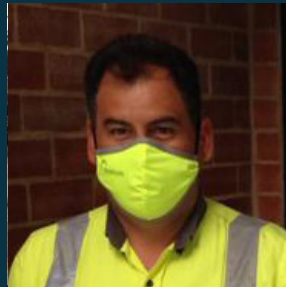
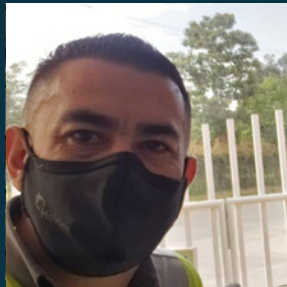


# Informe de Sostenibilidad

2020



# Contenido

PÁG.

**4 EDITORIAL**



**4 INTRODUCCIÓN**



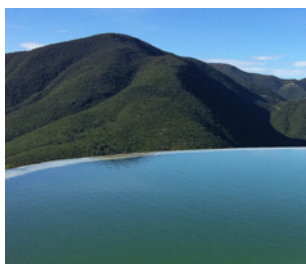
**14 GOBIERNO CORPORATIVO**



**21 CLIMA & ENERGÍA**



**26 ECONOMÍA CIRCULAR**



## **INFORME DE SOSTENIBILIDAD**

Holcim (Colombia) S.A.

### **Publicación:**

Dirección de Asuntos Corporativos – RH

### **Equipo Soporte:**

Grupo de Dirección y Gerencial de Holcim (Colombia) S.A.

### **Redacción y Edición de Contenidos**

María Cristina Rojas Cruz

### **Diseño y diagramación**

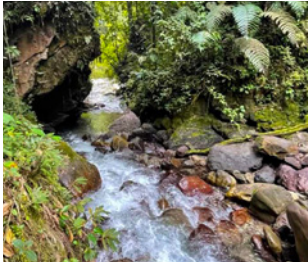
Magdalena Forero Reinoso

### **Fotografía**

Archivo Holcim (Colombia) S.A.  
Holcim Communication & Brand System  
Pixabay/Pexels

Para mayor información sobre el Informe de Sostenibilidad:  
[col-comunicaciones-corporativas@lafargeholcim.com](mailto:col-comunicaciones-corporativas@lafargeholcim.com)

PÁG.



## 30 AGUA Y NATURALEZA



## 36 COMUNIDAD



## 56 INNOVACIÓN



## 66 PROVEEDORES



## 68 COMUNICACIONES

## 70 ÍNDICE CONTENIDO GRI

En Holcim nos hemos comprometido con ser una empresa de vanguardia, líder en sostenibilidad, creadora de valor en donde operamos, pero sobre todo, una organización cercana a las necesidades y sueños del sector constructor colombiano.

El 2020 nos retó más allá de los límites, como lo hizo a nivel global con todos, pero nos hizo más fuertes y llenos de nuevas ideas, soluciones y productos para seguir construyendo el presente y el futuro.

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Global, caminamos la senda del trabajo por un mundo más sostenible con oportunidades para las personas, que en esta fase de reactivación, son vitales para seguir aportando a un país que por más de 65 años ha estado en el corazón de Holcim.

Con metas reales en lo económico, social y ambiental, nos ponemos la camiseta del progreso y seguimos creyendo que es unidos como logramos construir grandes metas.



**Marco Maccarelli**  
Presidente Ejecutivo

# El reto de una pandemia convertida en oportunidades

El 2020 retó al mundo entero en todos los órdenes, nos cambió paradigmas, generó nuevas formas de relacionamiento, mayor valor de la vida, resiliencia, ideas y mucha cooperación para salir adelante.

Y para Holcim no fue distinto. Nos retó a proteger a nuestros colaboradores apoyando de manera decidida su salud, acercando a expertos sanitarios para tener información y guía, conectándolos con actividades familiares virtuales y creando líneas de atención directa.

En medio de las comunidades también estuvimos presentes con jornadas especiales de lavado de vías en los municipios cercanos a nuestra operación con las mixer y equipos comprometidos de colaboradores para lograrlo, pero también junto al Voluntariado, logramos recolectar recursos para entregar mercados a familias vulnerables y elementos de bioseguridad a personal de la salud.

Y nos adaptamos a la virtualidad no solo para seguir operando según las disposiciones gubernamentales, sino para atender y responder eficientemente a nuestros clientes a través de canales virtuales ya evolucionados antes de la pandemia, así como continuar manteniendo

canales de comunicación efectivos con las comunidades cercanas, consolidando iniciativas que venían ejecutándose como parte de la Política de Responsabilidad Social Corporativa, con resultados halagadores que le dieron vida a proyectos de hábitat e infraestructura, educación, habilidades, salud, ambiente y cultura.

A nivel ambiental nuestro foco estuvo orientado por las metas Net Zero a 2050 de nuestra casa matriz, trabajando con indicadores importantes en la conservación y uso eficiente de los recursos naturales, donde las cifras fueron muy positivas, además del cuidado de los ecosistemas y el trabajo que realizamos con organismos en pro de los hábitats, destacándose los inventarios y planes de manejo de biodiversidad y el lanzamiento de productos y soluciones que apoyan la construcción sostenible del país como nuestro concreto ECOPact y las Ecoetiquetas en los sacos de cemento.

En medio de la coyuntura de pandemia, también fue vital nuestro trabajo al interior y exterior de la organización en Salud y Seguridad, con un equipo que no ahorró

esfuerzos para sacar adelante proyectos de alto impacto, buscando proteger la vida de cientos de colombianos que son parte de la cadena de valor de Holcim.

Y el aportar a través de la tributación, se convirtió en la mejor forma de comprometerse con una reactivación, que esperamos seguir generando junto a un equipo comprometido, contratistas y proveedores, organismos aliados para muchos proyectos y con clientes que siguen creyendo en una marca que hoy más que nunca, quiere aportar al desarrollo de Colombia y que seguirá creyendo que solo uniendo esfuerzos y creando valor a través de todo lo que hacemos, rendimos tributo a un país que sigue creyendo en nuevas oportunidades.

## Desde la empresa, acciones vitales

En Holcim, en alianza con autoridades y comunidades, emprendimos la tarea de prevenir el contagio con nuestros camiones mezcladores, usándolos para desinfectar vías claves en Bogotá, Chía, Cali y a 126 zonas en 30 municipios de Boyacá, logrando intervenir más de 300.000 m<sup>2</sup>, sumando esfuerzos para lograr resultados efectivos en el objetivo de prevenir y mitigar el avance de la pandemia en Colombia.

También a nivel interno gestionamos una estrategia integral de cuidado que incluyó:

- Campañas informativas y de sensibilización con sus trabajadores y familias para motivar la implementación de los protocolos sanitarios.
- Diversas actividades para apoyar el aprovechamiento del tiempo libre en el hogar.
- Línea permanente de atención psicológica para apoyar a sus colaboradores.
- Charlas con expertos sanitarios de relevancia en el país.
- Material informativo
- Comunicación direccionada a través de plataformas internas para prevención e información del virus.
- Charlas desde la dirección orientando variadas acciones.
- A través de los coordinadores del programa Nuevos Héroes Maestros de Santander, Boyacá y Cundinamarca ayudamos a 83 maestros de obra, beneficiando a más de 240 personas.



- Entrega de Elementos de Protección Personal (EPP).



## Covid-19 y el reto de respuesta Holcim a la pandemia

Nos sumamos a varias iniciativas a nivel nacional para ser parte de la solución en una contingencia derivada del Covid-19. Nuestros colaboradores a través del Voluntariado Holcim, aportaron un día de su salario, al que Holcim sumó por cada esfuerzo otro día más, buscando apoyar las necesidades inmediatas de población vulnerable vecina a sus operaciones de cemento, concreto y agregados.

Con estos recursos beneficiamos a más de 5.000 personas con:

- **Kits alimentarios** para fundaciones para el adulto mayor, comunidad de las áreas de influencia de los proyectos, a contratistas propios y maestros de obra vinculados al programa Héroes Maestros.
- **Elementos de protección para el personal médico** que fueron donados a diferentes instituciones hospitalarias de Boyacá, Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Valle y Santander.



# Perfil de la organización

## Grupo Holcim

“Sabemos que el futuro no se escribe, se construye”



- No. 1 mundial en la producción de cemento y otros materiales de construcción.
- Segmentos: cemento, concreto premezclado, agregados, soluciones y productos
- 70 países.
- 70.000 empleados.
- 1.500 patentes o aplicaciones de patentes.
- 2.300 lugares de operación.
- Líder mundial en reciclaje de residuos.
- Clasificación A en la lista 2020 del Carbon Disclosure Project (CDP), por impulsar la agenda climática.

## Holcim (Colombia) S.A.

“Colombia, construyendo para crecer”

**1**

planta de cemento

**1**

planta de agregados

**10**

plantas de concreto

**757**

trabajadores

**422**

franquicias Disensa

**8**

centros de distribución: Cali, Armenia, Pereira, Sabaneta, Girón, Tocancipá, Fusa y La Mesa





- Puntuación A- en el ranking CDP de agua.
- Primer centro de I+D de su clase en la industria, en Lyon, Francia.
- Firmó la iniciativa Science Based Targets (SBTi) 'Ambición Empresarial por 1.5°C', con una hoja de ruta para la neutralidad en carbono (Net Zero).
- Miembro fundador del Consorcio de Clima y Sostenibilidad del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MCSC).

### Filiales Holcim Colombia



Disensa – La red de ferreterías más grande de Latinoamérica



Geocycle – Solución integral de recuperación energética a través del coprocesamiento de residuos

Por un futuro sin residuos



Transcem S.A.S.  
 Servicio de logística de transporte

### Línea de Responsabilidad Social Corporativa



Fundación Social de Holcim Colombia  
 Fundación Social de Holcim



Voluntariado Holcim  
 Colaboradores de Holcim Colombia S.A. - Construyendo Progreso

Voluntariado Holcim



# Alianzas para lograr objetivos de Holcim (Colombia) S.A.

Nuestros proyectos y accionar están basados en el principio colaborativo que une esfuerzos, crea sinergias y se suma al ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos, generando resultados no sólo más eficaces, sino sostenibles. Estos son nuestros aliados de progreso:

 <p>Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE</p> <p>Agencia de Cooperación para el Desarrollo – COSUDE – Embajada Suiza en Colombia</p>	 <p>Cámara Colombo Suiza</p>	 <p>Corpoboyacá Región Estratégica para la Sostenibilidad</p> <p>Mecanismo Regional de Reducción de Emisiones de Gases Efecto Invernadero</p>	 <p>Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)</p>
 <p>Organización Internacional del Trabajo (OIT)</p>	 <p>CCS Consejo Colombiano de Seguridad</p>	 <p>Federación Departamental de Acueductos Rurales de Boyacá - FEDEARBOY</p>	 <p>Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC</p>
 <p>Servicio Nacional de Aprendizaje Regional Boyacá</p>	 <p>RedEAmérica</p>	 <p>CECODES</p>	 <p>Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio</p>
 <p>Cámara Colombiana de la Infraestructura</p>	 <p>Colsanitas</p>	 <p>Artesanías de Colombia</p>	 <p>Universidad Nacional de Colombia</p>
 <p>Pacto Global Colombia</p>	 <p>Procemco</p>	 <p>Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD</p>	 <p>ARL Bolívar</p>
 <p>Wika</p>	 <p>SIB - Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia</p>	 <p>Cornare</p>	 <p>GIZ</p>
 <p>Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible</p>	 <p>Alianza Boyacá Cimiento</p>	 <p>Secretaría Distrital de Ambiente</p>	

# Un informe lleno de aportes

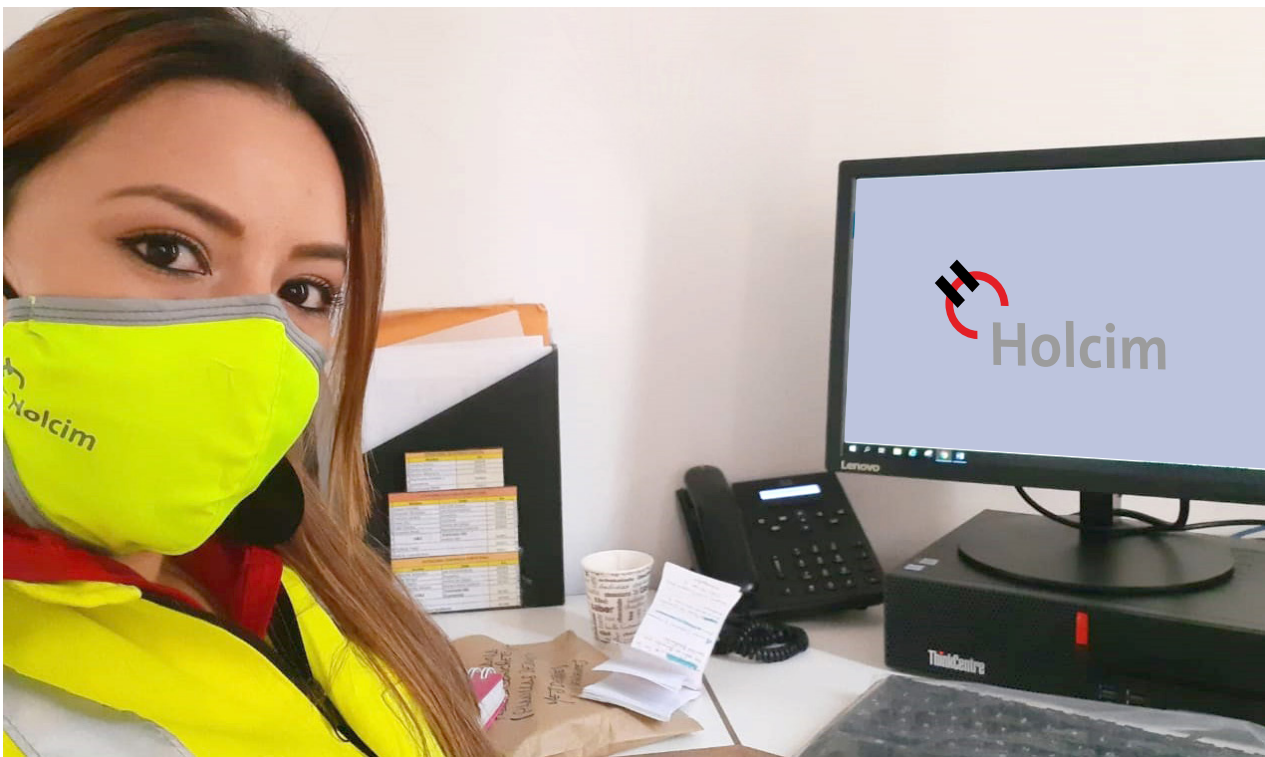
Construir un informe de sostenibilidad supone la participación de toda una organización, que crea valor a partir de todo un ejercicio anual, que es un libro abierto para todos los grupos de interés, haciendo visible acciones, evidenciando avances, pero también retándonos a mejorar siempre.

Con el liderazgo del gobierno corporativo y la asesoría externa, se crearon bloques informativos que respondían no solo a los estándares GRI, sino además al momento que vivía la organización en medio de una pandemia.

Se convocó a los líderes de cada área para entregar información adaptada al nivel esencial del GRI, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a las metas Net Zero que inspiran al grupo Holcim a nivel mundial.

Para la recolección se tuvieron en cuenta conceptos básicos, acciones, creación de valor dentro y fuera de la organización, metas y retos que deben inspirar mejores y más grandes metas año a año. Luego se redactaron los capítulos que fueron revisados por los líderes organizacionales por temas, y se verificó la cohesión general por parte del Gobierno Corporativo.

Una vez generado el texto, se diseñó y creó una revisión final de todas las áreas. El objetivo será a mediano plazo poder contar con validadores externos de los grupos de interés para poder darle mayor credibilidad a la información y generar retroalimentaciones efectivas para la mejora del informe.

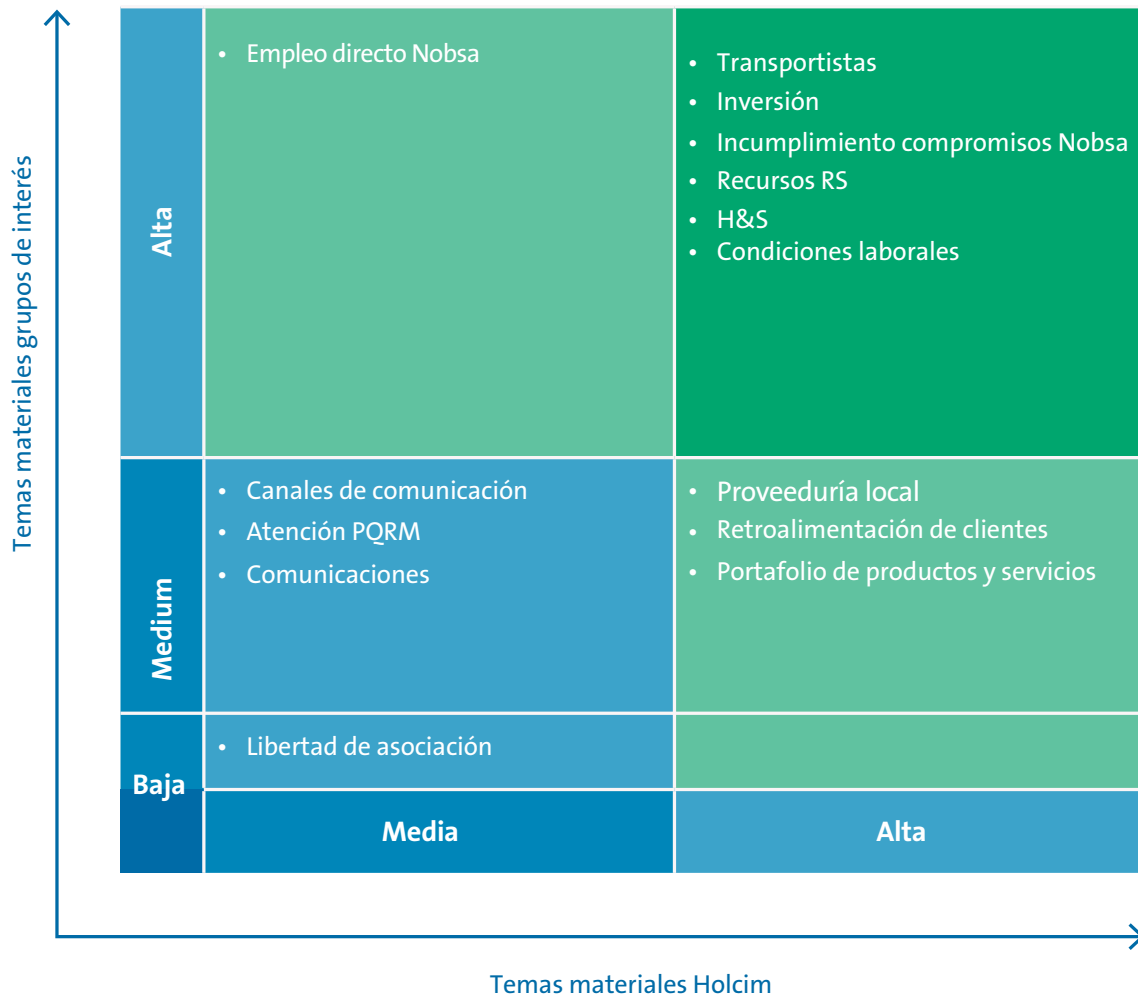


# Materialidad, la base para seguir trabajando

Crear que todos los puntos de vista son valiosos, aportan y merecen ser escuchados, ha sido una constante en Holcim que no cambió aún en pandemia. Gracias a los recursos digitales y la virtualidad, fortalecimos el relacionamiento con nuestros grupos de interés para seguir trabajando por los temas que siendo materiales, nos impulsan a trabajar, invertir y mejorar en pro de todos.

La Encuesta de Derechos Humanos y el Net Promoter Score

(NPS), que ya veníamos trabajando desde 2019, fueron la base de la construcción de la matriz de materialidad, complementada por reuniones virtuales que se pudieron adelantar para conseguir importante retroalimentación, la atención por los canales de comunicación y PQRM, y un diálogo que se volvió más cercano desde el portafolio virtual que veníamos implementando desde hace años y que cuyo proceso se aceleró con la pandemia.



# Grupos de interés Holcim

En la operación y desarrollo de Holcim, no solo están los colaboradores, también contamos con variados grupos de interés con los que nos relacionamos y trabajamos, en proyectos y acciones por el desarrollo del país.

Algunos de ellos por el ejercicio de nuestro negocio, tienen relaciones

más cercanas, y otros menos formales, pero todos poseen un papel importante en la operación y son tenidos en cuenta en este Informe de Sostenibilidad.

Estos son los grupos de interés o stakeholders con los que hacemos equipo siempre.

## Grupos de interés internos



**GERENCIA**



**ACCIONISTAS**



**COLABORADORES**



## Grupos de interés externos

### SECTOR CONSTRUCTOR

- Clientes
- Constructores
- Maestros de obra
- Competencia
- Sindicatos
- Profesionales relacionados
- Gobiernos locales (alcaldías y gobernaciones)
- Mesas Sectoriales
- Organismos reguladores y/o certificadores
- Legisladores
- Agremiaciones



### SECTOR PÚBLICO

- Gobierno Nacional
- Gobiernos locales (alcaldías y gobernaciones)
- Mesas Sectoriales Gubernamentales
- Organismos reguladores y/o certificadores
- Legisladores
- Autoridades policiales y ejército

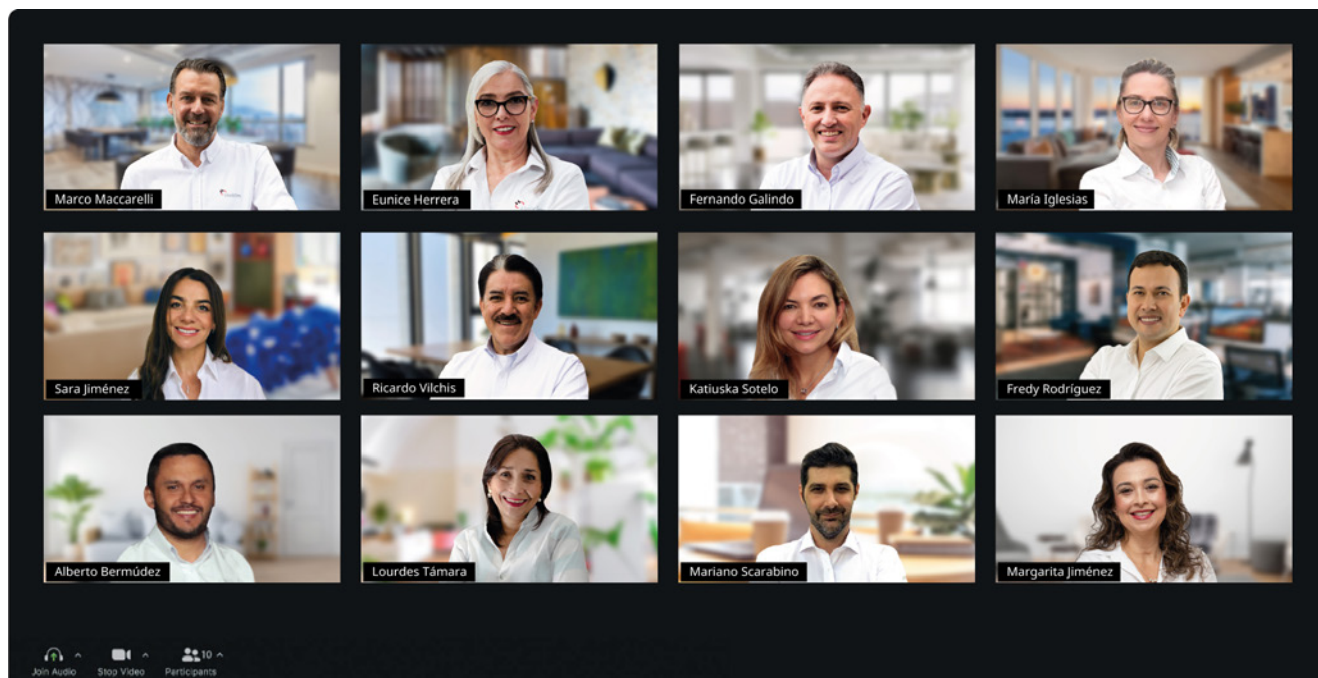


### GRUPOS ESTRATÉGICOS

- Organismos nacionales o internacionales
- Gremios y asociaciones
- Academia
- ONG's
- Comunidades
- Líderes comunitarios
- Proveedores
- Contratistas
- Cámaras de comercio
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión
- Influencers



# Gobierno Corporativo



El gobierno corporativo de Holcim asegura una operación eficiente, en el marco de la construcción sostenible que inspira a su casa matriz LafargeHolcim en el mundo, pero también la equidad y transparencia en la relación de la empresa con sus grupos de interés.

La escogencia de quienes lo conforman está relacionada con la búsqueda de talento diverso y de altas especificaciones, necesidades puntuales de la operación y metas globales.

## Objetivos:

- Directrices del desarrollo de la operación en línea con nuestra casa matriz.
- Aprovechamiento estratégico de oportunidades para construir el crecimiento de los negocios.
- Altos estándares de transparencia en la conducta de negocios a través de Compliance.
- Generación de valor para los clientes con soluciones integrales y sostenibles.
- Creación de un entorno laboral que potencializa el desarrollo e impulsa el talento.
- Clasificación, simplificación y optimización del crecimiento operativo.
- Incorporación de valores intangibles como la marca.
- Visión heterogénea.
- Promoción de vías de comunicación y trabajo con colaboradores y grupos objetivos externos.
- Permanencia, transparencia y rendición de cuentas.

## Una estructura para unir fortalezas

Holcim (Colombia) S.A. opera como una sociedad anónima a través de una Asamblea de Accionistas, Junta Directiva, Comité Ejecutivo y cuatro representantes legales con varios suplentes y un Revisor Fiscal.



### PRINCIPALES

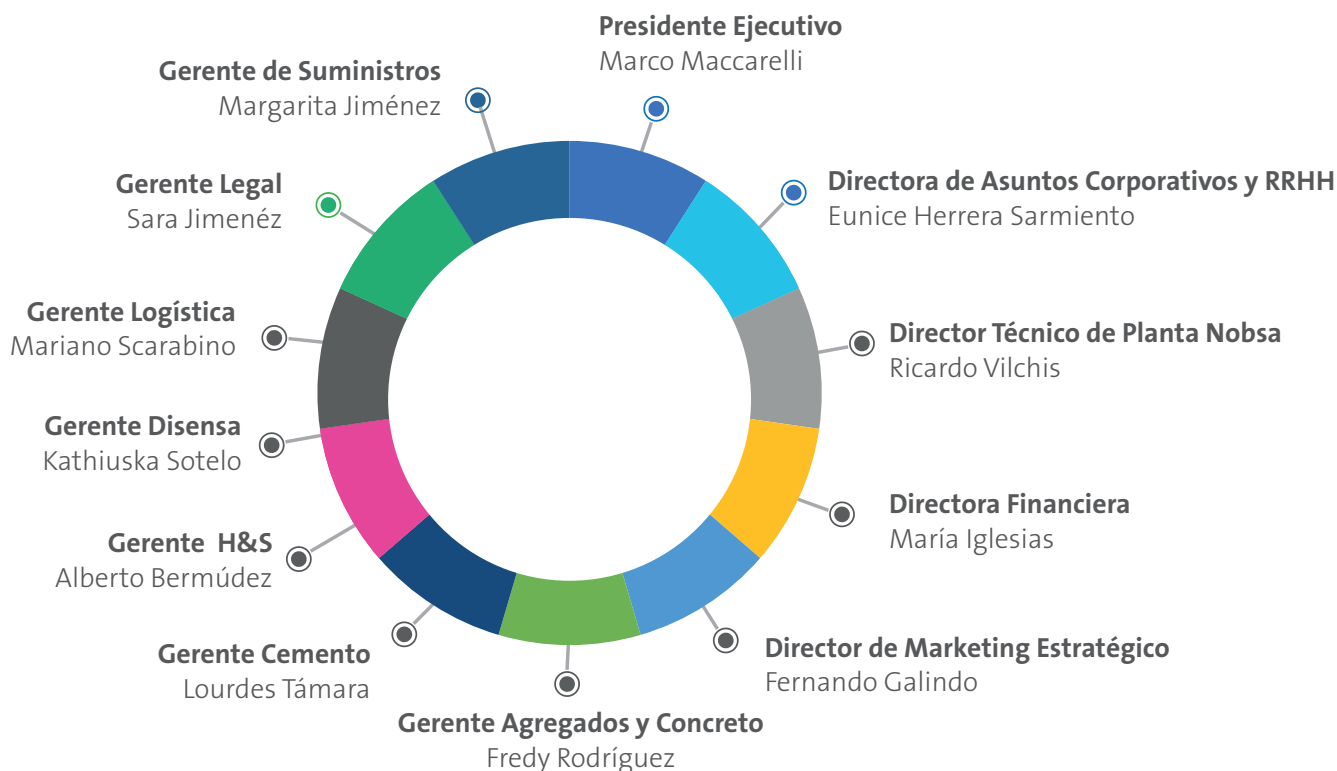


Corti Alesandro Severo Sante  
 Marco Maccarelli  
 María Iglesias

### SUPLENTES

Oswaldo Oliver  
 Fernando Galindo  
 Eunice Herrera

### MANAGEMENT TEAM



### IMPACTOS ECONÓMICOS

Liderazgo de estrategia 'Colombia, Construyendo para Crecer'

Lanzamiento de productos como Holcim Boyacá Súper Fuerte, Concreto EcoPact y formato de tienda ferretera Disensa Max

Apertura de la planta de agregados de estándares internacionales en el sector de Mondoñedo en Cundinamarca, que cumple la normativa minera y ambiental.

Entrega de estrategias de desarrollo para diferentes formatos en el sector, por parte de Disensa, la Red Ferretera más grande de Latinoamérica, fortaleciendo el sector y la economía familiar.

### IMPACTOS AMBIENTALES



Presentación del compromiso global de Net Zero, como parte de la "Ambición empresarial por 1.5 °C" del Pacto Global de las Naciones Unidas, convirtiéndose en la primera empresa cementera del mundo en establecer una hoja de ruta con metas cero emisiones para el año 2030.



Lanzamiento del cemento Holcim Boyacá Súper Fuerte, un producto desarrollado a partir de la colaboración de cientos de clientes a nivel nacional, que identificaron los atributos del nuevo producto y el centro de I+D de Lyon Francia, el No. 1 en el mundo para la industria del cemento.

### ECOPact

Introducción de ECOPact, la línea de concreto sostenible más amplia de la industria para edificaciones sostenibles y de alto desempeño, como parte de nuestra estrategia para avanzar en la transición hacia una construcción circular y con bajas emisiones de carbono.



Obtención de dos reconocimientos del Concrete Sustainable Council (CSC) diseñados para concreto y cemento de origen responsable. La planta de concreto de Puente Aranda logró un Certificado Oro y la planta de Cemento de Nobsa obtuvo un Certificado Plata, convirtiéndonos en los primeros proveedores en el mercado certificados para América Latina y a nivel del grupo Holcim en las primeras operaciones certificadas en Latam.



Integración como socio publicador al SiB Colombia ([www.sibcolombia.net](http://www.sibcolombia.net)), la red nacional de Datos Abiertos sobre la biodiversidad, que a su vez es nodo oficial del país en la Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad (GBIF).



## IMPACTOS SOCIALES



A nivel externo, con el compromiso total de colaboradores, adhesión a la iniciativa del voluntariado Holcim de aportar un día de salario para mitigar el impacto del Covid-19 en las comunidades más vulnerables, con la entrega de **kits alimentarios que se destinaron a adultos mayores y mujeres cabeza de hogar** de los municipios del área de influencia, fundaciones para el adulto mayor, contratistas propios y maestros de obra vinculados al programa Héroes Maestros.



De cara al **sector salud apoyo al personal médico con la donación de elementos de bioseguridad** a diferentes instituciones de Boyacá, Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Valle y Santander, beneficiando a más de 550 personas.



Con el apoyo de las autoridades regionales, uso de **camiones mezcladores al servicio de maratónicas jornadas de lavado y desinfección de zonas estratégicas** de las ciudades y municipios cercanos a las operaciones Holcim, que llegaron a Bogotá, Chía y 126 zonas en 30 municipios de Boyacá cubriendo más de 300.000 m<sup>2</sup>, generando un compromiso con la prevención y mitigación del avance del Covid-19.



**Recepción por parte de EDGE Certified Foundation** la recertificación global EDGE Move en equidad de género, tras aprobar una auditoría realizada por FLOCERT GmbH, permaneciendo como la única empresa del sector constructor en obtenerla.



Continuidad de la apuesta educativa desde la **virtualidad en el Liceo Holcim**, garantizando que todos los estudiantes contaran con las herramientas necesarias para cumplir con su pensum académico.



**Fortalecimiento de competencias para el mundo laboral** a través de la Escuela de Liderazgo empresarial de la alianza Boyacá Cimienta.

**Continuidad al proyecto MingAgua**, una iniciativa Holcim en pro del cuidado y uso óptimo del agua.

**Robustecimiento de capacidades productivas** en los municipios de influencia con la Alianza Ovina.

**Aporte en la Alianza Boyacá Cimienta** a la culminación del proceso SCORE en alianza con la OIT a 14 empresas.

Mejoramiento de **viviendas de familias vulnerables** en Boyacá.

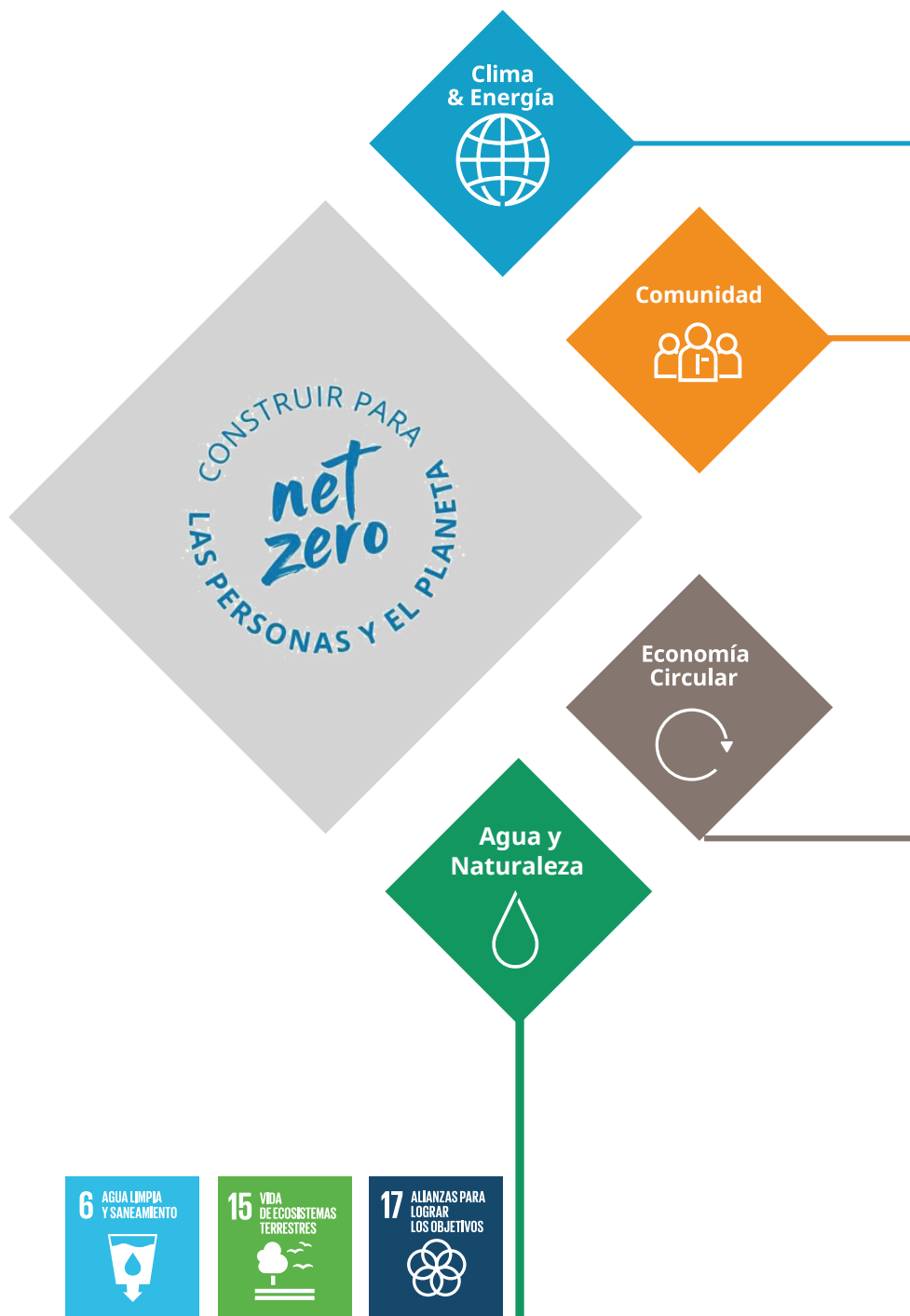
Implementación del **Proyecto Labranza** con la siembra de huertas caseras

La sostenibilidad es un principio que vivimos en Holcim. Por eso Net Zero parte de allí y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con unas metas claras para medirse y retarse a 2050, que incluyen objetivos a nivel global como:

- Acelerar el uso de soluciones bajas y neutras en carbono.
- Reciclar 100 millones de toneladas de residuos para obtener energía y materias primas.
- Incrementar el uso de arcilla calcinada y desarrollar cementos con nuevos aglutinantes.
- Duplicar los combustibles derivados de residuos en la producción para llegar al 37%.
- Alcanzar 475 kg de CO<sub>2</sub> neto por tonelada de material cementante (neto CO<sub>2</sub>/t.cem).
- Operar la primera planta de producción de cemento neutra en emisiones de CO<sub>2</sub>.

La estrategia Net Zero además está alineada con el Acuerdo de París (COP21) y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, uniéndose a iniciativas globales que convocan no solo a los gobiernos, sino también a las empresas a trabajar unidos para construir un mundo más sostenible. Así, cada temática de nuestro Net Zero responde a varios ODS.

Esto en la vía del concepto propio del desarrollo sostenible que ha sido pilar de nuestras operaciones y que en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas se convierte en una herramienta para trabajar por muchos de ellos y unirnos al mundo en este empeño.





# — Net Zero y ODS para construir un mundo mejor

# Net Zero y líneas de trabajo

Net Zero es el tema que nos inspira a seguir trabajando por la sostenibilidad. Así, nuestra casa matriz Holcim se unió a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) 'Ambición empresarial por 1.5°C', convirtiéndose en la primera empresa global de materiales de construcción en firmar el compromiso con objetivos intermedios para el 2030, validados por SBTi para liderar la construcción sostenible. Estas son las líneas de trabajo, objetivos y avances alcanzados en 2020:

## Clima & Energía

**Objetivo** Reducción de CO<sub>2</sub>

**Indicador principal** CO<sub>2</sub> emitido  
(kg CO<sub>2</sub>/tonelada material cementante)

**En 2020** desempeño 525

**Meta 2021** desempeño 522



525

CO<sub>2</sub> emitido  
(kg CO<sub>2</sub>/tonelada  
material  
cementante)

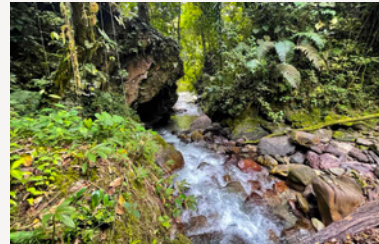
## Agua y Naturaleza

**Objetivo** Reducción de la captación de agua

**Indicador principal** Agua captación  
captación (l agua fresca / t material  
cementante)

**En 2020** desempeño 136

**Meta 2021** desempeño 135



136

Agua captación  
(l agua fresca / t cem)

## Economía circular

**Objetivo** Incrementar el re-uso de recursos  
derivados de residuos

**Indicador principal** Residuos  
coprocesamiento (t)

**En 2020** desempeño 33.038

**Meta 2021** desempeño 45.000



33.038

Residuos  
coprocesamiento (t)

## Comunidad

**Objetivo** Creación de valor compartido

**Indicador principal** Número total de  
beneficiarios

**En 2020** desempeño 47.000


**Meta 2021** desempeño 50.000



47.000

Número total de  
beneficiarios

# Clima & Energía

PILARES SOSTENIBILIDAD	CLIMA & ENERGÍA 
Indicadores	CO <sub>2</sub> REDUCCIÓN (kg CO <sub>2</sub> /t cem)
Desempeño 2020	525
Meta 2021	522

En un mundo marcado por la pandemia y el aislamiento forzoso alrededor del mundo, quedó manifiesta la enorme huella que la humanidad viene dejando en el medioambiente. Por eso, seguir trabajando en pro de los hábitats más sostenibles, es un compromiso que nos impulsa y que tiene enormes aportes positivos al cambio climático y sus consecuencias.

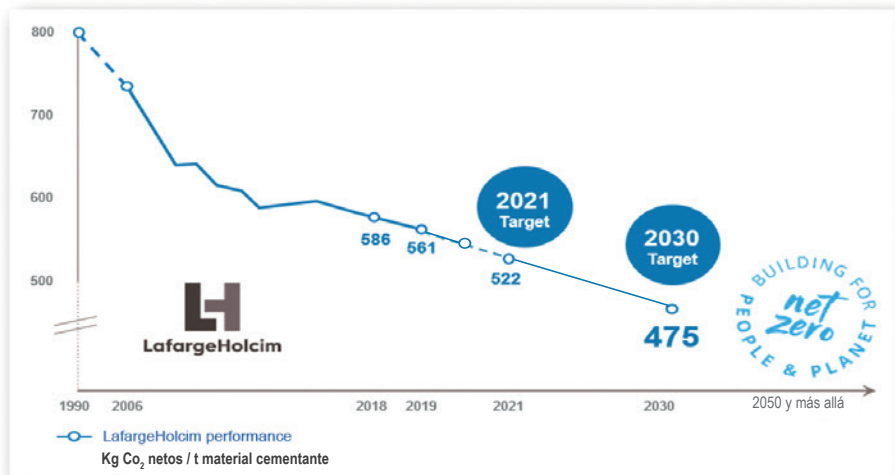
Frente al clima, el objetivo es reducir las emisiones netas de CO<sub>2</sub> por tonelada de material cementante y aportar a la construcción sostenible de Colombia, a partir de un portafolio de productos sostenibles con características diferenciales, en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## META Net Zero

Avanzar hacia nuevos estándares que nos permitan alinearnos con una economía baja en carbono en busca del Net Zero



### Nuestro camino hacia Net Zero



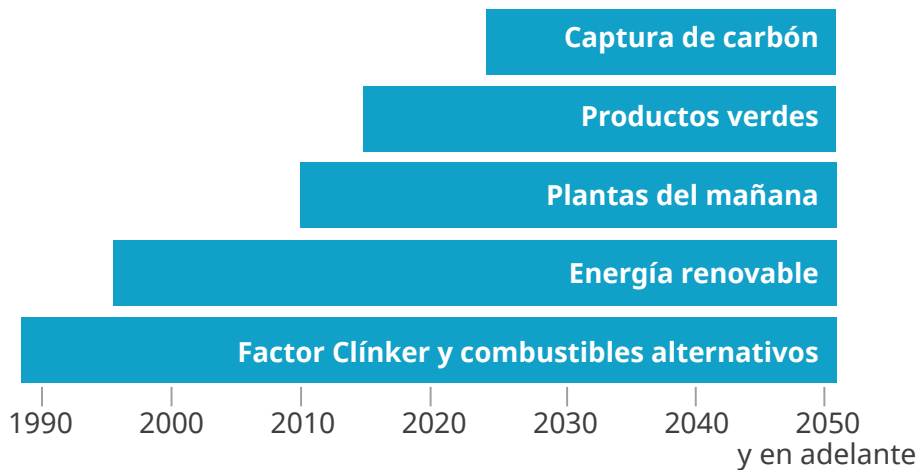
# Clima

## Nuestras acciones al interior de la organización

Net Zero se convirtió en el tema top del 2020 y la consolidación de metas medibles a 2050, que impulsó a que nuestra casa matriz se uniera a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) 'Ambición empresarial por 1.5°C', permitiendo

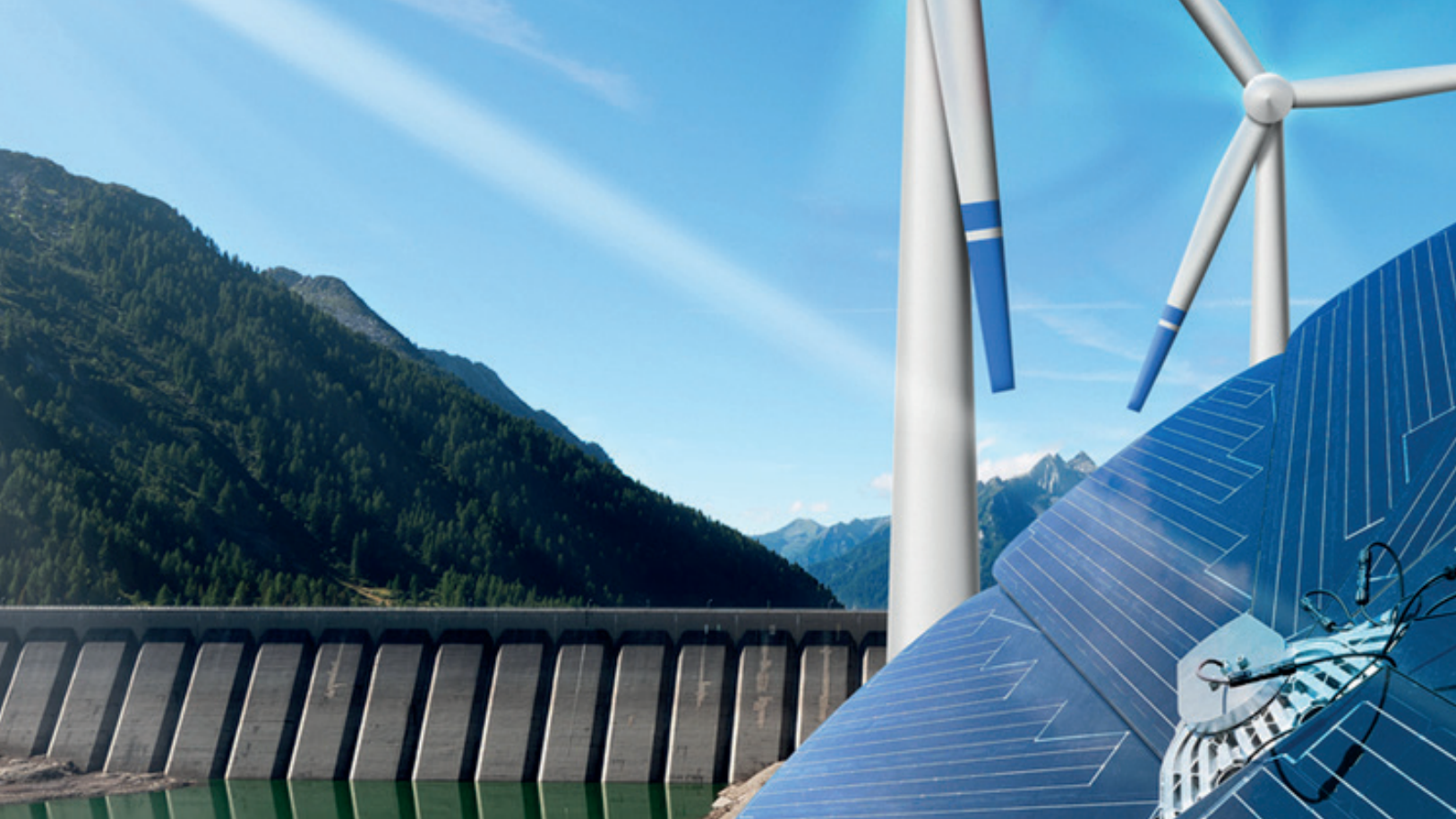
ser la primera empresa global de materiales de construcción en firmar el compromiso con objetivos intermedios para el 2030, validados por SBTi para liderar la construcción ecológica.

### Objetivos a 2030 para alcanzar el Net Zero



### Metas Net Zero nacionales

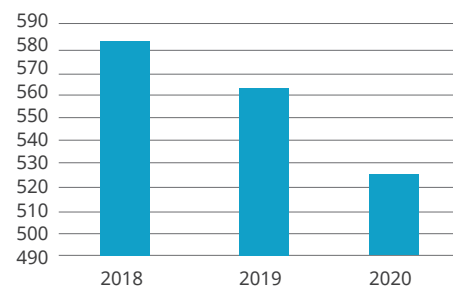
- **Acelerar** el uso de soluciones bajas y neutras en carbono.
- **Reciclar** más de 65 mil toneladas de residuos para obtener energía y materias primas.
- **Incrementar** el uso de materias primas alternas y desarrollar cementos bajos en factor Clínker.
- **Duplicar** los combustibles derivados de residuos en la producción, que garantice una sustitución por encima del 40%.
- **Alcanzar** 475 kg de CO<sub>2</sub> neto por tonelada de material cementante (neto CO<sub>2</sub>/t.cem).
- **Operar** la primera planta de producción de cemento neutra en emisiones de CO<sub>2</sub>.



## Resultados destacados

- La emisiones netas de CO<sub>2</sub> directas (alcance 1) fueron 524,7 kilogramos de CO<sub>2</sub> por tonelada de material cementante, un 6,4% menos, respecto a 2019. Esto muestra un buen progreso y establece una base sólida para nuestra meta de 2030 y ambición neta cero.
- Para alcanzar nuestros objetivos de 2030, invertiremos en tecnologías probadas que aprovechen nuestra experiencia, especialmente reduciendo nuestro factor de Clínker y utilizando combustibles alternativos en lugar de combustibles fósiles (o aumentando nuestra “tasa de sustitución térmica”).
- Es durante la producción de Clínker, el principal componente del cemento, que se produce la mayor cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub>. La mayoría de estas emisiones resultan de la reacción química que ocurre cuando la materia prima (piedra caliza) se calcina en un Clínker en el horno. Este proceso de descarbonatación es nuestra mayor fuente de emisiones de CO<sub>2</sub>, y representa el 47% de nuestra huella total de CO<sub>2</sub>. En 2020 nuestro factor Clínker fue de 65% un 5,7% menos que el 2019, resultado movido por el uso de componentes minerales alternativos, los cuales reducen la intensidad de carbono.

Cemento emisiones directas GEI (Alcance 1)  
(Kg CO<sub>2</sub>/tonelada de material cementante)



Capítulo	Negocio	Indicador principal	2018	2019	2020	ODS
CLIMA	Cemento	Emisiones Directas GEI (Alcance 1) (Kg CO <sub>2</sub> /tonelada de material cementante)	583	561	524,7	7 - Energía asequible y no contaminante 9- Innovación e infraestructura 13- Acción por el clima 17- Alianzas para lograr los objetivos
		Factor Clínker (%)	69%	69%	65%	

# RETO

Convertirnos al 2050 en una empresa emisiones Net Zero e ir trabajando en el cumplimiento de objetivos para lograrlo, liderando procesos en el sector constructor.

## Nuestros impactos hacia la sociedad

- Nos comprometemos no sólo a invertir y trabajar en proyectos que involucran inversiones, trabajo en nuevos procesos y productos, sino a evaluar a nuestros proveedores para que estén alineados con la política de cuidado ambiental.
- A través de nuestro Informe de Sostenibilidad socializamos los resultados más importantes de nuestra apuesta por la sostenibilidad en sus tres dimensiones.
- Lideramos la asociación del Mecanismo Regional de Reducción de Emisiones (MRRE), de la mano con la Corporación Autónoma Regional de Boyacá y la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que junto a otras 24 empresas de Boyacá, tiene el objetivo de desarrollar la estrategia de emisiones CO<sub>2</sub> Net Zero al 2050 y mover el piloto de mercado de cupos transables de unidades de carbono del departamento.

## Energía

El uso eficiente de la energía es un compromiso corporativo que se expresa no sólo en metas, sino en acciones en pro de la optimización, inversión tecnológica cada vez más amigable con el medioambiente y medición constante de los avances.

Como parte de nuestra hoja de ruta Net Zero, nos hemos comprometido no solo a reducir nuestras emisiones directas, sino a reducir las emisiones indirectas de la electricidad que utilizamos (emisiones de 'alcance 2'). Para este objetivo nos estamos

asociando con productores de energía para disponer instalaciones de energía renovable en nuestros sitios y aumentar nuestra cuota de energía renovable de la red.

## Energía en cifras

Capítulo	Negocio	Indicador principal	2018	2019	2020	ODS
ENERGÍA	Cemento	Intensidad eléctrica (kWh/tonelada cemento)	81,7	81,5	83,06	7 - Energía asequible y no contaminante 9- Innovación e infraestructura 13- Acción por el clima 17- Alianzas para lograr los objetivos
		Intensidad térmica (MJ/tonelada Clínter)	3,321	3,257	3,264	
	Concreto	Consumo energía (kWh/m3 concreto)	3,81	3,61	2,86	





**“En 2020 redujimos en un 20,8% nuestra intensidad eléctrica en plantas de concreto respecto al 2019, seguimos con nuestro objetivo de minimizar los consumos energéticos e implementar un óptimo portafolio de combustibles y energías renovables”**

## Nuestras acciones al interior de la organización

- Plan de Gestión Integral de la Energía alineado con el objetivo sostenible de la compañía.
- Estabilidad de costos, calidad y suministro para optimización del consumo energético.
- Avance hacia la reducción del uso de combustibles fósiles tradicionales.
- Reducción del 20,8% del consumo de energía eléctrica en plantas de concreto frente a 2019.
- Nuestra planta Puente Aranda, avanzó en el trabajo que venía realizando desde 2019, en el proyecto de eficiencia energética liderado por la alianza de Colombia Productiva, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM); Bancóldex; The Carbon Trust y el Consejo Colombiano de Eficiencia Energética (CCEE), que busca mejorar la productividad, minimizar el consumo de energía y reducción de la huella de carbono, adoptando esquemas de uso eficiente y racional de la energía en la industria colombiana.

# RETO

**Proyectamos aportar al crecimiento social y económico, promoviendo el uso de fuentes renovables.**

# Economía Circular

PILARES SOSTENIBILIDAD		ECONOMÍA CIRCULAR	
Indicadores		Residuos coprocesamiento (t)	
Desempeño 2020		33.038	
Meta 2021		45.000	

La economía circular nace en el mundo como una alternativa que promueve, como lo ha dicho Pacto Global, “un uso eficiente de los recursos y de la energía, reduciendo la extracción de materia prima, extendiendo su vida útil al máximo y aumentando la producción a partir de ideas innovadoras y tecnologías que lo posibiliten”. Pero además, beneficia a las empresas, sociedad y medioambiente, eliminando el desperdicio y protegiendo los recursos finitos, que en el caso del

sector de la construcción, representa en el mundo un consumo de 40 mil millones de toneladas de materias primas anuales.

Por eso en Holcim a nivel global, la visión es permitir una economía construida circular que inicia con la preservación de los recursos naturales, mediante la sustitución de combustibles fósiles y materias primas por desechos o subproductos. Un proceso integral con grandes avances.

## Concepto Economía Circular Holcim



## Incrementar el uso de combustibles reciclados

Con un enfoque circular, reduciremos la intensidad de carbono de nuestro cemento al sustituir los combustibles fósiles por combustibles de residuos de biomasa y no reciclables pretratados para

operar nuestros hornos de cemento. La preparación, recuperación y reciclaje de combustibles y materiales en nuestros procesos, nos permite desviar los residuos de la incineración o los rellenos sanitarios y mejorar la jerarquía de gestión de residuos a nivel local. Para aumentar esta "tasa de sustitución térmica" (TSR), invertiremos en instalaciones de coprocesamiento y mejoras de procesos. Nuestro

objetivo es aumentar nuestro TSR al 40% en 2030, a partir del uso de combustibles alternativos.

Nuestra agenda de acción es transformar los residuos en recursos para nuestros procesos de producción, con el fin de reducir nuestra dependencia de los recursos naturales y los combustibles fósiles.

**META Net Zero**

Aportando soluciones y nuevos productos sostenibles a la industria de la construcción al transformar residuos en nuevos materiales.

## Nuestras acciones al interior de la organización

### Recuperación energética

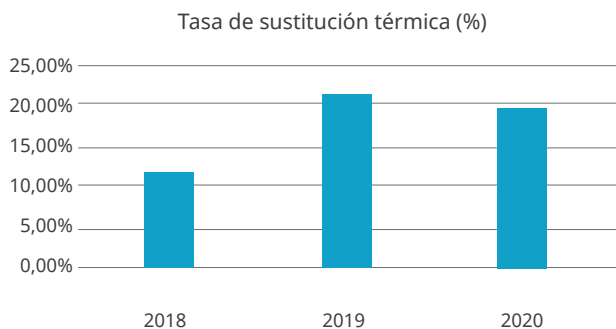
Somos desde hace más de 20 años, los pioneros del coprocesamiento en Colombia, generando sustitución térmica a partir de los residuos industriales, a través de nuestra filial Geocycle.

### Beneficios del coprocesamiento

- La recuperación energética o coprocesamiento es un sistema de economía circular, que convierte residuos en recursos, permitiendo así que desechos que no pueden ser reciclados, se conviertan en un valioso recurso energético.
- Gracias al uso de residuos como fuente de energía se evita que se depositen en rellenos sanitarios, miles de residuos al año, una solución que beneficia a todos: sociedad, ambiente e industria.
- Reducción global de emisiones de gases de efecto invernadero. Si no se aprovechan los residuos en hornos de cemento, se destinarán a rellenos sanitarios donde producirían emisiones de gases de efecto invernadero como el metano, gas con un potencial de calentamiento 25 veces mayor que el del CO<sub>2</sub>



**En la industria cementera la utilización de los combustibles derivados de residuos, lleva más de 45 años en el mundo y más de 20 años en Colombia, respetando en todo momento la jerarquía de residuos.**



## Logros del período

- En 2020, evitamos que más de 33.000 toneladas de residuos, terminan en rellenos o celdas de seguridad, aprovechando la energía de estos como combustible alternativo para nuestro horno de cemento. En 2020 se da una disminución respecto al 2019, debido al efecto de los confinamientos derivados de la pandemia por el Covid-19.
- Un 20% de la energía térmica consumida en el horno de Holcim procede de combustibles derivados de residuos, evitando que miles de toneladas de CO<sub>2</sub> sean emitidas anualmente al ambiente, por el uso de residuos con biomasa en sustitución de combustibles fósiles tradicionales.
- Con líneas como ECOPact, promovimos la construcción circular aumentando el uso de materiales reciclados.
- Celebramos la Semana de la Sostenibilidad 2020, generando espacios de aprendizaje y conciencia sobre la estrategia de la organización donde participaron 400 personas de ocho países.

# RETO

Fortalecer el coprocesamiento y la búsqueda de materias primas alternativas, creando procesos circulares y productos de impacto positivo con el ambiente.



## Cifras

Capítulo	Negocio	Indicador principal	2018	2019	2020	ODS
ECONOMÍA CIRCULAR	Cemento	Coprocesamiento de residuos (toneladas)	29,240	45,013	33,038	7 - Energía asequible y no contaminante 12- Producción y consumo responsable 13- Acción por el clima 17- Alianzas para lograr los objetivos
		Tasa de sustitución térmica (%)	13,30%	20,30%	19,10%	



## Nuestros impactos hacia la sociedad

Generamos acciones y procesos individuales y en alianza con otras organizaciones nacionales e internacionales, que nos permiten impactos importantes en pro de mejores resultados.

- Recolección y reciclaje de sacos de cemento como materia prima o combustible alternativo en el proceso de producción. Se recolectaron en 2020 2.500 sacos, aún en proceso de pandemia.
- Participación virtual en eventos relacionados con la industria.

## Premios y reconocimientos

- Primeros en certificación Oro de Abastecimiento Responsable en América Latina, el primer y único sistema en su género a nivel global del Concrete Sustainability Council (CSC) para nuestra planta de Puente Aranda, y el sello Plata para nuestra planta de cemento, la primera certificada como proveedora en toda América.



# — Agua y Naturaleza

## META Net Zero

Incorporar nuevas y diferentes iniciativas de desarrollo sostenible que consigan minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad.



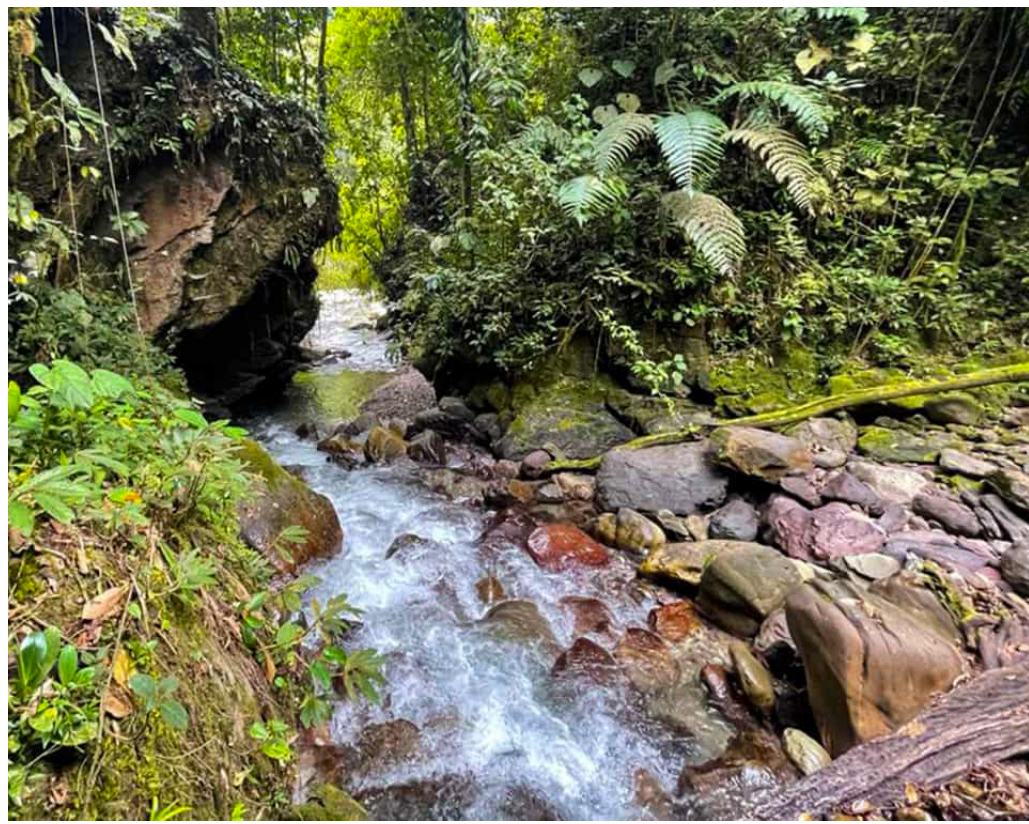
Los recursos hídricos sustentan un medioambiente que vive y del cual depende toda la humanidad. Desde Holcim es un compromiso real con la planificación, inversiones y trabajo en pro de su cuidado, además de la generación de sinergias con otros actores para hacer más grandes y efectivos los resultados.



### Estrategia Net Zero a 2021

<b>PILARES SOSTENIBILIDAD</b>	<b>AGUA Y NATURALEZA</b>
Indicadores	Agua CAPTACIÓN (l agua fresca / t material cementante)
Desempeño 2020	136
Meta 2021	135

Gestionar los recursos hídricos en Holcim incluye no solo crear procesos eficientes donde no se requiera este líquido vital, sino reciclar y/o generar un uso eficiente, devolviendo más y mejor agua a las zonas de operación y trabajando porque la cultura de cuidado y eficiencia se viva dentro de la organización y fuera de ella, a través de la labor con las comunidades cercanas a las operaciones a nivel nacional.



## Nuestras acciones al interior de la organización

- **Planes de Manejo Ambiental** – Porque el trabajo está en prevenir, mitigar controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales de nuestra actividad en línea con la reglamentación nacional vigente.
- **Medimos nuestra huella hídrica** – A través del proyecto SuizAgua Colombia liderado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, Cosude de la Embajada de Suiza en Colombia, con el acompañamiento del Centro Nacional de Producción Más Limpia y la revisión y apoyo científico de la consultora especializada en Análisis de Ciclo de Vida y Huella del Agua Quantis International con monitoreo constante de reducciones.
- **Un sistema natural para descontaminar las aguas residuales domésticas** – Con un humedal artificial en la planta de cemento en Nobsa, Boyacá, para tratar nuestras aguas domésticas
- **Menores consumos de agua doméstica** – A través de disminución de consumos, sistemas de ahorro y mantenimiento preventivo que se sumaron en 2020 al confinamiento obligatorio que generó bajas ostensibles en el uso.



## Cifras de consumo hídrico

Capítulo	Negocio	Indicador principal	2018	2019	2020	ODS
Consumo de agua	Cemento	CEMENTO (Lt/ton cemento)	129,3	122,9	134,5	6- Agua limpia y saneamiento 15- Vida de ecosistemas Terrestres 17- Alianzas para lograr los objetivos
	Concreto	CONCRETO (Lt/m <sub>3</sub> concreto)	197,5	228	271	
Cambio en el almacenamiento de agua, siempre que se haya identificado que este genera un impacto significativo en el agua.						

Los consumos de 2020 se aumentan por las bajas producciones, debido al impacto de la emergencia sanitaria Covid-19.

# RETO

Optimizar y prevenir el uso de agua fresca y reducir el riesgo de agotamiento o contaminación midiendo nuestra huella hídrica operativa, reduciendo la extracción de agua, evaluando los riesgos del agua, comprometiéndonos con las partes interesadas para compartir el agua y proporcionando más de este valioso líquido a las comunidades.



**Medimos nuestra huella de agua, a través del proyecto SuizAgua Colombia liderado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, Cosude de la Embajada de Suiza en Colombia**



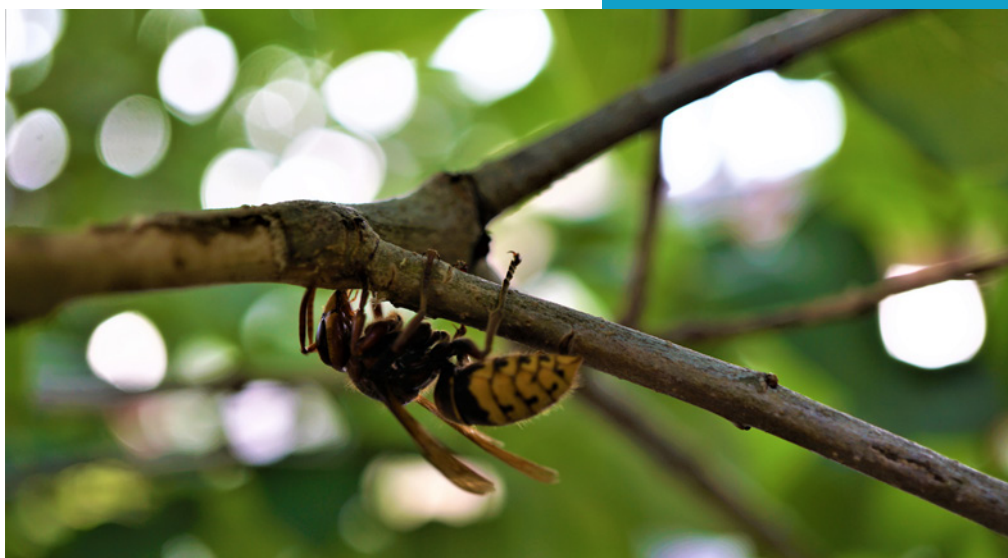


# Biodiversidad

El deterioro de los ecosistemas pone en peligro la provisión de insumos básicos para la producción de bienes y servicios alrededor del mundo, por lo que es vital que las empresas evalúen sus impactos en ellos y la dependencia que tienen para aportar a su conservación. Estos proyectos son parte de esa apuesta Holcim por su conservación:

# RETO

**Dar continuidad a los proyectos, acciones e inversiones para seguir apostándole a la conservación de hábitats.**



## Inventarios y planes de manejo ambiental en nuestras operaciones



	NÚMERO DE ESPECIES				
	Plantas, árboles	Aves	Anfibios y reptiles	Mamíferos	Insectos
Mina Iza	152	27	3	4	27
Mina Suescún	145	27	3	6	22
Mina Nobsa	161	32	4	3	22



## — Emisiones

En Holcim trabajamos en reducir y monitorear otras emisiones generadas por nuestra operación como las de Material Particulado (MP), tanto puntual como dispersa, así como las de óxidos de azufre (SO<sub>2</sub>), óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>) y mercurio (Hg)

### Nuestras acciones al interior de la organización

- Contamos con una directiva específica de monitoreo de emisiones (EMR) que indica cómo, cuándo y qué elementos debemos medir.
- Equipo de monitoreo online de emisiones en cada planta para tener lecturas en tiempo real.
- Análisis periódico de emisiones de chimenea y calidad de aire ambiental (inmisión)
- En 2020, redujimos las emisiones de óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>) y Dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>) por tonelada de Clínker, gracias a la optimización en el proceso.

# RETO

Seguir en la línea de las metas Net Zero impactando positivamente la calidad del aire.

### Cifras

Capítulo	Negocio	Indicador principal	2018	2019	2020	ODS
Emisiones	Cemento	Material Particulado (g/t Clínker)	43,7	31,9	43,8	6- Agua limpia y saneamiento 15- Vida de ecosistemas terrestres 17- Alianzas para lograr los objetivos
		NO <sub>x</sub> (g/ t Clínker)	1555,9	1156,9	1072,5	
		SO <sub>2</sub> (g/ t Clínker)	24,5	36	16	

### Nuestros impactos hacia la sociedad

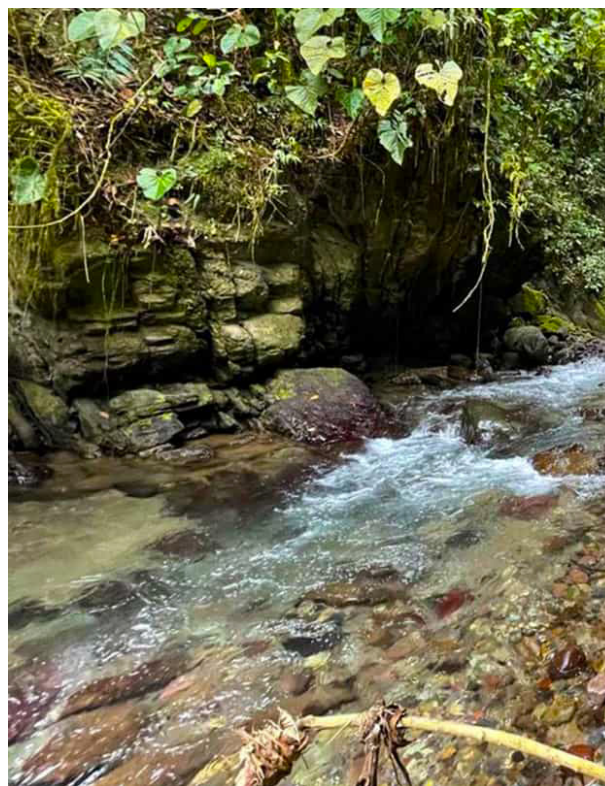
- Continuamos los procesos de diálogo y retroalimentación sobre nuestro desempeño en emisiones derivado de nuestra operación de cemento, en la zona de influencia donde operamos.

# Sistema de gestión ambiental

Que nos permite tener un referente para evaluar todo nuestro accionar y estar alineados con las normativas vigentes y certificaciones que dan fe de un trabajo consciente y responsable.

Por eso:

- Promovemos nuestro compromiso mediante la capacitación e integración en los procesos comerciales.
- Evaluamos las prácticas y políticas ambientales de nuestros principales proveedores y subcontratistas como parte de nuestro proceso de selección.
- En caso de adquisiciones y ventas, implementamos la debida diligencia ambiental.
- Fomentamos el desarrollo y la difusión de tecnologías que respetan el medioambiente.
- Empleamos procedimientos operativos seguros para reducir la exposición de nuestros empleados y comunidades a los riesgos ambientales, de salud y de seguridad.
- Realizamos un estudio de impacto social y ambiental al seleccionar zonas para desarrollar nuevos proyectos que implican modificaciones importantes en los lugares existentes.



## Nuestros impactos hacia la sociedad

- En 2020, continuamos con nuestro Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001:2015, con cero no conformidades, en nuestra planta de cemento.





# META Net Zero

Nuestro objetivo es  
"cero fatalidades"

Reduciremos la  
Tasa de Frecuencia  
de Ausencias por  
Lesiones (LTIFR  
<0,20)  
Reduciremos la Tasa  
de Frecuencia Total  
por Lesiones (TIFR  
en 50%)

Reduciremos  
nuestra tasa de  
enfermedades <0,1



# Comunidad



Una empresa de personas, pero una que se preocupa también de las comunidades donde opera, es una apuesta de Holcim que se compromete con generar impactos positivos, que a nivel mundial y a través de su Plan 2030 quiere impactar a 75 millones de personas.

## Un talento interno detrás del éxito de una operación

En Holcim hemos hecho equipo con el mejor talento humano que es el alma de todo lo que hacemos, en línea con un mercado evolucionado y el empeño de construir un mundo mejor. Hemos generado para ellos una Propuesta de Valor, en el marco de la Política de Responsabilidad Social Corporativa, buscando ofrecer un empleo digno, en equidad, desarrollo y progreso. Esta incluye:

- **Elementos sociales del trabajo:** mejora del clima laboral, comunicación, Voluntariado Holcim, capacitación, liderazgo y formación en seguridad y salud.
- **Tareas de trabajos interesantes y desafiantes:** proyectos retantes grupales por mejores procesos.
- **Oportunidad de aplicar las habilidades de manera significativa:** apoyados por la tecnología, innovación y herramientas de desarrollo personal.
- **Oportunidades para el desarrollo profesional:** capacitación hecha a la medida de una organización en evolución, con un total de 36.379 horas de entrenamiento, fomentando las capacitaciones virtuales en pandemia.



## Generadores de empleo































Distribución de trabajadores directos			
Ciudad	2018	2019	2020
Bello	39	40	34
Bogotá	339	343	325
Floridablanca	41	37	43
Nobsa	255	261	238
Palmira	50	50	42
Tunja	14	16	11
Villavicencio	56	44	44
Mondoñedo	0	0	9
Fundación Social de Holcim	11	11	10
<b>Total</b>	<b>813</b>	<b>805</b>	<b>757</b>

# Talento distribuido

## 2018

## 2019

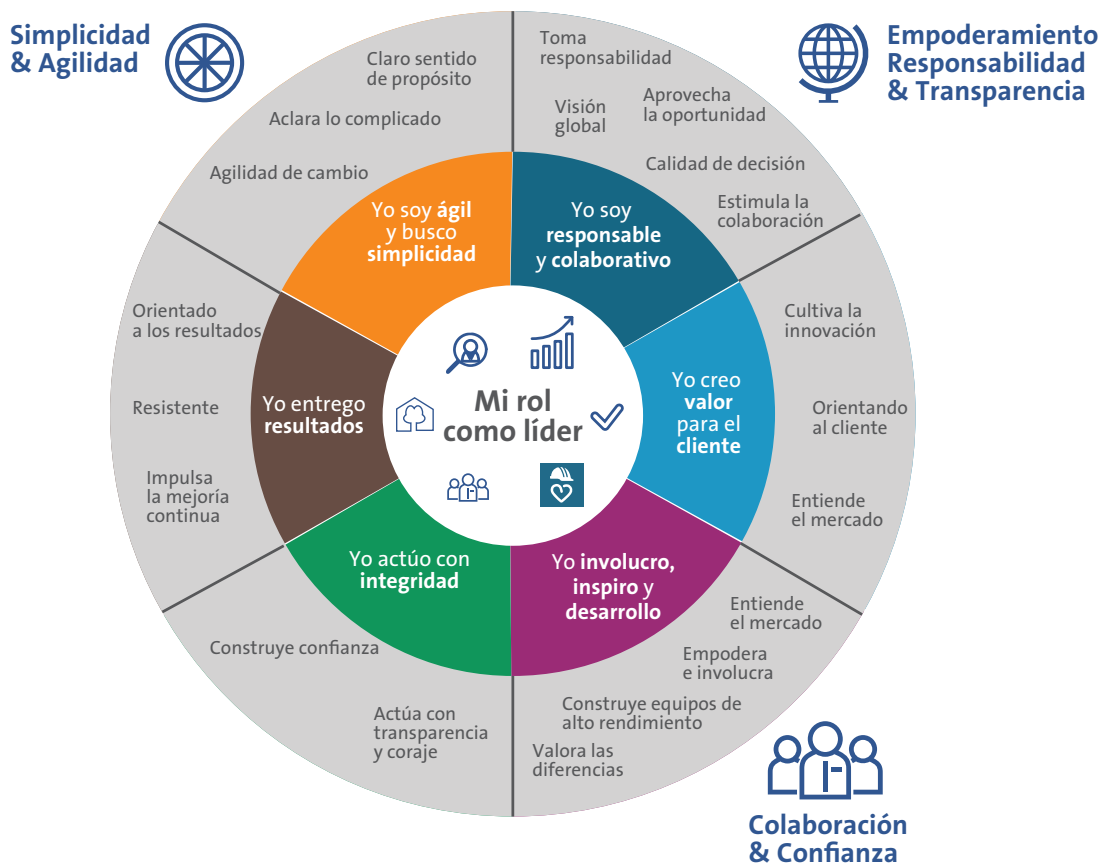
## 2020

DIRECTIVO											
5 contrato tiempo completo		 3  2 Hombres Mujeres		4 contrato tiempo completo		 2  2 Hombres Mujeres		5 contrato tiempo completo		 3  2 Hombres Mujeres	
2 entre 30 y 50 años		3 mayores de 50 años		2 entre 30 y 50 años		2 mayores de 50 años		2 entre 30 y 50 años		3 mayores de 50 años	
GERENCIAL											
16 contrato tiempo completo		 9  7 Hombres Mujeres		18 contrato tiempo completo		 12  6 Hombres Mujeres		21 contrato tiempo completo		 13  8 Hombres Mujeres	
9 entre 30 y 50 años		6 mayores de 50 años		10 entre 30 y 50 años		7 mayores de 50 años		15 entre 30 y 50 años		6 mayores de 50 años	
1 menor de 30 años				1 menor de 30 años							
JEFATURAS Y COORDINACIONES											
5 contrato tiempo completo		 64  22 Hombres Mujeres		90 contrato tiempo completo		 64  26 Hombres Mujeres		5 contrato tiempo completo		 55  30 Hombres Mujeres	
61 entre 30 y 50 años		19 mayores de 50 años		63 entre 30 y 50 años		20 mayores de 50 años		59 entre 30 y 50 años		21 mayores de 50 años	
6 menores de 30 años				7 menores de 30 años				5 menores de 30 años			
OTROS											
706 contrato tiempo completo		 618  88 Hombres Mujeres		693 contrato tiempo completo		 606  87 Hombres Mujeres		646 contrato tiempo completo		 574  72 Hombres Mujeres	
475 entre 30 y 50 años		155 mayores de 50 años		467 entre 30 y 50 años		160 mayores de 50 años		429 entre 30 y 50 años		161 mayores de 50 años	
76 menores de 30 años				66 menores de 30 años				56 menores de 30 años			
TOTAL											
813 contrato tiempo completo		 694  119 Hombres Mujeres		805 contrato tiempo completo		 684  121 Hombres Mujeres		757 contrato tiempo completo		 645  112 Hombres Mujeres	
547 entre 30 y 50 años		183 mayores de 50 años		542 entre 30 y 50 años		189 mayores de 50 años		505 entre 30 y 50 años		191 mayores de 50 años	
74 menores de 30 años				74 menores de 30 años				61 menores de 30 años			

# Desarrollo de liderazgo efectivo

Que incluye aspectos como el rol de líderes impulsando la sucesión a través de la metodología Performance, generando colaboración y confianza, empoderamiento, responsabilidad y transparencia, simplicidad y agilidad.

## El Modelo de Liderazgo LafargeHolcim



## Integralidad para el desarrollo total en pandemia

Esta apuesta incluye elementos de bienestar y equilibrio como programa de flexibilidad laboral con énfasis en la virtualidad por pandemia, promoción de actividades de bienestar personal y familiar y acompañamiento al proceso de información y cuidado por el Covid-19

Además, se contemplaron en 2020 espacios de diálogo llevados a la virtualidad, como “Conversemos con la Dirección”, ampliando el alcance a toda la organización, la adaptación

con protocolos de bioseguridad para los operarios en el retorno a las actividades, incluyendo espacios como las áreas de alimentación, cambio de uniformes y la zona de lactancia pensada como siempre en el bienestar de las familias.

### En cifras:

- 12 sesiones update con información sobre pandemia, charlas de expertos y sensibilización en pro del cuidado.

- Protocolo sanitario para reinicio de operaciones con seis actualizaciones
- 47 actividades para la familia en virtualidad con énfasis en apoyo psicológico, prevención, desarrollo físico y bienestar.
- Campaña de sensibilización Covid-19 con información oportuna y permanente (videos, afiches, guías de bolsillo, piezas gráficas virtuales y físicas, etc)

# Selección de ejecutivos

La escogencia de talento ejecutivo está relacionado con la multiculturalidad y la equidad que enriquecen el desarrollo de las operaciones y que responden a las necesidades del país. Se cuenta con talento de Colombia y varios países del mundo.

## En equidad construimos lo que somos

La Organización de Naciones Unidas (ONU) ha expresado que la igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. En Holcim, la equidad de género se ha convertido en un sello que ha transformado la operación y el relacionamiento con los grupos objetivos de la compañía y que responde perfectamente al ODS 5.

Nuestro Plan de Sostenibilidad de casa matriz contempla un trabajo progresivo para lograr alcanzar como mínimo un 25% de diversidad de género en todos los niveles del Grupo Holcim, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

- Colombia ha logrado tener un 38% de participación de mujeres en niveles gerenciales y un 40% vinculadas al Comité Ejecutivo.
- Es la única empresa a nivel global en el sector constructor en tener la certificación EDGE Move en equidad de género con vigencia hasta diciembre de 2021.
- El trabajo en equidad de Holcim (Colombia) incluye temas de transformación cultural, equipos multidisciplinarios, diversidad generacional y género y escenarios de liderazgo.



### Recertificación en equidad de género

Seguimos siendo la única empresa a nivel global del sector constructor en obtener la certificación global EDGE Move en equidad de género

Publicado en 26 septiembre 2020  
In local news Colombia



Certificación global en equidad de género



# Beneficios extras, un plus para el mejor talento

Una apuesta por una oferta integral que genera progreso para todo el talento Holcim.

## Seguridad social (Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	2020
Riesgos profesionales	1.956	2.034	2.032
Pensiones y FSP	5.239	5.342	4.841
Salud (EPS)	1.825	1.809	1.907
<b>TOTAL</b>	<b>9.020</b>	<b>9.185</b>	<b>8.780</b>

## Aportes parafiscales (Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	2020
Cajas de compensación	1.577	1.593	1.640
Sena	379	372	383
ICBF	568	557	573
<b>TOTAL</b>	<b>2.524</b>	<b>2.522</b>	<b>2.596</b>

## Beneficios en salud (Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	2020
Medicina prepagada	1.859	1.912	1.972
Póliza de hospitalización	1.622	1.823	2.002
<b>TOTAL</b>	<b>3.481</b>	<b>3.735</b>	<b>3974</b>

## Auxilios (Cifras en millones de pesos)

	2018	2019	2020
Universidad empleados	33	38	23
Universidad hijos	397	393	413
Primaria y Secundaria	991	921	993
Becas y auxilios	213	259	285
<b>TOTAL</b>	<b>1.634</b>	<b>1.611</b>	<b>1.714</b>

## Auxilios especiales

	2018	2019	2020
Maternidad	33	14	20
Defunción	28	23	58
Anteojos	90	110	51
Parqueadero	73	40	13
<b>TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>187</b>	<b>142</b>

## Derechos de asociación

En Holcim la libre asociación sindical es parte de nuestro compromiso por mantener unas sanas relaciones laborales. Así, en 2020 tuvimos tres organizaciones sindicales: SintraHolcim (143 afiliados), UntraHolcim (110) y Sutimac (142).

**Construyendo con integridad**  
Nuestro Código de Conducta de Negocios



## Derechos humanos, un compromiso permanente

Desde nuestra casa matriz, nos hemos comprometido a respetar las normas internacionales de derechos humanos incluidos los principios contenidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) para Empresas Multinacionales y las Convenciones fundamentales sobre el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), además de ser signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU).

Desde Holcim Colombia estos son nuestros avances:

- Parte del **Compromiso Ético de las Empresas Suizas en Colombia** que plantea la promoción y prácticas organizacionales que contribuyan efectivamente al respeto de los Derechos Humanos, bajo tres frentes: discriminación e inclusión, transparencia y medioambiente.
- Ejecución bianual de un **Assessment en Derechos Humanos**, donde evaluamos procesos con las autoridades locales, nuestras organizaciones sindicales y comunidades vecinas.
- **Rechazo a toda forma de discriminación** por razones de raza, color, origen nacional o étnico, idioma, religión, nacimiento, orientación sexual u otro status.
- **Código de conducta para empleados, proveedores y contratistas**, garantizando una operación ética y respetuosa de los derechos.
- **Políticas estrictas sobre violencia, discriminación y acoso en el lugar de trabajo** con herramientas como el Comité de Convivencia y la Holcim Integrity Line, para asesoría y denuncias de cualquier caso.
- **Prohibición de todo trabajo infantil, forzado o acoso**, que no solo aplica al interior de la organización sino también a contratistas y proveedores auditados permanentemente y el aporte que hacemos desde las obligaciones tributarias, para que las autoridades locales trabajen también por este empeño.



# META Net Zero

Nuestro objetivo es  
“cero fatalidades”

Reduciremos la  
Tasa de Frecuencia  
de Ausencias por  
Lesiones (LTIFR  
<0,20)

Reduciremos la Tasa  
de Frecuencia Total  
por Lesiones (TIFR  
en 50%)

Reduciremos  
nuestra tasa de  
enfermedades <0,1



## H&S, porque la vida y seguridad son prioridad

Cuidar a las personas como el baluarte más grande de Holcim y sus filiales es un compromiso que nos tomamos en serio y la pandemia nos retó aún más a desplegar todos nuestros esfuerzos para proteger la vida de todos nuestros colaboradores.

En el campo de la seguridad y la salud, contamos con un programa donde la meta es “cero fatalidades” en toda la operación, y el cual hemos convertido una “cultura de cuidado” interiorizada totalmente en toda la organización.

## Logros al interior de la organización

- Alcanzamos **“Alto Desempeño” al cumplir nuestros objetivos estratégicos** en materia de H&S.
- **Renovamos nuestra metodología de investigación de incidentes** con el sistema de Análisis y Clasificación de Factores Humanos (HFACS) basado en el modelo del “Queso Suizo” de Reason.
- **Transformamos los Tours de Seguridad a “Dejo mi Huella en Ti”**, una nueva versión de liderazgo y supervisión para el fortalecimiento de nuestra cultura de salud y seguridad, involucrando talento de varias áreas.
- **Unificamos la metodología de intervención y notificación de equipos energizados** con LOTOTO etiquetado, bloqueo y prueba cero de energías mejorando la confiabilidad de ejecución del procedimiento.
- **La transformación digital en H&S llegó con iCare 2.0**, la nueva plataforma global de HSE, que en su primera fase nos permitió reunir todas las acciones en una ubicación.
- **2019 - 2020 tuvimos “cero fatalidades”** en el transporte terrestre de nuestros productos cemento - concreto - agregados.
- En el 2020 tuvimos el eslogan de nuestros **Días Mundiales de H&S “Ideas para Actuar”**, en un esquema virtual que nos permitió llegar a contratistas, proveedores, trabajadores propios y sus familias.
- Establecimos la **capacitación de manejo defensivo al 100% de conductores** a nivel nacional (personal propio y contratado) certificado por el National Safety Council.
- **Logramos Full Compliance en tráfico vehicular** en cumplimiento de Scorecard a nivel del grupo mundial.
- A nuestra línea de transporte de cemento y agregados **ingresaron Otransa y Cooptransagregar**, dos nuevas empresas aliadas con excelentes estándares y resultados de seguridad vial, así como conductores entrenados.
- Realizamos mes a mes el análisis **de comportamientos de conductores en seguridad vial que son aliados de Holcim**, diseñando estrategias mediante el plan anual de H&S y seguridad vial. El objetivo es lograr cero accidentes y afectación a las personas.
- Generamos nuevas **herramientas virtuales para capacitación de conductores con SisoSchool**, disponible las 24 horas, que permitió entrenamiento en H&S como requisito para acceso a las instalaciones de Holcim.



## Nuestras Operaciones en tiempo de pandemia

La llegada del Covid-19 a nuestro país ha traído consigo la necesidad de adaptar nuestros requerimientos y estándares de Salud y Seguridad a un entorno distinto, en el que las herramientas digitales juegan un rol fundamental y la adaptación de los espacios y sitios de trabajo debieron ser replanteados en su gran mayoría, con el fin de poder garantizar operaciones seguras y saludables.

Nuestro Grupo de Resiliencia Empresarial (BRT) diseñó cuidadosamente el “Protocolo Sanitario para Operaciones de Holcim Colombia durante pandemia de Covid-19”, con el fin de garantizar todos los estándares de bioseguridad exigidos por la normatividad colombiana y la casa matriz. También reforzamos nuestro compromiso con las comunidades en las que hacemos presencia y apoyamos las necesidades inmediatas de nuestros grupos de interés más vulnerables.

Teniendo en cuenta el desarrollo digital, la normatividad y estándares de bioseguridad, se desarrolló

en abril del 2020 SISOCOVID, una aplicación enfocada en la prevención y detección temprana de los síntomas y signos del Covid-19, con el fin de evitar la propagación intra y extralaboral, la cual ha favorecido que en nuestras operaciones a la fecha no tengamos casos de origen intralaboral.

Dicha aplicación, requiere inicialmente que cada trabajador y contratista haga su registro con usuario y clave y, después del proceso, se genera un código QR que habilita el acceso a las operaciones. Hasta la fecha nos ha permitido de manera fácil, accesible y en línea, realizar seguimientos personalizados de los trabajadores, contratistas y visitantes, previo al ingreso de cualquier instalación de Holcim, donde en cada acceso a cualquiera de nuestras operaciones se genera registro de temperatura y validación de códigos QR con el firme propósito de garantizar un ambiente de trabajo saludable, seguro y libre de posibles focos de contagio frente al Covid-19.



# RETOS

**Trabajaremos en sistemas predictivos a través del análisis de datos recopilados por los dispositivos IVMS, los cuales nos ayudarán a reducir la accidentalidad vial de nuestras operaciones.**

**Continuaremos la unificación de procedimientos entre los diferentes segmentos de negocio.**

**Mejoraremos el control de competencias del personal propio y contratistas.**

## Salud y bienestar

Siempre nos hemos comprometido con la excelencia y el respeto de la salud y seguridad de manera intra y extralaboral, por lo cual cuidarnos y cuidar a los demás es parte esencial de nuestra cultura saludable que se refleja en todos los aspectos del negocio y que se convierte en un factor clave para el desarrollo de las operaciones como un medio y fin para la Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

Este sistema inicia y se mantiene con personal líder y proactivo que analiza e inspecciona las operaciones para garantizar buenas condiciones de trabajo y se capacita permanentemente para ofrecer y entregar servicios de calidad, pensando en la salud de manera integral, evaluando y controlando los riesgos, apoyando igualmente la investigación de los incidentes y ofreciendo apoyo en caso de emergencia.



## Higiene ocupacional

Somos una empresa comprometida con la salud de todos nuestros trabajadores, por lo cual la monitorización higiénica de manera periódica y cuantitativa de los diferentes agentes contaminantes en

nuestras operaciones, es clave para la prevención de enfermedad laboral y el establecimiento de un ambiente de trabajo seguro y saludable. Algunos avances fueron:

- Fuimos finalistas en temas de innovación en la convocatoria "Inspiradores de tranquilidad" del Consejo Colombiano de Seguridad y ARL Bolívar.
- En el 2020 implementamos varias estrategias en el país para buscar reducir los incidentes que generan lesiones o con potencial de fatalidades a través de la implementación de la guía antivuelco.
- Reforzamos barandas de los silos del segmento de concreto para evitar caída de alturas durante las tareas de inspección o mantenimiento en estos lugares.
- Señalización de redes eléctricas buscando proteger a las personas.

## Certificaciones

- Durante el 2020 nos enfocamos en la migración a la Certificación de la norma NTC ISO-45001:2018 para nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo para nuestros segmentos de cemento, concreto y agregados.
- Fuimos evaluados en el proceso RUC (Registro Único de Contratistas) por el Consejo Colombiano de Seguridad, obteniendo calificaciones de cumplimiento por encima del 90%.
- En diciembre de 2020 realizamos el reporte de la autoevaluación de los estándares mínimos del SG-SST del año 2019 y 2020 obteniendo la máxima calificación para nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que ratifica nuestro compromiso con el objetivo “Cero daños” para lo cual seguimos trabajando en la estrategia de cultura de seguridad a lo largo de todas nuestras nuestras operaciones a nivel nacional.



# RETOS

Nuestros próximos pasos nos llevarán a la Certificación de Acreditación en Excelencia en seguridad y salud en el trabajo que realiza el Ministerio del Trabajo a las empresas, entidades, empleadores y contratantes con excelente calificación en el cumplimiento de los estándares mínimos de SST, impactando la salud y bienestar de los trabajadores, estudiantes y contratistas.



# META Net Zero

Ayudar a que nuestras comunidades sean más resilientes, mejorando el acceso a vivienda, educación, habilidades y mejores medios de vida. Poner en marcha iniciativas sociales y centrar nuestros esfuerzos en ayudar a los más desfavorecidos, además de apoyar el trabajo de ayuda a la emergencia.



## Comunidad

Somos parte activa de nuestras comunidades

PILARES SOSTENIBILIDAD		COMUNIDAD 
Indicadores		VALOR Compartido (# total beneficiarios)
Desempeño 2020		47.000
Meta 2021		50.000

Estamos convencidos que nuestra Política de Responsabilidad Corporativa es la herramienta ideal para llegar a nuestros grupos de interés y generar aportes y cambios que lleven progreso y futuro a las regiones.

Así, invertimos recursos económicos y humanos importantes que se unen a esfuerzos colectivos y gubernamentales para ampliar su impacto.



## Liceo Holcim una propuesta educativa que responde a los retos de la pandemia

El reto de 2020 fue la pandemia y los cambios derivados de ella. Por eso, en nuestro Liceo Holcim en el marco de la gestión educativa y sus objetivos misionales, propusimos y desarrollamos una propuesta educativa que a pesar de las circunstancias impuestas por el Covid-19, nos permitió brindar apoyo pedagógico a todos los estudiantes indistintamente de las posibilidades de conexión a internet, obteniendo resultados positivos, tanto así que a 15 de diciembre de 2020, el 100% de todos los estudiantes fueron matriculados por sus padres, reafirmando la confianza en el manejo y el apoyo a cada estudiante.

Igualmente se obtuvo una valoración en el nivel alto y superior por parte de la comunidad educativa a la respuesta del Liceo Holcim frente a la pandemia.



Holcim

### Generamos progreso a través de competencias

Para el año 2020 adelantamos el proceso de fortalecimiento de competencias para el mundo laboral a través de la Alianza Boyacá Cimentaria y la Escuela de Liderazgo Empresarial. A partir de la gestión realizada, se contribuyó al desarrollo y actualización de competencias basadas en las necesidades del sector empresarial.



Y cerramos el año con la graduación de la doceava promoción de bachilleres con doble titulación que ya suman un total de 256 graduados de nuestro Liceo Holcim, que en 2020 tuvo la particularidad de ser una ceremonia virtual muy emotiva en la que se hizo reconocimiento al esfuerzo, dedicación y compromiso de todos.

En el área de comunidad, concretamos una apuesta importante por la extensión social del Liceo Holcim a través del fortalecimiento de siete organizaciones de base

### Acompañamos y le apostamos a la industria ovina en Boyacá

Durante el año 2020, con la Alianza Ovina continuamos fortaleciendo capacidades productivas en los municipios de influencia, a través de acompañamiento técnico y aporte de insumos y materiales con el propósito de promover las buenas prácticas de producción ovina.

de la región en empoderamiento comunitario.

Y les dimos más herramientas a nuestros estudiantes. Primero de la mano con la Alcaldía de Nobsa para certificar a través de su E.S.E Salud a todos los niños y jóvenes de nuestro Liceo Holcim en el manejo del Covid-19 y la certificación de los alumnos de grados noveno y décimo, en herramientas de empoderamiento comunitario para los derechos humanos, sexuales y reproductivos.



## Alianza Boyacá Cimiento sigue su avance

Para el año 2020 participamos como parte de la Alianza, en la implementación por primera vez en Boyacá de la Metodología SCORE de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a través de la Escuela de Liderazgo Empresarial. Esta herramienta que tiene un gran recorrido en programas de mejoramiento de condiciones laborales y el trabajo decente, nos permitió beneficiar a 12 empresas de la cadena de proveeduría de las empresas ancla de la Alianza, consideradas vitales para el desarrollo de sus procesos productivos.

Dadas las condiciones de pandemia, el proceso se culminó de manera virtual. Así, a través de SCORE formamos a estas empresas convirtiendo este proceso en un referente para futuros procesos

de fortalecimiento empresarial, alcanzando importantes mejoras en los indicadores establecidos para cada beneficiario, que se tradujo en beneficios económicos para los empresarios e impactando de manera positiva la cadena de valor de las empresas.

Por otra parte, en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) y el programa de desarrollo empresarial, contamos con el apoyo de personal experto en finanzas, marketing digital y estrategia comercial provenientes de las empresas ancla, contribuyendo de manera significativa al fortalecimiento de 12 pequeños empresarios. Así mismo, generamos una oferta permanente de cursos complementarios que permiten cualificar la mano de obra y la oferta laboral en la región.



## Proyecto Labranza, una apuesta por la seguridad alimentaria

Para el año 2020 y teniendo en cuenta las condiciones de nuestras comunidades del área de influencia, surgió la iniciativa de integración familiar denominada “Labranza” que promueve la seguridad alimentaria, el uso óptimo de los recursos disponibles en los hogares y por qué no, generar ingresos adicionales y/o intercambio de productos entre vecinos, bajo la metodología de retos, capacidades, materiales y métodos.

**Reto 1.** Las familias definieron el tipo de huerta que querían teniendo como referencia tres tipos. 1) Tradiciones en jardines y solares. 2) Verticales usando materas y reusando recipientes. 3) Mixtas combinando tradiciones y verticales. El seguimiento de su experiencia

la hicimos por la pandemia vía telefónica con buenos resultados.

**Reto 2.** Teniendo en cuenta que la iniciativa responde a principios de seguridad y buenos hábitos alimenticios, diseñamos kits de huerta básica con un total de 100 plántulas con especies de hortalizas como lechuga, brócoli, coliflor, espinaca, calabacín, tomate, cebolla y repollo, sumando también tres kilos de fertilizante orgánico a cada uno.

**Reto 3.** Desarrollamos una logística de entrega de los kits, teniendo en cuenta los protocolos sanitarios y el decálogo Holcim para prevenir contagios del Covid-19.

**Reto 4.** Cada familia asumió el reto de cuidar su huerta como mecanismo de integración familiar y pudieron complementar la producción con otras especies.



## Hábitat e Infraestructura

Principios de Trabajo

- Desarrollo de Capacidades
- Liderazgo
- Territorio

En el 2020 continuamos trabajando con el proyecto MingAgua, una iniciativa Holcim en pro del cuidado y uso óptimo del agua, con acciones que responden a la estrategia de sostenibilidad de la compañía en el trabajo de sus ejes de intervención.

Para el eje A, Fortalecimiento de Acueductos Veredales y Zonas de Recarga Hídrica, trabajamos con las Juntas Administradoras de los Acueductos Rurales de Biafra y Patrocinio Alto, en el municipio de Tibasosa. El fortalecimiento de estas organizaciones contempló temas técnicos, operativos, administrativos y comerciales, permitiendo generar planes de trabajo, mejorando la gestión con las entidades públicas y privadas que intervienen en el desarrollo de estos procesos comunitarios.

Dentro del desarrollo del Eje B, logramos la instalación de un sistema de cosecha de agua en la escuela



de la vereda Chámeza Mayor del municipio de Nobsa. Así, seguimos promoviendo acciones enfocadas al cuidado del medio ambiente por medio de reforestación en zonas de recarga hídrica, prácticas de

ahorro y uso eficiente de agua, así como procesos de formación de educación ambiental, en articulación con los comités interinstitucionales de educación ambiental de los municipios del área de influencia.

### Vivienda Sostenible en el territorio Holcim



Seguimos apostándole a generar intervenciones que se basan en el trabajo colectivo, la gestión de alianzas y acuerdos de cooperación con comunidades y autoridades locales. Por eso, durante 2020 pudimos apoyar la mejora de dos viviendas en los municipios de Iza y Firavitoba, pertenecientes a familias que fueron priorizadas teniendo en cuenta sus condiciones de vulnerabilidad.

En ellas aportamos al mejoramiento de condiciones de habitabilidad en función de las necesidades de

**Estamos comprometiendo a más de 150 personas en Boyacá por el cuidado del agua**

los beneficiarios, desarrollamos estrategias enfocadas en vivienda sostenible para el uso eficiente y ahorro del agua, sistemas de cosecha de agua lluvia y re uso del recurso para iniciativas productivas y sostenibles.

Con los Comités de Acción Participativa (CAP) continuamos el trabajo de relacionamiento y comunicación permanente con los líderes comunales y autoridades locales, basados en el diálogo permanente, que bajo las circunstancias de la pandemia fue virtual.

En este espacio, considerado un punto de encuentro empresa-comunidad, se involucraron las áreas técnica, legal y ambiental de Holcim, quienes brindaron información relacionada con avances en campo

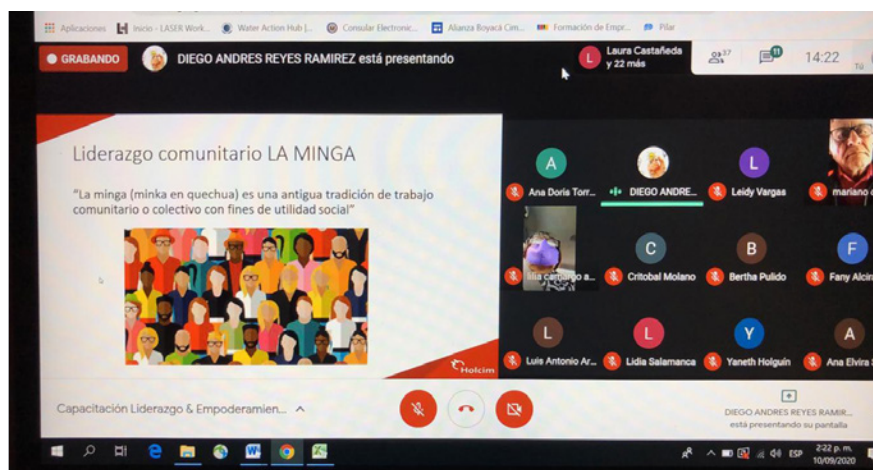
y soporte técnico a las inquietudes asociadas a las operaciones mineras.

Otros grandes logros de este trabajo articulado fueron:

- Ejecución de dos convenios de cooperación con las alcaldías municipales de Iza y Corrales, con aportes en material de recebo para el mantenimiento de vías terciarias.
- Compromiso y acompañamiento de los líderes en las diferentes iniciativas y campañas a favor de la

población más vulnerable, dadas las condiciones de la pandemia como la entrega de kits alimenticios.

- Participación de 35 líderes comunales en el proceso formativo en empoderamiento y liderazgo.
- Construcción conjunta de los mapas de georreferenciación de las comunidades pertenecientes a la zona de influencia directa a las operaciones.



## Operaciones de Concreto en Colombia

Para el año 2020 desde el marco del diálogo permanente y el desarrollo de acciones conjuntas con autoridades locales, líderes comunales y colaboradores de las diferentes operaciones, se desarrollaron acciones entre las que se destacan el mejoramiento del parque Favuis en Floridablanca, donde pudimos evidenciar el liderazgo de la comunidad que se vio reflejado en su compromiso para sacar adelante el proyecto y sumar esfuerzos de la mano de la jefatura de planta de concreto, empleados y la Junta de Acción Comunal.

De igual forma, fue destacada la participación en el proceso de formación denominado "Empoderamiento y Liderazgo", en el que participaron líderes comunales de Floridablanca, Palmira, Tunja y Cali Sur, que estuvo orientado al fortalecimiento de competencias en los líderes, modalidad virtual, trabajo autónomo y orientación profesional. El seminario permitió compartir experiencias, trabajar en equipo y profundizar sobre la elaboración de proyectos y herramientas para el desarrollo de iniciativas de bienestar común.



## Salud

Principios de Trabajo

Desarrollo de Capacidades

Liderazgo

### Familias vecinas activadas con Holcim

A través de la estrategia “Actívate con Holcim”, adelantamos procesos de promoción y prevención con el propósito de incidir en la calidad de vida de las familias de la zona de Influencia de la operación y continuar fortaleciendo hábitos y estilos de vida saludable. De esta forma, y dadas las condiciones de pandemia, la labor se enfocó el trabajo desde la virtualidad, usando tecnología que llegara a los diferentes grupos de interés, como autoridades locales, estudiantes,

líderes comunales, docentes y comunidad en general, con charlas y espacios de orientación, que incluyeron por ejemplo, temas como orientación profesional con el médico especialista de Holcim, espacios generados para la sensibilización frente al cuidado y prevención contra el Covid -19, como también actividad física, rumba aeróbica o zumba entre otros.



### Campañas por el bienestar de las mujeres

Continuamos desarrollando campañas de sensibilización a través de espacios virtuales con profesionales de la Fundación Salud Querida, donde se reforzaron los conceptos e información sobre los cuidados frente al cáncer de mama en tiempos de Covid.

de Sogamoso, como “Súmate al Plogging” que consistió en un recorrido por la ciudad, realizando jornadas de limpieza y actividad física y la “Carrera de la Mujer”, con la que se contribuyó con el desarrollo de una actividad de hábitos y estilos de vida saludable con enfoque recreativo, lúdico y de sensibilización.



De igual forma, nos vinculamos a iniciativas lideradas por la alcaldía

### Este es nuestro aporte en Boyacá

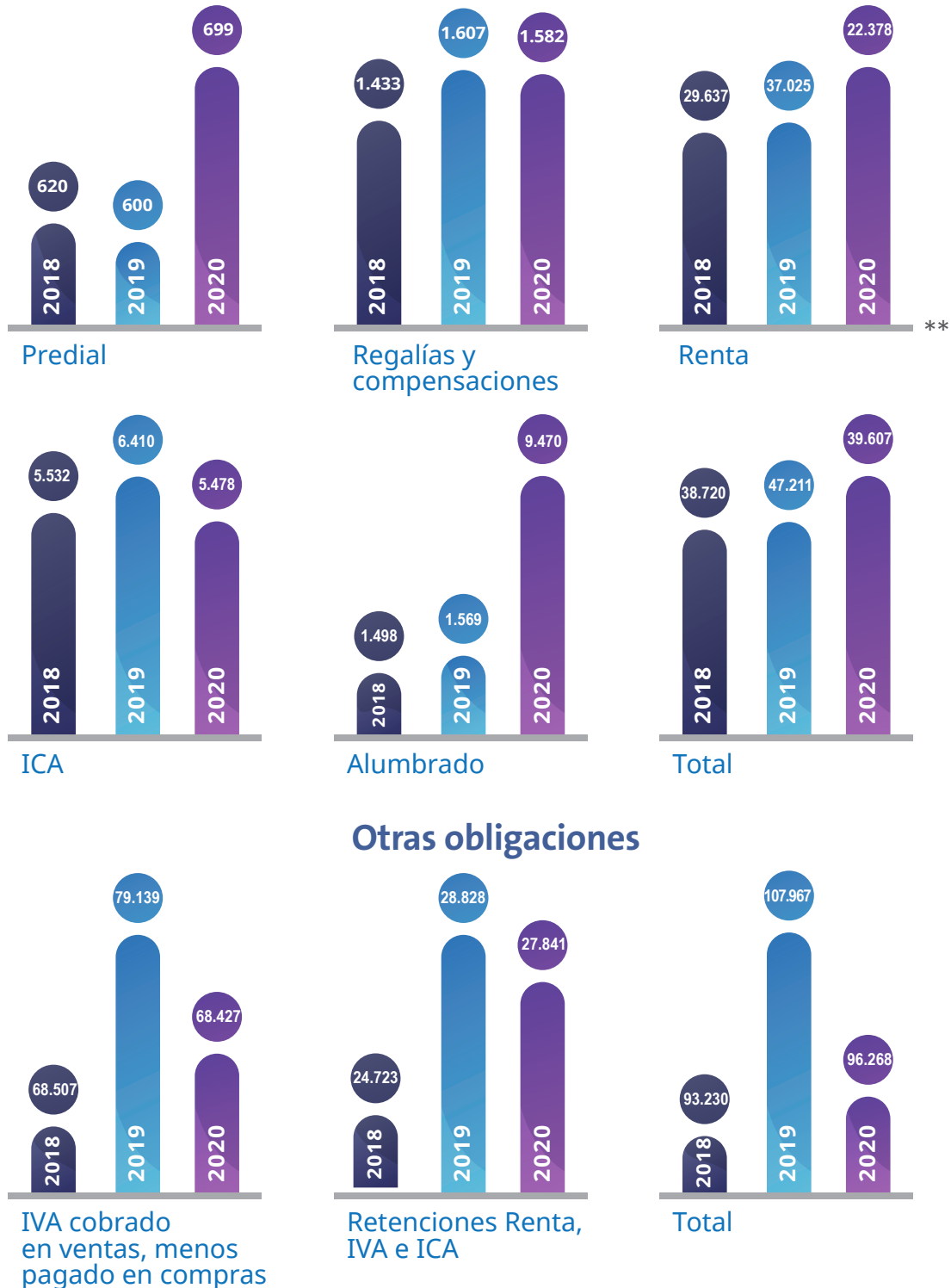
(Cifras en miles de millones de pesos)

ITEM	2018	2019	2020	META 2030
Educación y Medioambiente	1,126,318	1,044,463	764,066	1,618,918
Empleo y Generación de Ingresos	49,814	245,902	243,820	381,148
Apoyo a la Gestión Local y Mejoramiento de Vivienda	920,182	330,472	421,012	512,232
Proyectos Especiales	0	89,683	0	139,008
Agregados	0	0	0	395,803
Concreto	0	4,695	25,210	7,277
Otros	0	17,999	0	27,898
<b>Otros gastos</b>	<b>\$ 575.142</b>			
Gastos operacionales y administración	414,637	383,772	239,080	594,846
Depreciaciones y amortizaciones	101,041	67,011	66,099	103,867
Gastos financieros	13,602	12,485	13,304	19,351
<b>Total Inversión</b>	<b>2,625,594</b>	<b>2,196,482</b>	<b>1.772.591</b>	<b>3,800,348</b>

## Aportes al desarrollo de un país en medio de la pandemia

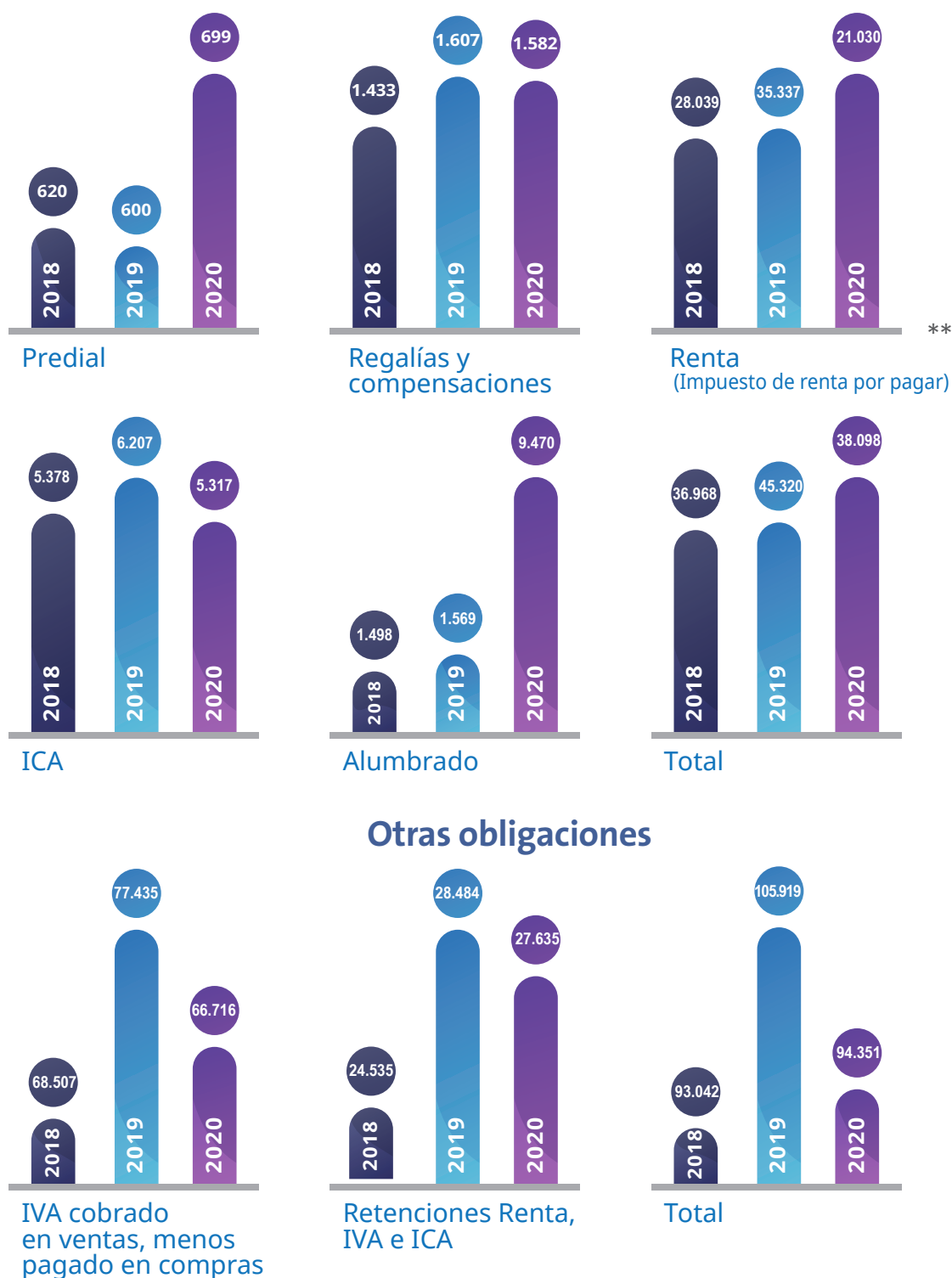
Cumplir con las cargas tributarias, no es solo una responsabilidad cumplida con el país, es un compromiso que nos permite darle vida al desarrollo de las regiones donde operamos, vital sobretodo en un escenario de pandemia donde las necesidades se incrementaron.

### Aportes de impuestos y otros gravámenes Grupo Empresarial Holcim (Cifras en millones de pesos)



\*\*Corresponde al impuesto a cargo reflejado en la declaración de renta presentada en abril del respectivo año

## Relación de impuestos y otros gravámenes - Holcim (Colombia) S.A. (Cifras en millones de pesos)



\*\*Corresponde al impuesto a cargo reflejado en la declaración de renta presentada en abril del respectivo año



## META Net Zero

Nuestro objetivo es encontrar y aprovechar las innovaciones a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde los procesos hasta los productos y desde la cantera hasta el lugar de trabajo.

# — Innovación





Innovar representa uno de los pilares de nuestra operación, respaldado por el centro de investigación y desarrollo más sólido de la industria mundial desarrollado por nuestra casa matriz, buscando presentar y promover constantemente materiales y soluciones de construcción sostenible de alta calidad y apoyar a los clientes a enfrentar los principales desafíos de la actualidad: lograr la eficiencia energética, reducir los costos de construcción y la huella ambiental, así como cumplir con altos estándares de estética, salud, comodidad y bienestar.

## Así le apostamos a la innovación

- Le apostamos a la construcción y de un entorno más sostenible, mejorando nuestros procesos de fabricación, capturando energía térmica, reciclándola en el proceso y obteniendo energía de fuentes renovables.
- Generamos cementos con bajo contenido de carbono y soluciones para constructores y propietarios, que aumentan la eficiencia energética de sus edificios y reducen los costos de energía.
- Nuestras soluciones permiten a los arquitectos de todo el mundo, convertir su imaginación en edificios icónicos hermosos y duraderos con características como resistencia a la compresión, baja porosidad y ductilidad.
- Tenemos más de 1.500 patentes o solicitudes de patentes a nivel global, y una red de laboratorios en los cinco continentes.
- Innovamos haciendo equipo con los principales institutos de investigación, escuelas y universidades, clientes, proveedores y startups.
- Nuestra casa matriz trabaja actualmente con cuarenta departamentos universitarios líderes en todo el mundo, en campos que van desde la ciencia de los materiales hasta la ingeniería civil y la construcción sostenible.

## Productos impregnados de compromiso sostenible

Durante 2020 innovamos y evolucionamos productos que son el reflejo de un portafolio comprometido con la sostenibilidad.



## Cementos

### Boyacá Súper Fuerte

Holcim Boyacá Súper Fuerte es un desarrollo tecnológico único, pero sobretodo un ejercicio de escucha atenta y trabajo en equipo con cientos de clientes Holcim a nivel nacional que aportaron su experiencia y expectativas frente a lo que se esperaba del cemento en cada uno de sus proyectos, dando como resultado un producto más trabajable que logra una mezcla 20% más fácil y rápida de colocar dentro del encofrado, un 40% menos de fisuración de las estructura, permitiendo mezclas más durables y resistentes en el tiempo.



### Maestro Experto Tipo S

Un producto para todas las actividades de mampostería, pega, pañete y nivelación de pisos con acabado superior, mejor adherencia (mezcla más pegajosa), fácil extensión y rápida colocación (manipulación mejorada en varias

aplicaciones), así como mayor plasticidad y rendimiento (ahorro en tiempo, dinero y sobra de mezcla), lo que juega a favor de la economía en construcción y remodelación, con una apariencia diferenciada (color más ocre).



## Concretos

### ECOPact

La más amplia gama de concreto verde de la industria para una construcción de alto rendimiento, sostenible y circular que ofrece beneficios de bajo carbono y circulares y es vendido en una gama de niveles de bajo carbono, de 30% a 100% menos emisiones en comparación con el concreto estándar (CEM1).



### Línea Concreto Premium

- Autocompactante Premium
- Autonivel Premium
- Color Premium
- Grouting Premium
- Retracción Premium
- Pisos y Pavex Premium
- Alta Resistencia Premium
- Durable Premium
- Temperatura Controlada Premium
- Liviano Premium
- Alta Densidad Premium
- Chronos Premium
- Concre Rápido
- Concreto Anti Wash Out
- Concreto Largavida
- Concreto Tornillo Autocompactante
- Mortero Autonivelante

## Mortero Autonivelante

Está diseñado para acomodarse fácilmente en la nivelación de pisos sin necesidad de vibración, buscando siempre una condición de nivelación horizontal precisa, al igual que una planicidad superior a la lograda convencionalmente en placas niveladas con morteros convencionales.



## Línea Concreto Agilia

- Agilia Vertical
- Agilia Cimentaciones
- Agilia Arquitectónico
- Agilia Horizontal
- Autocompactante Agilia

# Agilia

## Otros

- Concre Común
- Concreto Industrializado
- I Concrete



## Agregados Holcim

Lanzamos una nueva planta de agregados tecnológicamente evolucionada en el sector de Mondoñedo en Cundinamarca, que cuenta con estándares internacionales, respaldando la proveeduría de las obras en las que participamos, con oferta de agregados gruesos y finos destinados a la elaboración de mezclas de concretos de alto desempeño, mezclas asfálticas, granulares para pavimentación, duros, durables y resistentes.

## I-Concrete

Es un servicio que nos permite conocer en tiempo real, a través de celular, la resistencia y temperatura del concreto, en el elemento fundido; identificar diferenciales de temperatura máximos en elementos de concreto; modelar en 3D del perfil térmico de un elemento de construcción antes de la colocación del concreto y dar recomendaciones detalladas de curado del concreto.



Esta nueva apuesta apoyará el desarrollo de proyectos de infraestructura que se generarán en los próximos años, tales como la Primera Línea del Metro de Bogotá (donde se requerirán concretos de alto desempeño), los proyectos de TransMilenio (Avenida 68, Avenida Cali, extensión al sur y Soacha), Regiotram de Occidente, PTAR Canoas y los proyectos de edificaciones comerciales, colegios, hospitales y de vivienda de la región.

## Diferenciales en productos y soluciones

- Constantes inversiones en tecnología de producción amigable con el medioambiente.
- Materias primas extraídas, recolectadas o recuperadas dentro de un radio de 500 millas de los proyectos.
- Uso de residuos como fuente energética para la fabricación del Clínker.
- Recolección de bolsas de cemento a clientes que se reintegran al proceso de producción a través del coprocesamiento.
- Sistemas de gestión certificada auditando la calidad y compromiso ambiental.
- Productos con ventajas térmicas, acústicas, lumínicas, cromáticas y de menor consumo de calefacción, ventilación o aire acondicionado y mantenimiento.

## Certificaciones de cara a un mercado exigente

Ser auditados por organismos competentes nos permite transparencia hacia un mercado que busca proveedores comprometidos con la calidad, el medioambiente y la evolución e innovación en su oferta. Estas son nuestras certificaciones vigentes y ratificadas:

### AMBIENTALES



OS 004-1

Salud Ocupacional y Seguridad (OH&S) de la Planta Nobsa y las operaciones mineras de Nobsa e Iza.



SA 025-1

Sistema de gestión ambiental de la Planta Nobsa, y las operaciones mineras de Nobsa, Iza, Suescún y Tibasosa.

### CONCRETOS



SC 433-1

Diseño, producción, y comercialización de concretos.

### CEMENTOS



CSC-0008-1

NTC No 121 – Cemento Portland, especificaciones físicas y mecánicas.



SC 235-1

Producción y Comercialización de cemento gris para la industria de la construcción.

API



AMERICAN PETROLEUM INSTITUTE

## Servicios con ADN Holcim

Nuestro portafolio incluye servicios que complementan una oferta diferencial para Colombia que incluyen:



Transporte de cemento  
**Transem**



Transporte de concreto



**Geocycle** – servicio de coprocesamiento de residuos industriales



Centro de Soluciones en Concreto (CSC)



Centro de Servicio Técnico

## Logros



### Lanzamiento nuestro nuevo Cemento Boyacá Súper Fuerte

Un evento virtual que nos permitió lanzar un producto único para el mercado y además entregar reconocimientos a nuestros clientes por su trayectoria, resaltando esa labor conjunta y compromiso con la compañía, que incluyó empresas que han hecho equipo con Holcim incluso desde hace 65 años.

Realizamos demostración en vivo durante la transmisión con héroes maestros que invitamos al set, con el objetivo de evidenciar los atributos técnicos del nuevo cemento Holcim Boyacá Súper Fuerte. Contamos con el acompañamiento de más de 1.100 asistentes entre maestros de obra, ferreteros y colaboradores Holcim, con más de 600 interacciones a través de nuestras redes sociales.

### Lanzamiento Disensa MAX ¡Cuando crecemos lo hacemos en grande!

El negocio de Disensa se ha establecido como la propuesta de valor para el cemento en saco de Holcim Colombia. Hemos venido trabajando regional y localmente en la redefinición del modelo, de acuerdo a las nuevas condiciones de mercado que enfrentamos, logrando así estructurar un modelo de franquicia de conversión sólido y con una propuesta de valor reconocida por nuestros clientes y usuarios finales.

Parte fundamental de esta estrategia de negocio son los diferentes formatos Disensa que llegan a complementar la familia Disensa, como Casa Disensa y Disensa MAX, que lanzamos en alianza con clientes Holcim, buscando

proporcionar una experiencia de compra diferencial al comprador, consolidando la estrategia de expansión del negocio.

La propuesta de valor de Disensa contempla varios elementos como el amplio portafolio de productos, lineamientos de Category Manager, logística oportuna y diferenciada, soluciones digitales, programas de fidelización, servicios financieros, capacitaciones y entrenamientos, todos estos, ejes de trabajo engranados bajo un modelo de servicio personalizado y enfocado en impactar positivamente el sell out (ventas) de nuestros franquiciados.



## Fuimos parte de la Reunión del Concreto Virtual (RC 4.0)

Participamos en la Reunión del Concreto Virtual, donde llevamos a cabo charlas de infraestructura y sostenibilidad, resaltando la experiencia Holcim como empresa líder en materiales para la construcción a nivel mundial. En 2020, se realizó una sección especial para maestros de obra y ferreteros, donde fuimos reconocidos por las capacitaciones de nuestro nuevo cemento Holcim Boyacá Súper Fuerte y propuesta de valor enfocada a ferreteros para invitarlos a unirse a Disensa. Adicionalmente, tuvimos la oportunidad de incentivar a nuestros clientes a ser parte de este evento a través de nuestras redes sociales.



## Lealtad y cercanía con la marca

Como marca, nos caracterizamos por la cercanía con nuestros clientes, por esto en 2020 afianzamos la relación a través del desarrollo digital en diferentes canales.





## Daniela una asistente virtual en la vía del e-commerce

En el mes de agosto lanzamos al mercado Daniela, la nueva Asistente Virtual de Holcim Colombia. Nuestro Chatbot permitió a clientes realizar pedidos de cemento de forma ágil, segura y confiable, además de pedidos en menos de un minuto y consultar en segundos el estado de pedidos y cuenta.



[www.portaldirecta.com](http://www.portaldirecta.com)

Reforzamos nuestros portales e-commerce como DirectA, desde donde se realizan hoy el 92% de las compras, para mejorar el proceso comercial y experiencia de nuestros clientes, que permite acceder a los catálogos de productos, realizar sus pedidos y hacer seguimiento de los mismos.

Para Disensa, nuestra red de distribución de materiales para la construcción, contamos con el Portal Disensa donde nuestros clientes pueden realizar los pedidos con un amplio catálogo de productos disponible para sus ferreterías.



[www.disensa.com.co](http://www.disensa.com.co)



## Capacitaciones y webinar digitales

Para fortalecer el conocimiento de nuestros clientes y usuarios finales, creamos un espacio con diferentes capacitaciones virtuales, afianzando la relación y reforzando nuestro apoyo a pesar de las circunstancias,

permitiéndonos dar a conocer nuestros atributos técnicos para diferenciarnos del mercado, con el fin de aportar mejores herramientas de ventas y un excelente uso de nuestros productos.

## Obras, el sello de calidad para el progreso de Colombia



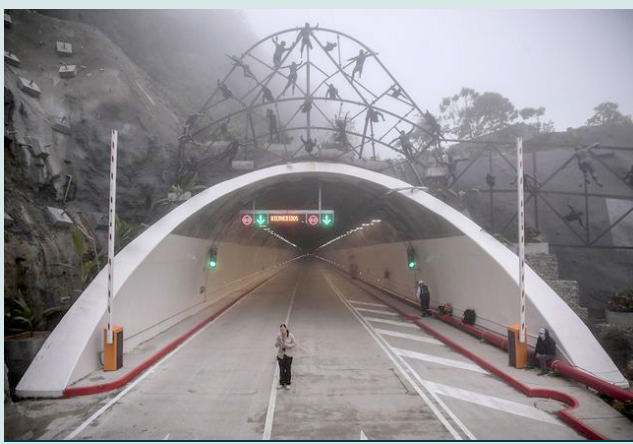
Concesiones 4G como Girardot - Ibagué - Cajamarca



Doble Calzada Bogotá - Villavicencio, Villavicencio - Yopal



Transversal del Sisga



Proyecto de cruce de la cordillera central. Obras de acceso al Túnel de La Línea





Proyectos de subestación eléctrica en Jenesano y Tunja, vía Cali - Jamundí

Plan vial Bicentenario en Tunja



Concesión 4G  
Accesos norte

# Proveedores, aliados de todo nuestro portafolio

Un minucioso proceso nos permite tener el mejor talento y oferta de nuestros proveedores, con priorización de aquellos que cumpliendo con los lineamientos exigidos, pertenecen a las comunidades donde operamos, permitiéndonos así impactar positivamente las economías y el desarrollo de las zonas.

La pandemia nos retó a un relacionamiento y apoyo a nuestros proveedores, cuidando su salud y seguridad, que es parte del compromiso Holcim en toda su operación.

## Así los recibimos en la familia Holcim

### Evaluación ambiental

Dentro del proceso de precalificación de nuestros proveedores se evalúan los aspectos ambientales, mediante 18 preguntas definidas por el Grupo Holcim a nivel mundial, que tienen que ver con el medio ambiente, cumplimiento de la normativa medioambiental y gestión de los impactos ambientales.

### Salud y seguridad en el trabajo

Nos aseguramos que los contratistas cumplan con la legislación aplicable en materia de salud y seguridad en el trabajo, pero también con nuestro sistema de gestión de H&S cobijamos a los contratistas que prestan sus servicios dentro de nuestras instalaciones.

### Ética y anticorrupción

Tenemos un Código de Conducta que compartimos y pedimos un estricto cumplimiento a nuestros proveedores dentro del relacionamiento con la compañía, y exigimos un proceso de precalificación para aquellos de alto riesgo.

## RETO

**Nuestro principal reto es garantizar el sano equilibrio entre la competitividad, la calidad, el desarrollo y el cumplimiento de los estándares corporativos, a través del relacionamiento completo con nuestra base de proveedores.**



## Plataformas de comunicación

Generamos acercamiento y comunicación permanente no solo a través de las áreas y líderes encargados de la contratación, sino por medio del portal SRM para todos sus procesos, de la línea telefónica 018000423333 y del correo [info.colombia@lafargeholcim.com](mailto:info.colombia@lafargeholcim.com) para sus consultas.

## Protección y seguimiento

Desde el proceso de registro, y cada año, generamos una revisión del proceso que llevamos con cada proveedor para garantizar que sus derechos sean respetados, tengan pagos justos, se alineen con las políticas de la compañía y sean evaluados permanentemente en temas sensibles como no al trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio.

## Contratistas vinculados



ÍTEMS	2018		2019		2020	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Personal contratista Boyacá	1.018	81.31	1.070	83.27	977	84.22
Personal contratista otros departamentos	165	13.18	162	12.61	143	12.33
Personal contratista extranjero	69	5.51	53	4.12	40	3.45
<b>TOTAL PERSONAL</b>	<b>1.252</b>	<b>100</b>	<b>1.285</b>	<b>100</b>	<b>1.160</b>	<b>100</b>

# Comunicaciones

Porque comunicar se ha vuelto en Holcim una forma de unir, transformar y crear oportunidades corporativas y de desarrollo para el país con el reto de la pandemia.

## TEMAS CLAVE EN LA COMUNICACIÓN



Sostenibilidad



Equidad



Calidad



Productos y servicios



Medioambiente



Responsabilidad Social



H&S



Tecnología



Gobierno Corporativo



Innovación

## IMPACTO INTERNO

### Multimedios para ampliar la efectividad

- Revista Digital Así Somos
- Connect
- Pantallas digitales
- Carteleras físicas
- Buzón Comunicaciones Corporativas



### Unificando el mensaje



- Soporte y asesoría a las distintas áreas para comunicaciones efectivas

## IMPACTO EXTERNO

### Visualización de la labor de CSR



- Un reto en pandemia frente a la visualización del acompañamiento y labor de la Fundación Social de Holcim Colombia, el voluntariado y las campañas lideradas por el Gobierno Corporativo.

### Posicionamiento de marca



- Free press en medios a nivel nacional



- Pauta periódica



- Inscripción y desarrollo de contenidos para concursos de sostenibilidad



- Edición y publicación del Informe de Desarrollo Sostenible



- Producción y distribución revista El Tejedor de Progreso para Boyacá



- Carteleras para comunidades en puntos estratégicos de Boyacá



- Consolidación y actualización de páginas web Holcim, Fundación Social y Geocycle

## IMPACTO EXTERNO

### Gestionando la comunicación en pandemia

- Monitoreo permanente de medios de comunicación
- Adaptación de la campaña mundial de medidas preventivas
- Campañas de prevención desde trabajo virtual hasta reinicio de actividades
- 12 sesiones informativas virtuales sobre la pandemia
- 9 charlas con expertos sanitarios del rango gubernamental, privado y mediático.
- Piezas gráficas multiformato y videos para sensibilización informativa a través de correos electrónicos, plataformas digitales, WhatsApp e impresos.
- Canal dedicado en la página web con contenidos informativos sobre el avance de campañas y acciones.
- Entrenamiento de voceros
- Guía para comunicaciones virtuales
- Evaluación de presencia mediática



## RETO

Adaptar la comunicación asertiva al momento de la organización y del país, siendo un vehículo de unión y consolidación de marca.

## Contenido Estándares GRI Informe de Sostenibilidad Holcim 2020

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”

Número	Indicador	Pág en IDS	ODS	OMISIONES
<b>FUNDAMENTOS</b>				
101	Fundamentos	4,5, 11 a 12		
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
<b>1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
102-1	Nombre de la organización	Holcim (Colombia) S.A. /8		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8,9, 57-63	6,7,9 11,12,13,15,17	
102-3	Ubicación de la sede	Cll 113 No. 7 - 45 Piso 12 Torre B Edificio Teleport - Bogotá		
102-4	Ubicación de las operaciones	8,9 <a href="https://www.holcim.com.co/nuestra-empresa/localizacion-plantas">https://www.holcim.com.co/nuestra-empresa/localizacion-plantas</a>	8,11,12	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Corporación/ 15		
102-6	Mercados servidos	8,9,13,56-63	8,9,11,12	
102-7	Tamaño de la organización	8,9		No se reporta dato ventas netas, capitalización total o cantidad total de productos y servicios, por direccionamiento
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	36-47, 66-67	1,2,3,5,8,10	
102-9	Cadena de suministro	66,67	1,2,8,10	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	NP		No se presenta ningún cambio
102-11	Principio o enfoque de precaución	NP		No se reporta porque este principio aplica y se sigue desde Casa Matriz LafargeHolcim
102-12	Iniciativas externas	6,7, 16, 17, 48-53, 61-63	1-13, 15-17	
102-13	Afiliación a asociaciones	NA	16-17	
<b>2. ESTRATEGIA</b>				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	14	16-17	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	14-17	1-13, 15-17	
<b>3. ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	14, 37, 40,42,57 <a href="https://www.holcim.com.co/nuestra-empresa/enfoque-estrategico/valores-fundamentales">https://www.holcim.com.co/nuestra-empresa/enfoque-estrategico/valores-fundamentales</a> <a href="https://www.holcim.com.co/recursos-humanos/codigo-de-conducta-de-negocios-de-lafarge-holcim">https://www.holcim.com.co/recursos-humanos/codigo-de-conducta-de-negocios-de-lafarge-holcim</a>		
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	14, 37		

4. GOBERNANZA				
102-18	Estructura de gobernanza	14,15	1-13, 15-17	
102-19	Delegación de autoridad	15	16	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	15,16,17	16	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	11,12	11	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	15		
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	15		
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	15		
102-25	Conflicto de intereses	NP		No se contemplan conflictos de intereses identificados
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	14,15		
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14,15		
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	NP		No se hace distinción específica porque la evaluación aplica a toda la organización.
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	16,17	11	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	NP		
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	16,17	11	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	11	11	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	4-7		
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	4,5,12		
102-35	Políticas de remuneración	NP	5,8,10	No se reporta
102-36	Proceso para determinar la remuneración	NP		No se reporta
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	NP		No se reporta
102-38	Ratio de la compensación total anual	NP		No se reporta
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	NP		No se reporta

5. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	Lista de grupos de interés	13	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	42	1,3,8	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	13	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	48-53	16,17	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	12	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	PDC		Lineamiento corporativo
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	4,5, 11	1-13, 15-17	
102-47	Lista de temas materiales	12	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
102-48	Reexpresión de la información	NP	16	No se presentan cambios
102-49	Cambios en la elaboración de informes	NP	16	No se presentan cambios
102-50	Periodo objeto del informe	12	16	
102-51	Fecha del último informe	NP	16	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	NP	16	Porque se presenta variación de reporte.
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2	16	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	11	1 al 17	
102-55	Índice de contenidos GRI	70-77		
102-56	Verificación externa	NP		No se realizó verificación externa
ENFOQUE DE GESTIÓN				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	12	1,2,3,4,8,10,11, 12,13,16,17	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	4,5,11	16	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	11,12,33,61, 62,63,66-69	16	
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	8,9,48-53,54-55,67	1,2,3,8,10,16	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	18-35, 51,53,57-60		
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	PDC	3	Información confidencial
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	NP		No se recibe ninguna asistencia del Gobierno
PRESENCIA EN EL MERCADO				



202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	NP	1,5,8	No se especifica esta información
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	NP	8	No se especifica esta información
<b>IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	48-55	9,11	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	48-55,57-60,55-67	1-4,10,13	
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	66,67	8	
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	PDC		Información interna no relacionada
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	66,68,42	16	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	PJE		No se dispone de información consolidada
<b>COMPETENCIA DESLEAL</b>				
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	PJE	16	No se relacionan porque investigación está en curso
<b>MATERIALES</b>				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	26-31, 34,35	12	
301-2	Insumos reciclados	26-29	12,13,15	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	26-29, 60	7,12,13,15,	
<b>ENERGÍA</b>				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	20-25	12	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	NP		No se generan consumos
302-3	Intensidad energética	24	12	
302-4	Reducción del consumo energético	24	12,13	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	24, 57-60	12,13	
<b>AGUA</b>				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	30-32, 51	6,12	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	NP		No se relaciona porque no hay vertimientos
303-3	Extracción de agua	NP	6,12	No se genera extracción de agua
303-4	Vertido de agua	NP		No se generan vertimientos
303-5	Consumo de agua	31	6,15	
<b>BIODIVERSIDAD</b>				

304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	NP		No se tienen operaciones en estas zonas
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	33-35	15	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	33	15	
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	NP		No se presentan estas especies en zonas de operación
<b>EMISIONES</b>				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	22-24	12,13,15	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	24,34	12,13,15	Se entregan cifras pero no valor bruto de emisiones de GEI
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	34	12,13,15	Se entregan cifras pero no valor bruto de emisiones de GEI
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	23	12,13,15	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	23	12,13,15	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	IND	12,13,15	No se emiten este tipo de sustancias
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	34	12,13,15	
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>				
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	IND	6,12,13	No se presenta información. Se encuentra en fase de recolección
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	26-29	12,13,15	
306-3	Derrames significativos	NP		No se presentan
306-4	Transporte de residuos peligrosos	NP		No se manejan este tipo de residuos
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	NP		No hay afectaciones
<b>CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	NP	12,13,15	Se cumple con toda la normativa
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES</b>				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	66-67	12,13,14,15	No se incluye porcentaje porque la evaluación es obligatoria para todos los proveedores
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IND		Se está trabajando en la herramienta para medición en próximos reportes

EMPLEO				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	NP	8	Se está trabajando en la herramienta y se reportará en próximas ediciones
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	41	1-5,8	
401-3	Permiso parental	IND	5,8	Aunque se relaciona el beneficio, no se entrega medición pues se está elaborando herramienta para reporte.
RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	IND		Se está trabajando en los informes para reporte
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43-47	3,8	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	IND	3,8	No se reporta por temas de confidencialidad
403-3	Servicios de salud en el trabajo	46		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	43-47	3,8,17	Aunque se realizan los procesos, no se reporta porque se está trabajando en la herramienta para próximos reportes
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	43-47	3,4	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	46	3	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	43-47	3,4	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	IND	3	Se trabaja en herramienta de reporte para el informe
403-9	Lesiones por accidente laboral	IND	3	Se trabaja en herramienta de reporte para el informe
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	IND	3	Se trabaja en herramienta de reporte para el informe
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	IND	4,8,10	Aunque se reportan las horas de capacitación en página 71, no se realiza especificación. Se trabaja en herramienta y forma de reporte.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	37	4,8,10	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	37,39	4,8,10	No se reporta porcentaje porque se aplica a todos los trabajadores

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	14	5	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	IND	5	No se reporta, por construcción de herramienta
NO DISCRIMINACIÓN				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	NP		No se reportan casos en el período especificado
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	NP		No se reportan casos en el período especificado
TRABAJO INFANTIL				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	NP		No se reportan casos en el período especificado
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO				
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	NP		No se reportan casos en el período especificado
PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD				
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	NP		No se reporta porque se contempla dentro de la capacitación de todo el personal
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS				
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	NP		No se presenta interacción con grupos indígenas
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS				
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	NP		No existe ningún impacto
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	42	10,16	Se cubren todos los empleados con la formación
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	IND	10,16	No se reportan acuerdos por temas de confidencialidad
COMUNIDADES LOCALES				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	48-53	1,2,3,4,13,15,8,10,12,16,17	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	NP		No se identifican estos impactos en este período

EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	IND	8,1	Aunque en la página 67 se referencian las evaluaciones, no hay un indicador construido para reporte. Se trabaja en herramienta.
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	IND		Se está trabajando en una herramienta para detectar posibles impactos
POLÍTICA PÚBLICA				
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	NP		No se contempla ninguna contribución. Se incluye en el código de ética
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	NP	3,12	No proceden impactos de productos o servicios
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	NP	3,12	No se presenta ningún incumplimiento
MARKETING Y ETIQUETADO				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	IND	12	Todos los productos poseen un etiquetado de acuerdo a la normativa nacional e internacional promoviendo economía circular, pero no se referencian requerimientos.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	IND	12	Se está trabajando en una herramienta de revisión del cumplimiento de estos requerimientos
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	IND	12	No se reportan en este periodo porque se manejan estrategias de marketing transparentes
PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	NP	12	No se presenta ningún caso de este tipo
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO				
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	NP	12	No se han presentado incumplimientos

CONVENCIONES	
NP	No procede
PDC	Problemas de Confidencialidad
PJE	Prohibiciones Jurídicas Específicas
IND	Información No Disponible



Holcim (Colombia) S.A.  
Calle 113 No. 7-45  
Torre B, piso 12  
Edif. Teleport Business Park  
Bogotá D.C.  
[www.holcim.com.co](http://www.holcim.com.co)