2R) y de Gestión de Administración de Recursos Humanos (H2R) dirigidos a la organización, clientes y proveedores.



Oficinas CREST en Medellín

A los servicios y soluciones de CREST se puede acceder a través de la página [www.crest.com.co](http://www.crest.com.co).

# Obras selladas con lo mejor de Holcim

*Nuestros productos se encuentran en las obras más relevantes del país para contribuir al desarrollo y el bienestar de los colombianos.*

## BD Bacatá, Bogotá

**Cliente:** Prabyc

**Ubicación:** Calle 19 # 5-20

**Producto suministrado:** 19.000 m<sup>3</sup> de concreto de 12.000, 10.000 y 8.000 psi. Diseñamos el concreto con la mayor resistencia fabricado en el país hasta el momento (84 megapascales), y nos convertimos en la primera concretera del país en lograr bombear exitosamente concreto a tanta altura.

**Descripción:** BD Bacatá es el edificio más alto del país (260 m. de altura), compuesto por dos torres: la primera de 66 pisos, la segunda de 53, y 7 sótanos. Uso: vivienda, oficinas, hotel, centro comercial y parqueaderos. En total tiene un área de construcción de 114.384 m<sup>2</sup>.



## Viaducto de la Novena, Bucaramanga



**Cliente:** Consorcio Internacional Viaducto la Novena

**Ubicación:** Carrera 9, calle 45, Balconcitos, Bucaramanga

**Producto suministrado:** 27.000 m<sup>3</sup> de concreto aproximadamente.

**Descripción:** el 9 de abril de 2015 fue inaugurado el puente atirantado con mayor luz libre del país, el más largo en Suramérica y el más alto de Colombia, que comunica al centro con el sur de la ciudad. Tiene una longitud de 30 m. de ancho y aproximadamente 511 m. de largo, dos pilas con alturas de 130 y 140 metros, cuya cimentación se realizó sobre dos dados que consumieron 2.400 m<sup>3</sup> de concreto cada uno.

## PriceSmart, Medellín

**Cliente:** Constructora Rumie

**Ubicación:** Barrio Belén La Mota, aledaño al Aeropuerto Enrique Olaya Herrera

**Producto suministrado:** 3.500 m<sup>3</sup> de concreto premezclado de diferentes resistencias.

**Descripción:** instalaciones de 13.675 m<sup>2</sup> de la cadena estadounidense, enfocada en la venta por retail y mediante el sistema de membresía, que exige los mayores estándares de calidad para su construcción.



## Conjunto Residencial Torres del Nogal



**Cliente:** Unión Temporal Sigmar UTM

**Lugar:** Sogamoso

**Producto suministrado:** 1.547 m<sup>3</sup>

**Descripción:** este conjunto residencial ubicado sobre la carrera 17 con calle 2 de la ciudad de Sogamoso, en un tranquilo sector residencial de gran desarrollo, crecimiento y valorización, es un ejemplo de cómo avanza la construcción de usos mixtos en Boyacá. Consta de dos torres de seis pisos, con nueve apartamentos cada uno, y una zona comercial con locales de excelente arquitectura.

## Unicentro Cali

**Cliente:** Hermann Constructores S.A.

**Ubicación:** Avenida Pasoancho, carrera 100

**Producto suministrado:** 5.000 m<sup>3</sup> de concretos comunes de 21 mPa, 28 mPa, Tremie, con adiciones de inclusores de aire y plastificantes y para pavimentos MR-42.

**Descripción:** la ampliación consiste en una edificación de nueve pisos (tres niveles son sótanos), 28.000 m<sup>2</sup>, para 54 locales comerciales, 51 oficinas, y 178 plazas de estacionamiento.



## Serrezuela, Cartagena

**Cliente:** Promotora ACR S.A.S.

**Ubicación:** Centro histórico calle La Serrezuela

**Producto suministrado:** Concreto (4000 y 5000 psi)

**Descripción:** exclusivo centro comercial y reconstrucción del antiguo circo-teatro de Cartagena para convertirse en un espacio cultural y comercial de primera línea.

Una obra de renovación urbana, que rescata una joya arquitectónica importante en Cartagena.

**Volumen suministrado** 2015= 6493 m<sup>3</sup>



## Buena Vista Club House

**Cliente:** Promotora Santiago de Tunja SAS

**Ubicación:** Tunja

**Producto suministrado:** 4.795 m<sup>3</sup>

**Descripción:** ubicado en la Av. Universitaria No. 35-230 de Tunja, es un proyecto de vivienda multifamiliar compuesto por 135 apartamentos, con una vista privilegiada sobre el Centro Comercial Unicentro de Tunja, uno de los mayores sectores de desarrollo de la ciudad.



## Ruta del Sol II

**Cliente:** Concesionaria Ruta del Sol

**Ubicación:** Puerto Salgar-La Lizama-Aguachica-San Alberto

**Producto suministrado:** 375.500 m<sup>3</sup>.

**Descripción:** proyecto de infraestructura de puentes en voladizos sucesivos, vigas pretensadas, postensadas, obras de arte y estabilización de capas de subrasante con cemento. Son 525 Km por proyecto en doble calzada, con 7 puentes de gran envergadura y más de 125 obras de arte. Con una longitud total de 1.100 Km, la Ruta del Sol reducirá a 8 horas el tiempo entre Bogotá y Santa Marta.



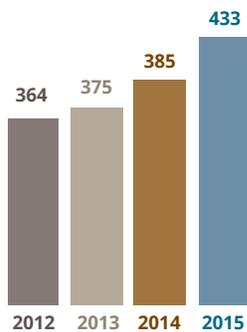
# Aportamos por más oportunidades

Nuestros aportes a través de impuestos y regalías, los concebimos hoy y siempre como una plataforma de oportunidades, para que desde las administraciones municipales lleguen más programas, más obras y progreso a nuestros vecinos.

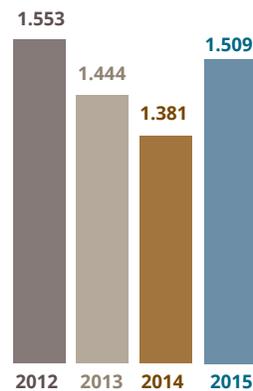
## Grupo Holcim\* (Cifras en millones de pesos)

### Impuestos derivados de la operación

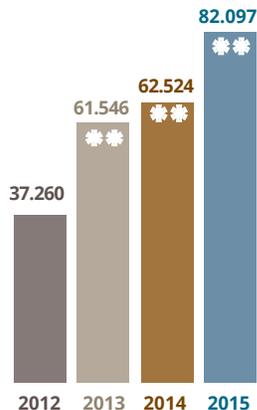
#### Predial



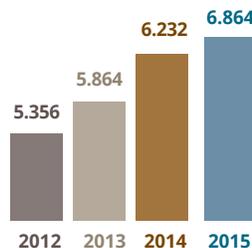
#### Regalías y compensaciones



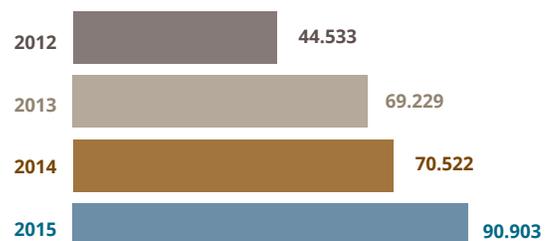
#### Renta



#### ICA

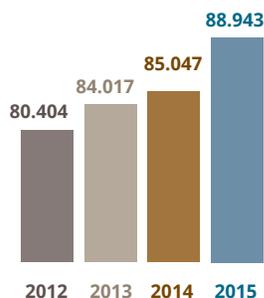


#### Total

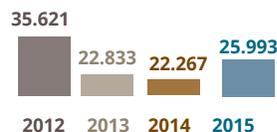


### Otras obligaciones

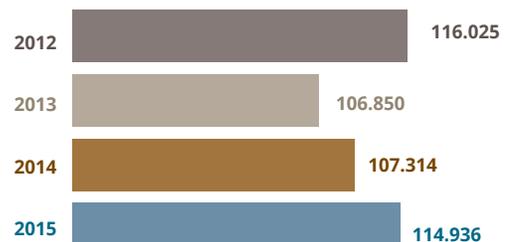
#### IVA cobrado en ventas menos pagado en compras



#### Retenciones renta, IVA e ICA



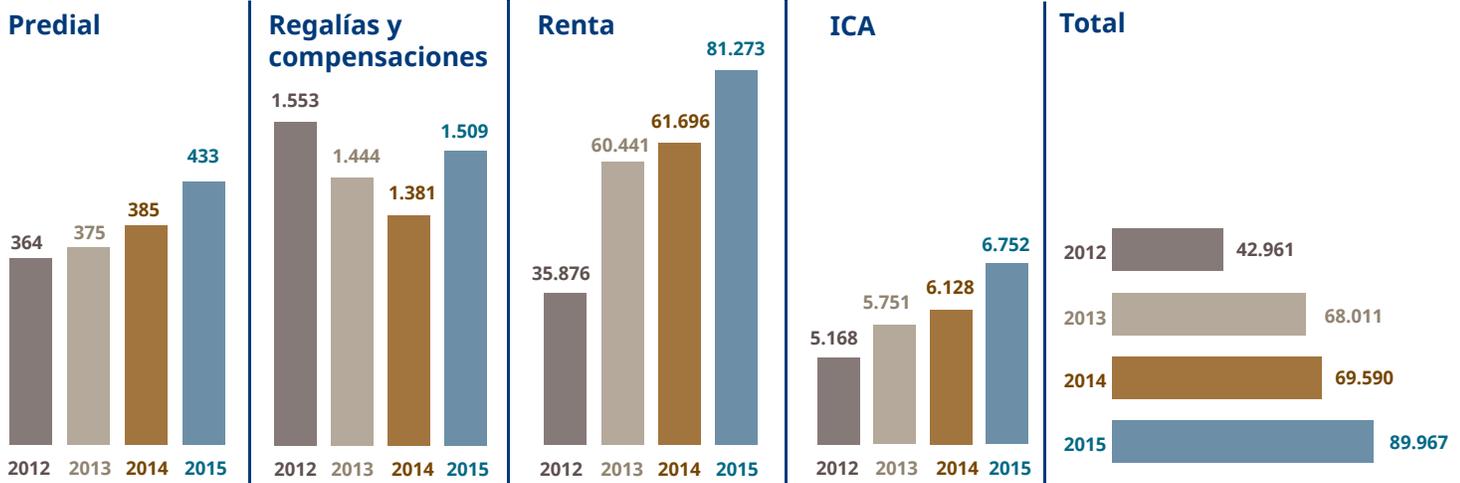
#### Total



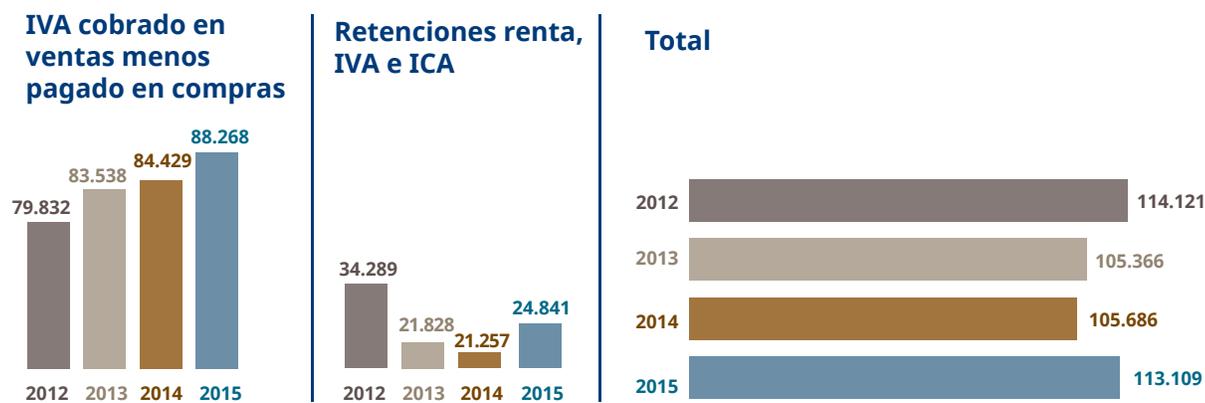
\* El Grupo Holcim incluye a Holcim (Colombia) S.A. y sus filiales Transcem S.A.S. y Eco Procesamiento Ltda.

\*\* Incluye impuesto de Renta, impuesto a la Equidad CREE y su sobretasa.

## Holcim (Colombia) S.A. (cifras en millones de pesos)



## Otras obligaciones



## Holcim (Colombia) S.A - Obligaciones Tributarias en Boyacá

Concepto	Municipio/Entidad	2015	2014
Regalías y Administración e Interventoría	Corrales	9.949.096 **	11.442.547
	Busbanzá	8.504.609	9.781.230
	Firavitova	16.638.928	16.971.969
	Iza	142.627.453	138.402.733
	Nobsa	1.137.501.270	804.619.728
	Sogamoso	-	**
	Tunja	-	**
	Tibasosa	93.664.316	107.724.210
ICA (Impuestos de Industria y Comercio, Avisos y Tableros)	Nobsa	4.329.269.000,00	3.884.587.000
	Tunja	47.329.000,00 ***	45.639.000
	Firavitova	1.296.676,00	913.941
	Corrales	-	6.246
	Iza	1.302.171,00	1.345.566
Predial	Nobsa	81.892.689,00	48.304.709
	Sogamoso	17.530.088,00	15.182.877
	Tunja	7.452.000,00	7.236.000
	Tibasosa	2.300.407,00	1.065.375
	Corrales	-	6.246
<b>Total</b>		<b>5.897.257.705</b>	<b>5.093.223.131</b>

\*\* Los pagos por concepto de Regalías y Administración e interventoría se pagan a la Agencia Nacional de Minería (ANM)

\*\*\* En cuanto al ICA 2015 de los municipios de Nobsa y Tunja fueron cancelados en Marzo y febrero de 2016 respectivamente

# Salud y seguridad, principios de vida

En Holcim (Colombia) S.A. hemos entendido a través de más de 60 años en el mercado, que la seguridad es un tema vital para proteger la vida no solo de nuestros colaboradores, sino de los visitantes y aún de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Aquí la seguridad es una cultura y un estilo de vida.



## Logros anuales

- Aférrate a tu línea de vida**  
 Se celebró una nueva edición de este programa que celebra la vida y el bienestar de nuestros colaboradores. Fueron 40 actividades de salud (donación de sangre, rumboterapia, autoexamen de seno o taller de ergonomía), de recreación (inflables infantiles, toro mecánico, muro de escalar o tenis de mesa), y de aprendizaje en seguridad (reality de procedimientos, un minuto por tu seguridad, juego de mesa, seguridad en alturas o simulador de conducción).



## #SaveKidsLives con seguridad vial

- Save Kids Lives para colaboradores y sus familias**  
 Nos unimos a la iniciativa de Naciones Unidas que busca movilizar a personas, organizaciones y colegios, para que actúen por la seguridad de los niños en las vías y realizamos varias actividades en torno a ello:
  - Convocatoria de empleados y sus familias reuniendo a más de 1.200 niños en una jornada lúdica-recreativa con apoyo de la Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Nacional, con mensajes claves sobre uso del cinturón de seguridad, el respeto a los peatones, uso adecuado de la señalización en las vías y el no consumo de alcohol o el uso del celular mientras conducen.





• **Save Kids Lives en colegios**

Tocamos la conciencia de cientos de niños en el tema de seguridad y apoyamos la firma de la Declaración de los Niños para la Seguridad Vial.

- Jornada en el Centro Juvenil Campesino, colegio de Holcim en Nobsa, Boyacá, beneficiando a sus 133 jóvenes.
- Actividad en Institución Educativa Suazapawa con 173 niños de primaria.
- Colegio Antonio José de Sucre en Bogotá, impactando 281 niños de primaria.
- Colegio José Joaquín Casas en Bogotá, con 432 niños de primaria.



• **Jornada de vacunación contra el tétanos**

Celebramos una gran jornada de vacunación contra esta enfermedad, con un esquema completo (3 dosis), para aquellos colaboradores que nos acompañan desde julio de 2014.





*La propuesta ganadora se implementó en la planta y las otras siete se irán evaluando y poco a poco poniendo en marcha.*

- **Primer concurso de brigadas para la eliminación de riesgos**  
 “Elimina el riesgo, gana en seguridad” fue el concurso realizado en la planta de concreto de Floridablanca, Santander, que permitió que por equipos, identificaran riesgos o peligros al interior de la planta. Un ejercicio de ganadores en pro del bienestar de todos.
- **Destacados OH&S**  
 Como cada año todos nuestros colaboradores eligieron por votación, a diez de sus compañeros que son ejemplo del compromiso con la salud y la seguridad en el trabajo.
- **Transformación de la planta Palmira**  
 La infraestructura de esta planta recibió modificaciones que mejoraron la movilidad y seguridad para propios y visitantes con una nueva área de servicios sanitarios con duchas, vestieres y casilleros y una sala de espera, además de adecuación de portería de la planta, 50 m de senderos, y una pasarela vehicular.
- **Medios que refuerzan la cultura OH&S**  
 A través de publicaciones como Somos Holcim, Info Holcim, Tejedor de Progreso, reuniones periódicas, divulgación de políticas de seguridad, eventos especiales, carteleras, carteleras digitales, etc, cimentamos la cultura de OH&S.



## Salud y bienestar para los empleados



Planes de Salud complementario: subsidio del 66% del valor de la prima mensual del plan de salud integral como complemento al Plan Obligatorio de Salud (P.O.S.), tanto para el empleado como para su grupo familiar.

- **Exámenes de Salud Ocupacional:** periódicamente se realizan exámenes para hacer seguimiento a las condiciones de salud de los trabajadores y establecer planes preventivos.
- **Auxilio por maternidad:** 1.2 salarios mínimos de auxilio por hijo, y tres días de permiso remunerado por paternidad, en caso de que no se pueda acceder a la licencia establecida por ley.
- **Auxilio por incapacidad:** pago de los dos primeros días de incapacidad cuando la EPS no los cubra. La empresa completa el salario básico del trabajador en la proporción que corresponda en caso de incapacidad por enfermedad no profesional, mientras exista el Auxilio de la EPS a la cual se encuentra afiliado.
- **Auxilio para anteojos:** un salario mínimo vigente para la primera vez, y el 40% cada dos años para cambio de fórmula.



# Ambientalmente comprometidos, responsablemente retados



“La conservación es un estado de armonía entre hombre y tierra” - Aldo Leopold.



# Nuestra huella está llena de responsabilidad

La gestión ambiental de Holcim es un compromiso asumido desde el concepto de desarrollo sostenible, vital para el equilibrio de una operación responsable.

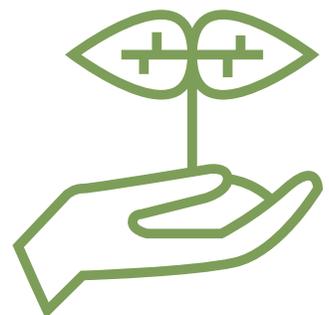


En nuestra organización nos hemos propuesto cuidar, gestionar y optimizar el uso de los recursos naturales, compartir e incentivar en nuestras comunidades su protección, así como la mitigación gradual y constante de los posibles impactos que pueda tener sobre ellos la operación, comprometiéndonos siempre con mejores prácticas, seguimiento estricto de las leyes nacionales y estándares internacionales, incluyendo auditoría constante e inversiones en tecnología que le apunten a mejores y más amigables procesos.



## Los materiales

- Los materiales restantes de la operación son reutilizados para la reconfiguración de zonas mineras que se recuperan para el paisajismo y la conservación de ecosistemas.
- Dentro del proceso de elaboración del cemento, y gracias al proceso de co procesamiento, se integran residuos industriales clasificados como fuente energética en el horno, reduciendo el uso de combustibles fósiles y dando un beneficio adicional al medioambiente, sin generación de pasivos.



# Energía que impulsa el Progreso

La eficiencia energética es un compromiso que impacta positivamente, en el contexto de sequía vivido por el país en 2015, también las fuentes hídricas con las que se produce la energía. Por eso nuestro accionar no solo tiene que ver con la adquisición de tecnología de última generación amigable con el medioambiente, sino con una cultura de ahorro, aprovechamiento y condiciones arquitectónicas que juegan a favor de un menor consumo. Incluso, un trabajo cercano con las comunidades en pro de la educación medioambiental y el uso eficiente de los recursos.



## Cifras



### Planta de cemento

Energía eléctrica  
Consumo total N/A



Wh./t.cem. 84.52 83.26 83.65

Energía térmica  
Consumo energético en la fabricación del Clinker



Mj./Clinker 3.401 3.409 3.407



### Planta de concreto

Consumo energético concreto (nacional)



kw 2.202.219 2.641.375 2.651.731  
kw./m3 concreto 2.87 3.38 3.25

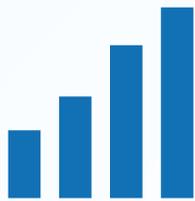


**Reto: seguir el proceso de reemplazo de energías no renovables y generar inversiones en tecnologías más limpias**

\*El aumento en las cifras es directamente proporcional al incremento en la producción

# Agua, un compromiso con la vida

El agua es una fuente de vida insustituible y fundamental para el desarrollo del planeta. Su protección, un compromiso que asumimos desde nuestro accionar, con hechos reales y medibles.



**Reto:** seguir trabajando en la medición de la Huella Hídrica, así como consolidar una cultura de ahorro que impacte también a las comunidades.



## Logros



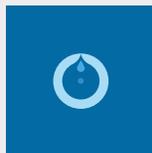
Medición de la **Huella Hídrica** en operaciones de cemento (planta Nobsa), y concreto (plantas Sur y Occidente), progresando en medidas de reducción



Socialización de los resultados de Huella Hídrica en el marco del Tercer Seminario Internacional de Huella Hídrica en Medellín



Implementación de la campaña Amigos del Agua Holcim, que a nivel interno invitó a comprometerse con la reducción del uso del agua, frente al fenómeno de El Niño presente en el país



Consolidación de la Red de Agua - RedGIA, surgido a través de integrantes de los diplomados de La Participación Comunitaria en la Gestión Integral del Agua



### Planta de cemento

Consumo de agua industrial planta de cemento (litros/t. de cemento)



Consumo de agua potable planta de cemento (litros/persona día)



### Planta de concreto

Consumo de agua industrial planta de concreto (litros/t. de concreto)



Consumo de agua potable planta de concreto (litros/t. de concreto)



# Aire, por la vida

Sin aire, el mundo deja de respirar y de vivir. Por eso nuestra operación busca siempre y a través de procesos cada vez más limpios, reducir el impacto sobre el medioambiente y crear condiciones de emisión, muy por debajo de las normas legales, que evidencian el fuerte compromiso Holcim con su conservación y protección.



Reto: mantener los estándares de cuidado que nos posicionan por debajo de lo permitido

## Planta de cemento

### Emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>)

kg. CO<sub>2</sub>/t. de cemento



### Material particulado chimenea principal

mg.\Nm<sup>3</sup>@11%O<sub>2</sub>



### Óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>) en chimenea principal

mg.\Nm<sup>3</sup>@11%O<sub>2</sub>



### Dióxidos de azufre (SO<sub>2</sub>)

mg.\Nm<sup>3</sup>@11%O<sub>2</sub>



## Ruido ambiental

NORMATIVA: Resolución 627/2006

Norma 70 dB (A)-Máximo Nocturno  
Norma 65 dB (A)-Máximo Diurno



## Planta de concreto

Llevamos un riguroso seguimiento a la aplicación del Sistema de Vigilancia de la Calidad de Aire Industrial Tipo Indicativo (SVCA), del protocolo adoptado a través de la Resolución 650 de 2010 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y nos comprometemos con acciones efectivas para cuidar el aire:

**Tabla 30.** Estándares de emisión admisibles de contaminantes al aire para hornos cementeros que realicen coprocesamiento de residuos y/o desechos peligroso a condiciones de referencia con oxígeno de referencia al 11%.

Instalación de tratamiento térmico	Promedio	Estándares de Emisión Admisibles (mg/m <sup>3</sup> )						
		MP	SO <sub>2</sub>	NO <sub>x</sub>	COT*	HCl	HF	Hg
Hornos cementeros que realicen coprocesamiento de residuos y/o desechos peligroso	Promedio diario							
		50	500	550	10	10	1	0,05

\*Carbono Orgánico Total

### Normativa

#### Resolución 909 de 2008

Artículo 48. Estándares de emisión admisibles de contaminantes al aire en hornos cementeros que realicen coprocesamiento de residuos y/o desechos peligrosos. En la Tabla 30 se establecen los estándares de emisión admisibles de contaminantes al aire para hornos cementeros que realicen coprocesamiento de residuos y/o desechos peligroso a condiciones de referencia con oxígeno de referencia al 11%.

### \*Resolución 1309 de 2010

“Parágrafo. Siempre que la emisión de MP no sea superior a 30 mg/m<sup>3</sup>, el estándar de emisión admisible para NO<sub>x</sub> será de 800 mg/m<sup>3</sup> y el de COT será de 15 mg/m<sup>3</sup>”.



# Tierra, un recurso para construir

La tierra es parte de la esencia de nuestra operación, por eso trabajamos bajo el marco legal, en zonas no constitutivas de reserva especial o alta biodiversidad y con el compromiso de planes especializados de Manejo Ambiental, que generan nuevas zonas de alta calidad paisajística y aporte a la biodiversidad.

## Logros:

- Gracias al trabajo realizado en la rehabilitación de áreas mineras en Nobsa y Suescún, en el departamento de Boyacá, han regresado, según estudio de Caracterización Faunística realizado por especialistas guiados por Guillermo Guío Ayala, 23 especies de aves, el zorro plateado (*Cerdocyon thous*), y grupos de anfibios y reptiles e innumerables insectos y artrópodos, que complementan estos ecosistemas, convirtiéndolos en un escenario de vida y una rica fuente de oxígeno para la región.
- Se continuó con el mantenimiento a minas y áreas rehabilitadas con especialistas y mano de obra de la región, donde se integran los programas de explotación para el desarrollo de las canteras, la reconfiguración morfológica, control de procesos erosivos y programa de reforestación, para restablecer los ecosistemas de la zona y atraer a las especies faunísticas propias de la región.
- En las zonas rehabilitadas, se mantienen especies nativas como urpanes, arrayanes, mangles, mano de oso, alisos, jazmín huesito, cerezos, laureles de cera y hayuelos, que sirven de alimento para la fauna y cimentan la biodiversidad.

Mina	Actividad	Unidad	2013	2014	2015
Nobsa	Disposición de estéril	m <sup>3</sup>	958.376	1.202.733	1.907.898
	Árboles sembrados	Árbol	7.500	3.850	0*
	Área recuperada	m <sup>2</sup>	39.800	8.920	0*
Suescún	Disposición de estéril	m <sup>3</sup>	304.497	248.290	463.371
	Árboles sembrados	Árbol	8.000	9.000	0*
	Área recuperada	m <sup>2</sup>	16.000	27.500	0*
	Cuneta revestida en piedra	m	2.000	2.500	0
	Pavimentación vía en concreto	m	380	290	0
	Construcción de filtros	m	750	0	0
	Disposición de estéril	m <sup>3</sup>	227.104	311.824	364.238
Iza	Árboles sembrados	Árbol	12.000	6.000	0
	Área recuperada	m <sup>2</sup>	26.000	12.600	0
	Cuneta revestida en piedra	m	1.000	450	700
	Construcción de filtros	m	1.050	0	0
	Pozo sedimentador	m <sup>3</sup>	0	0	0*
	Pedraplén	m <sup>3</sup>	10.000	0	0
Villa Nueva, Santander	Disposición de estéril	m <sup>3</sup>	22.000	20.000	15.000
	Árboles sembrados	Árbol	1.500	3000	700
	Área recuperada	m <sup>2</sup>	3.500	6000	500

\* Fenomeno del Niño impidió la siembra de árboles

## Actividad minera

Mina	Recuperación de áreas mineras (hectáreas)				
	Terrenos propios	Terrenos arrendado	Terreno usado para producción	Terrenos usados para explotación o extracción	Terreno recuperado
Nobsa (Boyacá)	200	0	42	42	0
Suencún (Boyacá)	725	0	16	16	0
Tibasosa (Boyacá)	336	0	3	3	0
Iza (Boyacá)	375	0	27	27	0
Villanueva (Santander)	0	0	3	3	1

## Gestión Integral de residuos

Nos comprometemos con una disposición eficiente de los residuos, que permiten optimizar recursos, proteger fuentes hídricas y territorios de la degradación y le dan al medioambiente nuevas oportunidades.



	2013	2014	2015
Chatarra (se entrega a siderúrgica)	718	1.461	328
Papel y cartón (reciclaje con el proveedor)	47	52.29	67.5
Madera (se fabrican estibas)	46.5	26.4	27.1
Baterías (el proveedor las recicla)	0.93	1.5	2.4
Aerosoles (el proveedor las recicla)	0.11	0.10	0.10
Pilas A y AAA (almacenamiento de seguridad)	0.015	0.03	0.024
Lámparas y bombillas (almacenamiento de seguridad)	0.18	0.12	0.46

Tipo de residuo	Tipo de disposición
Chatarra	Se vende a la siderúrgica de la región
Baterías usadas de equipo móvil	Se entregan a MAC Coéxito para su disposición final
Residuos vegetales	Se llevan a la zona de recuperación
Aceite usado	Se dispone como combustible alternativo industrial
Llantas usadas	Se devuelven al proveedor para su disposición con el fin de dar cumplimiento a la resolución 1457 de 2010
Residuos de comida	Se realiza compostaje
Filtros de aceite y aire	Se venden como chatarra a la siderurgia
Estériles	Se dispone en zonas definidas para estos materiales respetando los estudios geotécnicos que definen las dimensiones geométricas de las terrazas y de los taludes
Capa orgánica	Se lleva a la zona de recuperación
Lodo de limpieza de pozos, sedimentadores, desarenadores canales	Se llevan al sitio de disposición de estériles
Plásticos y textiles	Se co procesan



## Manejo integral de residuos: Plantas de concreto

Residuos de concreto (finos de producción)			
Planta	2013	2014	2015
Aeropuerto	3.733	1.192	780
Barranquilla	2.182	1.807	811
Bello	820	1.298	1.215
Cartagena	2.488	2.484	2.501
Chía	2.483	2.345	2.338
Floridablanca	2.518	2.504	2.229
Nobsa	746	477	551
Occidente	0*	0*	0*
Palmira	5.567**	3.577	2.962
Puente Aranda	16.671	21.026	27.064
Sur	0*	0*	0*
Tunja	413	977	11.131
Total	37.621	37.687	40.8002

\* Desde 2013 estas plantas no operan  
 \*\*En 2013 subió la producción de finos.



**Reto:** reafirmar y seguir siendo ejemplo de cuidado, rehabilitación y consolidación de espacios naturales y recursos bien usados.



# procesamiento más compromiso sostenible

Generamos ecología en el manejo de residuos industriales, cuidando el medioambiente y motivando a las comunidades a unirse al empeño sostenible que nos inspira.



Con un respaldo de Geocycle, empresa del Grupo LafargeHolcim, líder en servicios de gestión de residuos en todo el mundo, con más de 45 años de experiencia y una red internacional de 61 países en los cinco continentes, se ha desarrollado por más de 15 años Eco Procesamiento, consolidándose como pionero en el co procesamiento de residuos industriales, bajo estrictos controles y cuidados en tres ámbitos: las personas, el medioambiente y la calidad del cemento. Todo esto bajo el aval del Grupo LafargeHolcim, organismos ambientales nacionales e internacionales y las certificaciones que nos sustentan (ISO 9001:2008 y el Programa de Gestión Global del Riesgo (ACERT).

- Presentó un fuerte componente de formación ambiental frente al adecuado manejo y disposición de residuos sólidos, impulsado por la Fundación Social de Holcim, desde hace cinco años en las instituciones educativas de la Comunidad de Aprendizaje en Educación y Acción Ambiental y el acompañamiento de los Comités Interinstitucionales de Educación y Gestión Ambiental (CIDEA), de los municipios beneficiados

En 2015 el accionar de la compañía filial de Holcim estuvo centrado en acercar el concepto a las comunidades y comprometerlas, a través de actividades dirigidas a cada grupo objetivo, con la recolección de elementos que no son reciclables, pero sí afectan el medioambiente. Estos son algunos de los logros:

- **Jornadas de puertas abiertas:** con más de 195 personas visitantes de los grupos de interés que conocieron y vivieron el proceso.
- **Jornadas de recolección:** de aceite usado de cocina y otros residuos, a nivel de los empleados Holcim y de las comunidades cercanas a las operaciones (Corrales, Busbanzá y Firavitoba), logrando la adhesión de colegios de la región y habitantes de la misma. Total recolectado 1.840 kilos Personas capacitadas: 300

## Recolección de residuos no reciclables en Boyacá

Fecha	Corrales	Busbanzá	Firavitoba
25 de junio	240 Kg		
13 de agosto	140 Kg		
02 de septiembre			130 Kg
17 de septiembre		400 Kg	
15 de octubre	200 Kg		
15 de octubre			280 Kg
26 de noviembre		480 Kg	
<b>Total</b>	<b>580 Kg</b>	<b>880 Kg</b>	<b>410 Kg</b>

**Actividades:**

- “Un gol por nuestra salud y bienestar” campaña interna con aprendizaje de cómo aprovechar el aceite usado de cocina y variados premios.
- “Tu haces parte de un mejor ambiente”, campaña en el municipio de Corrales con apoyo del Cidea, Fundación Social de Holcim y la alcaldía municipal. “Me pareció interesante esta campaña porque nos incentiva a hacer algo que nunca hacemos que es el reciclaje”- Angie Valentina Camacho, estudiante de la Institución Educativa Técnica Juan José Samaniego de Corrales.
- “Construimos medioambiente para el futuro de Firavitoba”, campaña realizada en Firavitoba, con apoyo del Cidea, gobierno local, Institución Educativa Técnica Firavitoba y la comunidad. “Hemos avanzado mucho en la participación de la comunidad en pro del medioambiente. La campaña va madurando y con ella, dejando huella en la conciencia de las personas”- Gloria Perafán, gerente de Eco Procesamiento.
- **Auditorías de nuestros clientes:** abriendo el espacio para que sean ellos los que conozcan el paso a paso de esta solución ecoeficiente para sus residuos.
- **Panel académico de consulta:** abriendo la posibilidad para que sean los académicos especializados los que impulsen, respondan y creen reflexión y desarrollo del co procesamiento en el país.
- **Acreditación Ideam NTC-ISO/IEC 17025:2005:** para el laboratorio de Eco Procesamiento, convirtiéndolo en uno de los pocos con este reconocimiento.
- **Certificaciones robustecidas:** ampliamos el alcance de las certificaciones de los Sistemas de Gestión Ambiental (ISO4001:2004), y Seguridad y Salud Ocupacional (OHSAS 18001:2007), al incluir el co procesamiento de residuos en la planta de cemento de Nobsa.
- **Eventos nacionales:** seguimos acompañando la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDBC), un proceso de planeación de desarrollo nacional a corto, mediano y largo plazo, que busca evaluar e implementar medidas que promuevan la optimización de los procesos, la mejora de las eficiencias y el aumento de la competitividad de los sectores productivos nacionales, incentivando la reducción a largo plazo de las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector. Como parte del resultado de la mesa de sostenibilidad del sector cementero, generada para este fin, se logró que el co-procesamiento sea una de las medidas de mitigación nacionalmente apropiadas (NAMAS), del sector, dentro del Plan de Acción Sectorial de Mitigación (PAS), de la industria.
- **Capacitación:** de 365 stakeholders sobre medioambiente, logrando un total de 730 horas/hombre.



**Reto:** ampliar el conocimiento del co procesamiento a nivel nacional y con las comunidades.

Co-procesamiento de residuos (en toneladas)			
	2013	2014	2015
Residuos industriales co-procesados	11.984	13.532	12.335
Subproductos industriales integrados al proceso*	583	476.5	476
<b>Total</b>	<b>12.567</b>	<b>14.008</b>	<b>12.811</b>

\*Mineral de hierro subproducto del filtro del Alto Horno de industria metalúrgica

En el año 2015 no se presentó ningún accidente ni derrame del material transportados ni del co-procesado.

Tipo de residuos manejados (porcentaje del total)			
Planta	2013	2014	2015
Tierras	11	29	17
Fibras textiles y materiales sólidos	77	47	70
Residuos del sector farmacéutico	5	9	10
Cenizas de procesos de combustión	2	10	0
Aceites usados	2	1	0
Residuos de siderúrgica	3	5	4

# Lafarge Holcim Awards 2015, da a Colombia como el país líder en construcción sostenible del mundo

## LafargeHolcimAwards

Los Holcim Awards for Sustainable Construction, los galardones más importantes a nivel global en el campo de la construcción sostenible, dieron como ganador a un proyecto colombiano, consolidando el trabajo y participación del país con ideas sostenibles que están cambiando la realidad.

Una gran cantidad de proyectos ganadores a nivel global hoy son una realidad, aportando al progreso de una construcción equilibrada, consciente, social, inclusiva y sobre todo ambientalmente responsable.



# Ganadores



En la estación Arví, o El Tambo, los invitados a la ceremonia global pudieron disfrutar del mercado, el punto de información turística y la tienda.



Visitamos la Unidad de Vida Articulada de La Alegría, un ejemplo de cómo operará la UVA ganadora.



Cena en el Museo El Castillo.

## El Proyecto

### Oro Global LafargeHolcim Awards cuarto ciclo: Parque Público en Reservas de Agua en Medellín

Proyecto que plantea diseños urbanos alrededor de cuatro tanques del acueducto para conformar un paisaje 'socio-técnico' de espléndida belleza. Transforma un espacio público de 13.259 m<sup>2</sup>, y los elementos preexistentes, en un auditorio al aire libre e instalaciones para una variedad de actividades comunitarias que resaltan el valor del agua como importante recurso de la vida urbana. El proyecto denominado la Unidad de Vida Articulada, UVA de la Imaginación, se abrió en diciembre de 2015 y forma parte de una red de 20 parques en la capital de Antioquia.

### Sus actores

Colectivo 720 de Cali, arquitecto Mario Camargo y Luis Tombé.

Estudio de arquitectos jóvenes

### Las implicaciones

El Oro representa el posicionamiento de Colombia en el primer puesto de la escala mundial de construcción sostenible y es un espaldarazo a la participación del país en este importante concurso.

En 2005, recibió dos premios Incentivo por 'Un refugio provisional, modular y renovable en Medellín' y por 'Una biblioteca con los principios de sostenibilidad que usa sencillos materiales locales en Medellín'. En 2008, obtuvo Oro regional con 'Planificación urbana para la Comuna 13, Medellín' y Acknowledgement Prize por 'Corredor ecológico de los cerros orientales de Bogotá'.

En 2014 repitió la hazaña con Oro Global para 'Parque público en reservas de agua en Medellín' y Acknowledgement Prize para 'Ágora Bogotá: centro de convenciones'.



# Creando, incentivando y promoviendo progreso

A través de lo que somos, compartimos una visión con nuestros colaboradores y comunidades, creando valor compartido y escribiendo una historia real de progreso.



SaveKidsLives2015.org  
DAVID ESTEBAN COJAS  
Save Kids Lives  
con seguridad vial

CONSERVARE HACIA  
LA CALIDAD PARA  
LA CALIDAD

www.SaveKidsLives2015.org  
#SaveKidsLives

www.SaveKidsLives2015.org  
La Seguridad vial sirve para evitar los accidentes  
por los medios de transporte y un compromiso básico para la  
seguridad de las personas  
Miguel Striven  
Inteligencia vial  
Save Kids Lives  
con seguridad vial

www.SaveKidsLives2015.org  
Declaración de los Niños  
por la Seguridad Vial

www.SaveKidsLives2015.org

# Aquí vive el mejor talento de Colombia

La política de Responsabilidad Social Corporativa de Holcim (Colombia) S.A. se sustenta en el principio de desarrollo sostenible de toda la operación y se enfoca en promover, incentivar y dar las herramientas correctas de progreso para colaboradores, proveedores, clientes y comunidades aledañas a sus operaciones.



Hemos conformado un gran equipo que se constituye en el valor más grande de la compañía. Desde la selección de personal nos hemos comprometido a escoger los mejores prospectos y ofrecer para ellos un entorno laboral óptimo para formarse, desarrollar habilidades, cumplir metas y aportar a la construcción no solo de la compañía, sino de un país que se edifica con productos y servicios como los de Holcim.

Su desarrollo lo logramos incentivándolos, valorando su aporte y capacitándolos para que descubran todo lo que puedan hacer y ser. Cuidamos con esmero su entorno, su salud y su progreso, para que siempre su bienestar sea la prioridad en nuestras operaciones.

Cultivamos talento colombiano que construye una empresa que da lo mejor a Colombia y que se proyecta a estar cada vez más cerca de la mano de nuestros colaboradores.

## Holcim, una gran empresa para trabajar en Colombia

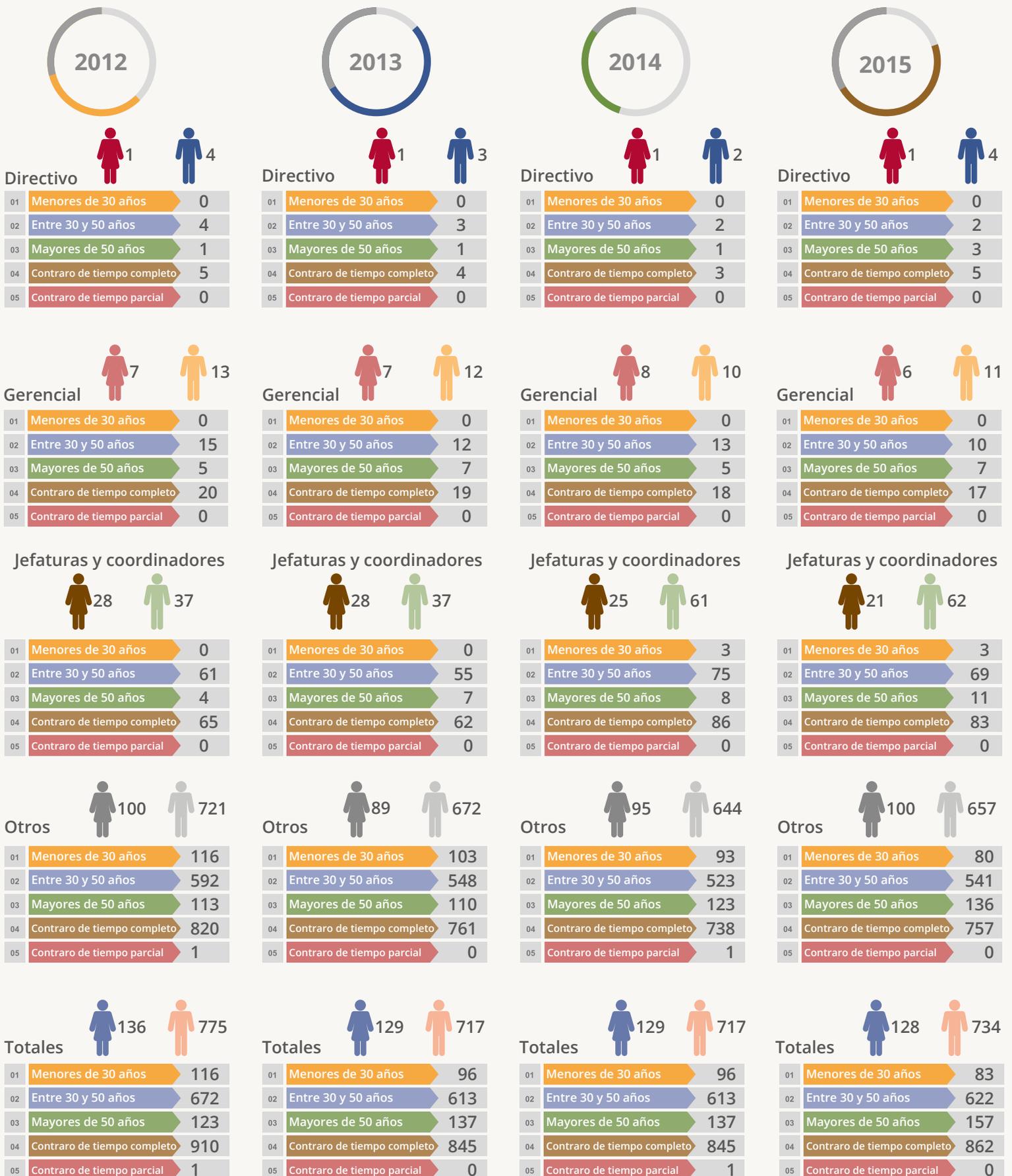
Hemos construido una empresa integral en la que Colombia encuentra uno de los mejores lugares para trabajar. En el ranking Merco 2015 nos posicionamos como la tercera empresa cementera del país y en el ranking de Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo 2014,

estuvimos dentro de las 100 empresas colombianas más importantes, resaltando como un empleador responsable que procura cada día mejores condiciones y bienestar para nuestros colaboradores, y hacia las comunidades cercanas a nuestras operaciones, a través de una responsabilidad corporativa, real, medible e incluyente que toca hoy las líneas de educación y medioambiente, empleo y generación de ingresos, apoyo a la gestión local y construcción y mejoramiento de vivienda, trayendo desarrollo y nuevas oportunidades.

### Distribución de trabajadores directos

Ciudad	2013	2014	2015
Barranquilla	33	26	9
Bello	36	38	38
Bogotá	364	366	392
Cartagena	42	38	42
Chocontá	1	0	0
Floridablanca	57	59	57
Nobsa	258	260	256
Palmira	37	43	41
Tunja	18	16	18
Une	0	0	0
<b>Total</b>	<b>846</b>	<b>846</b>	<b>862</b>

# ¿Quiénes componen Holcim?



# EDGE Move, igualdad de género certificada



El trabajo comprometido por generar condiciones laborales ideales da sus frutos. Hemos logrado hitos significativos en igualdad de género, flujo de talento, igualdad en la remuneración, un marco sólido de políticas y prácticas de igualdad, así como una cultura de trabajo inclusivo, reflejado en niveles muy altos de participación de los empleados, tanto masculinos y femeninos, aspectos que fueron reconocidos con la certificación en igualdad de género EDGE Move, de segundo nivel, que nos convierte en la primera empresa del sector constructor colombiano en recibirla.



Ha sido el resultado de un trabajo intenso que se inició con nuestra unión a la comunidad global de organizaciones comprometidas en brindar igualdad de oportunidades a hombres y mujeres en sus lugares de trabajo, y se ha nutrido por acciones reales de igualdad e inclusión, que se ven reflejadas en mejores condiciones para los colaboradores. A mediano y largo plazo, nos permitirá diseñar acciones claras y contundentes para seguir mejorando en ese sentido.



La Certificación EDGE, lanzada durante el Foro Económico Mundial del 2011, ha sido diseñada para ayudar a las empresas a crear un espacio de trabajo óptimo para mujeres y hombres, y ha recibido al respaldo de líderes empresariales, gubernamentales y referentes académicos alrededor del mundo.



El ente certificador midió aspectos claves en el trabajo Holcim por la igualdad de género a partir no solo de una verificación de una entidad externa independiente que garantiza un alto nivel de imparcialidad en los resultados, sino de encuestas directas a los colaboradores de la entidad encontrando que:



- El 80% de las mujeres y 82% de los hombres creen que mujeres y hombres tienen las mismas oportunidades de ser contratados en la empresa.
- El 55% de las mujeres y 85% de los hombres creen que tienen oportunidades justas de ser promovidos en la compañía.
- El 54% de las mujeres y 61% de los hombres creen que reciben una paga justa por el trabajo que hacen, en comparación con otras compañías.
- El 92% de las mujeres y 92% de los hombres recomendarían a un amigo hombre o colega para trabajar en la empresa.
- El 87% de las mujeres y 92% de los hombres recomendaría a una amiga mujer o colega para trabajar en la empresa.
- El 71% de las mujeres y 77% de los hombres consideran que se dan oportunidades de capacitación necesarias para crecer dentro de la empresa.



“Esta certificación sirve como una lente interpretativa para transformar las métricas cuantitativas y cualitativas en planes de acción impactantes. Holcim confirma tener un flujo de talento equilibrado en el género y lograr hitos importantes en la creación de una cultura de trabajo inclusiva” – aseguró Aniela Unguresan, cofundadora de la Fundación EDGE.

La Certificación EDGE Move para Holcim (Colombia) S.A., nos permitirá aumentar el rendimiento financiero a través de una mejor utilización de los recursos humanos; tener una ventaja competitiva en términos de gestión del talento, haciendo así más fácil de atraer, desarrollar, motivar y retener a los mejores talentos femeninos y masculinos y seguir cimentando una marca corporativa moderna, dinámica asociada a la igualdad de oportunidades, la flexibilidad y la sostenibilidad, un principio vital en el Grupo LafargeHolcim, al que pertenece.

### Acciones impregnadas de compromiso

EDGE Move es la evidencia externa de todo un trabajo al interior que se ha desarrollado por años en el tema de igualdad, inclusión y diversidad. Por eso Holcim se convierte en un agente reconocido en el contexto nacional en promoción del empleo digno que promociona el desarrollo de muchos colombianos que pueden experimentar buenas prácticas de empleo, alineadas con las leyes colombianas, los Derechos Humanos, el Derecho Internacional Humanitario, los lineamientos de la OIT, entre otros, que se relacionan directamente con la igualdad de oportunidades y acceso, la no discriminación en ningún sentido (religión, orientación sexual, ideas, raza, sexo o religión), acoso, respeto a los derechos de maternidad, instalaciones y capacitación en igualdad de condiciones para hombres y mujeres y trabajo infantil o forzado no solo dentro de la organización, sino relacionado con todos los proveedores y contratistas en la cadena de valor.





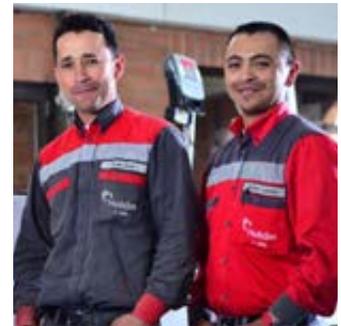
### Compromiso ético de las empresas suizas en Colombia

Cumplimos tres años de la firma del Compromiso Ético pactado y firmado por las 17 empresas suizas en Colombia a comienzos de 2012, que bajo el marco de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, da un marco especial para que firmas como Holcim (Colombia) S.A., desarrollen su actividad, promuevan y adopten prácticas organizacionales que contribuyan efectivamente al respeto de los DDHH.



### Grandes ventajas del Compromiso Ético

- Tres frentes inspiran el documento: discriminación e inclusión, transparencia y medio ambiente.
- Se desarrolla un sistema de verificación común fundado en el auto-reporte, con criterios medibles tomando como referente la Evaluación de cumplimiento de los Derechos Humanos del instituto Danés de Derechos Humanos.
- Permite a las empresas obtener conclusiones sobre sus vacíos, retos y oportunidades en el respeto de los DDHH en su operación y optar por certificaciones de terceros sobre sus avances.



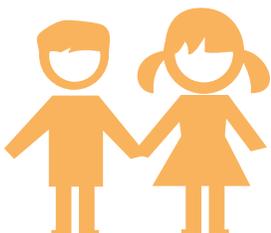
### Oportunidades de empleo local

En Holcim operamos en siete departamentos donde nos unimos como compañía a la generación de oportunidades laborales de mano de obra local, aportando no solo a la cualificación de trabajadores en la región, sino al fortalecimiento del empleo y oportunidades. Solo en la planta de cemento en Nobsa, Boyacá, convertida en la mayor planta en operación de la compañía en Colombia, el 85% del personal contratado es del departamento, o residente en él, fuera de los contratistas y proveedores locales que hacen parte del empeño Holcim por crear empleo digno, con condiciones muy por encima del mercado laboral nacional.



### No al trabajo infantil, forzado o violaciones a los derechos de las minorías

El trabajo infantil priva a los niños de su infancia y de su dignidad, por lo tanto en Holcim se prohíbe cualquier tipo de trabajo con menores, asociado directa o indirectamente a la operación. Esto quiere decir, extensible a los proveedores y contratistas de la compañía. Entendemos que solo la educación y oportunidades de progreso para ellos, están en la formación, por eso promovemos educación de calidad a través de nuestra línea de trabajo en responsabilidad social, educación y medioambiente, con inversiones educativas para niños y jóvenes en Boyacá que supera los \$1.000.000 millones anuales.



Según los 10 principios de Pacto Global, “el trabajo forzado u obligatorio es cualquier labor o servicio desempeñado por cualquier persona bajo la amenaza de cualquier penalización, o que la persona que lo desempeña no se haya ofrecido a realizar voluntariamente”, por eso en Holcim nos comprometemos a decirle un NO rotundo a esta práctica directa o indirecta a través de toda la operación, y a fomentar el trabajo digno, como medio de progreso.



Y en cuanto a violaciones a los derechos de las minorías, nos comprometemos a erradicar esta práctica de cualquier ejercicio empresarial, apoyándonos en el principio de igualdad de las personas que protegen los derechos humanos.



### Respeto a la libertad de asociación y derecho a negociación colectiva

Respetamos el derecho de asociación sindical y el ejercicio de negociación colectiva como valiosas herramientas para crear oportunidades de diálogo constructivo y soluciones beneficiosas para la empresa, sus accionistas y la sociedad. Nos ceñimos al marco regulatorio de la ley colombiana con presencia de dos sindicatos dentro de la compañía: Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de Materiales para Construcción, Sutimac que al cierre de 2015 tiene 147 afiliados y Sintraholcim Colombia, con 152 afiliados, con quienes se han firmado Convenciones Colectivas negociadas: con Sutimac vigente desde el 23 de noviembre de 2015, al 22 de noviembre de 2017 y para el caso de Sintraholcim con una vigencia entre el 15 de marzo de 2016 y el 14 de marzo de 2018.



### Órganos de control

Nos medimos y auditamos no solo a nivel interno, sino externo, buscando mejora continua en los procesos, y un seguimiento en pro del bienestar de nuestros trabajadores y contratistas, buscando un clima organizacional óptimo. Algunos de los órganos de control son:



- **Acoso laboral:** para el cual existe un Comité Laboral que recibe el nombre de Líderes de Bienestar, encargados de impulsar los mecanismos preventivos y correctivos en casos de acoso laboral.
- **Holcim Integrity Line,** un sistema interno de asesoría y denuncias, puesto en marcha en 2014, que permite complementar las vías ya existentes como las jefaturas directas, el área de Recursos Humanos o el área Legal y de Compliance, garantizando que los colaboradores Holcim serán siempre escuchados y serán protegidos frente a cualquier tipo de represalias.



# Holcim una empresa donde vale la pena trabajar



La oferta de valor Holcim para nuestros trabajadores está sustentada en variados beneficios y condiciones laborales que están por encima de lo exigido por la ley, y que buscan condiciones óptimas laborales, en un entorno que reta a crecer, avanzar y desarrollarse. Algunos de los beneficios de trabajar en Holcim son:

**Salarios favorables:** el salario mínimo Holcim está un 64% por encima del mínimo local en las zonas donde tenemos operaciones, elevando y mejorando las condiciones de vida de los trabajadores.

**Entornos de bienestar:** espacios amigables, ventilados, iluminados y pensados para promover el desarrollo de sus tareas cuidando su salud y bienestar; lugares de recreación como canchas múltiples para el desarrollo de actividades lúdicas y saludables y casino con alimentos balanceados alineados con la política de salud.

**Espacios de comunicación:** representados no solo en una política de comunicación directa con jefes directos, sino también con espacios de diálogo a través de correos directos, electrónicos, carteleras digitales y revistas internas como Somos Holcim e InfoHolcim, dándole valor a mantener informados a los colaboradores.

**Actividades de bienestar:** promovemos su desarrollo y bienestar a través de controles saludables, actividades de promoción y prevención en salud; carnetización para hacer el seguimiento de cada colaborador y el cuidado de su estado físico; seguimiento y apoyo a colaboradores con algún riesgo de salud; pausas activas dentro del horario de trabajo y actividades como la semana Aférrate a tu línea de vida, que promueve su salud al 100%, involucrando a la familia en este propósito.



**Educación, promoción y liderazgo:** Incentivamos, promovemos y creamos colaboradores formados para liderar procesos que los dignifican y elevan sus competencias profesionales y personales. Así en 2015, logramos impartir 64.145 horas de capacitación que beneficiaron a 929 ciudadanos Holcim, incluyendo aprendices, Sena y temporales, en estas áreas de trabajo:

- **Corporativo:** política de Cumplimiento, Código de Conducta de Negocios, responsabilidad social, diversidad e inclusión.
- **Desarrollo de la fuerza de ventas:** herramientas técnicas, habilidades de negociación, atención al cliente, Coach Comercial.
- **Cursos técnicos:** para operarios de la planta de cemento.
- **Liderazgo:** plan de desarrollo individual, innovación, coaching, competencias para afrontar desafíos en un entorno altamente competitivo.
- **Gestión del desempeño y Plan de Desarrollo Individual (IDP):** metodología que mide el desempeño de cada colaborador según seis comportamientos para detectar fortalezas y oportunidades de mejora, además de reconocer y promover su desarrollo integral. La empresa trabaja directamente con quienes hayan tenido bajos niveles de desempeño.
- **Crecimiento personal:** comunicación estratégica y presentaciones efectivas, dictado a nivel nacional, o el taller de crecimiento y desarrollo personal, dirigido a las esposas de los colaboradores. Para quienes están próximos a jubilarse, la empresa los acompaña con asesorías de especialistas en temas diversos.
- **Vacantes internas:** buscamos cubrir las vacantes con personal interno y ofrecer oportunidades para ejercer nuevas actividades en la empresa.

#### Otros logros:

Plan Nacional de Capacitación: para mejorar las habilidades y conocimientos de los trabajadores, impulsar su talento y aportar a la competitividad de las distintas áreas de la organización.

Alianzas con el Sena, el Inalde y diversas destacadas universidades a nivel nacional, para brindar oportunidades de formación complementaria.

**Prácticas laborales:** oportunidades para que los jóvenes talentos puedan hacer sus prácticas profesionales dentro de una compañía de contexto global que aporta a sus competencia y les abre un mundo de posibilidades a nivel laboral.



# Más beneficios por el bienestar

## Seguridad social (cifras en millones de pesos)

	2012	2013	2014	2015
Riesgos profesionales	1510	1423	1491	1615
Pensiones y FSP	4281	4063	4107	4285
Salud (EPS)	3170	2992	1447	1600
<b>Total</b>	<b>8170</b>	<b>8478</b>	<b>7045</b>	<b>7500</b>

## Auxilios (cifras en millones de pesos)

Auxilios para educación	2012	2013	2014	2015
Universidad empleados	79	79	73	55
Universidad hijos	287	104	194	432
Primaria	283	124	125	
Secundaria (2014 etapa escolar)	312	590	509	745
Becas y auxilios	270	371	445	184
<b>Total</b>	<b>1231</b>	<b>1268</b>	<b>1406</b>	<b>1416</b>

## Aportes Parafiscales (cifras en millones de pesos)

	2012	2013	2014	2015
Cajas de compensación	1363	1257	1276	1346
Sena	681	344	302	337
ICBF	1023	516	517	506
<b>Total</b>	<b>3067</b>	<b>2117</b>	<b>2094</b>	<b>2189</b>

## Auxilios especiales

	2012	2013	2014	2015
Maternidad	22	27	23	29
Defunción	22	17	31	24
Anteojos	72	161	47	70
Parqueadero	98	55	30	85
<b>Total</b>	<b>214</b>	<b>260</b>	<b>131</b>	<b>208</b>

## Beneficios en salud (cifras en millones de pesos)

	2012	2013	2014	2015
Medicina Prepagada	1451	1385	1465	1483
Póliza de hospitalización	770	798	921	992
<b>Total</b>	<b>2221</b>	<b>2186</b>	<b>2386</b>	<b>2475</b>



# El Voluntariado, contagiando la esencia Holcim

Dentro de Holcim vive un equipo de personas que de forma libre y responsable, sin recibir ninguna remuneración, ofrecen su tiempo, trabajo y talento para crear bienestar para otros dentro y fuera de la organización.



## Voluntariado Holcim

Colaboradores de Holcim Colombia S.A. - Construyendo Progreso

# + Fuerte



En 2015 el Voluntariado Holcim renovó su imagen y lanzó una convocatoria para fortalecer su campo de acción, multiplicar sus buenas prácticas y vincular nuevos miembros. Fortalecidos y superando la meta fijada de nuevos participantes, en 2015 consolidaron variadas acciones:

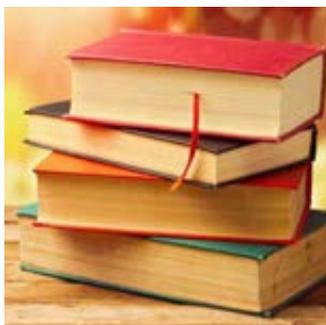


### Recolección de libros

Inspirando a los colaboradores Holcim de Teleport, la oficina administrativa central, lograron reunir 83 libros que fueron donados a la Fundación del Padre Javier de Nicoló.

### Torneo de Fútbol

Patrocinaron el torneo de la Sede Casa 78- Juventud Unida, que por equipos masculinos y femeninos, disfrutaron del sano esparcimiento y estrenaron uniformes.



### Tapas para Sanar, kilos de amor

Se lograron recolectar 339,13 kilos de tapas y 930,7 kilos de otros materiales para beneficiar a niños afectados con cáncer.

### Manos amigas para los Bomberos de Nobsa

Gracias a la recolección de dinero en efectivo, se compraron materiales de trabajo (20 machetes 14 picas, 8 palas, 8 azadones y elementos de protección para calamidades), así como el apoyo a la fase de reforestación de la zona afectada por el incendio ocurrido en septiembre de 2015.



**Reto:** seguir sumando personas y compromiso en pro de variadas actividades, logrando alcanzar más personas y generando bienestar, dentro y fuera de Holcim.

# Extendiendo un accionar responsable a las comunidades



## Extendiendo un accionar responsable a las comunidades



La responsabilidad social de Holcim (Colombia) S.A. la efectuamos a través de nuestra Fundación Social, bajo el lineamiento del Grupo LafargeHolcim, buscando un accionar cercano, acorde a las necesidades de nuestros stakeholders, con un efecto perdurable en el tiempo.



Así, y en cuatro líneas de acción, (Educación y Medioambiente, Empleo y Generación de Ingresos, Apoyo a la Gestión Local y Construcción y Mejoramiento de Vivienda), generamos inversiones reales para el desarrollo de las regiones donde operamos que se unen al aporte en impuestos y regalías que se genera año a año.



## Educación y Medioambiente

### OBJETIVO

- Desarrollar y mantener programas educativos y ambientales para niños, niñas, hombres y mujeres, elevando sus capacidades y habilidades para emprender nuevos proyectos que mejoren la calidad de vida individual y colectiva.

### Logros:

- **Centro Juvenil Campesino**
  - Lugar preponderante en el Índice de Calidad del Ministerio de Educación Nacional.
  - Sexto lugar entre los establecimientos de secundarias del departamento.
  - Se titularon 14 estudiantes como técnicos en producción agropecuaria
- **Granja Didáctica y Productiva**
  - Jóvenes de educación básica (6 -9°), desarrollaron prácticas en los diferentes proyectos afianzando sus conocimientos del agro.
  - Estudiantes de grados 10 y 11 desarrollaron la etapa formativa y productiva y se graduaron 14 de ellos como Técnicos en Producción Agropecuaria.
  - Feria regional de emprendimiento Juvenil y el cuarto encuentro de colegios agropecuarios del Departamento, evento que contó con la participación de 40 Instituciones educativas rurales agropecuarias del Departamento.
- **Formación Técnica y Tecnológica**
  - Aporte al progreso de comunidades en asocio con el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
  - **Boyacá:**
    - Técnica en Electromecánica
    - Tecnológica en Salud Ocupacional.
    - Cursos de Trabajo en Alturas
    - Cinco cursos de Trabajo en Alturas con la participación de 100 personas de los municipios de Nobsa, Tibasosa, Corrales y Sogamoso.
    - 18 aprendices Sena de los municipios de Nobsa, Tibasosa y Corrales culminaron su proceso de formación en Técnica en electromecánica cumpliendo su etapa lectiva y productiva.
  - **Ciudad Bolívar**
    - Se beneficiaron 39 jóvenes en etapa académica de formación en los programas de Seguridad Ocupacional y de Montaje y Mantenimiento Electromecánico.
    - Acompañamiento al proceso de práctica laboral y la supervisión de los contratos de aprendizaje con el sector empresarial, logrando certificar en programas de formación titulada con el Sena, a un grupo de 85 jóvenes de la zona.
- **Comunidad de Aprendizaje**
  - Espacios formativos y de capacitación con estudiantes, docentes y administrativos docentes, para la Gestión de Residuos Sólidos, con énfasis en residuos coprocesables en el marco de un trabajo interinstitucional con Ecoprocesamiento y el CIDEA municipal, apoyado por las administraciones municipales y la autoridad ambiental CORPOBOYACÁ.
  - En municipio de Corrales y con el CIDEA, salidas de campo para realizar un diagnóstico del estado actual de las principales fuentes de agua del municipio e identificación de las especies de flora asociadas a ellas.
  - Continuidad del proceso de formación en educación ambiental con madres comunitarias de los municipios de Corrales, Busbanzá y Tibasosa
  - Se desarrolló la Campaña “Save Kids Lives” con alto impacto en los niños y comunidades por la seguridad en las vías.
  - Desarrollo del Primer Encuentro Ambiental de Clubes Ambientales con participación de estudiantes, docentes y directivos de varias instituciones educativas. De allí salieron 12 blogs ambientales.
- **Competencias comunicativas ciudadanas**
  - En lengua materna y extranjera se destaca el Tercer Modelo de Naciones Unidas MUNBoyacá con presencia de más de 220 estudiantes de 14 instituciones educativas de Boyacá
  - Primer Campamento Filosófico “Pensando el Universo”
  - VIII Encuentro de Filosofía e Infancia para fortalecer los espacios de formación docente.





## Empleo y generación de ingresos

### OBJETIVO

- Promover iniciativas productivas sostenibles de impacto, que permitan a los beneficiarios alcanzar un nivel de ingresos permanente favoreciendo el mejoramiento de su calidad de vida y la de su familia.
- **Agronit**
  - Apoyo a su desarrollo en torno a los temas de calidad y cantidad de leche
  - Participación en proyecto Colciencias A ciencia Cierta, en el que se recibe recursos económicos para ser ejecutados en ciencia y tecnología durante el año 2016.
  - Gestión en conjunto con la gerencia de AGRONIT, el comodato de las instalaciones en las que hoy funciona el Centro de Acopio del Municipio de Iza.
- **Asoprovinos**
  - Fortalecimiento del proceso con la firma de convenio entre FSHC y Universidad Nacional de Colombia, con el que se continúa con la asesoría técnica para el establecimiento y desarrollo del programa regional de mejoramiento genético y control reproductivo con pequeños productores ovinos.
  - Diseño y adecuación de apriscos, reutilización de recursos del medio, establecimiento de bancos de proteína en las fincas y elaboración de silo y bloques multinutricionales.
  - Se inició proceso de comercialización y venta de carne de cordero empacada al vacío.
  - Se diseñó una página Web <http://asoprovinosdeltundamaysugamuxi.webs>
- **Huevo criollo en Tibasosa**
  - Proyecto con familias de bajos recursos, que se capacitan, emprenden y mejoran sus ingresos, a través de la producción y comercialización de su producto con altos estándares, en cadenas comerciales de Sogamoso.
  - Las personas recibieron acompañamiento técnico, social, organizacional y administrativo por parte de la Fundación y el Sena a través del programa Emprende Rural, que les proporciona capacitación permanente según sus necesidades.



**Construcción y mejoramiento de vivienda**

**OBJETIVO**

- Trabajar permanentemente en mejorar la calidad de vida de quienes habitan en las áreas cercanas a nuestros centros de operaciones y de quienes directa o indirectamente trabajan en nuestra compañía, incentivando la construcción y el mejoramiento de vivienda, en asocio con otras organizaciones.



- **Construcción en Boyacá**
  - Tibasosa: Santa Helena III- Vivienda de Interés Social VIS, en Tibasosa en convenio con el Fondo de Vivienda de Tibasosa (Foviti), Caja de Compensación Familiar de de Boyacá (Comfaboy), y la Fundación Social de Holcim, que beneficia a 12 familias.
  - Nobsa: cuatro viviendas construidas bajo convenio de asociación No. 004 de 2014 con el Municipio de Nobsa. Con capacitación además de 11 personas de la zona con el Sena en dos módulos de construcción



- **Mejoramiento de vivienda en Boyacá**
  - Tibasosa: por convenio interinstitucional publico privado del municipio de Tibasosa, la Fundación Social de Holcim Colombia y la Fundación Bavaria. 50 familias beneficiadas de la Red Unidos.
  - Nobsa: a través del convenio de asociación No. 004 de 2014 con el Municipio de Nobsa con mejoramiento de 24 viviendas.



- **Programa de vivienda nueva en Cundinamarca**

A través del convenio interinstitucional entre el Banco Agrario de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca, para desarrollar el programa de construcción de vivienda nueva para los productores de panela de la provincia de Gualivá y mejoramiento básico para el municipio de Soacha, donde la Fundación Social de Holcim Colombia opera como gerente integral (contratante de los constructores, interventor y programa social). Beneficiados 127 familias.

- **Logros:**

- Al cierre de 2015 se finalizaron las obras en los municipios de Vergara y Nocaima y se entregaron a los beneficiarios por medio de los alcaldes y el Banco Agrario.
- Construcción de 50 viviendas rurales dignas en sitio propio, en Ciudad Bolívar, a través del convenio No. 552 de 2015 con la Caja de la Vivienda Popular de Bogotá.
- Mejoramiento en 10 viviendas de Ciudad Bolívar por convenio con la Caja de Vivienda Popular.
- Mejoramiento básico en el municipio de Soacha que a cierre de 2015 tiene un avance del 45%, beneficiando a 19 familias.
- Se genera además empleo para 40 maestros y sus equipos de trabajo de dos trabajadores, transporte y logística que apoyan el empleo de 12 personas para conductores y operarios de construcción.



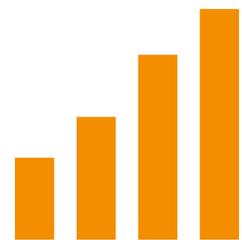
### Apoyo a la gestión local

#### OBJETIVO

- Trabajar permanentemente en mejorar la calidad de vida de quienes habitan en las áreas cercanas a nuestros centros de operaciones y de quienes directa o indirectamente trabajan en nuestra compañía, incentivando la construcción y el mejoramiento de vivienda, en asocio con otras organizaciones.

#### Logros

- Construcción de la Institución Educativa Sergio Camargo de Iza, en convenio con la Alcaldía de Iza beneficiando a más de 50 niños.
- Espacios de diálogo y construcción de proyectos en pro de la comunidad, en los Comités de Acción Participativa (CAP), una iniciativa Holcim que ya completa cinco de ellos en el Barrio Nazareth de Nobsa, Tibasosa, Corrales, Nobsa, Iza, y próximamente uno en Firavitoba.



**Reto:** seguir transformando realidades y aportando progreso y crecimiento a las comunidades cercanas construyendo nuevos puentes de acercamiento y diálogo para crear valor compartido.

# Inversión en Responsabilidad Social Corporativa Holcim (Colombia) S.A.



Detalle	2014	2015
<b>Educación y Medio Ambiente</b>	<b>1.163.698.889</b>	<b>1.205.552.115</b>
<b>Empleo y Generación de Ingresos</b>	<b>244.716.302</b>	<b>151.109.091</b>
<b>Apoyo a la Gestión Local y Mejoramiento de vivienda</b>	<b>334.856.328</b>	<b>668.288.767</b>
<b>Proyectos Especiales</b>	<b>231.770.705</b>	<b>256.315.536</b>
Agregados	107.277.235	47.459.145
Concreto	24.956.329	33.219.504
Otros	99.537.141	175.636.887
<b>Otros Gastos</b>	<b>717.258.833</b>	<b>575.142.722</b>
Gastos Operacionales y Administración	478.857.380	472.915.730
Depreciaciones y Amortizaciones	211.119.008	76.167.639
Gastos Financieros	27.282.446	26.059.353
<b>Total Inversión</b>	<b>2.692.301.058</b>	<b>2.856.408.231</b>

# Comunicamos para desarrollarnos y aportar

La comunicación se ha convertido en Holcim en un puente para inspirar, crear cultura y bienestar dentro y fuera de la organización. Su accionar es apoyo al buen desarrollo de todas las actividades organizacionales.



## Buzón Comunicaciones Corporativas

Para usuarios con correo corporativo:  
col-comunicaciones-corporativas@holcim.com



## Somos Holcim (versión digital)

Mensual, con versión impresa, para  
cartelera digital y cartelera física



## Carteleras físicas

En cada planta



## Carteleras digitales

Pantallas en cada planta  
195 actualizaciones



## Somos Holcim (versión impresa)

Anual, con resumen de actividades



## Hub (intranet)

Para usuarios con correo corporativo:  
<https://sites.google.com/a/lafargeholcimgroup.com/col-home/>

## Sitios web



## Redes sociales Holcim (Colombia) S.A.



## Free Press



## LafargeHolcimAwards



## Redes sociales LafargeHolcim Awards



# Tabla de indicadores Global Reporting Initiative (GRI 4)

Referencia y tipo de indicadores	Descripción	Página
<b>ECONOMÍA</b>		
Economía		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido	30-31, 48-67
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	36-45
EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales.	48-67
EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	N.A.
Presencia en el mercado		
EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	54-58
EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	51
Consecuencias económicas indirectas		
EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	24-29,45-47
EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	48-67
Prácticas de adquisición		
EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	21
<b>MEDIO AMBIENTE</b>		
Materiales		
EN1	Materiales por peso o volumen	42-43,45
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	43,45
Energía		
EN3	Consumo energético interno	39
EN4	Consumo energético externo	N.A.
EN5	Intensidad energética	39
EN6	Reducción del consumo energético	39
EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	39
Agua		
EN8	Captación total de agua según la fuente	40
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	N.A.
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	40
Biodiversidad		
EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	N.A.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios	N.A.
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	42
EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	N.A.
Emisiones		
EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	41
EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	41
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	41
EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	41
EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	41
EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	41
EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas	41
Efluentes y residuos		
EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	43
EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	43

EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	N.A.
EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea2 y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	N.A.
EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía provenientes de la organización	N.A.
<b>Productos y servicios</b>		
EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	11, 22-23,36-45
EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil, desglosado por categoría	43
<b>Cumplimiento regulatorio</b>		
EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	N.A.
<b>Transporte</b>		
EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal	N.A.
<b>General</b>		
EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	36-47
<b>Evaluación ambiental de los proveedores</b>		
EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	21
EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	N.A.
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>		
<b>Prácticas laborales y trabajo digno</b>		
<b>Empleo</b>		
LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	50-51
LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	52-58
LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	58
<b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b>		
LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	55
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>		
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	32-35,52-57
LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	N.A.
<b>Capacitación y educación</b>		
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	57
LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	56-57
LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	56-57
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	14,51
<b>Igualdad de retribución entre hombres y mujeres</b>		
LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto a las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	52-54
<b>Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b>		
LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	21
LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	N.A.
<b>Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales</b>		
LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	N.A.

DERECHOS HUMANOS		
Inversión		
HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	52-58
HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	57
No discriminación		
HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	N.A.
Libertad de asociación y negociación colectiva		
HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	N.A.
Trabajo infantil		
HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	N.A.
Trabajo forzoso		
HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	N.A.
Medidas de seguridad		
HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	50-57
Derechos de la población indígena		
HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	N.A.
Evaluación		
HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	4-5, 52-57
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		
HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	21
HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	N.A.
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	N.A.
SOCIEDAD		
Comunidades locales		
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	48-65
SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	N.A.
Lucha contra la Corrupción		
SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	15
SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	15,19,21, 26,34,55-56,66-67
SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	N.A.
Política pública		
SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	N.A.
Prácticas de competencia desleal		
SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	N.A.
Cumplimiento		
SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	N.A.
Evaluación de la repercusión social de los proveedores		

SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	21
SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	N.A.
<b>Mecanismos de reclamación por impacto social</b>		
SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	N.A.
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>		
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>		
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	N.A.
PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N.A.
<b>Etiquetado de los productos y servicios</b>		
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	22-23
PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	N.A.
PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	
<b>Comunicaciones de Mercadotecnia</b>		
PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	N.A.
PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N.A.
<b>Privacidad de los clientes</b>		
PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	N.A.
<b>Cumplimiento regulatorio</b>		
PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	N.A.

En este informe de Desarrollo Sostenible nos autodeclaramos de conformidad esencial de acuerdo a la metodología G4 de Global Reporting Initiative (GRI) a través de la cual hicimos seguimiento a nuestra gestión sostenible.

#### Convenciones GRI 4

<b>EC</b>	Economic	<b>SO</b>	Society
<b>EN</b>	Environmental	<b>PR</b>	Product Responsibility
<b>LA</b>	Labor Practices and Decent Work	<b>MM</b>	Metals and Minery
<b>HR</b>	Human Rights		

#### Tabla de siglas referenciadas en el documento

<b>CAP</b>	Comité de Acción Participativa	<b>DDHH</b>	Derechos Humanos
<b>CREST:</b>	Centro Regional de Servicios Transaccionales del Grupo Holcim en América Latina	<b>UG:</b>	General Use
<b>VCCE:</b>	Value Creation in a Competitive Environment (Políticas de Creación de Valor en un Ambiente Competitivo).	<b>JAT:</b>	Jornadas de Actualización Tecnológica
<b>ABCD:</b>	Anti Bribery and Corruption Directive (Política de Antisoborno y Corrupción)	<b>S-GE:</b>	Switzerland Global Enterprise
		<b>CSC:</b>	Centro de Soluciones en Concreto



 Una empresa de  
**LafargeHolcim**

Holcim (Colombia) S.A.  
Calle 113 No. 7-45  
Torre B, piso 12  
Edif. Teleport Business Park  
Bogotá D.C.  
[www.holcim.com.co](http://www.holcim.com.co)